

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра декоративно-прикладного искусства

УТВЕРЖДАЮ

Директор Рыбницкого филиала

ПГУ им. Т.Г. Шевченко, профессор

Павлинов И.А.

“25”

09

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

для набора 2016 года

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Направление подготовки:

8.54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки

«Дизайн»

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

Очная

Рыбница 2019

Рабочая программа дисциплины **«Проектирование»** /сост.: А.М. Покусинский, И.В. Филиппова, О.Ю. Кирика – Рыбница: Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 2019. – 27 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания студентам очной формы обучения по направлению подготовки 8.54.03.01 – «Дизайн» профиль «Дизайн».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 8.54.03.01 – «Дизайн» по профилю обучения «Дизайн», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 августа 2016 г. № 1004.

Составитель



А.М. Покусинский, доцент



И.В. Филиппова, преподаватель



О.Ю. Кирика, преподаватель

«20» сентября 2019г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проектирование» является подготовка выпускника к художественной деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания художественного образа; подготовка выпускника к проектной деятельности в области создания художественных изделий с использованием средств проектной графики, компьютерного моделирования и методов выполнения дизайн-проектов; подготовка выпускника к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

Задачами освоения дисциплины «Проектирование» является: изучение основ Adobe Photoshop, Corel DRAW, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, ArchiCAD и 3Ds Max для создания дизайн-проектов.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Проектирование» в структуре ООП относится к профессиональному циклу дисциплин и является базовой частью профессионального цикла направления подготовки 8.54.03.01 «Дизайн» профиль «Дизайн». При ее освоении используется знания следующих дисциплин: «Пропедевтика», Цветоведение и колористика», «Академический рисунок», «Академическая живопись». Знания, полученные при изучении дисциплины, используются в дальнейшем при изучении специальных дисциплин в базовой части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
(ОК-10)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
(ОПК-3)	способностью обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в маркетинговании и моделировании
(ОПК-4)	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
(ПК-1)	способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями
(ПК-2)	способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идей, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- технологии изготовления полиграфической продукции, компьютерных технологий, принципов художественно-технического редактирования;
- в рамках учебной программы основные способы создания 3D модели помещения;
- необходимые теоретические сведения о современных тенденциях и технических процессов в данной области.

3.2. Уметь:

- использовать эти знания в практике.

3.3. Владеть:

- методами творческого процесса дизайнеров;
- методами выполнения поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов;
- навыками создание художественного образа;

- практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики; навыками работы с компьютерными программами ArchiCAD, 3Ds MAX, Adobe Photoshop, Corel DRAW, Adobe Illustrator, Adobe InDesign.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
III	5\180	144	4	140	-	-	Экз 1\36
IV	5\180	144	4	140	-	36	Зач. с оц.
V	7\252	144	4	140	-	72	Экзамен К.пр. 1\36
VI	5\180	144	4	140	-	36	Зачет/оц.
VII	9\324	144	4	140	-	144	Экзамен К.р. 1\36
VIII	11\396	120	4	116	-	240	Экзамен 1\36
Итого:	42\1512	840	24	816	0	528	144

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеа уд. рабо та (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Представительская продукция: визитные карточки	52	2	-	50	-
2	Рекламная продукция: буклет с одной или тремя биговками	92	2	-	90	-
3	Книжно-журнальная продукция: книга	180	4	-	140	36
4	Шрифт как средство коммуникации.	54	2	-	32	20
5	Создание логотипа и графического знака	162	2	-	108	52
6	Комплексная разработка корпоративного (фирменного) стиля. Проект-концепция.	148	2	-	120	26
7	Экспозиция	32	2	-	20	10
8	Новые возможности ArchiCAD. Сложные элементы и действия.	122	2	-	60	60

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
9	Эскиз –предложение информационно-рекламного элемента дизайна городской среды.	166	2	-	80	84
10	Создание эскиза Web- сайта на заданную тему.	304	4		90	210
11	Сохранение графических элементов Web-сайта для функционального использования их в процессе программирования.	56	-	-	26	30
Итого:		1368	24		816	528

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Представительская продукция: визитные карточки				
1	1	2	Современная полиграфия, ее возможности, значимость. Применение электронно-цифровых технологий в процессе создания дизайна макета и подготовки к верстке	компьютер, книги
Итого по разделу часов		2		
Рекламная продукция: буклет с одной или тремя биговками				
2	2	2	Рекламный буклет – виды и способы создания двухстраничного буклета с одной или тремя биговками, способы создания основных сеток и схем	компьютер, наглядные пособия
Итого по разделу часов		2		
Книжно-журнальная продукция: книга				
3	3	4	Книга, ее роль и значение. Основные составляющие книги (обложка, технические страницы, блок) (Схема построения, расчет. Верстка, правила подготовки доредакционной продукции для современной типографии)	компьютер, книги
Итого по разделу часов		4		
Шрифт как средство коммуникации				
4	4	2	Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна и ее роль в	компьютер, книги

			современной культуре и проектной деятельности.	
Итого по разделу часов		2		
Создание логотипа и графического знака				
5	5	2	Построение успешного логотипа и графического знака учитывая реалии современных требований. Брендинг. Пути развития бренда. Этапы разработки бренда Секреты построения успешных брендов. Ребрендинг. Задачи ребрендинга. Возможности ребрендинга	компьютер, наглядные пособия
Итого по разделу часов		2		
Комплексная разработка корпоративного (фирменного) стиля. Проект-концепция				
6	6	2	Понятие корпоративного (фирменного) стиля. Концептуальные стилеобразующие элементы логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы.	компьютер, наглядные пособия
Итого по разделу часов		2		
Экспозиция				
7	7	2	Креативная подача проектного материала, как способ в достижении поставленной цели.	компьютер, наглядные пособия
Итого по разделу часов		2		
Новые возможности ArchiCAD. Сложные элементы и действия.				
8	8	2	Возможности и особенности программы ArchiCAD в моделировании.	компьютер, наглядные пособия
Итого по разделу часов		2		
Эскиз –предложение информационно-рекламного элемента дизайна городской среды.				
9	9	2	Стилевое моделирование интерьера, малых форм городского дизайна. Разбор элементов стиля, определение композиции, эргономики среды.	
Итого по разделу часов		2		
Создание эскиза Web- сайта на заданную тему				
10	10	1	История развития Web –дизайна. Виды Web –сайтов, устройство Web –сайта, понятие о первой странице.	компьютер наглядные пособия
11	10	1	Стилистические особенности, современные тенденции, способы выражения художественной идеи и реализации ее в Web –дизайне.	компьютер наглядные пособия
12	10	1	Шрифтовые композиции, особенности	компьютер

			шрифта в Web –дизайна, понятие об основном и второстепенном шрифте, шрифтовые блоки.	наглядные пособия
13	10	1	Цвет в Web–дизайне, использование Web–палитры, пантионов, градиентных заливок, прозрачности.	компьютер наглядные пособия
Итого по разделу часов		4		
Итого:		24		

Практические (семинарские) занятия (не предусмотрены по плану)

Лабораторные работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	8	Работа над созданием форэскиза. Тематика, идейный замысел, схема построения.	компьютер, наглядные пособия
		6	Работа над эскизами, графическое и цветовое решение.	
		2	Определение размера формата макета визитки, цветности и дополнительных красок (пантоны)	
		6	Подбор иллюстративного и создание графического подготовительного материала для работы над эскизами визитки в электронном виде.	
		2	Перевод подготовительного материала, необходимого для эскиза макета визитки в электронно-цифровую версию.	
		5	Редактирование растрового подготовительного материала (Adobe Photoshop) и построение векторного в рабочей программе Corel DRAW с последующим экспортом в рабочую программу Adobe Illustrator.	
		2	Коррекция и редактирование цвета растрового и векторного изображения	
		2	Построение и расчет созданных ранее схем и сеток с помощью направляющих в рабочих программах Adobe Photoshop, Corel DRAW и Adobe Illustrator	
		4	Работа со шрифтами, подбор, редактирование и построение шрифтов на базе имеющегося эскизного материала, разграничение основных и второстепенных шрифтов.	
		4	Создание эскиза, с использованием отредактированного растрового и созданного векторного подготовительного материала в электронно-цифровой версии в рабочей	

			программе Corel DRAW, рабочих схем, сеток.	
		3	Технический расчет эскиза в рабочей программе Corel DRAW	
		2	Подготовка эскиза макета электронно-цифровой версии к печати в рабочих программах Adobe Photoshop, Corel DRAW и Adobe Illustrator	
		4	Коррекция и редактирование размеров растрового и векторного изображения в электронно-цифровой версии для верстки в рабочих программах Adobe Illustrator, InDesign	
Итого по разделу часов		50		
2	2	10	Работа над созданием форэскиза буклета с одной или тремя биговками	наглядные пособия, компьютер
		10	Форэскиз – тематика, идейный замысел, схема построения	
		6	Работа над эскизами, графическое и цветовое решение	
		2	Определение размера формата буклета, цветности и дополнительных красок(пантоны)	
		10	Подбор иллюстративного и создание графического подготовительного материала для работы над эскизами макета бклета в электронном виде.	
		2	Перевод подготовительного материала, необходимого для эскиза макета буклета в электронно–цифровую версию	
		8	Редактирование растрового подготовительного материала (в рабочей программе Adobe Photoshopor) и построение векторного в рабочей программе Corel DRAW с последующим экспортом в рабочую программу Adobe Illustrator	
		2	Коррекция и редактирование цвета растрового и векторного изображения	
		4	Построение и расчет созданных ранее схем и сеток с помощью направляющих в рабочих программах Adobe Photoshop, Corel DRAW и Adobe Illustrator	
		8	Работа со шрифтами, подбор, редактирование и построение шрифтов на базе имеющегося эскизного материала, разграничение основных и второстепенных шрифтов.	
		10	Создание эскиза с использованием отредактированного растрового и созданного векторного подготовительного материала в электронной версии в рабочей программе Corel DRAW, рабочих схем и сеток.	

		6	Технический расчет эскиза макета буклета в электронно-цифровой версии в рабочей программе Corel DRAW	
		4	Подготовка эскиза макета электронно-цифровой версии к печати в рабочих программах Adobe Photoshop, Corel DRAW и Adobe Illustrator	
		8	Коррекция и редактирование размеров растрового и векторного изображения в электронно-цифровой версии для верстки в рабочих программе Adobe Illustrator	
Итого по разделу часов		90		
3	3	10	Работа над созданием концептуального строения книги	наглядные пособия, компьютер
		10	Форэскиз – тематика, идейный замысел, схема построения.	
		10	Работа над созданием форэскиза обложки книги	
		8	Разработка форзаца книги	
		6	Разработка авантитула и титула книги	
		12	Работа над созданием блока книги	
		6	Работа над эскизами, графическое и цветовое решение	
		4	Определение размера формата книги, цветности и дополнительных красок(пантоны)	
		12	Подбор иллюстративного и создание графического подготовительного материала для работы над созданием макета книги в электронном виде	
		4	Перевод подготовительного материала, необходимого для эскиза макета буклета в электронно–цифровую версию	
		12	Редактирование растрового подготовительного материала (в рабочей программе Adobe Photoshop) и построение векторного в рабочей программе Corel DRAW с последующим экспортом в рабочую программу Adobe Illustrator	
		6	Коррекция и редактирование цвета растрового и векторного изображения	
		6	Построение и расчет созданных ранее схем и сеток с помощью направляющих в рабочих программах Adobe Photoshop, Corel DRAW и Adobe Illustrator	
		6	Работа со шрифтами, подбор, редактирование и построение шрифтов на базе имеющегося эскизного материала, разграничение основных и второстепенных шрифтов.	
		10	Создание эскиза книги, обложки,	

			технических страниц (блока) с использованием редактированного растрового и созданного векторного подготовительного материала в электронной версии в рабочей программе Corel DRAW, рабочих схем и сеток.	
		4	Технический расчет эскиза макета книги в электронно-цифровой версии в рабочей программе Corel DRAW	
		4	Подготовка эскиза макета электронно-цифровой версии к печати в рабочих программах Adobe Photoshop, Corel DRAW и Adobe Illustrator.	
		10	Коррекция и редактирование размеров растрового и векторного изображения в электроно-цифровой версии для верстки в рабочих программах Adobe Illustrator, Adobe Photoshop	
Итого по разделу часов		140		
Шрифт как средство коммуникации				
46	4	4	Создание логотипа и графического знака на свободную тему.	компьютер, наглядные пособия
47		6	Выбор наименования фирмы или предприятия любого рода деятельности и формы собственности на территории ПМР.	
48		8	Форэскиз – тематика, идейный замысел, предварительные схемы построения.	
49		4	Работа над эскизами, графические поиски в рабочих программах Corel DRAW и Adobe Photoshop.	
50		10	Работа со шрифтами, подбор, редактирование и построение шрифтов на базе имеющегося эскизного материала, разграничение основных и второстепенных шрифтов. Построение шрифтовых символов и знаков.	
Итого по разделу часов		32		
Создание логотипа и графического знака				
51	5	10	Модульное построение логотипа с помощью рабочих сеток и направляющих в рабочих программах Corel DRAW и Adobe Photoshop.	компьютер
52		4	Тоновое и цветовое решение комплексного проекта–концепции отображающей образ фирмы, с учетом статуса и рода деятельности.	компьютер, наглядные пособия
53		6	Адаптирование логотипа для изображения выворотки и градиента.	
54		4	Единство, взаимосвязь и соподчинение изображения и шрифта в композиции знаковой формы.	

55		4	Применение цветовых PANTONE color bridge СМУК в поиске цветовых оттенков.	
56		8	Создание графического знака гармонирующего с комплексом проекта–концепции	
		10	Эскизирование: концепция графического знака	
57		10	Эскизирование: модульное строение графического знака логотипа с помощью рабочих сеток и направляющих в рабочих программах	
58		8	Коррекция и редактирование цвета графического знака с учетом цветовой политики логотипа.	
59		12	Основные составляющие и функциональные носители стиля, фирменные бланки, визитки, папки, конверты, бейджики, элементы малой рекламы, их практическое значение. Принципы конструктивного построения и стилового единства в комплексном проектировании элементов корпоративной рекламы. Эскизирование.	
60		6	Разработка концепции.	
61		10	Креативная подача концепции. Создание образа, внедрение стилеобразующих растровых и векторных элементов. Эскизирование.	
62		6	Коррекция и редактирование размеров изображения и цветопередачи.	
63		10	Подготовка к печати в рабочих программах Adobe Photoshop, Corel DRAW	
64		6	Печать экспозиционных листов.	
Итого по разделу часов		108		
Комплексная разработка корпоративного (фирменного) стиля. Проект-концепция				
65		8	Комплексная разработка корпоративного (фирменного) стиля. Проект-концепция.Создание концептуальных стилеобразующих элементов (логотип, товарный знак, торговая марка, эмблема фирмы).	
66	6	8	Выбор наименования фирмы или предприятия любого рода деятельности и формы собственности на территории ПМР.	
67		8	Форэскиз – тематика, идейный змысел, предварительные схемы построения.	
68		8	Работа над эскизами, графические поиски в рабочих программах Corel DRAW и Adobe Photoshop.	

69		6	Создания ассоциативного образа в шрифтовой композиции. Используя закон единства, соподчинения и закон равновесия.	
70		4	Модульное построение графического знака с помощью рабочих сеток и направляющих в рабочих программах Corel DRAW и Adobe Photoshop.	
71		6	Тоновое и цветовое решение комплексного проекта–концепции корпоративного фирменного стиля, отображающего образ фирмы.	
72		6	Работа над вспомогательным графическим элементом.	
73		4	Применение цветовых PANTONE color bridge CMYK в поиске цветовых оттенков.	
74		16	Принципы конструктивного построения и стилового единства в комплексном проектировании элементов корпоративной рекламы. Основные составляющие и функциональные носители корпоративного (фирменного) стиля, Эскизирование.	компьютер
75		4	Подбор иллюстративного растрового и векторного графического подготовительного материала.	
76		4	Создание композиционных схем, с использованием логотипа, товарного знака, или эмблемы фирмы.	
77		4	Применение фирменной цветовой палитры и стилового единства в комплексном проектировании элементов корпоративной рекламы.	
78		6	Работа со шрифтами, подбор, редактирование и построение шрифтов на базе имеющегося эскизного материала, разграничение основных и второстепенных шрифтов.	компьютер, наглядные пособия
79		4	Построение и расчет созданных ранее схем и сеток с помощью направляющих в рабочих программах	
80		4	Объемно-пространственные рекламные конструкции.. Размещения рекламы на транспорте.	
81		4	Форэскиз, создание концептуального строения объемных рекламных конструкций для внутреннего или наружного применения с использованием современных материалов.	
82		4	Создание эскиза. Проектирование элементов выносной рекламы.	

83		4	Подбор иллюстративного и создание графического подготовительного.	
84		4	Редактирование растрового подготовительного материала (в рабочей программе Adobe Photoshop.	
85		4	Коррекция и редактирование цвета векторного изображения	
Итого по разделу часов		120		
Экспозиция				
86	7	6	Разработка и подача концепции. Эскизирование.	компьютер, наглядные пособия
87		8	Коррекция и редактирование размеров изображения и цветопередачи.	компьютер
88		6	Подготовка к печати в рабочих программах Adobe Photoshop, Corel DRAW Печать экспозиционных листов.	компьютер
Итого по разделу часов		20		
Новые возможности ArchiCAD. Сложные элементы и действия.				
89	8	10	Подготовка программы ArchiCAD к работе.	компьютер
90		10	Приемы редактирования окружностей и штриховок.	
91		10	Построение и редактирования стен, колон, балок и перекрытий.	
92		10	Работа с перекрытием.	
93		10	Окна, световые люки, двери, крыша.	
94		10	Создание, редактирование, тиражирование.	
Итого по разделу часов		60		
Эскиз –предложение информационно-рекламного элемента дизайна городской среды				
95	9	8	Создание и редактирования библиотечных элементов.	компьютер
96		8	Пополнение готовой библиотеки. Установка и редактирование размерных цепочек, размеров, надписей, текстов и шрифтов.	
97		8	Свет и его типы. Рабочий чертеж с инструментом чертеж.	
98		8	Разрез, фасад, виды, развертки-подача и оформление.	
99		8	Использование рабочего листа, 3d сетки, размеров в 3d изображении, 3d документы.	
100		8	Создание 3d модели, общей перспективы. Настройка параметров 3d проекции, 3d изображения.	
101		8	Работа со слоями: параметры, создание, удаление. Фотоизображение. Окна проекции. Работа с файлами, преобразования.	
102	8	Стандартные и дополнительные примитивы.		

			Настройка ОС для эффективной работы в 3ds max. Импорт модели в 3ds max. Настройка и использование материалов в 3ds max.	
103		8	Виды материалов: Vray Mtl, Standard. Гамма коррекции под среду. Модель «объект среды» - текстурные слоты материала.	
104		8	Параметры материалов, назначение текстур соответствующим слотам. Инструмент «Морф», «Оболочка» возможности. Компановка, комплектация, групповая корректировка проекта.	
Итого по разделу часов		80		
Создание эскиза Web- сайта на заданную тему				
105	10	10	Форэскиз, графические зарисовки, – поиск художественной идеи и стиля, – понятие стиля и стильности, – стилистические особенности с учетом заданной темы, – способы выражения художественного замысла.	компьютер
106		8	Эскизирование, – решение конструктивных особенностей Web-сайта, – функциональность конструкции Web-сайта, разделы, – удобная навигация, шаблонные заготовки, – использование шаблонных страниц.	компьютер
107		10	Эскизирование, цветовое решение с учетом цветового стиля, – формирование цвета, Web- палитра, – градиентные растяжки, прозрачность, цветные фона, – цветовое перенасыщение Web-сайта, – органическая палитра, цвет как элемент воздействия.	компьютер
108		6	Основные пропорциональные формы, – текстовых и графических блоков, – структурное построение Web-сайта.	компьютер
109		4	Тоновая раскладка, градация тона, – цветовые особенности градиентного серого цвета.	компьютер
110		8	Эскизирование, – создание атрибутов, – рабочих иконок, кнопок и графических элементов, – с сочетанием модульного строения Web-сайта, – функциональности и значение графических элементов.	компьютер
111		4	Подбор одного линейного ряда,	компьютер

			– по стилю, форме и содержанию.	
112		2	Конкретизация графического изображения.	компьютер
113		6	Построение растровых и векторных иконок, – кнопок, графических знаков в электронно-цифровом виде, – с помощью рабочих программ.	компьютер
114		6	Построение шаблонов в векторе, – с помощью геометрических форм, – придуманных модулей, тоновых градаций.	компьютер
115		8	Цветовое единство, гармония цвета, – форма цветового пятна, – ассоциативное восприятие цвета, – фактура цвета, понятие о высоте цвета.	компьютер
115		8	Объемное выражение графического знака с учетом векторных и растровых возможностей рабочих программ Photoshop, Corel DRAW и Illustrator, – наложение слоев, – использование прозрачности, – градиентные заливки, тень, фактура.	компьютер
116		10	Шрифт, создание текстовых блоков, – коренные шрифты, цвет шрифта, – подбор основных и второстепенных шрифтов, – кегель и гарнитура шрифта, – заглавные шрифты, системные шрифты,	компьютер
Итого по разделу часов		90		
Сохранение графических элементов Web–сайта для функционального использования их в процессе программирования				
117	11	6	Правильное сохранение фона и фоновых нарезок, – коррекция элементов схождения, – модульное сохранение общего размера, изображения.	компьютер
118		4	Сохранение графических элементов, (кнопок, иконок), рабочих окон, – для информационных, иллюстративных и текстовых блоков.	компьютер
119		6	Сохранение графических элементов в режиме прозрачности, – для цветных и тоновых фонов, – векторных и растровых изображений,	компьютер
120		10	Коррекция размеров сохраненных ранее, – графических изображений с учетом технических нюансов, – в программировании Web–сайта.	компьютер
Итого по разделу часов		26		
Итого:		816		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость
Книжно-журнальная продукция: книга			
Раздел 3	4.	Дополнительные возможности Adobe Photoshop	18
	5.	Дополнительное ознакомление Adobe InDesign	18
Итого по разделу часов			36
Шрифт как средство коммуникации			
Раздел 4	6	Построить шрифтовую композицию, на выбраную тему, использовать приёмы типографики.	20
Итого по разделу часов			20
Создание логотипа и графического знака			
Раздел 5	7	Подбор иллюстративного материала. Анализ аналогов нестандартных решений логотипов и графических знаков фирм и предприятий.	30
		Эскиз проекта-концепции экспозиции Подготовка растровых и векторных графических материалов для эскизирования. Цветопробы.	22
Итого по разделу часов			52
Комплексная разработка корпоративного (фирменного) стиля. Проект-концепция			
Раздел 6	8	Провести анализ аналогов корпоративного (фирменного) стиля. Создать номенклатуру комплекса носителей фирменного стиля. Подготовить обоснование дизайнерского решения фирменного стиля.	26
Итого по разделу часов			26
Экспозиция			
Раздел 7	9	Создать концепцию системы идентификации корпоративного стиля. Подготовить обоснование дизайнерского решения сувенирной продукции. Подготовить рекламный текст.	10
Итого по разделу часов			10
Новые возможности ArchiCAD. Сложные элементы и действия			
Раздел 8	10	Введение в ArchiCAD. 3D-модель: Основы создания 3D-изображения. Основы черчения в ArchiCAD	30

	11	Базовое архитектурное проектирование. Объекты и их составляющие. Установка свойств и работа с 3D-объектами	30
Итого по разделу часов			60
Эскиз –предложение информационно-рекламного элемента дизайна городской среды.			
Раздел 9	12	Объектное архитектурное проектирование. Этажи.	42
	13	Разрезы, фасады, крыши. Специальные 3D-объекты и свойства.	42
Итого по разделу часов			84
Создание эскиза Web- сайта на заданную тему			
Раздел 10	13	Динамика развития Web –дизайна на постсоветском пространстве.	30
	14	Специфика русского Web –дизайна с учетом национальных традиций и особенностей технического развития.	10
	15	Провести анализ Web – сайтов аналогичных, заданной теме.	20
	16	Подбор иллюстративного материала.	20
	17	Работа над концепцией Web – сайта.	40
	18	Эскизирование, создание графических зарисовок с использованием модульных форм на основе геометрических с учетом заданной темы.	30
	19	Дополнительная работа над созданием иконок, кнопок, графических изображений для использования их в Web -дизайне.	30
	20	Подбор одного линейного ряда по стилю, форме и содержанию.	20
	21	Анализ цветовых палитр, используемых в Web – дизайне.	10
Итого по разделу часов		:	210
Сохранение графических элементов Web-сайта для функционального использования их в процессе программирования			
Раздел 11	22	Проверка графических элементов, при нарезке, на наличие (битых пикселей).	30
Итого по разделу часов			30
Итого			

5. *Примерная тематика курсовых проектов*

Создание логотипа и графического знака для торговых или промышленных предприятий.

6. *Образовательные технологии*

Применение образовательных технологий при преподавании дисциплины «Проектирование» нацелено на многогранное развитие личности и освоения комплекса знаний, умений и навыков. Для освоения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

Традиционные технологии:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Обзорная лекция – изложение материала, призванное сформировать обобщенное представление по определенным разделам, темам дисциплины.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

Технологии проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Информационно-коммуникационные технологии:

Лекция–визуализация – изложение содержания сопровождается демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль осуществляется посредством системы балльно-рейтинговой оценки знаний студентов в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки учебной работы студентов».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература: Основными источниками учебной информации в библиотеке являются учебники, учебные и методические пособия, монографии, методические указания к выполнению студентами всех видов работ, предусмотренных учебными планами, справочники, кодексы, периодические издания, каталоги, обширный методический фонд лучших студенческих творческих работ. Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной части всех циклов.

1. Адамов Е.Б. Художественное конструирование и оформление книги. – М.: Книга, 1971. – 114 с.
2. Алесеев А.П. Введение в Web–дизайн: Учебное пособие. – М.: СОЛОН – ПРЕСС, 2008. – 192 с.
3. Артюшин А.Ф. Цветоведение для полиграфистов. – М.: Книга, 1977. – 112 с.
4. Виктор Папанек Дизайн для реального мира / Пер. с английского. - М.: Д. Аронов, 2004. – 416 с.
5. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги: Учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 2000. – 320 с.
6. Герчук Ю.Я. Художественная структура книги. – М.: Книга, 1984. – 208 с.
7. Джесс Гарретт Веб – дизайн: элементы опыта взаимодействия. Перевод С.Иноземцева. – СПб, 2008. – 198 с.
8. Кирсанов Д. Веб-дизайн. – СПб: Символ-Плюс, 2001. – 376 с.

9. Крис Джимс, Конрад Кинг, Энди Андрсон Эффективный самоучитель по креативному Web–дизайну / Перевод на русский. – М.: ООО Диа Софт ЮП, 2005. – 672 с.
10. Лещев А. Создание интерактивного Web–сайта учебный курс. – СПб: Питер, 2003. – 544 с.
11. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. - Основы теории и методологии дизайна. - М.: МЗ ПРЕСС, 2003. – 252 с.
12. Тимофеев Т.С., Тимофеев Е.В. Графический дизайн. – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 320 с.
13. Чернешевиц. Е. Русский графический дизайн 1880-1917. – М.: Внешсигма, 1997. – 160 с.
14. Эллис Туэмлоу. Графический дизайн: фирменный стиль. Новейшие технологии и креативные идеи. – М.: Арстель, 2006.

8.2. Дополнительная литература: для студентов являются аннотированные сборники научно-технической информации, профессиональные журналы и газеты, учебно-методические комплексы и учебно-методические указания, материалы, размещенные в глобальной компьютерной сети.

1. Кирсанов Д. Веб-дизайн. - М.: Символ-Плюс, 2006. - 376 с.
2. Лопак Л. Web Design For Dummies. - США: Диалектика, Вильямс: 2008. - 312 с.
3. Панфилов К. По ту сторону веб-страницы. – М.: ДМК Пресс, 2008. - 440 с.
4. Скляр Джоел. Актуальные принципы Web-дизайна. – М.: Эксмо, 2007. - 464 с.
5. Сырых Ю. А. Современный веб-дизайн. Рисуем сайт, который продает. – США: Вильямс, 2008. - 304 с.
6. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб: БХВ, 2004. - 240 с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://www.knigafund.ru/books>

<http://www.book.ru/>

«Университетская библиотека ONLINE»

<http://freessoft.ru/>

<http://best-freessoft.ru/>

8.4. Методические указания и материалы по видам занятий: таблицы, наглядные пособия, видеоуроки, электронная библиотека по дисциплине.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Проектирование»

Аудитории, HD-проекторами, компьютерами, затемнением, слайд-проекцией; экранами с электроприводом, доступом в Интернет. Рабочие места в компьютерных классах, читальном зале библиотеки, оборудованные выходом в Интернет, сканерами, принтерами.

Книги, альбомы, журналы, учебная литература в читальном зале библиотеки.

Методический фонд лучших работ по Рисунку, Живописи и дипломных проектов, а также работ приднестровских, российских и украинских художников монументально-декоративного искусства, лучших работ студентов.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая учебная программа по дисциплине «Проектирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 8.54.03.01 «Дизайн» и учебного плана по **профилю подготовки «Дизайн»**.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа РФ16ДР62ДИ семестр 3,4

Преподаватель – лектор Филиппова И.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия Филиппова И.В.

Кафедра декоративно-прикладного искусства

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам

Наименование дисциплины / курса	Уровень/ступень образования	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г)	Количество зачетных единиц / кредитов	
Проектирование 3 семестр 4 семестр	бакалавриат	Б1.Б.13	5\180 5\180	
Смежные дисциплины по учебному плану:				
«Пропедевтика», Компьютерные технологии», «Шрифт».				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Базовые понятия программы Corel DRAW	Входной контроль	аудиторная	0,5	1
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
III семестр				
Представительская продукция: визитные карточки	лабораторная	аудиторная	25	50
а) Идейный замысел	устно	аудиторная	10	20
б) Эскизирование	Лабораторная	аудиторная	5	10
в) Технология выполнения	Лабораторная	аудиторная	10	20
Рекламная продукция: буклет с одной или тремя биговками	Лабораторная	аудиторная	25	50
а) Идейный замысел	Устно	аудиторная	15	30
б) Эскизирование	Лабораторная	аудиторная	5	10
в) Технология выполнения, макет	Лабораторная	аудиторная	5	10
Итого:			50	100
IV семестр				
Книжно-журнальная продукция: книга:	Лабораторная	аудиторная	50	100
а) Идейный замысел	Устно		15	30
б) Эскизирование	Лабораторная		10	20
в) Технология выполнения	Лабораторная		10	20
г) Макетирование	Лабораторная		15	30
Итого:			50	100
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наличие конспектов	текущая	аудиторная	2	4
Ведение всех самостоятельных работ	текущая	аудиторная	10	15
Итого максимум:			12	19

12. Технологическая карта дисциплины

Курс 3 группа РФ16ДР62ДИ семестр 5

Преподаватель – лектор Покусинский А.М

Преподаватели, ведущие практические занятия Покусинский А.М

Кафедра декоративно-прикладного искусства

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам **(если введена модульно-рейтинговая система)**

Наименование дисциплины / курса	Уровень/ступень образования	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г)	Количество зачетных единиц / кредитов
Проектирование	бакалавриат	Б1.Б.13	7\252

Смежные дисциплины по учебному плану:

Типографика.
Фотография.
Технология полиграфии

ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ

Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Назначение модульных сеток в типографике.		Аудиторная	0,5	1
Основные способы калажирования и применение их на практике.		Аудиторная	0,5	1
Виды и способы печати, современные печатные технологии.		Аудиторная	0,5	1
<i>Итого:</i>			1,5	3

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ

Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Понятие коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна и ее роль в современной культуре и проектной деятельности.	Устно	Аудиторная	1	2
Построить шрифтовую композицию, на выбранную тему, использовать приёмы типографики.	Лабораторная	Внеаудиторная	1	2
Построение успешного логотипа и графического знака учитывая реалии современных требований.	Устно	Аудиторная	1	2
Брендинг. Пути развития бренда. Этапы разработки бренда Секреты построения успешных брендов. Ребрендинг. Задачи ребрендинга. Возможности ребрендинга	Устно	Аудиторная	1	2
Создание логотипа и графического знака на свободную тему.	Лабораторная	Аудиторная	6,5	13
Подбор иллюстративного материала. Анализ аналогов нестандартных решений	Лабораторная	Внеаудиторная	1	2

логотипов и графических знаков фирм и предприятий.				
Основные составляющие и функциональные носители стиля, фирменные бланки, визитки, папки, конверты, бейджики, элементы малой рекламы, их практическое значение. Принципы конструктивного построения и стилового единства в комплексном проектировании элементов корпоративной рекламы.	Лабораторная	Аудиторная	5,5	11
Эскиз проекта-концепции экспозиции	Лабораторная	Внеаудиторная	1	2
Создание графического знака гармонирующего с комплексом проекта–концепции	Лабораторная	Аудиторная	5,5	11
Подготовка растровых и векторных графических материалов для эскизирования.	Лабораторная	Внеаудиторная	1	2
Креативная подача концепции. Создание образа, внедрение стилообразующих растровых и векторных элементов.	Лабораторная	Аудиторная	1	2
Подготовка к печати в рабочих программах Adobe Photoshop, Corel DRAW	Лабораторная	Аудиторная	2	4
Цветопробы.	Лабораторная	Внеаудиторная	1	2
Экзамен			20	40
<i>Итого:</i>			50	100
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Посещение лабораторных занятий		Аудиторная	1	5
Наличие лекционного материала в рабочих тетрадях		Аудиторная	1	3
Или				
Предметное выражение шрифта, на заданную тему.	Лабораторная	Аудиторная	2	4
<i>Итого максимум:</i>			4	12

13. Технологическая карта дисциплины

Курс 3 группа РФ16ДР62ДИ семестр 6

Преподаватель – лектор Покусинский А.М.

Преподаватели, ведущие практические занятия Покусинский А.М.

Кафедра декоративно-прикладного искусства

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г)	Количество зачетных единиц / кредитов	
Проектирование	бакалавриат	Б1.Б.13	5\180	
Смежные дисциплины по учебному плану:				
Типографика.				
Фотография.				
Технология полиграфии				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Назначение модульных сеток в типографике.		Аудиторная	0,5	1
Основные способы калажирования и применение их на практике.		Аудиторная	0,5	1
Виды и способы печати, современные печатные технологии.		Аудиторная	0,5	1
Итого:			1,5	3
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Понятие корпоративного (фирменного) стиля.	Устно	Аудиторная	1	2
Провести анализ аналогов корпоративного (фирменного) стиля.	Лабораторная	Внеаудиторная	1	2
Концептуальные стилеобразующие элементы логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы.	Устно	Аудиторная	1	2
Создание концептуальных стилеобразующих элементов (логотип, товарный знак, торговая марка, эмблема фирмы).	Лабораторная	Аудиторная	3	6
Модульное построение графического знака с помощью рабочих сеток и направляющих в рабочих программах Corel DRAW и Adobe Photoshop.	Лабораторная	Аудиторная	4,5	9
Создать номенклатуру комплекса носителей фирменного стиля. Подготовить обоснование дизайнерского решения фирменного стиля.	Лабораторная	Внеаудиторная	1	2
Принципы конструктивного построения и стилового единства в комплексном проектировании элементов корпоративной рекламы. Основные составляющие и функциональные носители корпоративного (фирменного) стиля,	Лабораторная	Аудиторная	5,5	11
Создать концепцию системы	Лабораторная	Внеаудиторная	1	2

идентификации корпоративного стиля.				
Объёмно-пространственные рекламные конструкции. Проект фасада (вывески, витрины). Размещения рекламы на транспорте.	Лабораторная	Аудиторная	5,5	11
Подготовить обоснование дизайнерского решения сувенирной продукции.	Лабораторная	Внеаудиторная	1	2
Креативная подача проектного материала, как способ в достижении поставленной цели.	Устно	Аудиторная	1	2
Экспонирование комплексной разработки корпоративного (фирменного) стиля.	Лабораторная	Аудиторная	2	4
Подготовить рекламный текст.	Лабораторная	Внеаудиторная	1	2
Зачет			20	40
<i>Итого:</i>			50	100
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Посещение лабораторных занятий		Аудиторная	1	5
Наличие лекционного материала в рабочих тетрадях		Аудиторная	1	3
Или				
Предметное выражение шрифта, на заданную тему.	Лабораторная	Аудиторная	2	4
<i>Итого максимум:</i>			4	12

14. Технологическая карта дисциплины

Курс 4 группа РФ16ДР62ДИ семестр 7

Преподаватель – лектор Кирика О.Ю.

Преподаватели, ведущие практические занятия Кирика О.Ю.

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам _____

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г)	Количество зачетных единиц / кредитов	
Проектирование	бакалавриат	Б1.Б.13	9/324	
Смежные дисциплины по учебному плану:				
«Пропедевтика», «Цветоведение», «Компьютерные технологии», «Академический рисунок», «Академическая живопись», «Шрифт».				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Не предусмотрен				

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
VII семестр				
Скульптинг и ретопология низкополигональной модели персонажа.	итоговая	аудиторная	5	10
Текстурирование, риггинг и скрининг низкополигональной модели персонажа.	итоговая	аудиторная	10	20
Создание анимационного ролика игрового персонажа.	итоговая	аудиторная	15	30
ИТОГО баллов:			30	60
Экзамен			20	40
<i>Итого:</i>			50	100
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Посещение	текущая	аудиторная	3	6
Введение конспектов	текущая	аудиторная	3	6
Введение самостоятельных работ	текущая	аудиторная	5	10
<i>Итого максимум:</i>			11	22

15. Технологическая карта дисциплины

Курс 4 группа РФ16ДР62ДИ семестр 8
 Преподаватель – лектор Покусинский А.М.
 Преподаватели, ведущие практические занятия Покусинский А.М.
 Кафедра декоративно-прикладного искусства
 Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам

Наименование дисциплины / курса	Уровень/ступень образования	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г)	Количество зачетных единиц / кредитов	
Проектирование	бакалавриат	Б1.Б.13	11\396	
Смежные дисциплины по учебному плану:				
Типографика.				
Фотография.				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Основные способы построения шрифтовых композиций.		Аудиторная	0,5	1
Возможности применения цветов Pantone в Adobe Photoshop.		Аудиторная	0,5	1
Итого:			1	2

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
История развития Web –дизайна. Виды Web –сайтов, устройство Web –сайта, понятие о первой странице.	Устно	Аудиторная	1	2
Динамика развития Web –дизайна на постсоветском пространстве.	Лабораторная	Внеаудиторная	0,5	1
Стилистические особенности, современные тенденции, способы выражения художественной идеи и реализации ее в Web –дизайне.	Устно	Аудиторная	1	2
Специфика русского Web –дизайна с учетом национальных традиций и особенностей технического развития.	Лабораторная	Внеаудиторная	0,5	1
Шрифтовые композиции, особенности шрифта в Web –дизайна, понятие об основном и второстепенном шрифте, шрифтовые блоки.	Устно	Аудиторная	0,5	1
Провести анализ Web – сайтов аналогичных, заданной теме.	Лабораторная	Внеаудиторная	0,5	1
Подбор иллюстративного материала.	Лабораторная	Внеаудиторная	0,5	1
Работа над концепцией Web – сайта.	Лабораторная	Внеаудиторная	1	2
Эскизирование, создание графических зарисовок с использованием модульных форм на основе геометрических с учетом заданной темы.	Лабораторная	Внеаудиторная	1	2
Цвет в Web–дизайне, использование Web–палитры, понтонов, градиентных заливок, прозрачности.	Устно	Аудиторная	0,5	1
Дополнительная работа над создание иконок, кнопок, графических изображений для использования их в Web -дизайне.	Лабораторная	Внеаудиторная	0,5	1
Подбор одного линейного ряда по стилю, форме и содержанию.	Лабораторная	Внеаудиторная	0,5	1
Анализ цветовых палитр, используемых в Web –дизайне.	Лабораторная	Внеаудиторная	0,5	1
Создание эскиза Web- сайта на заданную тему.	Лабораторная	Аудиторная	15	30
Проверка графических элементов, при нарезке, на наличие (битых пикселей).	Лабораторная	Внеаудиторная	0,5	1
Сохранение графических элементов Web–сайта для функционального использования их в процессе программирования.	Лабораторная	Аудиторная	5	10
Экзамен			20	40
<i>Итого:</i>			50	100
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов

Посещение лабораторных занятий		Аудиторная	1	5
Наличие лекционного материала в рабочих тетрадях		Аудиторная	1	3
Или				
Создание баннера для сайта на заданную тему.	Лабораторная	Аудиторная	2	4
<i>Итого максимум:</i>			4	12

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации 30 баллов. Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных аудиторных занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ.

Перевод баллов 100-балльной шкалы в их числовые коэффициенты и буквенные оценки при промежуточной аттестации

Оценка в 100-балльной шкале	Оценка в традиционной шкале	Буквенные эквиваленты оценок
84–100	5 (отлично)	A (отлично)
67–83	4 (хорошо)	B (очень хорошо) – 80-83 баллов C (хорошо) – 67-79 баллов
50–66	3 (удовлетворительно)	D (удовлетворительно) – 60-66 баллов E (посредственно) – 50-59 баллов
0–49	2 (неудовлетворительно)	FX – неудовлетворительно, с возможной пересдачей – 21-49 баллов F – неудовлетворительно, с повторным изучением дисциплины – 0-20 баллов

Примечание:

ввести итоговую форму контроля успеваемости в виде проекта работы и устного опроса (экзамен / зачет).

по кафедре установлена следующая форма итогового контроля: зачет в виде просмотра итоговых работ.

Составители:

 Покусинский А.М., доцент

 Филиппова И.В., преподаватель

 Кирика О.Ю., преподаватель

Зав. кафедрой
декоративно-прикладного искусства

 Мосийчук И.П., профессор