

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко»

филиал в г. Рыбнице

Кафедра декоративно-прикладного искусства

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в г. Рыбнице, профессор

Павлинов И.А.

“ 20 ” 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

для набора 2016 года

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»

Направление подготовки:

54.03.01 «Дизайн»

Профиль подготовки

«Дизайн»

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

очная

Рыбница, 2018

Рабочая программа дисциплины *«История графического дизайна»* /составитель
О.П. Ерохина. – Рыбница: филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбница, 2018. – 13 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПО
ВЫБОРУ СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 54.03.01
– «ДИЗАЙН», ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «ДИЗАЙН».**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 – «Дизайн», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. № 1004.

Составитель:



Ерохина О.П. ст. преподаватель кафедры ДПИ

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП)

Целью изучения дисциплины «История графического дизайна» является формирование у студентов профессиональных качеств, позволяющих синтезировать различные подходы к проектированию и реализовывать проектную идею на основе знания истории и современных направлений и тенденций развития графического дизайна и рекламы.

Основные задачи дисциплины:

- осознание закономерностей развития дизайна как вида профессионально-творческой деятельности;
- овладение приемами стилистического и социокультурного анализа произведений различных жанров графического дизайна;
- формирование профессионального подхода к анализу концепции проектов графического дизайна и рекламы;
- развитие навыков креативного подхода к разработке концепции проекта на основе компетентного выполнения предпроектного анализа на основе исторического подхода;
- формирование представлений о трендах развития графического дизайна и рекламы.

2. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «История графического дизайна» относится к блоку дисциплин по выбору. Требования к входным знаниям и умениям:

- знание основных форм и концепций культуры, методологии и культурных методов исследования культуры;
- понимание специфики и сущности различных видов искусств и дизайна;
- владение базовой терминологией в области истории искусств и дизайна;
- владение приемами формально-стилистического анализа творчества известных художников и дизайнеров и описания концепций знаменитых дизайн-проектов;
- осознание роли модернистских и авангардистских художественных течений в процессе формирования языка дизайнера.

Изучение материала опирается и тесно связано с другими дисциплинами образовательной программы. Это: Философия, История отечества, Культурология, Русский и Иностранные языки, Проектирование, учебные практики (пленэрная) и производственные.

При поступлении на специальность для успешного освоения предмета будущий студент должен разбираться в вопросах мировой истории, представлять историю развития мировых цивилизаций, владеть основами философских знаний.

Знания истории искусств помогут студенту в более осмысленном понимании сущности таких дисциплин как, Рисунок, Живопись, Проектирование в различных отраслях промышленной эстетики.

В процессе освоения материала они учатся понимать и анализировать произведения пластических искусств.

Изучение Истории искусств также связано с блоком гуманитарных дисциплин, которые также помогут объяснить исторические закономерности эволюции культурологических и художественных процессов мировых цивилизаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии ФГОС ВО и ООП ВО по направлению подготовки:

- а) общекультурные компетенции (ОК) – ОК -5; ОК-7; ОК-10
- б) общепрофессиональные компетенции (ОПК) – ОПК – 6; ОПК-7.

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК - 5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК - 7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК - 10	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОПК - 6	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК - 7	способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

- основы специальной терминологии в пределах программы;
- классификацию основных видов дизайна;
- основные этапы в истории развития и ведущие направления современного художественного проектирования;
- творчество выдающихся представителей зарубежного и российского дизайна.

уметь:

- применять полученные знания по истории графического дизайна при изучении других дисциплин;
- давать эстетическую и эмоциональную оценку явлениям окружающей действительности;
- применять полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы в курсовом и дипломном проектировании;
- охарактеризовать специфику дизайнерской деятельности.

владеть:

- основной терминологией в области дизайна, созданию и ведению хронологии развития графического дизайна.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан.		
V	3/108	2/72	1/36	–	1/36	1/36	зачет с оценкой
Итого:	3/108	2/72	1/36	–	1/36	1/36	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Графический дизайн в эпоху модерна.	13	4	6	–	3
2	Графический дизайн времен I мировой войны.	11	2	4	–	5
3	Зарождение корпоративного стиля как жанра графического дизайна.	18	6	6	–	6
4	Графический дизайн в эпоху ар деко.	11	4	4	–	3
5	Развитие промышленной графики в 1930-1960 гг.	8	4	2	–	2
6	Интернациональный стиль в дизайне.	13	4	6		3
7	Графический дизайн в эпоху поп-арта.	16	6	4		6
8	Графический дизайн в эпоху постмодернизма. «Новая волна» в графическом дизайне.	18	6	4		8
Итого:		108	36	36	–	36

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
Графический дизайн в эпоху модерна				
1	1	2	Становление и основные этапы развития графического дизайна в контексте проектной культуры. Типология объектов графического дизайна.	Иллюстративн ый материал
2	1	2	Художественно-эстетические принципы стиля модерн и их влияние на становление дизайна как вида творческой деятельности.	Иллюстративн ый материал
Итого по разделу часов		4		
Графический дизайн времен I мировой войны				
3	2	2	Сатиристическая графика начала XX века. Зарождение жанра социального плаката. Плакатное искусство времен Первой мировой войны. Советский плакат эпохи гражданской войны.	ММП
Итого по разделу часов		2		
Зарождение корпоративного стиля как жанра графического дизайна				
4	3	2	Корпоративный стиль как жанр графического дизайна. Деятельность немецкого Веркбунда. Графический дизайн в Баухаузе.	Иллюстративн ый материал
5	3	4	Русский конструктивизм и графический стиль представителей производственного искусства. Журналы и плакат в советской графике.	Иллюстративн ый материал
Итого по разделу часов		6		
Графический дизайн в эпоху ар деко				
6	4	2	Стилевые особенности графики ар деко. Большая четверка мастеров рекламного плаката во Франции.	Иллюстративн ый материал

7	4	2	Киноафиши как жанр графического дизайна. Мотивы ар деко и faison-иллюстрации.	ММП
Итого по разделу часов		4		
Развитие промышленной графики в 1930-1960 гг.				
8	5	2	Развитие промышленной графики в 1930-е гг. Дизайн упаковки. Графические мотивы, появившиеся в связи со II мировой войной. Влияние новых течений искусства на дизайн.	Иллюстративный материал
9	5	2	Американский графический дизайн конца 1940-1960-х гг.: программы корпоративной идентичности.	Иллюстративный материал
Итого по разделу часов		4		
Интернациональный стиль в дизайне				
10	6	2	Формирование типографики Порядка. Швейцарский интернациональный стиль.	Иллюстративный материал
11	6	2	Ульмская высшая школа дизайна. Разработка визуальных символов для электроники.	Иллюстративный материал
Итого по разделу часов		4		
Графический дизайн в эпоху поп-арта				
12	7	2	Поп-арт и его влияние на жанры графического дизайна. Английский, американский и французский поп-арт.	ММП
13	7	2	Оп-арт. Титры к художественным фильмам как новый жанр графического дизайна конца 1950-60-х гг.	Иллюстративный материал
14	7	2	Концептуальное искусство и его влияние на развитие концептуального подхода в проектировании объектов дизайна.	ММП
Итого по разделу часов		6		
Графический дизайн в эпоху постмодернизма. «Новая волна» в графическом дизайне				
15	8	2	Графический дизайн в эпоху постмодернизма. Базельская школа дизайна и формирование типографики Хаоса.	Иллюстративный материал
16	8	2	Калифорнийская новая волна. Британский графический дизайн.	
17	8	2	Тенденции развития современного российского графического дизайна.	
Итого по разделу часов		6		
Итого:		36		

Практические работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Учебно-наглядные пособия
Графический дизайн в эпоху модерна				
1	1	2	Анализ применения композиционных принципов плаката в творчестве представителей стиля модерн во Франции,	Иллюстративный

			Великобритании, Германии, США и России.	материал
2	1	2	Графический стиль участников художественного объединения «Мир искусства»: А.Н. Бенуа, Л.С. Бакста, К.А. Сомова, Н.К. Рериха, А.Я. Головина.	ММП
3	1	2	Концепция проектирования книги как целостного организма. Неорусский стиль в творчестве И. Белибина.	Иллюстративный материал
Итого по разделу часов		6		
Графический дизайн времен I мировой войны				
4	2	2	Немецкая сатирическая графика: либерально-сатирический журнал «Симплициссимус». Русская сатирическая графика. Журнал «Сатирикон» и графика А.А. Радакова и А.А. Юнгера. Творчество Н.В. Ремизова(Ре-Ми).	Иллюстративный материал
5	2	2	Американский плакат времен Первой мировой войны. Русский социальный плакат времен. Окна РОСТА: творчество М.М. Черемных, В.В. Маяковского, Д.С. Моора.	ММП
Итого по разделу часов		4		
Зарождение корпоративного стиля как жанра графического дизайна				
6	3	2	Графический дизайн в Баухаусе. Особенности шрифтов Баухауса и шрифтовые композиции. Фотомонтажи Л. Мохой-Надя и М. Брандт.	Иллюстративный материал
7	3	2	Графический стиль представителей производственного искусства. Русский конструктивизм: дизайн А. Родченко, А. Ганна, Г. Клушица, Э. Лесицкого.	Иллюстративный материал
8	3	2	Создание ИЗОГИЗа в конце 1930-х гг. Продукция ИЗОГИЗа: политические плакаты, портреты вождей, массовые картины, художественные альбомы, открытки. Открытка как жанр графического дизайна.	Иллюстративный материал
Итого по разделу часов		6		
Графический дизайн в эпоху ар деко				
9	4	2	Ар деко в изобразительном искусстве: творчество Т. Де Лемпицки. Графические мотивы в дизайне Тиффани.	Иллюстративный материал
10	4	2	Графический дизайн в модной иллюстрации. Обложки модных журналов ар деко.	
Итого по разделу часов		4		
Развитие промышленной графики в 1930-1960 гг.				
11	5	2	Зарождение американского промышленного дизайна и корпоративная графика Р. Лоуи, У.Д. Тиига, Г. Дрейфуса, Б. Геддеса. Упаковка как жанр графического дизайна.	Иллюстративный материал
Итого по разделу часов		2		
Интернациональный стиль в дизайне				
12	6	4	М. Билл и создание швейцарского интернационального стиля. Изобретение шрифта «Helvetica» М. Миедингером и Э. Хоффманом. Ульмская высшая школа дизайна. Т.	ММП Иллюстративный

			Мальдонадо и разработка визуальных символов для электроники.	материал
13	6	2	Промышленная графика ВНИИТЭ. Графическое оформление журнала и изданий ВНИИТЭ.	
Итого по разделу часов		6		
Графический дизайн в эпоху поп-арта				
14	7	2	Поп-арт и его влияние на жанры графического дизайна. Советский плакат в стиле поп-арт.	ММП
15	7	2	Оп-арт. Графика В.Васарели и М.К. Эшера. Мотивы оп-арта в графическом дизайне.	Иллюстративный материал
Итого по разделу часов		4		
Графический дизайн в эпоху постмодернизма. «Новая волна» в графическом дизайне				
16	8	2	Дизайн в эпоху постмодерна. Базельская школа дизайна и деятельность В. Вайнгарта. Графические проекты Н. Броуди. Графический стиль анимэ.	Иллюстративный материал
17	8	2	Современный российский графический дизайн: имена и тренды. Минимализм как основной тренд развития графического дизайна 2000-х гг.	ММП
Итого по разделу часов		4		
Итого:		36		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Графический дизайн в эпоху модерна			
1	1	Графический стиль участников художественного объединения «Мир искусства»: А.Н. Бенуа, Л.С. Бакста, К.А. Сомова, Н.К. Рериха, А.Я. Головина.	3
Итого по разделу часов			3
Графический дизайн времен I мировой войны			
2	2	Плакатное искусство времен Первой мировой войны.	2
	3	Русская сатирическая графика.	3
Итого по разделу часов			5
Зарождение корпоративного стиля как жанра графического дизайна			
3	4	Русский конструктивизм и графический стиль представителей производственного искусства.	3
	5	Особенности шрифтов Баухауса и шрифтовые композиции.	3
Итого по разделу часов			6
Графический дизайн в эпоху ар деко			
4	6	Графические мотивы в дизайне Тиффани.	3
Итого по разделу часов			3
Развитие промышленной графики в 1930-1960 гг.			
5	7	Развитие промышленной графики в 1930-е гг.	2
Итого по разделу часов			2

Интернациональный стиль в дизайне			
6	8	Ульмская высшая школа дизайна.	3
Итого по разделу часов			3
Графический дизайн в эпоху поп-арта			
7	9	Советский плакат в стиле поп-арт.	3
	10	Концептуальное искусство и его влияние на развитие концептуального подхода в проектировании объектов дизайна.	3
Итого по разделу часов			6
Графический дизайн в эпоху постмодернизма. «Новая волна» в графическом дизайне			
8	11	Графический дизайн в эпоху постмодернизма.	3
	12	Базельская школа дизайна и деятельность В. Вайнгарта.	2
	13	Современный российский графический дизайн: имена и тренды.	3
Итого по разделу часов			8
Итого:			36

5. Примерная тематика курсовых работ: не предусмотрена учебным планом.

6. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются традиционные и интерактивные образовательные технологии: лекции (лекция-визуализация, проблемная лекция); семинарские занятия (семинар-дискуссия, семинар в форме круглого стола), проектная деятельность с использованием мультимедиа.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
V	Л, ПР	Классы с компьютером и мультимедиа проектором	20

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Вопросы и задания

V семестр

1. Назовите основные этапы развития графического дизайна.
2. Как типологизируются объекты графического дизайна?
3. В чем состояла специфика деятельности фирмы «Моррис, Маршалл, Фокнер и К°» в области графического дизайна?
4. Чем характеризуется типографский стиль издательства Келмскотт?
5. Каковы сравнительные особенности детской книжной иллюстрации английских художников К. Гринуэй и У. Крейн?
6. Что представляют собой графические мотивы в архитектуре представителей европейского модерна?
7. Каковы отличительные особенности графического дизайна Ф. Шехтеля и архитекторов русского модерна?
8. Как происходило становление художественной культуры книжного дела в эпоху «стиля модерн»?
9. В чем состоят стилистические особенности графики О. Бердсли?

10. В чем состоят стилистические особенности графики Ф. Валлотона?
11. Опишите стиль книжной графики И. Билибина.
12. Какую роль сыграла Е. Д. Поленова в формировании жанра детской книги в России?
13. Какие особенности характерны для книжной графики представителей объединения «Мир искусства»?
14. Какую роль сыграло театральное-декорационное искусство представителей объединения «Мир искусства» и русские балетные сезоны в Париже в развитии европейского графического дизайна?
15. В чем состоят стилистические особенности графики Е. Кругликовой?
16. В чем состоят стилистические особенности графики А. П. Остроумовой-Лебедевой?
17. Какие композиционные принципы рекламного плаката ввел Ж. Шере?
18. В чем состоят стилистические особенности графического дизайна Э. Грассе?
19. В чем состоят стилистические особенности графического дизайна А. Мухи?
20. Творчество каких французских плакатистов оказало влияние на А. де Тулуз-Лотрека?
21. В чем состоят особенности графического стиля П. Боннара?
22. В каких жанрах графического дизайна работал Т.-А. Стейнлен?
23. В чем состоят особенности стилистики создания рекламных плакатов братьями Беггарстафф?
24. Каковы сравнительные особенности сатирической графики А. Радакова и А. Юнгера?
25. Какова история появления Окон РОСТА?
26. В чем состоят особенности графического стиля Американского плаката времен Первой мировой войны.
27. Кто и в какой стилистике работал над созданием российского социального плаката времен Первой мировой войны?
28. В чем состояла деятельность П. Беренс как создателя жанра корпоративного стиля?
29. Какие жанры графического дизайна развивались в Баухаусе?
30. Кто из представителей Баухауса работал в технике фотомонтажа?
31. Какова эволюция творческой манеры в графическом дизайне Г. Байера?
32. В чем состоят принципы «Новой типографики» Я. Чихольда?
33. В чем состоят особенности графического дизайна Э. Лисицкого?
34. В чем состоят особенности графического дизайна А. Родченко?
35. В чем состоят особенности графического дизайна А. Ганна и Г. Клуциса?
36. Какова концепция творческой деятельности представителей производственного искусства?
37. В чем состоят стилистические особенности графики Л. Тиффани?
38. В чем состоят стилистические особенности графики Р. Лалика?
39. На основе каких стилистических явлений складывается графический дизайн Ар Деко?
40. Каковы любимые графические мотивы ар деко?
41. В чем состоят стилистические особенности графики Эрте?
42. Какие черты ар деко ярко воплотились в творчестве Т. де Лемпицки?
43. В чем состоят стилистические особенности дизайна киноафиш братьев Стенбергов?
44. Кто входил в «Большую четверку мастеров рекламного плаката» во Франции?
45. В чем состоят сравнительные особенности детской книжной иллюстрации в творчестве В. В. Лебедева, Конашевича, Чарушина?
46. Каковы стилистические особенности корпоративного дизайна американских дизайнеров Р. Лоуи, Г. Дрейфуса, Н. Б. Геддеса?
47. В чем состоят стилистические особенности дизайна Л. Билла?
48. В чем состоят стилистические особенности дизайна П. Рэнда?
49. Кто является создателем швейцарского интернационального стиля в графическом дизайне?
50. Что такое типографика Порядка?
51. Кто является пионером разработки визуальных символов для электроники?

52. Какое влияние оказал оп-арт на графический дизайн?
53. Какое влияние оказало творчество В. Васарелли на графический дизайн?
54. В чем состоят стилистические особенности графики М. Эшера?
55. Каково влияние поп-арта на жанры графического дизайна?
56. Какие мастера графического дизайна работали в жанре создания титров к художественным фильмам в конце 1950-60-х гг.?
57. Какую роль сыграл В. Вайнгарт в появлении «Новой волны» в графическом дизайне?
58. Каковы композиционные приемы типографики «Новой волны»?
59. В чем состоят стилевые особенности дизайна Э. Грейман?
60. В чем состоят стилевые особенности дизайна Д. Карсона?
61. В чем состоят стилевые особенности дизайна З. Личко и р. Вандерланса?
62. В чем состоят стилевые особенности дизайна Н. Броуди?
63. В чем состоят стилевые особенности дизайна Д. Фридмана?
64. Каковы основные тенденции развития современного российского графического дизайна?

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Лаврентьев А.Н. История дизайна Учеб. пособие - М.: Гардарики, 2008. – 303 с.: ил.
2. Михайлов С.М, Михайлова А. С.. Основы дизайна. Учеб. для вузов. – Казань: Дизайн-Квартал, 2009.
3. Муразина С.А. История графического дизайна рекламы: учебное пособие. – Казань, КНИТУ, 2013. – 124 с.
4. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. / Рунге В.Ф.: Учеб. пособие. Издание в 2 книгах. Книга первая. – М.: Архитектура – С, 2008. – 368 с.: ил.
5. Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. / Рунге В.Ф.: Учеб. пособие. Издание в 2 книгах. Книга первая. – М.: Архитектура – С, 2007. – 432 с.: ил.
6. Туэмлоу Э. Графический дизайн. Фирменный стиль. – М.: АСТ, 2007. – 256 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Воронов Н.В. Российский дизайн: Очерки истории отечественного дизайна. – М.: Союз Дизайнеров России, 2001. – Тт.1 и 2. – 816 с.
2. Глазычев В. Дизайн как он есть: Изд. 2-е, доп. – М.: Европа, 2006. – 320 с.
3. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / Под общей редакцией Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. – М.: Архитектура – С, 2004. – 228с.
4. Ковешникова Н.А. Дизайн: История и теория: Учеб. пособие - М.: Омега - Л, 2009. – 224 с.
5. Михайлов С.М., Кулеева Л.М. Основы дизайна: Учебн. – Казань: Новое знание, 1999. – 240 с.
6. Михайлов С.М. История дизайна: Учебник для вузов. Издание в 2-х томах. Т.1 – М.: Союз Дизайнеров России, 2002. – 279 с.
7. Михайлов С.М. История дизайна: Учебник для вузов. Издание в 2-х томах. Т.2 – М.: Союз Дизайнеров России, 2002. – 393 с.
8. Рунге В.Ф., Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна: Учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: МЗ Пресс, 2005. – 252 с.
9. Соломатин В.А. История науки: Учебное пособие. – М.: Пер Сэ, 2003. – 352 с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. [www. idi. ru](http://www.idi.ru) Новости промышленного дизайна
2. [www. desingnet. ru](http://www.desingnet.ru) Ресурс о промышленном дизайне
3. [www. sreda. boom. ru](http://www.sreda.boom.ru) Среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну

4. www.forma.spb.ru Форма: архитектура и дизайн для тех, кто понимает
5. www.gosdesing.com Дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна
6. www.deforum.ru Российский дизайнерский форум
7. www.index.ru Дизайн, реклама, фотография в России – новости, работы, проекты
8. www.kak.ru Журнал о графическом дизайне
9. www.expert.ru Журнал «Вещь»
10. www.flexform.ru Центр дизайна интерьеров
11. www.myhouse.ru Ландшафтный дизайн

8.4. Методические указания и материалы по видам занятий

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебно-методический кабинет, оснащенный научно-методической литературой, учебниками, учебными пособиями, рабочими программами, учебно-методическими комплексами, репродукциями произведений мирового искусства, электронным каталогом, персональными компьютерами с выходом в интернет; фонд литературы по искусству в научной библиотеке университета, лекционная аудитория.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая учебная программа по дисциплине «Истории графического дизайна и рекламы» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 54.03.01 «Дизайн» и учебного плана по профилю подготовки «Дизайн».

Основными формами проведения *аудиторных* занятий по истории дизайна, науки и техники являются лекции и практические занятия. Лекции сопровождаются демонстрацией визуального ряда с помощью мультимедийной техники или аппаратуры для проецирования слайдов. Каждая лекция предполагает знакомство с новыми терминами. Важное место в изучении истории дизайна, науки и техники является *самостоятельная работа*. Она включает подготовку к занятиям и самостоятельный просмотр изученных произведений в виде репродукций (в библиотеке, интернете и т.д.). Итогом визуального знакомства должны стать репликации в электронном виде, который представляется к зачету наряду с конспектами лекций и докладами на семинарских занятиях.

Завершение семестра проходит в форме контрольных работ (рефератов) или тестов. Кроме этого студентам можно предлагать написание эссе по произведениям живописи, скульптуры, графики, архитектуры, либо по творчеству художника.

В качестве приемов контроля на экзаменах могут использоваться «слепые» репродукции (не имеющие подписи) произведений, авторство и название которых студенты должны опознать. На оценку в семестре будет влиять участие студентов в семинарских занятиях, просмотр репликаций.

Завершается изучение дисциплины сдачей зачета или экзамена с дифференцированной оценкой.

Оценивание успешности изучения курса будет зависеть от полноты объема сданных практических работ и уровня владения теоретическим материалом. Студент получает зачет, если он дал 75% правильных ответов от общего числа вопросов теста, принимал участие не менее чем в двух семинарских занятиях, знает все изученные произведения искусства (определяется по наличию репликаций).

При сдаче экзаменов оценка **Отлично** ставится, если студент уверенно владеет учебным материалом, свободно отвечая на вопросы, демонстрирует знания произведений, принимал активное участие в семинарах, выступая с докладами или дополнениями к докладам студентов;

Оценка **Хорошо** выставляется студенту, если студент владеет изученным материалом, но не совсем уверенно отвечает на вопросы, демонстрирует знания произведений.

Оценка **Удовлетворительно** выставляется, если студент неуверенно отвечает на вопросы, не знает всех изученных произведений, участие в семинарах принимал.

Оценка **Неудовлетворительно** выставляется студенту, если он слабо владеет материалом, мало знает произведений, не выступал на семинарах.

При оценивании знаний студентов на экзаменах необходимо осуществлять индивидуальный подход.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 3 группа 307 семестр 5

Преподаватель – лектор Ерохина О.П.

Кафедра декоративно-прикладного искусства

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования	Статус дисциплины в рабочем учебном плане	Количество зачетных единиц / кредитов	
История графического дизайна и рекламы	бакалавриат	Б2.В.ДВ.02.1	3	
Смежные дисциплины по учебному плану:				
История, История графического дизайна, Академический рисунок, Академическая живопись, История искусств.				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
История дизайна и техники	Устно	Аудиторная	5	10
Итого:			5	10
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
V семестр				
Зарождение корпоративного стиля как жанра графического дизайна.	Устно	Аудиторная	5	10
Графический дизайн в эпоху ар деко.	Письменно	Аудиторная	5	10
Графический дизайн в эпоху постмодернизма.	Устно	Аудиторная	5	10
Графический дизайн в эпоху поп-арта.	Устно	Аудиторная	10	20
Практические занятия	Устно	Аудиторная	25	50
Итого:			50	100
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Посещение лекционных занятий			10	20
Или				
Посещение практических занятий			15	25
Итого максимум:			25	45

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации 50 баллов. Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных аудиторных занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ.

Примечание:

На кафедре устанавливается следующая шкала соответствия между оценками, выставляемыми по модульно-рейтинговой системе, и оценками по пятибалльной системе:

Оценка в 100-балльной шкале	Оценка в традиционной шкале	Буквенные эквиваленты оценок в шкале ЗЕ (% успешно аттестованных)
84–100	5 (отлично)	A (отлично)
67–83	4 (хорошо)	B (очень хорошо) – 80-83 баллов C (хорошо) – 67-79 баллов
50–66	3 (удовлетворительно)	D (удовлетворительно) – 60-66 баллов E (посредственно) – 50-59 баллов
0–49	2 (неудовлетворительно)	FX – неудовлетворительно, с возможной пересдачей – 21-49 баллов F – неудовлетворительно, с повторным изучением дисциплины – 0-20 баллов

Составитель



Ерохина О.П., ст. преподаватель

Зав. кафедрой

декоративно-прикладного искусства



Мосийчук И.П., профессор