

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра декоративно-прикладного искусства

УТВЕРЖДАЮ
Директор Рыбницкого филиала
ПГУ им. Т.Г. Шевченко, профессор
Павлинов И.А.

“25” 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

для набора 2016 года

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ УПАКОВКИ»

Направление подготовки:

8.54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки

«Дизайн»

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

Очная

Рыбница 2019

Рабочая программа дисциплины «**Проектирование упаковки**» /сост.: А.М. Покусинский – Рыбница: Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко, 2019. – 10 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания факультативной дисциплины студентам очной формы обучения по направлению подготовки 8.54.03.01 – «Дизайн» профиль «Дизайн».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 8.54.03.01 – «Дизайн» по профилю обучения «Дизайн», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 августа 2016 г. № 1004.

Составитель  /А.М. Покусинский, доцент

«15»  2019г.

С.О.М.
С.И.М.О.М.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проектирование упаковки» являются подготовка выпускника к проектной деятельности в области создания художественных изделий с использованием средств проектной графики, компьютерного моделирования и методов выполнения дизайн - проектов; подготовка выпускника к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина «Проектирование упаковки» относится к факультативным дисциплинам.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплины «Проектирование» и прохождения производственной (творческой) и преддипломной практик.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций. Дисциплина «Проектирование упаковки» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. При ее освоении используются знания следующих дисциплин: «Пропедевтика», «Цветоведение и колористика», «Проектирование». Знания, полученные при изучении дисциплины используются в дальнейшем при изучении специальных дисциплин в базовой части.

2. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-10	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК-3	способность обладать начальными профессиональными навыками скульптора, приемами работы в маркетинговании и моделировании
ОПК-4	способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании
ПК-12	способностью применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных решений

3. В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- особенности дизайна упаковок;
- типологию конструкций и материалов, применяемых в производстве упаковки;
- особенности восприятия упаковки в системе брендинга.

3.2. Уметь:

- проектировать различные виды упаковки.

3.3. Владеть:

- 4. – проектированием и конструированием в области дизайна упаковок.

5. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
7	2\72	54	18	0	36	18	Зачет
Итого:	2\72	54	18	0	36	18	-

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Упаковка как составляющая брендинга	18	12	0	-	6
2	Материалы и технологии создания упаковки	54	6	36	-	12
Итого:		72	18	36	0	18

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Упаковка как составляющая брендинга				
1	1	2	Современные технологии и их влияние прогрессивную упаковку.	компьютер, наглядные пособия
2	1	4	Понятие формы. Формообразование в создании упаковки.	наглядные пособия
3	1	4	Тематическая упаковка и ее роль в поддержке бренда.	компьютер, наглядные пособия
4	1	2	Макетирование и подача упаковки в современных реалиях.	наглядные пособия
Итого по разделу часов		12		
Материалы и технологии создания упаковки				
5	2	2	Современные тенденции и технологические возможности в сфере создания упаковки.	компьютер, книги
6	2	2	Разработка концепции упаковки с учетом экологических тенденций и существующих материалов.	
7	2	2	Выбор материала и макетирование.	
Итого по разделу часов		6		
Итого:		18		

Практические занятия (не предусмотрены по плану)

Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Учебно-наглядные пособия
Материалы и технологии создания упаковки				
1	2	10	Работа над созданием упаковки. (Заданная тема). Фор эскиз, тематика, – идейный замысел, схема построения,	наглядные пособия

			– объемное выражение изделия, – функциональность и ценовая политика.	
2		8	Работа над эскизами, – графическое и цветовое решение, – определение размера упаковки, – цветовая политика продукта и производитель, – применение экологических материалов,	компьютер, наглядные пособия
3		4	Прорисовка иллюстративного и создание графического, – и фотографического материала для работы над графическими эскизами упаковки в электронном виде.	компьютер, наглядные пособия
4		6	Работа со шрифтами, – подбор, редактирование и построение шрифтов на базе имеющегося эскизного материала, – разграничение основных и второстепенных шрифтов.	компьютер
5		2	Построение разверток и технический расчет упаковки	компьютер, наглядные пособия
6		4	Презентационные планшеты, Цветопроба, цветокоррекции.	компьютер, наглядные пособия
7		2	Подготовка эскиза макета к печати.	компьютер
Итого по разделу часов		36		
Итого:		36		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемк ость (в часах)
Композиция и художественно – техническое оформление рекламной полиграфической продукции			
1	1	Работа над эскизами, графическое, тоновое решение.	4
	2	Работа со шрифтами, подбор, редактирование и построение шрифтов	2
Итого по разделу часов			6
Композиция и художественно-техническое оформление упаковки			
2	3	Работа над эскизами, цветовое решение, определение размера упаковки.	4
	4	Прорисовка иллюстративного и создание графического и фотографического материала для работы над графическими эскизами упаковки в электронном виде.	4
	5	Построение разверток и технический расчет упаковки по созданным ранее схемам и сеткам в рабочих программах Adobe Photoshop, Corel DRAW	4
Итого по разделу			12

часов		
Итого:		18

6. Примерная тематика курсовых проектов (не предусмотрены по плану)

7. Образовательные технологии

Применение образовательных технологий при преподавании дисциплины «Проектирование упаковки» нацелено на многогранное развитие личности и освоения комплекса знаний, умений и навыков. Для освоения данной дисциплины (модуля) используются следующие образовательные технологии:

Классические (традиционные) технологии:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Обзорная лекция – изложение материала, призванное сформировать обобщенное представление по определенным разделам, темам дисциплины.

Лабораторная работа – организация учебной работы с реальными материальными и информационными объектами, экспериментальная работа с аналоговыми моделями реальных объектов.

Технологии проблемного обучения:

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Практическое занятие в форме практикума – организация учебной работы, направленная на решение комплексной учебно-познавательной задачи, требующей от студента применения как научно-теоретических знаний, так и практических навыков.

Информационно-коммуникационные технологии:

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов.

8. К оценочным средствам для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов является фронтальный опрос и оценка работы на промежуточном этапе учащихся по пройденному материалу.

Текущий контроль осуществляется посредством системы балльно-рейтинговой оценки знаний студентов в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки учебной работы студентов».

8.1. Основная литература: основными источниками учебной информации в библиотеке являются учебники, учебные и методические пособия, монографии, методические указания к выполнению студентами всех видов работ, предусмотренных учебными планами, справочники, кодексы, периодические издания, каталоги, обширный методический фонд лучших студенческих творческих работ. Используемый библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой и вариативной части всех циклов.

1. 1000 package designs. - USA: Rockport Publishen, 2008. – 320с.
2. Pablish. Журнал о полиграфии и дизайне.
3. Stafford Cliff Trade secrets jf Great design packaging. – USA: Rockport Publishen, 2002. – 224с.
4. Артюшин А.Ф. Цветоведение для полиграфистов. – М.: Книга,1977. – 112 с.
5. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги: Учеб. пособие. М.: Аспект-Пресс, 2000. – 320 с.
6. Герчук Ю.Я. Художественная структура книги. – М.: Книга, 1984. – 208 с.

7. Калмыкова Н.В., Максимова И.А. Макетирование из бумаги и картона: Учебное пособие для вузов. – М.: Книжный дом «Университет», 2000. – 80 с.
8. Кричевский В.Г. Типографика в терминах и образах. В 2 т. – М.: Слово, 2000.
Ю. Ярмола. Компьютерные шрифты. ВHV. СПб, 1994.
9. Ларс Валентин. Креативность требует смелости. Упаковка как средство коммуникации. Книга №2. – М.: Манн, Иванов и Фебер, 2014. – 88с.
10. Эллис Туэмлоу. Графический дизайн: фирменный стиль. Новейшие технологии и креативные идеи. – М.: Арстель, 2006.

8.2. Дополнительная литература: для студентов являются аннотированные сборники научно-технической информации, профессиональные журналы и газеты, учебно-методические комплексы и учебно-методические указания, материалы, размещенные в глобальной компьютерной сети.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

<http://www.knigafund.ru/books>

<http://www.book.ru/>

«Университетская библиотека ONLINE»

<http://freesoft.ru/>

<http://best-freesoft.ru/>

8.4. Методические указания и материалы по видам занятий: таблицы, наглядные пособия, видеоуроки, электронная библиотека по дисциплине.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитории, оборудованные АРМ, HD-проекторами, компьютерами, затемнением, слайд-проекцией; экранами с электроприводом, доступом в Интернет. Рабочие места в компьютерных классах, читальном зале библиотеки, оборудованные выходом в Интернет, сканерами, принтерами.

Книги, альбомы, журналы, учебная литература в читальном зале библиотеки.

Методический фонд лучших работ по Рисунку, Живописи и дипломных проектов, а также работ приднестровских, российских и украинских художников монументально-декоративного искусства, лучших работ студентов.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая учебная программа по дисциплине «**Проектирование упаковки**» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 8.54.03.01 «**Дизайн**» и учебного плана по профилю подготовки «**Дизайн**».

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 4 группа РФ16ДР62ДИ семестр 8

Преподаватель – лектор Покусинский А.М.

Преподаватели, ведущие практические занятия Покусинский А.М.

Кафедра декоративно-прикладного искусства

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г)	Количество зачетных единиц / кредитов
Проектирование упаковки	бакалавриат	ФТД.В.01	2/72
Смежные дисциплины по учебному плану:			
«Проектирование», «Цветоведение», «Технология полиграфии», «Академический рисунок», «Шрифт», «Пропедевтика».			

ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Не предусмотрен				
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
а) Идеальный замысел	Практическая	аудиторная	15	30
б) Эскизирование	Практическая	аудиторная	10	20
в) Технология выполнения	Практическая	аудиторная	15	30
Зачет			10	20
Итого:			50	100
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Наличие конспектов, эскизов	текущая	аудиторная	3	6
Ведение всех самостоятельных работ	текущая	аудиторная	4	8
Итого максимум:			7	14

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации **30** баллов. Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных аудиторных занятий.

Перевод баллов 100-балльной шкалы в их числовые коэффициенты и буквенные оценки при промежуточной аттестации

Оценка в 100-балльной шкале	Оценка в традиционной шкале	Буквенные эквиваленты оценок в шкале ЗЕ (% успешно аттестованных)
84–100	5 (отлично)	A (отлично)
67–83	4 (хорошо)	B (очень хорошо) – 80-83 баллов C (хорошо) – 67-79 баллов
50–66	3 (удовлетворительно)	D (удовлетворительно) – 60-66 баллов E (посредственно) – 50-59 баллов
0–49	2 (неудовлетворительно)	FX – неудовлетворительно, с возможной пересдачей – 21-49 баллов F – неудовлетворительно, с повторным изучением дисциплины – 0-20 баллов

Составители:



Покусинский А.М. доцент

Зав. кафедрой
декоративно-прикладного искусства



Мосийчук И.П., профессор