

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет
имени Т.Г. Шевченко»

Медицинский факультет

Кафедра фармакологии и фармацевтической химии

УТВЕРЖДАЮ

Декан медицинского факультета

ДОЦЕНТ Р.В. ОКУШКО

(подпись, расшифровка подписи)

“ ”

2019г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019-2020 учебный год

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

Специальность:

33.05.01 «Фармация»
(уровень специалитета).

Квалификация (степень) выпускника:

ПРОВИЗОР

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Тирасполь, 2019

Смоляков

*Рабочая программа дисциплины «МЕДИЦИНСКОЕ И
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ» /сост. Т.В. Стаматова– Тирасполь: ГОУ
«Приднестровский государственный университет имени Т.Г. Шевченко», 2019 –16 с.*

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной части цикла Б1.Б.14 «Медицинское и фармацевтическое товароведение» студентам очной формы обучения по специальности 33.05.01 «Фармация» (уровень специалитета).

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 33.05.01 – «Фармация» (уровень специалитета), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1037 от 11.08.2016г.

Составитель  Т.В.Стаматова (преподаватель)

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель:

Сформировать у студентов товароведческое мышление и выработать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

Задачами освоения дисциплины являются

1. Изучение основ товароведения, установление закономерностей формирования потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров.
2. Формирование практических умений и навыков определения рациональных способов сохранности товаров в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации, в свете решения основных задач по обеспечению населения лекарственными средствами различных фармакотерапевтических групп, гомеопатическими, парафармацевтическими, лечебно-косметическими и ветеринарными лекарственными препаратами, биологически активными добавками и натур-продуктами, оборудованием, инструментами, приборами, шовными материалами, медицинскими иглами, перевязочными материалами, предметами ухода за больными и другими товарами, реализуемыми через аптечную сеть.
3. Выработка у студентов умений и навыков работы с утвержденными формами нормативно-технической документации, приказами и инструкциями Министерства Здравоохранения Приднестровской Молдавской Республики, законами, статистическими материалами, справочниками, используемыми в практической деятельности провизора.
4. Сформировать у студентов умения, необходимые для решения отдельных научно-исследовательских и научно-прикладных задач в области фармации с учетом этических, деонтологических аспектов, основных требований информационной безопасности.
5. Сформировать у студентов навыки здорового образа жизни, организации труда, правил техники безопасности и контроля за соблюдением экологической безопасности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

2.1. Учебная дисциплина медицинское и фармацевтическое товароведение относится к базовой части ООП ВО, изучается в 7-8 семестрах.

2.2. Межпредметная интеграция с другими дисциплинами.

Медицинское и фармацевтическое товароведение является интегративной дисциплиной, ориентированной на практическое использование знаний, полученных на таких предметах как: физика, физическая химия, микробиология, фармацевтическая химия, экономика и организация фармации, фармацевтическая технология.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые следующими дисциплинами:

1.	Управление и экономика фармации	Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Документация по оформлению движения медико-фармацевтической продукции от поставщика к потребителю. Стандартизация и сертификация лекарственных препаратов.
2.	Фармацевтическая химия	Качественный и количественный анализ лекарственных препаратов.
3.	Технология лекарственных средств	Виды лекарственных форм, технология изготовления различных лекарственных форм в аптеке. Влияние фармацевтических факторов на потребительные свойства. Упаковка и маркировка товаров.
	Фармакогнозия	Лекарственное растительное сырье: заготовка, сушка, стандартизация,

4.	хранение.
----	-----------

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-8	готовностью к работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	основы медицинской деонтологии и психологии взаимоотношений врача и провизора, провизора и потребителя;	информировать врачей, провизоров и население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях и противопоказаниях к применению, возможности замены одного препарата другим и рациональном приеме и правилах хранения; прогнозировать и оценивать нежелательные лекарственные реакции, знать порядок их регистрации.	Навыками консультирования фармацевтических и медицинских работников по вопросам применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров
ОПК-1	Готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных, библиографических ресурсов, медико-	классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды; организацию поставки медицинских и фармацевтических товаров от поставщиков; методы оценки основных показателей качества медицинских и фармацевтических товаров;	определять показатели ассортимента, формировать оптимальный ассортимент для аптечных учреждений; осуществлять прием медицинских и фармацевтических товаров по количеству и качеству; обеспечивать сохранность медицинских и фармацевтических	методами контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров; навыками работы с учебной, справочной товароведческой литературой, систематизации информации и использование ее для решения конкретных профессиональных задач;

		биологической терминологии, информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности	факторы, оказывающие влияние на формирование и сохранение качества медицинских и фармацевтических товаров в процессе их производства, хранения, транспортирования, применения или эксплуатации; особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров.	товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов.	методами стерилизации и дезинфекции в зависимости от химического состава, исходных материалов, функционального назначения медицинских и фармацевтических товаров; способами товароведческой оценки качества медицинских и фармацевтических товаров;
	ОПК-3	способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности	Эмпирические и аналитические методы с целью рациональной систематизации ассортиментного перечня товаров, средств и способов сохранения качества и количества в процессе товародвижения; Ассортимент, показатели его характеризующие, способы и этапы управления ассортиментом; Номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества; Количественные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий, правила отбора проб из партий;	анализировать структуру и содержание стандартов на медицинские и фармацевтические товары; расшифровывать условные обозначения стандартов; распознавать и расшифровывать знаки соответствия на медицинские и фармацевтические товары;	навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров.
	ОПК-	готовностью	основные	классифицировать	Навыками

	6	к ведению медицинской документации и	нормативные документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приемки, хранения, реализации медицинских и фармацевтических товаров;	медицинские и фармацевтические товары с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей; проводить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров;	использовать справочную и научную литературу, а также нормативную документацию для решения профессиональных задач; Навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров; Навыками использования современных ресурсов информационного обеспечения фармацевтического бизнеса.
--	----------	--------------------------------------	---	---	---

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров;
- методики анализа ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники;
- методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров;
- общие основы словообразования международных непатентованных и тривиальных наименований лекарственных средств.

3.2. Уметь:

- обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки их в учреждениях товаропроводящей сети;
- осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности;
- проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру;
- применять на практике методы и приёмы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций.

3.3. Владеть:

- навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;
- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач в области товароведения;
- проводить сегментирование фармацевтического рынка и осуществлять выбор целевых сегментов;
- осуществлять маркетинговые исследования рынка фармацевтических и медицинских товаров.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов							Форма промежуточного контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе						
		Всего	Ауд	Лекции	Лаб. Работы	Практич. занятия	Самост. работы	
7	3/108	108	90	36		54	18	зачет
8	4/144	144	72	16		56	36	экзамен
Итого:	7/252	252	162	52		110	54	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы товароведения. Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.	42	8	24		10
2	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения.	63	16	33		14
3	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции.	79	20	41		18
4	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	32	8	12		12
	Экзамен	36				
<i>Всего:</i>		252	52	110		54

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

VII семестр – 36 часов

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Общая характеристика товароведения. История развития медицинского товароведения. Предмет и объект медицинского товароведения. Цели и задачи изучения. Методы научного познания в товароведении.	Презентации, таблицы
2	1	2	Товар, потребительные стоимости товаров. Определение, классификация товара. Основные характеристики товара.	
3	1	2	Классификация, кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Понятие классификации. Виды классификации. Классификаторы. Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование.	
4	1	2	Государственная система стандартизации, основные положения. Закон ПМР «О стандартизации». Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары. Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров. Сертификация. Закон ПМР «Сертификация продукции и услуг». Метрология, метрологическая служба. Ассортимент товара, понятие, классификация.	
5	1	2	Государственная система стандартизации, основные положения. Закон ПМР «О стандартизации». Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары. Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров. Сертификация. Закон ПМР «Сертификация продукции и услуг». Метрология, метрологическая служба. Ассортимент товара, понятие, классификация.	
6	1	2	Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров. Исходное сырье и материалы для производства медицинских и фармацевтических товаров.	
7	1	2	Формирование и сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, влияющие на формирование и сохранение	

			потребительских свойств товара. Основные принципы хранения лекарственных средств. Хранение изделий медицинского назначения.
8	1	2	Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Упаковка: определение, функции, значение. Классификация тары и упаковочных средств. Основные требования к упаковке. Перспективы создания новых видов упаковки.
9	1	2	Основы товароведческого анализа. Основные понятия, цели, задачи и принципы товароведческого анализа. Методы и виды товароведческого анализа. Организация проведения товароведческого анализа. Идентификация и фальсификация товара. Примерные схемы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.
10	2	2	Классификация медицинской техники. Классификация медицинских товаров и медицинской техники. Общая характеристика и классификация медицинских инструментов. Технические требования к инструментам. Шовные материалы.
11	2	2	Общехирургические инструменты: колющие, устройства для вливаний и отсасывания. Иглы медицинские. Шприцы медицинские. Аппаратура для трансфузий, нагнетания, отсасывания.
12	2	2	Общехирургические инструменты: режущие, зажимные, расширяющие и оттесняющие, зондирующие и бужирующие.
13	2	2	Специальные инструменты: урологические, акушерско-гинекологические.
14	2	2	Специальные инструменты: офтальмологические, устройства для проверки функций зрения. Приборы для исследования остроты зрения, глазного дна. Приборы для определения рефракции глаза, приборы для контроля средств коррекции зрения.
15	2	2	Медицинские приборы и аппараты. Основные тенденции развития рынка медицинских изделий. Современные медицинские приборы и аппараты.
16	2	2	Товароведческая классификация лекарственных средств
17	2	2	Изделия санитарии и гигиены. Предметы ухода за больными.
18	2	2	Перевязочный материал и перевязочные средства.
Итого:		36	

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия	
1,2	3	4	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: лечебно-косметические товары, минеральные воды, биологически-активные добавки, детское питание.	Презентации, таблицы	
3,4	3	4	Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы. Факторы, влияющие на качество лекарственных средств. Хранение лекарственных средств.		
5	4	2	Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.		
6	4	2	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент		
7	4	2	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров: конкурентоспособность		
8	4	2	Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации		
Итого:		16			

Практические занятия

VIII семестр -54 часа

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Наименование аудитории	Учебно-наглядные пособия
1.	1.	3	Производители медицинских и фармацевтических товаров.	230	Презентация, видео
2.	1	3	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	230	Презентация, видео
3.	1	3	Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров.	230	Презентация, видео
4.	1	3	Товары медицинского назначения и их свойства.	230	Презентация, видео
5	1	3	Основы товароведческого анализа.	230	Презентация, видео
6.	1	3	Итоговое занятие по теме: «Основы товароведения»	230	Презентация, видео
7.	2	3	Основы товароведческого анализа.	230	Презентация, видео
8.	2	3	Товароведческий анализ режущих общехирургических инструментов	230	Презентация, видео
9.	2	3	Товароведческий анализ зажимных общехирургических инструментов	230	Презентация, видео

10.	2	3	Товароведческий анализ прочих общехирургических инструментов	230	Презентация, видео
11	2	3	Товароведческий анализ специальных хирургических инструментов	230	Презентация, видео
12.	2	3	Товароведческий анализ специальных хирургических инструментов	230	Презентация, видео
13.	2	3	Товароведческий анализ специальных хирургических инструментов	230	Презентация, таблица
14.	2	3	Товароведческий анализ шовных материалов и игл хирургических.	230	Презентация
15.	2	3	Товароведческий анализ инструментов и аппаратов для инъекций, проколов и трансфузий.	230	Презентация
16.	2	3	Товароведческий анализ лекарственных средств	230	Презентация
17.	2	3	Товароведческий анализ приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения.	230	Презентация
18.	2	3	Итоговое занятие по теме: «Медицинское товароведение» Контрольная работа	230	Билеты к контрольной работе
	Итого	54			
			VIII семестр - 56 часов		
1.	3	3	Товароведческий анализ резиновых изделий.	230	Презентация, видео
2.	3	3	Товароведческий анализ перевязочных материалов и готовых перевязочных средств	230	Презентация, видео
3.	3	3	Товароведческий анализ минеральных вод	230	Презентация, видео
4.	3	3	Товароведческий анализ БАД.	230	Презентация, видео
5.	3	3	Товароведческий анализ лечебно- косметических товаров.	230	Презентация, видео
6.	3	3	Товароведческий анализ товаров детского ассортимента.	230	Презентация
7.	3	3	Итоговое занятие по теме: «Товароведческий анализ фармацевтических и парафармацевтических товаров»	230	Презентация
8.	4	3	Влияние фармацевтических факторов на потребительные свойства лекарственных средств в процессе обращения.	230	Презентация
9.	4	3	Влияние внешних факторов на потребительные свойства лекарственных средств, подвергающихся гидролизу и окислению	230	Презентация
10.	4	3	Влияние внешних факторов на	230	Презентация, видео

			потребительные свойства лекарственных средств, подвергающихся действию углекислого газа воздуха и подвергающихся изомеризации		
11	4	3	Влияние внешних факторов на потребительные свойства лекарственных средств, подвергающихся фотохимическому разложению и полимеризации	230	Презентация, видео
12.	4	3	Факторы, влияющие на потребительные свойства и качество медицинских товаров из металлов и сплавов	230	Презентация, видео
13.	4	3	Факторы, изменяющие потребительные свойства и качество медицинских товаров из полимерных материалов	230	Презентация, видео
14.	4	3	Посещение аптечного склада, практическое знакомство с условиями хранения ЛС, ИМН и парафармацевтической продукции	склад	Стеллажные карты, компьютерный учет, группы ЛС
15.	4	3	Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.	230	Презентация, видео
16.	4	3	Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции: ассортимент	230	Презентация, видео
17	4	2	Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции: ассортимент: конкурентоспособность	230	Презентация, видео
18	4	3	Технологии продвижения лекарственных средств: мерчандайзинг, реклама.	230	Презентация, видео
19.	4	3	Итоговое занятие. Контрольная работа.	230	Билеты к контрольной работе
	Итого	56 ч			

Самостоятельной работы студента (СРС) по видам и семестрам:

п/№	Наименование вида СРС*	Объем в часах	
		7 семестр	8 семестр
1	Создание аннотированной фототеки для группы медицинских или фармацевтических товаров.(1)	2	
2	Маркетинговые исследования с углубленным товароведческим анализом товаров, на основе конкретного товара.(2)	-	10
3	Полимерные материалы и пластические массы, применяемые в фармации и медицине.(3)	4	-
4	Утилизация фармацевтических и медицинских товаров.(3)	4	-

5	Вспомогательные упаковочные материалы. (3)	4	-
4	Подготовка презентации фармтовара (4)	-	4
6	Технология защиты изделий от подделок.(4)		
7	Транспортная тара, используемая для фармацевтических и медицинских товаров.(5)	2	
8	Факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров.(5)		6
9	Типология, классификация и кодирование фармацевтических товаров Классификаторы. Штрихкодирование. (5)		4
10	Товароведческий анализ перевязочных средств, медицинских изделий и других отдельных групп аптечного ассортимента(4)	2	
11	Медицинские товары, их классификация Товароведный анализ медицинских инструментов, приборов, аппаратов, оборудования.(4)		12
	ИТОГО (всего -54ч)	18	36

Форма проведения СР:

- 1-изучение специальной литературы, работа с нормативными документами, составление классификаций ассортиментной группы, создание фототеки.
- 2- Проведение маркетинговых исследований конкретного медицинского или фармацевтического товара.
- 3-подготовка сообщения
- 4-подготовка реферата, доклада
- 5-презентации

5.Примерная тематика курсовых проектов (работ):

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

6. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины предусматривает активное применение как активных, так и интерактивных форм проведения занятий. Широко используются разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач.

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Длительность (час.)
7	Л, ПР	Программы компьютерной симуляции. Дискуссия. Деловая игра.	12
8			18
	ИТОГО:		30

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включены в ФОС дисциплины.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Васнецова О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник для вузов / О.А. Васнецова. – М.: Авторская академия, 2016 - 424 с.

2. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Практикум/ под ред. Проф. О.А. Васнецовой., проф.Д.В.Бабаскина– М.:ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет им.И.М.Сеченова МЗ РФ, Авторская Академия, 2017 – 324 с.
3. Методические разработки к лабораторно–практическим занятиям для преподавателей и студентов.

8.2.Дополнительная литература

1. Государственная Фармакопея Приднестровской Молдавской Республики XIII издание - М.: Научный центр экспертизы средств медицинского применения, 2008, 704 с
2. Государственная Фармакопея Приднестровской Молдавской Республики, XI издание, вып. 1. - М.: Медицина, 1987. - 336 с.
3. Государственная Фармакопея Приднестровской Молдавской Республики, XI издание, вып. 2. - М.: Медицина, 1989. - 400 с.
4. Р.А. Галкин, С.И.Двойников «Маркетинг, лизинг, логистика в здравоохранении» - Самара, СГМУ, 1998 г. – 176 стр.
5. ГОСТы, ОСТы и ТУ на изделия медицинской техники.
6. ГОСТы и ТУ на лекарственное растительное сырье и медицинские инструменты, перевязочные материалы и предметы ухода за больными.
7. Машковский М.Д. Лекарственные средства: в 2-х томах.- М., Медицина, 1999.
8. Регистр лекарственных средств России. Энциклопедия лекарств. – 15 выпуск, М., «РЛС-2007» -с.1488.
9. Справочник Видаль. Лекарственные препараты в России: Справочник-м.: Астра Фарм Сервис, 2008. – 1473 с.
10. Дремова Н.Б. «Медицинское и фармацевтическое товароведение» Учебное пособие – М., ООО «Медицинское информационное агентство» 2008 – 608 с.ил.

8.3. Программное обеспечение и Интернет ресурсы

1. gallery.economicus.ru (объемный сайт, посвященный биографиям множества популярных экономистов и различным направлениям экономических учений)
2. professional.starway.e-gloryon.com (сайт о бизнес-идеях и технологиях успеха)
3. <http://www.doktor.ru/medinfo> 4. <http://medinfo.home.ml.org>

9. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Использование учебной аудитории, доски, лабораторий, лабораторного и инструментального оборудования, учебных комнат для работы студентов.

Наборы таблиц, наглядных материалов по различным разделам дисциплины.

Ситуационные задачи, тестовые задания по изучаемым темам.

10.Методические рекомендации по организации изучения дисциплины приведены в УМКД.

Структура и общая направленность лекций и практических занятий соответствуют указанным целям. Важным компонентом лекций являются вопросы проблемного характера, обзор последних достижений по рассматриваемой теме и перспективы развития данного направления.

Рабочая программа по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по специальности 33.05.01. «Фармация» (уровень специалитета).

11. Технологическая карта дисциплины прилагается.

Курс 4 семестр 7,8 , группы 409

Лектор Стаматова Тамара Владимировна
Преподаватель, ведущий практические занятия Стаматова Т.В.
Кафедра фармакологии и фармацевтической химии

Семестр	Количество часов							Форма промежуточного контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе						
		Всего	Ауд	Лекции	Лаб. Работы	Практич. занятия	Самост. работы	
7	3/108	108	90	36		54	18	зачет
8	4/144	144	72	16		56	36	экзамен
Итого:	7/252	252	162	52		110	54	

Форма текущей аттестации	Расшифровка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Текущий контроль			
Посещение лекционных занятий		0	2
Посещение практических (лабораторных) занятий		0	2
Устный ответ по теме занятия		2	5
Самостоятельная работа №...	Не более 15 баллов за семестр	3	5
Рубежный контроль			
Контрольная работа (Итоговое занятие)		2	5
Альбом (рабочая тетрадь)		2	5
Учебная история болезни		2	5
Итого количество баллов по текущей аттестации			
Промежуточная аттестация	Экзамен Дифференцированный зачет Курсовая работа	15	25

Формула расчета максимального числа баллов (100% успеваемость)

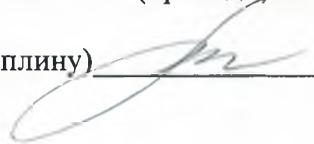
Количество занятий*5+ количество лекций*2+(если предусмотрены на данный период) альбом*5+история болезни*5+ число выполненных заданий самостоятельной работы *5

$$5*54+2*26+15=337$$

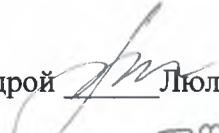
Рейтинговый балл			
Допуск к промежуточному контролю	Возможность получения оценки «удовл.»	Возможность получения оценки «хор.»	Возможность получения оценки «отл.»
50-65%	66-72%	73-85%	86-100%

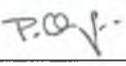
169-219	220-242	243-287	288-337
---------	---------	---------	---------

ставитель  Стамагова Т.В. (преподаватель)

о.зав. кафедрой (обслуживающей дисциплину)  / Люленова В.В., к.б.н, доцент

гласовано:

о.зав. выпускающей кафедрой  Люленова В.В., к.б.н, доцент

екан медицинского факультета  /Окушко Р.В., к.м.н, доцент