

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«Приднестровский государственный университет  
имени Т.Г. Шевченко»

Медицинский факультет

Кафедра фармакологии и фармацевтической химии



УТВЕРЖДАЮ

Декан медицинского факультета

ДОЦЕНТ Р.В. ОКУШКО

(подпись, расшифровка подписи)

“ ” 20 г

# ***РАБОЧАЯ ПРОГРАММА***

на 2019-2020 учебный год

## **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

*«Управление и экономика фармации»*

**Специальность:**

33.05.01 «Фармация» (уровень специалитета)

Квалификация (степень) выпускника:

ПРОВИЗОР

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Тирасполь 2019

*Стаматов*

Рабочая программа дисциплины «Управление и экономика фармации»

/сост. Т.В. Стаматова – Тирасполь: ГОУ «Приднестровский государственный университет имени Т.Г. Шевченко», 2019 –16 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной части цикла Б1.Б.31 «Управление и экономика фармации» студентам очной формы обучения по специальности 33.05.01 «Фармация».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 33.05.01 – «Фармация» (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1037 от 11.08.2016г.

Составитель  Т.В. Стаматова (преподаватель)

## 1. *Цели и задачи освоения дисциплины*

### **Цель:**

Целью освоения дисциплины «Управление и экономика фармации» являются подготовка специалистов с высшим фармацевтическим образованием, способных решать задачи по оказанию квалифицированной, своевременной, доступной и качественной фармацевтической помощи, а так же по обеспечению гарантий безопасности использования ЛС.

### **Задачами освоения дисциплины являются:**

1. Сформировать у студентов представление о роли и месте Управления и экономики фармации среди фундаментальных и медицинских наук, о направлениях развития дисциплины и ее достижениях.
2. Ознакомить студентов с использованием современных международных стандартов в Управлении и экономике фармации.
3. Обучить студентов деятельности провизора на основе изучения теоретических законов процессов управления и экономики фармации.
4. Сформировать у студентов практические знания, навыки и умения управления фармацевтической организацией.
5. Выработать у студентов способности выбрать наиболее эффективные и рациональные методы управления на основе современной концепции, принятой в мировой практике.
6. Сформировать у студентов умения, необходимые для решения отдельных научно-исследовательских и научно-прикладных задач в области фармации с учетом этических, деонтологических аспектов, основных требований информационной безопасности;
7. Сформировать у студентов навыки здорового образа жизни, организации труда, правил техники безопасности и контроля за соблюдением экологической безопасности.

## 2. *Место дисциплины в структуре ООП ВО*

2.1. Учебная дисциплина Управление и экономика фармации относится к базовой части профессионального цикла.

2.2. **Системный подход** к обучению определил задачи разработки данной программы **на основе внутри предметной и междисциплинарной интеграции**. Она исходит, как-то и предусматривает базовая Программа из полученных знаний при изучении следующих дисциплин: математики, латинского языка, общей гигиены, рыночной экономики, истории и культурологии, психологии и предусматривает вертикальную и горизонтальную интеграцию с изучаемыми в вузе медико-биологическими дисциплинами.

Наиболее тесная интеграция предусмотрена с фармакогнозией, фармацевтической химией, фармакологией, фармацевтической технологией лекарственных препаратов, медицинским и фармацевтическим товароведением. Управление и экономика фармации является одной из специальных фармацевтических дисциплин, которая формирует профессиональные знания, умения и навыки специалиста, работающего на фармацевтическом рынке.

Данная дисциплина охватывает управленческую и экономическую деятельность субъектов обращения лекарственных средств.

Учебная программа дисциплины «Управление и экономика фармации» направлена на изучение основ анализа, прогнозирования экономических показателей деятельности аптечных организаций и современного учета в соответствии с требованиями законодательства к порядку его ведения.

## 3. *Требования к результатам освоения дисциплины:*

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

<b>Код компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>	<b>Знать:</b>	<b>Уметь:</b>	<b>Владеть:</b>
ОК-4	Способностью и готовностью анализировать экономические проблемы и общественные процессы, использовать методику расчета показателей экономической эффективности; знать рыночные механизмы хозяйствования, консолидирующие показатели, характеризующие степень развития экономики	Понятия о потребительской стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и факторах, влияющих на них, требования к упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники. Методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности фармацевтических и медицинских товаров.	Осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительских свойств и безопасности.	Навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических товаров и изделий медицинской техники.
ОК-8	способностью и готовностью осуществлять свою деятельность с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм, соблюдать законы и нормативные правовые акты по работе с конфиденциальной информацией способностью и готовностью осуществлять свою деятельность с учетом принятых в обществе моральных и правовых	Основы законодательства ПМР по охране здоровья граждан и обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия в стране; основные нормативные и правовые документы.	Управлять социально-психологическими процессами.	Нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач. Соблюдать принципы этики и деонтологии в общении с медицинскими и фармацевтическими работниками, потребителями.

	норм, соблюдать законы и нормативные правовые акты по работе с конфиденциальной информацией			
ПК-17	способностью применять знания этапов жизненного цикла изделия, продукции или услуги	Этапы жизненного цикла изделий, продукции, услуги	Применять знания этапов жизненного цикла товаров, уметь формировать ассортимент предприятия	Практическими навыками формирования ассортимента с учетом этапа жизненного цикла товара.
ОПК -1	готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медико-биологической и фармацевтической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности	Функциональные обязанности фармацевта; основные информационные и библиографические ресурсы; медико-биологическую терминологию; информационно-коммуникативные технологии; требования информационной безопасности	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности; использовать в процессе деятельности информационные, библиографические ресурсы; применять медико-биологическую терминологию в процессе деятельности; использовать информационно-коммуникативные технологии с учетом основных требований информационной безопасности	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности; навыками использования информационно-библиографических ресурсов, медико-биологической терминологией, информационно-коммуникативными технологиями с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-3	способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности	основы фармацевтической деятельности	осуществлять фармацевтическую деятельность	способами осуществления фармацевтической деятельности
ОПК-6	готовность к ведению документации, предусмотренной в	законодательство в сфере фармацевтической деятель-	вести учет и отчетность в сфере фармацевтической деятельности, составлять бухгалтерскую	практическими навыками учета и отчетности в сфере фармацевтической деятельно-

	сфере производства и обращения лекарственных средств	ности	отчетность и бухгалтерский баланс аптечной организации.	сти, основными методами логического анализа.
--	--	-------	---	--

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма промежуточного контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
9	3/108	90	18		72	18	Курсовые работы
10	4/144	72	18		54	36	экзамен
Итого:	7/252	162	36		126	54	

##### 4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
9 семестр						
10	Государственная система контроля фармацевтической деятельности в ПМР.		2			8
11	Основы учета и анализа хозяйственно-финансовой деятельности			52		
12	Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса.		4	16		10
13	Фармацевтический маркетинг*		12	4		
10 семестр						
14	Фармацевтический маркетинг в ПМР*		2	12		12
15	Теория и практика фармацевтического менеджмента		16	42		24
	<b>ИТОГО:</b>		<b>36</b>	<b>126</b>		<b>54</b>

##### 4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

###### Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
	<b>IX семестр</b>			

1	10	2 часа	Контрольно-аналитическая лаборатория.	Схемы, таблицы
2	12	2 часа	Маркетинговые информационные системы в фармации. Документальные источники информации.	Схемы, таблицы
3	12	2 часа	Фармацевтическая информация и реклама ЛС. Номенклатура лекарственных средств как источник фармацевтической информации.	Схемы, таблицы
4	13	2 часа	Маркетинг в фармации как социально-этическая система. Стратегии маркетинга в фармацевтическом бизнесе. Сегментирование фармацевтического рынка, определение оптимального ассортимента и эффективной сбытовой политики ЛС.	Схемы, таблицы
5	13	2 часа	Маркетинговое планирование, как функция эффективной деятельности фармацевтической организации.	Схемы, таблицы
6	13	2 часа	Товароведческий анализ лекарственных препаратов	Схемы, таблицы
7	13	2 часа	Ассортимент лекарственных средств, его формирование, методы изучения Понятие о БАДах, виды	Схемы, таблицы
8	13	2 часа	Товароведческий анализ биологически активных добавок	Схемы, таблицы
9	13	2 часа	Государственное регулирование оборота БАД к пище	Схемы, таблицы
<b>9 лекций - 18 часов</b>				
<b>X семестр</b>				
1	14	2 часа	Правила реализации косметических лекарственных средств Ассортимент косметических лекарственных средств. Сертификация косметических лекарственных средств	Схемы, таблицы

2	15	2 часа	Введение в фармацевтический менеджмент: методология изучения, методы и модели. Организационное проектирование в фармации, типы организационной структуры управления, эффективное распределение полномочий.	Схемы, таблицы
3	15	2 часа	Основы кадрового менеджмента в аптечных организациях. Коммуникация в управлении фармацевтическими организациями. Технология разработки и реализации решений в фармацевтической практике.	Схемы, таблицы
4	15	2 часа	Методология управления социально-психологическими процессами в аптечном коллективе. Управление конфликтами. Методы, приемы, стили управления трудовым коллективом. Личность руководителя	Схемы, таблицы
5	15	2 часа	Маркетинг в фармации как социально-этическая система. Стратегии маркетинга в фармацевтическом бизнесе. Сегментирование фармацевтического рынка, определение оптимального ассортимента и эффективной сбытовой политики ЛС.	Схемы, таблицы
6	15	2 часа	Маркетинговые исследования фармацевтического рынка. Маркетинговое планирование, как функция эффективной деятельности фармацевтической организации. Делопроизводство на фармацевтическом предприятии.	Схемы, таблицы
7	15	2 часа	Концепция фармацевтической помощи	Схемы, таблицы
8	15	2 часа	Фармацевтическая практика: стремление к внедрению изменений. Роль фармацевтов в лечении пациентов.	Схемы, таблицы
9	15	2 часа	Управление информацией и применение доказательности. Критические оценки в фармацевтической практике Недостатки и неправильное понимание практики, основанной на доказательствах Профессиональный рост фармацевтов	Схемы, таблицы
<b>9 лекций - 18 часов</b>				
<b>Итого: 36 часов</b>				

### Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Наименование аудитории	Учебно-наглядные пособия
<b>IX семестр</b>					
1	11	4ч	Учет внеоборотных активов. Учет движения материально-производственных запасов	305	методические указания, ситуационные задачи
2	11	4ч	Учет товаров. Товарный отчет. Расчет реализованных торговых наложений. Учет денежных средств и расчетных операций	305	методические указания, ситуационные задачи
3	11	4ч	Учет труда и заработной платы. Инвентаризация товарно-материальных ценностей. Расчет расходов в пределах норм естественной убыли	305	методические указания, ситуационные задачи
4	11	4ч	Учет труда и заработной платы. Налоговая система. Налогообложение аптечных организаций	305	методические указания, ситуационные задачи
5	11	4ч	Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности. Учет затрат. Отчетность. Бухгалтерская отчетность. Автоматизация бухгалтерского учета. Компьютерные программы	305	методические указания, ситуационные задачи
6	11	4ч	Анализ результатов хозяйственно-финансовой деятельности аптечного предприятия.	305	методические указания, ситуационные задачи
7	11	4ч	Итоговое занятие. Контрольная работа.	305	Билеты к контрольной работе
8	11	4ч	Товароведческий анализ медико-фармацевтической продукции. Порядок проведения.	305	методические указания, ситуационные задачи
9	11	4ч	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции. Порядок проведения.	305	методические указания, ситуационные задачи
10	11	4ч	Товароведческий анализ биологически активных добавок к пище. Аптечный ассортимент.	305	методические указания, ситуационные задачи
11	11	4ч	Товароведческий анализ биологически активных добавок к пище.	305	методические указания,

			Правила реализации.		ситуационные задачи
12	11	4ч	Государственное регулирование оборота биологически активных добавок к пище. Обязательная сертификация.	305	методические указания, ситуационные задачи
13	11	4ч	Государственное регулирование оборота биологически активных добавок к пище. Порядок оформления приходных и расходных документов	305	методические указания, ситуационные задачи
14	12	4ч	Информационные системы. Товароведческий анализ косметических лекарственных средств	305	методические указания, ситуационные задачи
15	12	4ч	Правила реализации косметических лекарственных средств. Документальные источники информации	305	методические указания, ситуационные задачи
16	12	4ч	Реклама товаров аптечного ассортимента. Товароведческий анализ сопутствующих товаров аптечного ассортимента.	305	методические указания, ситуационные задачи
17	12	4ч	Правила реализации сопутствующих товаров аптечного ассортимента. Документальные источники информации	305	методические указания, ситуационные задачи
18	13	4ч	Маркетинг в фармации как социально-этическая система. Стратегии маркетинга в фармацевтическом бизнесе. Сегментирование фармацевтического рынка, определение оптимального ассортимента и эффективной сбытовой политики ЛС.	305	методические указания, ситуационные задачи
<b>18 практических занятий - 72 часа</b>					
<b>X семестр</b>					
1	14	4ч	Методические основы маркетинговых исследований фармацевтического рынка	305	методические указания, ситуационные задачи
2	14	4ч	Маркетинговый план, как функция эффективной деятельности фармацевтической организации. Делопроизводство на фармацевтическом предприятии	305	методические указания, ситуационные задачи

3	14	4ч	Итоговое занятие. Контрольная работа.	305	Билеты к контрольной работе
4	15	4ч	Методология управления. Модели и методы в фармацевтическом менеджменте.	305	методические указания, ситуационные задачи
5	15	4ч	Проектирование организационных структур и анализ структур управления в фармации. Координация деятельности на основе делегирования полномочий.	305	методические указания, ситуационные задачи
6	15	4ч	Решение задач управления трудовыми ресурсами аптеки.	305	методические указания, ситуационные задачи
7	15	4ч	Моделирование межличностных коммуникаций. Деловая игра.	305	методические указания, ситуационные задачи
8	15	4ч	Методы принятия управленческих решений в фармации. Деловая игра.	305	методические указания, ситуационные задачи
9	15	4ч	Организация делопроизводства в аптеке.	305	методические указания, ситуационные задачи
10	15	4ч	Методы управления конфликтами в аптеке.	305	методические указания, ситуационные задачи
11	15	4ч	Методы, приемы и стили управления трудовым коллективом аптеки. Личность руководителя	305	методические указания, ситуационные задачи
12	15	4ч	Фармацевтические маркетинговые исследования и сегментирование рынка ЛС.	305	методические указания, ситуационные задачи
13	15	4ч	Маркетинговое планирование в фармации. Деловая игра	305	методические указания, ситуационные задачи
14	15	2ч	Итоговое занятие. Контрольная работа.	305	Билеты к контрольной работе

<b>14 практических занятий - 54 часа</b>		
--	--	--

### Самостоятельная работа студента

Примечание: \* Форма проведения СРС:

№ п/п	Наименование вида СРС*		
		9	10
1.	Организация работы товаропроводящей системы (1, 2)		
2.	Государственная система контроля качества, эффективности, безопасности. Испытательная Лаборатория (1,3)		
3	Управление товарооборотом Основы экономики аптечной организации (2, 4)		
4	Учет и анализ хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации (3, 5)		
5	Государственная система контроля фармацевтической деятельности в ПМР. Информационное обеспечение фармацевтического бизнеса (2, 4)	18	
6	Фармацевтический маркетинг в ПМР (3, 4)		12
7	Теория и практика фармацевтического менеджмента (1, 3)		24
	<b>ИТОГО (всего – 54 Ч)</b>		

- 1-изучение специальной литературы, работа с нормативными документами  
 2- выполнение индивидуальных заданий  
 3-подготовка сообщения  
 4-подготовка реферата, доклада  
 5-презентации

### 5.Примерная тематика курсовых проектов (работ) – ФГОС–3+

1. Анализ влияния товарооборота и структуры ассортимента на прибыль аптеки.
2. Основные факторы повышения конкурентоспособности фармацевтических организаций
3. Продвижение лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента на мировом и отечественном фармацевтическом рынке
4. PR в деятельности фармацевтических компаний.
5. Создание системы управления качеством лекарственных средств в ПМР
6. Инвентаризация товарно-материальных ценностей, виды, сроки проведения, выведение итогов. Отчетность предприятий малого бизнеса, содержание, сроки предоставления.
7. Лекарственное обеспечение ЛПУ в странах Европейского Союза.
8. Учет движения товарно-материальных ценностей в аптечных организациях, приходные и расходные операции, их отражение в бухгалтерии.

9. Регистрация и сертификация как основные составляющие в системе управления качеством в ПМР. Цели, задачи, проблемы и пути решения..
10. Психологический климат аптечной организации и совершенствование взаимоотношений в коллективе.
11. Ценовая политика аптечного предприятия. Факторы, влияющие на формирование цен на ЛС и ИМН.
12. Бизнес планирование фармацевтического бизнеса
13. Использование товарных знаков на фармацевтическом рынке.
14. Мотивация труда фармацевтических работников.
15. Совершенствование управления – гарантия устойчивости аптечной организации.
16. Создание системы управления качеством лекарственных средств в аптеке.
17. Фармацевтическая помощь. Порядок оказания информационно-консультационных услуг населению.

#### 6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины предусматривает активное применение как активных, так и интерактивных форм проведения занятий. Широко используется разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач.

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Длительность (час.)
9	Л, ПР	Программы компьютерной симуляции. Дискуссия. Деловая игра.	20
10			30
	ИТОГО:		50

*7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.*

Включены в ФОС дисциплины

#### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 8.1. Основная литература:

№	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания
1	2	3	4
1.	Управление и экономика фармации: учебник для студентов вузов. В 4т.,	Под редакцией Е.Е.Лоскутовой	«Академия»- М.:2008
2.	Управление и экономика фармации.	Под редакцией В.Л.Багировой	«Медицина» М.:2008

3.	<b>ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ, УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ</b>	Шапиро С.А., Шатаева О.В.	«ГроссМедиа» - М.:2008
----	---	---------------------------	------------------------

### 8.2. Дополнительная литература

№	Наименование	Автор (ы)	Год, место издания
1	2	3	4
1.	Финансово-экономический анализ деятельности аптечного предприятия	Лоскутова Е.Е, Савельева З.А., Зайцева З.И.	«МЦФЭР»- М.:1999
2.	Организация и экономика фармации	Криков В.И., Прокопишин В.И.	«Медицина» - М.: 1991
3.	Комплексная оценка эффективности системы управления аптечной организацией	Музыра Ю.А., Малаховская М.В., Морозова Э.Г.	«МЦФЭР» - М.: 2003
4.	Должностные инструкции аптечных работников	Михайлов Ю.М.	«Альфа-Пресс» - М.: 2012
5.	Справочник руководителя аптеки	Сухинина В.А.	«Литтера» - М.: 2006

### 8.3 Периодические издания (журналы):

1. «Фармацевтический вестник»
2. «Новая Аптека»
3. «Ремедиум. Журнал о Российском рынке лекарств и медтехники»
4. «Фармация»

### 8.4 Методические указания и материалы по видам занятий:

Приведены в УМКД

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

#### 9.1. Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий по дисциплине:

- Лекционные аудитория;
- Компьютерный класс;

#### 9.2. Перечень оборудования, необходимого для проведения аудиторных занятий по дисциплине:

- Мультимедийный комплект;
- Компьютеры;
- Доска;
- Шкафы с лекарственными средствами;

### 10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Приведены в УМКД

### 11. Технологическая карта по дисциплине «Управление и экономика фармации».

Курс 5 семестр 9,10 , группы 505

Лектор **Стаматова Тамара Владимировна**  
 Преподаватель, ведущий практические занятия **Стаматова Т.В.**  
 Кафедра фармакологии и фармацевтической химии

Семестр	Количество часов						Форма промежуточного контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
	Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан			
9	3/108	90	18		72	18	Курсовые работы
10	4/144	72	18		54	36	экзамен
<b>Итого:</b>	<b>7/252</b>	<b>162</b>	<b>36</b>		<b>126</b>	<b>54</b>	

Форма текущей аттестации	Расшифровка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
<b>Текущий контроль</b>			
Посещение лекционных занятий		0	2
Посещение практических (лабораторных) занятий		0	2
Устный ответ по теме занятия		2	5
Самостоятельная работа №...	Не более 15 баллов за семестр	3	5
<b>Рубежный контроль</b>			
Контрольная работа (Итоговое занятие)		2	5
Альбом (рабочая тетрадь)		2	5
Учебная история болезни		2	5
<b>Итого количество баллов по текущей аттестации</b>			
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Экзамен Дифференцированный зачет Курсовая работа</b>	<b>15</b>	<b>25</b>

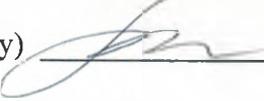
**Формула расчета максимального числа баллов (100% успеваемость)**

Количество занятий\*5+ количество лекций\*2+(если предусмотрены на данный период) альбом\*5+история болезни\*5+ число выполненных заданий самостоятельной работы \*5

$$5*31,5+2*18+25+15=233,5$$

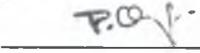
Рейтинговый балл			
Допуск к промежуточному контролю	Возможность получения оценки «удовл.»	Возможность получения оценки «хор.»	Возможность получения оценки «отл.»
50-65%	66-72%	73-85%	86-100%
117-153	154-170,5	170,5-201	201-233,5

тавитель  Стаматова Т.В.(преподаватель)

И.о.зав. кафедрой (обслуживающей дисциплину)  / Люленова В.В., к.б.н,  
доцент

**Согласовано:**

1.И.о. зав. выпускающей кафедры  / Люленова В.В./., к.б.н, доцент

2. Декан медицинского факультета  /Окушко Р.В., к.м.н, доцент