

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г.
Шевченко, профессор И.А. Павлинов


« 26 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019 /2020 учебный год
Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

Направление подготовки:
5.38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа
«Менеджмент организации»

квалификация выпускника
магистр

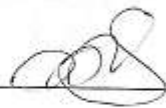
Форма обучения:
очная

Рыбница 2019

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» / сост.
М.И. – Рыбница: РФ ПГУ, 2019. – 14 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ УЧЕБНОГО ПЛАНА СТУДЕНТАМ
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.04.02
– «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.04.02 – «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом № 322 от 30 марта 2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ  /ТРАЧ М.И., ПРОФЕССОР/

сост.
В.И.Иванов

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является формирование у магистрантов компетенций, позволяющих успешно осуществлять профессиональную деятельность и дать основы знаний о теоретических основах и практике стратегического управления предприятием, формирование научных представлений о методах стратегического анализа функционирования организации, имеющих конкретно практическое содержание, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

Задачи изучения дисциплины заключаются в следующем:

- освоение методов и моделей стратегического анализа макро- и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия;
- изучение методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив;
- рассмотрение аспектов разработки стратегии и управления ее реализацией, стратегического и оперативного контроллинга.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к вариативной части учебного плана. С точки зрения логической и содержательно-методической дисциплина является одной из базовых для формирования целостного представления о деятельности хозяйствующих субъектов и понимания специфики их функционирования с учетом ситуации, сложившейся в Республике.

Содержание дисциплины также нацелено на подготовку студентов к успешному прохождению всех видов практик и выполнение ВКРМ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК – 1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
ПК - 2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.
ПК - 10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического управления предприятием;
- основные элементы процесса стратегического управления и альтернативные виды стратегий;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов стратегического управления развитием предприятия;
- место, роль и значимость использования методов современного стратегического анализа в процессе функционирования предприятия.

Уметь:

- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезу, проводить прикладные исследования;

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии и тактики поведения организации на основе современных методов и передовых научных достижений;
- управлять стратегическим развитием организации;
- осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений по эффективному использованию ресурсов при внедрении инноваций;
- методикой построения организационно-управленческих моделей;
- информационными технологиями для прогнозирования и управления стратегическим развитием предприятия;
- навыками самостоятельной научно-исследовательской работы.
- методологией и методикой проведения стратегических исследований;
- навыками стратегического анализа для принятия управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Лаб.раб.	Практич. занятий		
III	5 /180	90	26	-	64	90	зачет
Итого:	5 /180	90	26	-	64	90	зачет

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СРС)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Концепция стратегического менеджмента.	14	2	4		8
2.	Методические основы разработки конкурентоспособных стратегических управленческих решений.	22	4	8		10
3.	Разработка и реализация стратегии организации.	34	6	12		16
4.	Анализ конкурентных преимуществ организации.	28	4	10		14
5.	Разработка маркетинговых стратегий организации.	28	6	12		14
6.	Стратегии организационно-технического и социального развития организации.	26	2	8		12
7.	Стратегическое управление развитием персонала.	28	2	10		16
Итого:		180	26	64		90
Всего:		180	26	64		90

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	2	Концепция стратегического менеджмента 1. Цели, задачи и основные направления реформирования организации в условиях кризиса. 2. Функции и принципы стратегического менеджмента. 3. Структура и содержание системы стратегического менеджмента.	уч. пособия, видео-материал
2.	Раздел 2	2	Методические основы разработки конкурентоспособных стратегических управленческих решений. 1. Основные требования к принятию стратегических управленческих решений. 2. Роль экономических законов и законов организации в повышении качества и эффективности стратегических решений. 3. Применение научных подходов к разработке стратегических решений.	уч. пособия, интернет-ресурсы
		2	Основы анализа и прогнозирования стратегических решений. 1. Основы анализа стратегических решений. 2. Основы прогнозирования стратегических решений. 3. Основы экономического обоснования стратегических решений.	уч. пособия, интернет-ресурсы
3.	Раздел 3	2	Разработка и реализация стратегии организации Подходы к формированию стратегии фирмы 1. Разработка стратегического видения и миссии фирмы. 2. Определение целей и задач стратегического управления организацией. 3. Факторы, определяющие стратегическое развитие организации.	уч. пособия, видео-материал
		2	Состав и содержание стратегии фирмы 1. Принципы и содержание стратегического планирования. 2. Виды стратегического поведения фирм и методы их разработки. 3. Стратегия международной деятельности фирмы.	уч. пособия, видео-материал
		2	Формирование стратегии организации	уч.

			1. Технология разработки стратегии. 2. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии фирмы. 3. Методическая основа организации разработки и выполнения стратегии организации.	пособия, видео-материал
4.	Раздел 4	2	Анализ конкурентных преимуществ организации Анализ конкурентных преимуществ товара и организации 1. Теория конкурентного преимущества М. Портера. 2. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их эксклюзивной ценности. 3. Типовые факторы конкурентного преимущества различных объектов.	уч. пособия, видео-материал
		2	Методические основы оценки конкурентоспособности различных объектов 1. Анализ конкурентоспособности организации по Ж.-Ж. Ламбену. 2. Методики оценки конкурентоспособности организации. 3. Оценка устойчивости функционирования организации.	уч. пособия, видео-материал
5.	Раздел 5	2	Разработка маркетинговых стратегий организации 1. Стратегии для конкуренции в новых отраслях. 2. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости. 3. Стратегии для конкуренции на международных рынках.	уч. пособия, видео-материал
		2	Стратегии повышения качества товара 1. Система показателей качества товара. 2. Концепция всеобщего управления качеством товара. 3. Система показателей качества сервиса потребителей.	уч. пособия, видео-материал
		2	Стратегии ценообразования и ресурсосбережения 1. Содержание и виды стратегий ценообразования. 2. Условия успешной реализации стратегий ценообразования. 3. Показатели ресурсоемкости товара и выбор стратегии ресурсосбережения.	уч. пособия, видео-материал
6.	Раздел 6	2	Стратегии организационно-технического и	уч.

			социального развития организации 1. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства. 2. Формирование портфелей новшеств и инноваций организации. 3. Основы формирования социальной политики организации.	пособия, видео-фильм
7.	Раздел 7	2	Стратегическое управление развитием персонала 1. Методы управления персоналом на современном этапе. 2. Формирование требований к совершенствованию организации труда. 3. Инновации в системе управления персоналом.	уч. пособия, видео-фильм
Итого:		26		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	2	Рассмотрение содержания стратегического управления организацией в условиях кризиса.	Уч. пособия
		2	Анализ использования стратегического менеджмента организациями на современном этапе.	
2.	Раздел 2	2	Рассмотрение основных требований и факторов принятия стратегических решений.	Уч. пособия
		2	Проведение анализа стратегических решений (на примере хозяйствующего субъекта).	
		2	Рассмотрение основ прогнозирования стратегических решений.	
		2	Рассмотрение основ экономического обоснования стратегических решений.	
3.	Раздел 3	2	Освоение технологии разработки стратегии организации.	Раздаточный материал
		2	Разработка содержания и наполнение стратегии организации.	
		2	Рассмотрение видов стратегий поведения организации на рынке.	
		2	Освоение методологических основ разработки стратегии организации.	
		2	Ресурсное обеспечение разработки и реализации стратегии.	
		2	Анализ эффективности принятия стратегических решений в сфере международной деятельности.	
4.	Раздел 4	2	Разработка мероприятий по управлению	Уч.

			циклами развития товара.	пособия
		2	Освоение методики оценки конкурентоспособности товара на основе его эффективности и рыночных факторов.	
		2	Освоение методики оценки конкурентоспособности фирмы.	
		2	Освоение методики интегральной оценки конкурентных преимуществ объектов.	
		2	Оценка устойчивости фирмы на рынке.	
5.	Раздел 5	2	Освоение методики оценки показателей качества товара.	Уч. пособия
		2	Освоение методики оценки конкурентоспособности товара и сервиса потребителей.	
		2	Разработка и внедрение стратегии повышения качества товара.	
		2	Оценка показателей эффективности деятельности фирмы на рынке.	
		2	Разработка и внедрение стратегий в сфере ценообразования.	
		2	Определение факторов и выбор стратегии ресурсосбережения.	
6.	Раздел 6	2	Анализ организационно-технического уровня производства.	Уч. пособия
		2	Рассмотрение основ формирования технической политики организации.	
		2	Анализ развития организационной и производственной структур фирмы.	
		2	Управление портфелем новшеств и инноваций фирмы.	
7.	Раздел 7	2	Разработка программы стратегического управления персоналом.	Уч. пособия
		2	Рассмотрение инновационных подходов в сфере управления персоналом.	
		2	Освоение методики оценки конкурентоспособности персонала.	
		2	Разработка программы антикризисного управления персоналом.	
		2	Освоение навыков применения стратегических методы управления персоналом.	
Итого:		64		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Труд-ность (в часах)
Раздел 1	1.	Концепция стратегического менеджмента (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	8
Раздел 2	2.	Методические основы разработки конкурентоспособных стратегических	10

		управленческих решений. (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	
Раздел 3	3.	Разработка и реализация стратегии организации (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	16
Раздел 4	4.	Анализ конкурентных преимуществ организации (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	14
Раздел 5	5.	Разработка маркетинговых стратегий организации (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	14
Раздел 6	6.	Стратегии организационно-технического и социального развития организации (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	12
Раздел 7	7.	Стратегическое управление развитием персонала (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	16
Итого:			90

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
III	Раздел 1: Концепция стратегического менеджмента (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 1: Содержание стратегического управления организацией в условиях кризиса. (ПР)	Диспут	2
	Раздел 2: Разработка и реализация стратегии организации (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 3: Виды стратегий поведения организации на рынке (ПР)	Диспут	2
	Раздел 4: Анализ конкурентных преимуществ организации (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 5: Разработка маркетинговых стратегий организации (Л)	Встреча с представителями бизнес-структур	2
	Раздел 6: Стратегии организационно-технического и социального развития организации (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 7: Стратегическое управление развитием персонала (Л)	Встреча с представителями бизнес-структур	2
	Раздел 7: Управление инновациями в сфере управления персоналом (ПР)	Диспут	2
Итого:			18

7. *Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов*

7.1. Вопросы к зачету

1. Концепция стратегического менеджмента
2. Цели, задачи и основные направления реформирования организации в условиях кризиса.
3. Функции и принципы стратегического менеджмента.
4. Структура и содержание системы стратегического менеджмента.
5. Методические основы разработки конкурентоспособных стратегических управленческих решений.
6. Основные требования к принятию стратегических управленческих решений.
7. Применение научных подходов к разработке стратегических решений.
8. Основы анализа и прогнозирования стратегических решений.
9. Основы прогнозирования стратегических решений.
10. Основы экономического обоснования стратегических решений.
11. Разработка и реализация стратегии организации
12. Разработка стратегического видения и миссии фирмы.
13. Определение целей и задач стратегического управления организацией.
14. Факторы, определяющие стратегическое развитие организации.
15. Принципы и содержание стратегического планирования.
16. Виды стратегического поведения фирм и методы их разработки.
17. Стратегия международной деятельности фирмы.
18. Формирование стратегии организации
19. Технология разработки стратегии.
20. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии фирмы.
21. Анализ конкурентных преимуществ организации
22. Анализ конкурентных преимуществ товара и организации
23. Анализ конкурентоспособности организации по Ж.-Ж. Ламбену.
24. Методики оценки конкурентоспособности организации.
25. Оценка устойчивости функционирования организации.
26. Стратегии для конкуренции в новых отраслях.
27. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.
28. Стратегии для конкуренции на международных рынках.
29. Стратегии повышения качества товара
30. Система показателей качества сервиса потребителей.
31. Содержание и виды стратегий ценообразования.
32. Показатели ресурсоемкости товара и выбор стратегии ресурсосбережения.
33. Стратегии организационно-технического и социального развития организации
34. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.
35. Формирование портфелей новшеств и инноваций организации.
36. Основы формирования социальной политики организации.
37. Стратегическое управление развитием персонала
38. Методы управления персоналом на современном этапе.
39. Формирование требований к совершенствованию организации труда.
40. Инновации в системе управления персоналом.

7.2. Вопросы для самоподготовки к разделам дисциплины:

Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента

1. Сущность стратегического менеджмента.
2. Стратегическое управление как фактор конкурентоспособности организации.
3. Управление циклами развития товара.
4. Содержание функций и принципов стратегического управления.
5. Структура стратегического менеджмента.
6. Основные принципы, цели и направления реформирования предприятия в условиях кризиса.

Раздел 2. Методические основы разработки конкурентоспособных стратегических управленческих решений

1. Основные требования к принятию стратегических решений.
2. Факторы, оказывающие влияние на принятие управленческих решений.
3. Научная основа принятия управленческих решений.
4. Основы анализа стратегических решений.
5. Основы экономического обоснования стратегических решений.
6. Требования к качеству и содержанию управленческих решений.

Раздел 3. Разработка и реализация стратегии организации

1. Содержание и структура стратегии организации.
2. Технология разработки стратегии предприятия.
3. Виды стратегий поведения фирм по А.А. Томпсону и А. Дж. Стрикленду.
4. Стратегии поведения фирмы на международных рынках.
5. Методы организации разработки и выполнения стратегии фирмы.
6. Выбор инновационной стратегии поведения организации

Раздел 4. Анализ конкурентных преимуществ организации

1. Анализ конкурентоспособности фирмы.
2. Методика оценки конкурентоспособности персонала.
3. Методика оценки и анализа конкурентоспособности товара.
4. Оценка устойчивости функционирования фирмы.
5. Методы анализа конкурентных преимуществ.
6. Теория конкурентного преимущества М. Портера.

Раздел 5. Разработка маркетинговых стратегий организации

1. Маркетинговые инновационные стратегии.
2. Стратегия диверсификации: содержание, виды.
3. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой.
4. Стратегии дифференциации продукции и сегментации рынка.
5. Особенности эффективных маркетинговых стратегий.
6. Стратегии ценообразования: виды, факторы влияния, содержание.
7. Стратегия ресурсосбережения: содержание и факторы влияния.

Раздел 6. Стратегии организационно-технического и социального развития организации

1. Стратегия технологического лидерства.
2. Тенденции развития технологий и их классификация.
3. Научно-техническое прогнозирование развития производства.
4. Технологическая подготовка производства нового продукта.
5. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.
6. Развитие организационной и производственной структур фирмы.

7. Основы формирования социальной политики фирмы.

Раздел 7. Стратегическое управление развитием персонала

1. основополагающие принципы управления персоналом.
2. Методы управления персоналом на современном этапе.
3. Основы инновационного управления персоналом.
4. Основные требования к совершенствованию организации труда.
5. Концепция развития персонала: основное содержание.

Задания для выполнения контрольной работы:

Вариант 1

Контрольная работа №1

1. Анализ эффективности стратегических изменений (на примере организации по выбору студента).
2. Стратегическое управление развитием персонала.

Контрольная работа №2

1. Управление формированием портфелей новшеств и инноваций (на примере организации по выбору студента).
2. Основные подходы к разработке стратегических управленческих решений.

Вариант 2

Контрольная работа №1

1. Факторы, определяющие стратегическое развитие организации.
2. Формирование стратегии организации (на примере организации по выбору студента).

Контрольная работа №2

1. Методы управления персоналом на современном этапе.
2. Анализ конкурентных преимуществ организации (на примере организации по выбору студента).

Темы докладов:

1. Общая концепция стратегического менеджмента.
2. Основные задачи стратегического менеджмента и роль стратегического анализа в управлении.
3. Методы и модели стратегического анализа.
4. Формирование стратегии на основе стратегического анализа.
5. Стратегические изменения в организации.
6. Анализ эффективности стратегических изменений (на примере организации по выбору).
7. Методические основы разработки конкурентоспособных стратегических управленческих решений.
8. Стратегия международной деятельности фирмы.
9. Методическое, ресурсное, информационное и правовое обеспечение разработки стратегии фирмы.
10. Формирование портфелей новшеств и инноваций организации.
11. Стратегическое управление развитием персонала.
12. Основы формирования социальной политики организации.
13. Виды стратегического поведения фирм и методы их разработки.
14. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Казакова Н.А. Современный стратегический анализ. Учебник и практикум для магистратуры. – М.: Научная школа: Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, 2016. – 500 с.
2. Ковалев В. Современный стратегический анализ. Учебник для вузов. – Изд-во: Питер, 2018. – 288 с.
3. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н.И. Лахметкина. – 5-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2012. – 232 с.
4. Масленчиков Ю.С., Тронин Ю.Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 884 с.
5. Отварухина Н.С., Веснин В.Р. Современный стратегический анализ. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – М.: Научная школа: Московский технологический университет, 2018. – 427 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Антикризисное управление: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб./ Под ред. проф. Э.М. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 620 с.
2. Глухов В.В. Производственный менеджмент: учебное пособие / В. В. Глухов. – СПб.: «Лань», 2008. – 351с.
3. Гончаренко Л. П. Риск-менеджмент: Учебное пособие/ Под ред. Е. А. Олейникова. – 2-е изд., стереотип. – М.:КНОРУС, 2007. – 272с.
4. Дафт Р. Менеджмент, 8-е изд. / Пер. с англ. Под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2011. – 800 с.
5. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: Электронный учебник./ Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. – М.: КНОРУС, 2009. – 357 с.
6. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.
7. Производственный менеджмент: учебник для бакалавров / И. Н. Иванов [и др.], ред. И. Н. Иванов. – М.: «Юрайт, 2013. – 574 с.
8. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.
9. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.
10. Томпсон - мл., Артур.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.
11. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 344 с.
12. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-изд. – СПб.: Питер, 2012. – 448 с.
13. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 7-изд., исп. и доп. – М.: Дело, 2011. – 448 с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Бизнес портал [AUP.ru](http://aup.ru) (<http://aup.ru>)
2. Министерство экономического развития ПМР (<http://www.mepmr.org>)
3. Верховный Совет ПМР (<http://www.vspmr.org>)
4. [WWW.bibliotekar.ru/teoriya - organizacii/](http://WWW.bibliotekar.ru/teoriya-organizacii/)
5. <http://magazines.russ.ru/vestnik/2008/24/ga5-pr.html>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено аудиториями для проведения лекционных занятий, мультимедийными учебными аудиториями, обеспеченными техническими средствами обучения, научно-методическим кабинетом кафедры менеджмента.

Кафедра менеджмента располагает мультимедийными учебными аудиториями (№ 5, 29, 30), оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Типовая комплектация мультимедийной учебной аудитории включает: мультимедийный проектор, акустическую систему, а также трибуну преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды занятий в удобной и доступной форме с применением современных интерактивных средств обучения. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть Интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее программное обеспечение.

Материально-техническая оснащенность образовательного процесса предоставляет возможность каждому обучающемуся в течение всего периода обучения быть обеспеченным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде организации.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе освоения дисциплины «Современный стратегический анализ» необходимо акцентировать внимание на приобретении студентами теоретических знаний в области стратегического управления организацией. В процессе обучения следует уделять внимание самостоятельной работе студентов, использовать в процессе обучения интерактивные образовательные технологии.

Студенты должны быть ознакомлены с нормативно-правовой базой ПМР, со спецификой функционирования отечественных предприятий.

Рабочая программа по дисциплине «Современный стратегический анализ» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.04.02 – «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом № 322 от 30 марта 2016 г.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс II группа РФ18ДР68МО1 семестр III

Преподаватель – лектор Трач М.И.

Преподаватель, ведущий практические занятия, Трач М.И.

Кафедра менеджмента

Кредитно-модульная система не предусмотрена.

Составитель  / Трач М.И., профессор/

Зав. кафедрой менеджмента  /Трач Д.М., доцент/