

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Факультет педагогики и психологии

Кафедра психологии

Утверждаю

Декан факультета к.п.н., доцент Васильева
Л.И.



23 09 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019/2020 учебный год

Учебной дисциплины

«ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ»

Направление подготовки:

44.04.02 «ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

профиль «Организационная психология в социальной сфере и образовании»

квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения:

очная/заочная

год набора 2018

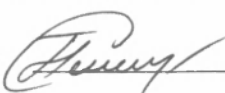
Тирасполь 2019 г.

Рабочая программа дисциплины «Психологические основы коммуникаций в организациях»

/сост. С.Н. Гончар – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019 - 11 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины вариативной части студентам по направлению подготовки 44.04.02 – психолого-педагогическое образование.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки - 44.04.02 Психолого-педагогическое образование, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2016 года, № 549.

Составители:  Гончар С.Н., к.пс.н., доц.

« _____ » _____ 2019 г.

1. *Цели и задачи освоения дисциплины*

Цель курса – овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками в коммуникациях, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.

Задачи:

- усвоение сведений о сущности коммуникаций в организации, их основных понятиях, нормах и принципах;
- формирование представлений о сущности управления коммуникациями в организации.

2. *Место дисциплины в структуре ООП ВО*

Дисциплина Б1.В.08 «Психологические основы коммуникаций в организациях» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Учебная дисциплина содержательно и логически связана с учебными дисциплинами базовой части, изучаемыми студентами: «Методологические проблемы психологии», «Технологии деловой коммуникации», «Информационные и коммуникационные технологии в деятельности психолога»; с обязательными дисциплинами вариативной части: «Организационная психология», «Психология управления». Дисциплина читается в 3 семестре на очном отделении, и в 3 семестре на заочном отделении.

3. *Требования к результатам освоения дисциплины:*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры: ОК-3; ОПК-3; ПК-38

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
ОПК-3	умение организовывать межличностные контакты, общение (в том числе, в поликультурной среде) и совместную деятельность участников образовательных отношений
ПК-38	способность организовать взаимодействие специалистов для достижения цели научного исследования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать: теоретические основы коммуникаций, владеть понятиями «общение» и «деловое общение», структурой, функциями, видами и формами делового общения; технологии деловых коммуникаций; способы и приемы делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников; коммуникативные барьеры.

3.2. Уметь: использовать технологии делового взаимодействия в управленческой практике; пользоваться вербальными и невербальными средствами общения; эффективно планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации; преодолевать коммуникативные барьеры; уметь организовывать межличностные контакты, общение (в том числе, в поликультурной среде) и совместную деятельность участников образовательных отношений.

3.3. Владеть: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; навыками устных деловых коммуникаций (публичного выступления, ведения

спора, дискуссии, полемики, самопрезентации); способностью организовать взаимодействие специалистов для достижения цели научного исследования.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Очн.отд.

Семестр	Количество часов						Форма итогово го контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Сам. раб.	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич . зан		
3	2 з.е./72	44	8	0	36	28	
Итого:	2 з.е./72	44	8	0	36	28	зачет

Заочное отд.

Семестр	Количество часов							Форма итогово го контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе						
		Аудиторных				Са м. раб .	ко нт ро ль	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич . зан			
3	2 з.е./72	12	2	0	10	56	4	
Итого:	2 з.е./72	12	2	0	10	56	4	зачет

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Очн.отд.

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в основы теории коммуникации	44	8	22	-	14
2.	Психологические основы деловых коммуникаций	28	-	14	-	14
Итого:		72	8	36	-	28

Заочное отд.

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в основы теории коммуникации	37	2	6	-	29
2.	Психологические основы деловых коммуникаций	31	-	4	-	27
<i>Итого: +4</i>		68	2	10	-	56

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов		Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
		оч	зо		
1	1	2	2	Коммуникация как объект научного исследования Проблема предмета теории коммуникации. Основные этапы развития теории коммуникации. Структура коммуникативного знания и уровни обобщения коммуникативного знания. Специфика законов и категорий теории коммуникации. Роль коммуникации в информационном обществе.	презентация
2	1	2		Коммуникация и общение Категория общения в психологии. Проблема соотношения понятий коммуникация и общение. Научные подходы к разрешению проблемы: отождествление данных понятий (Л.С.Выготский, В.И.Курбатов, А.А.Леонтьев), разделение понятий (М.С.Каган, Г.М.Андреева, А.В.Соколов, понятие коммуникации как информационного обмена. Коммуникативное пространство и коммуникативное время.	презентация
3	1	2 2		Теоретические и прикладные модели коммуникации Структура коммуникативного процесса. Классические модели коммуникации (Модель Лассуэлла, Модель Шеннона-Уивера – модель двухканальной или многоканальной коммуникации и др.). Социологические и психологические модели коммуникации. Элементы коммуникационного процесса. Модели массовой коммуникации. Массовая коммуникация и «лидеры мнений». Теории «диффузии инноваций» и «обратной связи» (схема Дж.Райли и Ф.Балля). Теории массовой коммуникации М.Маклуэна и А.Моля.	презентация

				Прикладные модели коммуникации. Коммуникация как объект исследования гуманитарных наук.	
Итого		8	2		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов		Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
		оч	зо		
1	1	2	2	Введение в психологию коммуникаций Коммуникация: определение, структура, функции. Базовые модели и системы коммуникации. Структура коммуникативного процесса. Классические модели коммуникации. Социологические и психологические модели коммуникации. Модели массовой коммуникации. Массовая коммуникация и «лидеры мнений». Теории «диффузии инноваций» и «обратной связи» (схема Дж.Райли и Ф.Балля). Теории массовой коммуникации М.Маклуэна и А.Моля. Прикладные модели коммуникации.	Раздаточный материал, рабочая тетрадь
2	1	2		Коммуникативные каналы Понятие о каналах коммуникации. Функции коммуникационных каналов. Виды коммуникационных каналов. Естественные вербальные и невербальные коммуникационные каналы.	Раздаточный материал, рабочая тетрадь
3	1	2		Понятие о коммуникационных барьерах Сущность, особенности, причины и условия возникновения технических, межкультурных, социальных, психологических барьеров в коммуникационных процессах.	Раздаточный материал, рабочая тетрадь
4	1	2	2	Виды коммуникаций Вербальная коммуникация. Устная передача информации. Письменная коммуникация. Понятие о документной коммуникации. Современная система документной коммуникации. Структура документально-коммуникационной системы. Основные институты документной коммуникации.	Раздаточный материал, рабочая тетрадь
5	1	2		Особенности коммуникации в электронных сетях Характеристики пользователей. Особенности общения в электронных сетях. Негативное влияние электронных сетей: Интернет-зависимость. Позитивное влияние Интернет-коммуникации. Место	Раздаточный материал, рабочая тетрадь

				Интернета в системе средств современной коммуникации.	
6	1	2		Управление коммуникацией Управление как целенаправленное регулирующее воздействие на объект. Цели управления коммуникацией. Понятие коммуникационного менеджмента. Критерии диагностики коммуникативной структуры организации. Коммуникационная составляющая связей с общественностью. Проблемы межкультурной коммуникации. Уровни и формы межкультурной коммуникации.	Раздаточный материал, рабочая тетрадь
7	1	2	2	Коммуникации в организации Сущность и виды коммуникаций в организации. Разновидности коммуникаций в организации. Системность организационных коммуникаций. Коммуникации внутренней, внешней, административной, конкурентной, общественной среды организации. Характеристики коммуникативной среды организации. Формальные и неформальные коммуникации в организации.	Раздаточный материал, рабочая тетрадь
8	2	2	2	Деловое общение как коммуникация Социально-психологические особенности делового общения. Психологические закономерности ведения деловой беседы. Классификация деловых бесед. Технология кадровых бесед. Собеседование при приеме на работу. Беседа при увольнении с работы. Проблемные или дисциплинарные беседы. Технология телефонных бесед. Психологические особенности деловых совещаний: подготовка и проведение. Пресс-конференция, ее подготовка и проведение. Презентация, ее смысл и назначение. Деловая полемика, правила ее проведения. Культура делового спора. Переговоры как форма деловой коммуникации: подготовка и проведение. Психологический климат во время переговоров. Переговоры как средство разрешения конфликтов. Компьютерная видеоконференцсвязь и ее использование в организации делового общения. Социально-психологические аспекты публичного выступления. Типичные затруднения при публичном выступлении.	Раздаточный материал, рабочая тетрадь
Итого		36	10		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)	
			оч	зо
Раздел 1	1	Вид СРС 1. Составление плана и тезисов ответа на практических занятиях по теме «Введение в основы теории коммуникации»	3	7
	2	Вид СРС 2. Работа с психологическим словарем, составление глоссария на тему «Виды коммуникаций»	3	7
	3	Вид СРС 3. Выполнение заданий в рабочей тетради	3	7
	4	Вид СРС 4. Работа с конспектами лекций по теме «Теоретические и прикладные модели коммуникации»	5	8
Раздел 2	1	Вид СРС 1. Подготовка тематических карточек с индивидуальными проблемными заданиями на тему «Деловое общение как коммуникация»	5	9
	2	Вид СРС 2. Выполнение заданий в рабочей тетради. Составление проблемных задач с представлением эталонов ответов на тему «Психологические особенности деловой беседы»	5	9
	3	Вид СРС 3. Составление кроссвордов для систематизации учебного материала по теме «Психологические основы деловых коммуникаций»	4	9
Итого:			28	56

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты не предусмотрены

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
	Л	Эвристическая беседа Дидактическая игра	4
	ПР	Презентации Конкурсы практических работ с их обсуждением Коллективные решения творческих задач. Кейс-метод	6
	ЛР	----	

Итого:	10
---------------	-----------

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Включены в ФОС дисциплины

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

- Гулевич О.А. Психология коммуникации.— М.: Московский психолого-социальный институт, 2007.— 384 с.
- Казакова Л.П. Психология массовых коммуникаций : учеб. пособие / Л.П. Казакова ; Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП имени Ивана Федорова, 2014. — 214 с.
- Горянина В.А. Психология общения: Учеб. пособие для вузов. - М.: Академия, 2002. - 416 с.

8.2. Дополнительная литература:

- Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов. - 5-е изд., испр. и доп.- М.: Аспект Пресс, 2004. - 365 с.
- Леонов Н.И. Психология делового общения: Учеб. пособие. - М.: Изд-во МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2002. - 216 с. - (Сер. "Библиотека психолога").
- Андриенко Е.В. Социальная психология: Учебник для вузов / Под ред. В.А. Сластенина. - 2-е изд., доп. - М.: Академия, 2003. - 264 с.
- Леонтьев, Алексей Алексеевич. Психология общения: Учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений /А.А.Леонтьев. - 3-е изд. М.: Смысл; Издательский центр "Академия", 2005. - 368с.
- Григорьева Т.Г., Линская Л.В., Усольцева Т.П. Основы конструктивного общения: Метод. пособие для педагогов-психологов. - 2-е изд., испр. и доп. - Новосибирск: Изд-во Новосиб. ун-та, 1999. - 173 с.
- Григорьева Т.Г. Основы конструктивного общения: Практикум. - 2-е изд., испр.и доп. - Новосибирск: Изд-во Новосиб.ун-та, 1999. - 121 с.
- Егидес А.П. Лабиринты общения. - 2-е изд., стер. - М.: Филинь, Рилант, 2001. - 392 с.
- Крысько В.Г. Социальная психология: Учебник для вузов. - М.: ВЛАДОС, 2002. - 448 с.
- Майерс, Дэвид Дж. Социальная психология /Д.Д. Майерс. - 7-е изд. - СПб.: Питер, 2007. - 794 с.: ил. - (Серия "Мастера психологии").
- Новиков В.В. Социальная психология: Феномен и наука. - М.: Изд-во Ин-та Психотерапии, 2003.
- Панкратов В.Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация: Практ. руководство. - М.: Изд-во Института Психотерапии, 2001. - 208 с.
- Радугин, А.А. Социальная психология: учеб. пособие для высших учеб. заведений /А.А. Радугин, О.А. Радугина. – М.: Библионика, 2006. – 496 с.
- Социальная психология: учеб. пос. для студ. высш. учеб. заведений /под ред. А.Н. Сухова. – 6-е изд., стер. – М.: Издат. центр «Академия», 2008. – 600 с. – (Высшее профессиональное образование).
- Тренинг партнерского общения: Методическое пособие /Под ред. П.К. Власова. - Харьков: Ин-т прикладной психологии, 2005. - 88 стр.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

В качестве программного обеспечения предусмотрены следующие виды работ в электронном варианте:

- 1) различные задания, схемы, таблицы, текстовые материалы;
- 2) контрольные модули;
- 3) тематические фильмы;
- 4) видеолекции.

Интернет-ресурсы

Портал электронной библиотеки - <http://www.ihlik.lib.ru/>

Информационно-поисковая система: Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru> (edu.consultant.ru)

Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» - <http://elibrary.ru/>

Библиотека РГУ имени С.А. Есенина - <http://library.rsu.edu.ru/>.

Вестник МГУ. Серия 14. Психология - <http://www.law.msu.ru/vestnik.htm/>

Журнал практического психолога <http://li-der.narod.ru/> 11.Мир психологии – журнал Академии педагогических и социальных наук <http://www.psichology.net.ru/>

Научно-учебный центр психологии НГУ <http://src.nsu.ru/psych/>

Национальная электронная библиотека <http://nel.nns.ru/>

Общественно-научный портал <http://social.narod.ru/>

Паблик рилейшнз и паблисити <http://www.tele.ru/>

Психология влияния и психологическая безопасность <http://www.people.nnov.ru/volkov/>

Библиотека Академии Наук <http://www.neva.ru/>

Российская Государственная Библиотека <http://www.rsl.ru/>

8.4. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические рекомендации преподавателю: при изложении данного курса целесообразно активно использовать графические средства для схематизации этапов развития психологического знания и концептуального моделирования методологических, теоретических и методических положений психологов, философов и ученых смежных наук. В целях дидактического обеспечения усвоения историко-теоретического материала целесообразно использовать активные формы взаимодействия со студентами, побуждая их к дискуссионному обсуждению излагаемых вопросов.

Методические указания студентам: для лучшего понимания содержания программы студентам рекомендуется постоянно соотносить знания, получаемые в данном курсе с уже накопленными сведениями из области истории культуры и науки, а также примерами из жизненных ситуаций с психологическим содержанием; активно задавать вопросы по пониманию, вступать в сотворческий диалог, а при необходимости и в дискуссию с преподавателем, в особенности, на семинарских и практических занятиях, целенаправленно пользоваться психологическими и философскими текстами как обобщающе-аналитического характера, так и первоисточниками и словарями.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля): Учебные аудитории оснащены необходимой мебелью, доской, соответствуют правилам противопожарной безопасности. Компьютерные классы (307 и 308, корпус № 4) имеют оборудование для мультимедийных презентаций (компьютер с проектором и акустической системой), плазменный телевизор, доступ к сети Интернет и программное обеспечение компании Microsoft: Windows 7 Professional, Office Professional Plus, SPSS Statistica 19 и др.

В учебном процессе используются презентации, видеофильмы по тематике дисциплины «Технологии командообразования».

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Приведены в УМКД

Рабочая учебная программа по дисциплине «Психологические основы коммуникаций в организациях» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование» и учебного плана по профилю подготовки «Организационная психология в социальной сфере и образовании».

11. Технологическая карта дисциплины

Курс II группа ФП18ДР68ОП1 семестр III

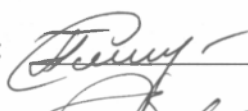
Преподаватель – лектор – доц. Гончар С.Н.

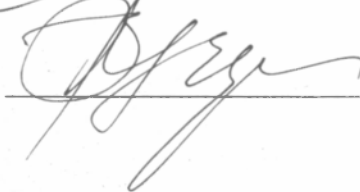
Преподаватель, ведущий практические занятия - доц. Гончар С.Н.

Кафедра психологии

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине:

- устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий,
- обязательное выполнение самостоятельной работы;
- обязательное выполнение контрольных и письменных работ.

Составители:  Гончар С.Н., доц.

Зав. кафедрой  В.И. Кучерявенко, к.пс. н, доц.

Согласовано:

/ Декан факультета педагогики и психологии  / Васильева Л.И., к.п.н, доцент