

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«Приднестровский государственный университет  
им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

*Кафедра менеджмента*

УТВЕРЖДАЮ

Директор Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г.  
Шевченко, профессор И.А. Павлинов



2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

на 2019 /2020 учебный год

**Учебной ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СОВРЕМЕННЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки:  
**5.38.04.02. «Менеджмент»**

Магистерская программа  
«Менеджмент организации»

---

квалификация (степень) выпускника  
магистр

Форма обучения:  
очная

Рыбница 2019

Рабочая программа дисциплины «Современный инновационный менеджмент»  
составитель М. И. Трач – Рыбница: РФ ПГУ, 2019 – 15 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ  
ДИСЦИПЛИНЫ БАЗОВОЙ ЧАСТИ ОБЩЕНАУЧНОГО ЦИКЛА СТУДЕНТАМ  
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.04.02  
– «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.04.02 – «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом № 322 от 30 марта 2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ  /М. И. ТРАЧ, ПРОФЕССОР /

сош.  
& Шман

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Современный инновационный менеджмент» является ознакомление студентов с основными понятиями и базовыми принципами инновационного менеджмента, а также с его инструментарием. Она направлена на развитие компетенций в следующих сферах:

- поиск источников инновационных идей;
- определение типов и моделей инновационного процесса;
- принятие инновационных решений внутри организации;
- оценка инновационных проектов;
- поиск путей кооперации в процессе реализации инновационного проекта;
- управление процессами создания новых продуктов и технологий и выведения их на рынок.

Учебная дисциплина ориентируется, в основном, на методы и инструменты инновационного менеджмента на корпоративном уровне, а также охватывает и другие области экономической и общественной жизни.

Изучение курса направлено на решение следующих задач:

- ознакомить студентов с основным понятийным аппаратом дисциплины (необходимые понятия и определения);
- сформировать теоретико-методологическую базу освоения дисциплины;
- дать представление о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью предприятия;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- выделить основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность, и подготовить классификацию критериев ее эффективности;
- сформировать навыки управления затратами в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Современный инновационный менеджмент» относится к базовой части общенаучного цикла дисциплин и опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения ряда социально-гуманитарных, общепрофессиональных и специальных курсов, объектом изучения которых являются различные аспекты функционирования организации («История и методология менеджмента», «Методы исследований в менеджменте», «Стратегическое маркетинговое планирование» и др.). Курс дисциплины является основой подготовки выпускника - менеджера, обладающего навыками эффективного управления инновационной деятельностью организации.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

### 3.1. Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; основные определения, понятия и содержание инновационного менеджмента; основные тенденции развития нововведений; основные объекты инновационного менеджмента; сущность и структуру инновационных процессов;
- материальные, финансовые и информационные источники создания инноваций; основные направления классификации инноваций; организационные структуры инновационного менеджмента;
- проблемы защиты интеллектуальной собственности; принципы маркетинга научно-технической продукции;
- методы разработки инновационных проектов;
- основы венчурного финансирования нововведений.

### 3.2. Уметь:

- выявлять перспективные направления научных исследований; управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств;
- создавать малые инновационные фирмы, венчурные инновационные фонды и участвовать в их деятельности;
- оценивать эффективность нововведений и организовывать управление персоналом для достижения целей создания, производства и реализации новшеств на рынке; - определять объемы и качество инноваций;
- устанавливать место и роль инновационного менеджмента на фирме;
- определять уровень взаимодействия инновационного менеджмента с маркетингом, инвестиционным анализом, финансовым менеджментом; приобрести навыки: организации взаимодействия инновационного менеджера с другими специалистами.

### 3.3. Владеть:

- методологией проведения научных исследований;
- методами осуществления планирования и управления инновациями;
- навыками определения структуры затрат на НИОКР;
- иметь опыт, позволяющий участвовать в деятельности технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса для развития отечественного бизнеса.

## 4. Структура и содержание дисциплины

### 4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятий				
II	3/108	36	12	-	24	36	экзамен
<b>Итого:</b>	<b>3/108</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>экзамен</b>

#### 4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Тенденции и разновидности форм развития, управление развитием. Нововведения как объект инновационного управления	7	2	4		6
2.	Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента.	10	2	4		6
3.	Организация инновационного менеджмента	12	2	4		6
4.	Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий нововведений	14	2	4		6
5.	Формы современного инновационного менеджмента	14	2	4		6
6.	Прогнозирование в современном инновационном менеджменте	14	2	4		6
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>36</b>
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	<b>12</b>	<b>24</b>		<b>36</b>

#### 4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

##### Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	2	Нововведения как объект инновационного управления 1. Этапы и тенденции развития инновационного менеджмента как области науки. 2. Теоретические и методологические основы инновационного управления. 3. Основные принципы управления инновационными процессами.	уч. пособия, видео-материал
2.	Раздел 2	2	Возникновение, становление и основные черты современного инновационного менеджмента 1. Взаимосвязь экономических циклов как основа развития инновационного менеджмента. 2. Сущность инноваций и инновационной деятельности. Инновации как фактор конкурентоспособности. 3. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике.	уч. пособия, интернет-ресурсы

3.	Раздел 3	2	<p>Организация инновационного менеджмента</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационный менеджмент и программно-целевое управление.</li> <li>2. Общие условия осуществления инновационной деятельности. Принципы управления инновационными проектами.</li> <li>3. Методы оценки экономической эффективности инноваций. Бизнес-инкубаторы. Финансово-промышленные группы. Совместные предприятия и альянсы.</li> </ol>	уч. пособия, видео-материал
4.	Раздел 4	2	<p>Разработка программ и проектов нововведений</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и виды инновационных проектов и программ. Разработка и реализация инновационных мультипроектов.</li> <li>2. Тенденции и перспективы развития инноваций как объекта инвестиционных вложений.</li> <li>3. Условия и перспективы развития инноваций в ПМР.</li> </ol>	уч. пособия
5.	Раздел 5	2	<p>Формы современного инновационного менеджмента</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика организационных форм инновационного менеджмента.</li> <li>2. Технопарки как межфирменная организационная форма развития.</li> <li>3. Венчурные компании как формы инновационного развития. Фонды целевого капитала как перспективная форма развития инновационного менеджмента.</li> </ol>	уч. пособия
6.	Раздел 6	2	<p>Прогнозирование в инновационном менеджменте</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внешние и внутренние источники инновационных идей.</li> <li>2. Макроэкономическое прогнозирование перспектив развития инновационного менеджмента.</li> <li>3. Инновационный менеджмент и стратегическое управление в моделях инновационного развития экономики.</li> </ol>	уч. пособия, видео-фильм
<b>Итого:</b>		<b>12</b>		

### Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	4	1. Рассмотрение системы организации инновационного управления (на примере хозяйствующих субъектов). 2. Рассмотрение основных принципов управления инновационными процессами.	уч. пособия
2.	Раздел 2	4	1. Освоение технологии разработки программ нововведений. 2. Рассмотрение инноваций как ведущего фактора конкурентоспособности организаций (на примере хозяйствующих субъектов).	уч. пособия
3.	Раздел 3	4	1. Управление процессом создания благоприятных условий для внедрения нововведений. 2. Рассмотрение специфики функционирования бизнес-инкубаторов, финансово-промышленных групп и совместных предприятий и альянсов.	уч. пособия
4.	Раздел 4	4	1. Управление разработкой и реализацией инновационного проекта. 2. Оценка факторов влияния и перспектив развития инноваций в ПМР.	уч. пособия
5.	Раздел 5	4	1. Освоение технологии моделирования процессов инновационного развития. 2. Рассмотрение специфики функционирования венчурных компаний как формы инновационного развития.	уч. пособия
6.	Раздел 6	4	1. Приобретение навыков прогнозирования процессов управления развитием экономики. 2. Рассмотрение специфики и оценка возможностей инновационного развития хозяйствующих субъектов ПМР.	уч. пособия
<b>Итого:</b>		<b>24</b>		

### Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудность (в часах)
Раздел 1	1	Тенденции и разновидности форм развития, управление развитием. Нововведения как объект инновационного управления (Вопросы для самопроверки)	6
Раздел 2	2	Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента (Вопросы для самопроверки)	6

Раздел 3	3	Организация инновационного менеджмента (Вопросы для самопроверки)	6
Раздел 4	4	Разработка программ и проектов нововведений (Вопросы для самопроверки)	6
Раздел 5	5	Формы инновационного менеджмента (Вопросы для самопроверки)	6
Раздел 6	6	Прогнозирование в инновационном менеджменте (Вопросы для самопроверки)	6
<b>Итого:</b>			<b>36</b>

**5. Примерная тематика курсовых работ: не предусмотрены**

**6. Образовательные технологии**

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол- во часов
II	Раздел. 2: Нововведения как объект инновационного управления (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 3: Управление процессом создания благоприятных условий для внедрения нововведений (ПР)	Встреча с представителями бизнес-структур	2
	Раздел 4: Разработка программ и проектов нововведений (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 4: Оценка факторов влияния и перспектив развития инноваций в ПМР (ПР)	Встреча с представителями бизнес-структур	2
	Раздел 5: Формы инновационного менеджмента (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 5: Освоение технологии моделирования процессов инновационного развития (ПР)	Деловая игра	2
	Раздел 5: Рассмотрение специфики функционирования венчурных компаний как формы инновационного развития (ПР)	Деловая игра	2
	Раздел 6: Прогнозирование в инновационном менеджменте (Л)	Проблемная лекция	2

	Раздел 6: Рассмотрение специфики и оценка возможностей инновационного развития хозяйствующих субъектов ПМР (ПР)	Задания для работы в группах	2
<b>Итого:</b>			<b>18</b>

***7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов***

**7.1. Вопросы к экзамену**

1. Понятие инновации. Определение и классификация инноваций.
2. Теории инновационного развития.
3. Определение и классификация инноваций.
4. Этапы развития современного инновационного менеджмента.
5. Причины возникновения инноваций. Взаимосвязь инновации с рынком.
6. Базисные и модифицирующие инновации. Псевдоинновации.
7. Внутриорганизационные и межорганизационные инновации.
8. Реактивные и стратегические инновации.
9. Понятие, структура и основные этапы инновационного процесса.
10. Жизненный цикл инновации. Глобальный инновационный цикл.
11. Инновационный потенциал организации. Направления инновационной деятельности.
12. Скорость и этапы осуществления инновационного процесса. Инновационный лаг.
13. Субъекты инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура, ее задачи.
14. Рынок новаций и инновационного предпринимательства. Рынок инвестиций.
15. Инновационный менеджмент и программно-целевое управление.
16. Принципы управления современными инновационными проектами. Методы современного инновационного менеджмента.
17. Внешние и внутренние источники инновационных идей.
18. Этапы разработки новации. Факторы, влияющие на выбор инновационной идеи.
19. Задачи и методы инновационного прогнозирования.
20. Планирование проекта и план реализации инновационного проекта.
21. Структура организации инновационного процесса. Контроль и регулирование параметров проекта.
22. Бенчмаркетинг, инжиниринг и реинжиниринг как формы инновационного развития.
23. Задачи маркетинга на различных этапах инновационной деятельности.
24. Процедура патентования, ее виды.
25. Лицензионный договор. Классификация лицензионных договоров.
26. Элементы инновационного потенциала фирмы. Инновационная активность фирмы.
27. Показатели инновационного потенциала. Этапы инновационной политики.
28. Понятие инновационной стратегии. Конкурентные стратегии фирм-инноваторов.
29. Типы инновационного поведения фирм.
30. Организационные формы инновационной деятельности.

31. Жизненный цикл инновационного проекта. Инновационные и научно-технические программы.
32. Программно-целевой менеджмент. Целевая программа.
33. Сетевое планирование: особенности и процесс осуществления.
34. Критерии экспертной оценки: научно-технические, экономические, социальные, экологические.
35. Источники финансирования инновационных проектов. Формы финансирования.
36. Процесс управления рисками.
37. Сущность инновационного процесса, специфика управления инновациями на современном этапе.
38. Структура инновационного процесса.
39. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
40. Понятие и содержание инновационного менеджмента.
41. Цели, задачи, содержание и факторы влияния инновационного менеджмента.
42. Функции и методы инновационного менеджмента.
43. Процесс управления инновационными проектами.
44. Управленческий процесс и принятие решений в сфере управления инновациями.
45. Методы управления в инновационном менеджменте.
46. Управление персоналом в инновационной организации .
47. Инновационная деятельность: формирование конкурентных преимуществ.
48. Организационные структуры в инновационной деятельности.
49. Венчурные организации: специфика функционирования.
50. Инновационный потенциал предприятия.
51. Этапы управления инновацией.
52. Сущность инновационного проекта.
53. Этапы разработки инновационного процесса.
54. Управление инновационными проектами.
55. Подход к управлению инновационным проектом.
56. Цена инновационной продукции.
57. Управление рисками в инновационных проектах.
58. Инновационные стратегии предприятия.
59. Управление конфликтами в инновационном менеджменте.
60. Классификация инновационных организаций.
61. Роль государства в инновационной деятельности.
62. Государственное регулирование инновационной деятельности.
63. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
64. Содержание и методы стратегического управления инновациями.
65. Антикризисное управление инновационными предприятиями.
66. Государственная поддержка инновационной деятельности.
67. Финансирование инновационной деятельности.
68. Формы финансирования инновационной деятельности.
69. Государственная инновационная политика.
70. Интеллектуальная собственность как ключевой фактор инновационного развития.
71. Правовой механизм защиты интеллектуальной собственности.
72. Объекты интеллектуальной собственности.
73. Оценка эффективности инновационной деятельности.

### **7.3. Темы контрольных работ**

#### **Контрольная работа № 1**

##### **Вариант 1**

1. Инновационные стратегии предприятия.

2. Управление конфликтами в инновационном менеджменте.
3. Классификация инновационных организаций.

### **Вариант 2**

1. Государственное регулирование инновационной деятельности.
2. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
3. Содержание и методы стратегического управления инновациями.

### **Контрольная работа № 2**

#### **Вариант 1**

1. Методы управления в инновационном менеджменте.
2. Управление персоналом в инновационной организации.
3. Антикризисное управление инновационными предприятиями.

#### **Вариант 2**

1. Инновационные стратегии предприятия.
2. Классификация инновационных организаций.
3. Роль государства в инновационной деятельности.

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний в контексте данной дисциплины.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные студентами в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучающихся, их креативные качества, а также формирование заявленных в рамках курса компетенций. Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения дисциплины.

#### **Методическое обеспечение самостоятельной работы состоит из:**

- определения учебных тем/аспектов/вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- определения контрольных вопросов и практических заданий, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Выполнение заданий имеет целью научить студента пользоваться полученными теоретическими знаниями, закрепить навыки работы с лекционным материалом и литературой, помочь глубже усвоить изученный материал.

Цель предлагаемых заданий – аналитическая работа с теоретическим материалом, подразумевающая творческий подход к применению знаний студентом.

### **7.3. Вопросы и задания для самостоятельной работы:**

1. Этапы и тенденции развития инновационного менеджмента как области науки.
2. Теоретические и методологические основы инновационного управления.
3. Основные принципы управления инновационными процессами.

4. Инновационные стратегии предприятия.
5. Взаимосвязь экономических циклов как основа развития инновационного менеджмента.
6. Сущность инноваций и инновационной деятельности. Инновации как фактор конкурентоспособности.
7. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике.
8. Управление конфликтами в инновационном менеджменте.
9. Классификация инновационных организаций.
10. Инновационный менеджмент и программно-целевое управление.
11. Общие условия осуществления инновационной деятельности. Принципы управления инновационными проектами.
12. Методы оценки экономической эффективности инноваций. Бизнес-инкубаторы.
13. Финансово-промышленные группы. Совместные предприятия и альянсы.
14. Роль государства в инновационной деятельности.
15. Понятие и виды инновационных проектов и программ. Разработка и реализация инновационных мультипроектов.
16. Тенденции и перспективы развития инноваций как объекта инвестиционных вложений.
17. Условия и перспективы развития инноваций в ПМР.
18. Государственное регулирование инновационной деятельности.
19. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
20. Внешние и внутренние источники инновационных идей.
21. Макроэкономическое прогнозирование перспектив развития инновационного менеджмента.
22. Инновационный менеджмент и стратегическое управление в моделях инновационного развития экономики.
23. Содержание и методы стратегического управления инновациями.
24. Антикризисное управление инновационными предприятиями.
25. Государственная поддержка инновационной деятельности.
26. Финансирование инновационной деятельности.
27. Формы финансирования инновационной деятельности.
28. Государственная инновационная политика.
29. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности.
30. Оценка эффективности инновационной деятельности.

#### **7.4. Темы рефератов:**

1. Понятие инновационной стратегии. Конкурентные стратегии фирм - инноваторов.
2. Организационные формы инновационной деятельности.
3. Жизненный цикл инновационного проекта. Инновационные и научно-технические программы.
4. Сетевое планирование: особенности и процесс осуществления.
5. Критерии экспертной оценки инноваций: научно-технические, экономические, социальные, экологические.
6. Источники финансирования инновационных проектов. Формы финансирования.
7. Управление рисками в инновационном процессе.
8. Сущность и структура инновационного процесса, специфика управления инновациями на современном этапе.
9. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
10. Цели, задачи, содержание и факторы влияния инновационного менеджмента.
11. Содержание, функции и методы управления в инновационном менеджменте.

12. Управление инновационными проектами.
13. Управление персоналом в инновационной организации.
14. Инновационная деятельность: формирование конкурентных преимуществ.
15. Организационные структуры в инновационной деятельности.
16. Венчурные организации: специфика функционирования.
17. Государственное регулирование инновационной деятельности.
18. Государственная инновационная политика.
19. Интеллектуальная собственность как ключевой фактор инновационного развития.
20. Правовой механизм защиты интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности.

### **7.5. Темы эссе:**

1. Инновационные стратегии предприятия.
2. Управление конфликтами в инновационном менеджменте.
3. Классификация инновационных организаций.
4. Целевые программы.
5. Роль государства в инновационной деятельности.
6. Государственное регулирование инновационной деятельности.
7. Инновационные программы.
8. Цели и задачи стратегического управления инновациями.
9. Содержание и методы стратегического управления инновациями.
10. Антикризисное управление инновационными предприятиями.
11. Государственная поддержка инновационной деятельности.
12. Финансирование инновационной деятельности.
13. Формы финансирования инновационной деятельности.
14. Государственная инновационная политика.
15. Налоговое регулирование.
16. Задачи инновационной политики.
17. Интеллектуальная собственность.
18. Объекты интеллектуальной собственности.
19. Виды лицензирования.
20. Оценка эффективности инновационной деятельности.

## ***8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины***

### ***8.1. Основная литература:***

1. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 259 с.
2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учеб./ Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К 2013. – 220с.
3. Инновационный менеджмент: учеб./ под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 391с.
4. Инновационный менеджмент: учеб./ под ред. А.В. Барышевой. 3-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 384с.
5. Инновационный менеджмент: учебник. / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 487 с.
6. Мальцева С. В. Инновационный менеджмент: учебник. / С. В. Мальцева; отв. ред. С. В. Мальцева. – М.: Издательство «Юрайт», 2016. – 527 с.
7. Мальцева С. В. Инновационный менеджмент. / С. В. Мальцева; отв. ред. С. В. Мальцева. – М.: Издательство «Юрайт», 2019. – 527 с.

8. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум. / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. – 330 с.

### **8.2. Дополнительная литература:**

1. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В. И. Аверченков, Е. Е. Вайнмаер. – 2-е изд. – М.: Флинта: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. – 278 с.

2. Аньшин В.М., Дагаев А.А. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учеб. пособие. – М.: «Дело», 2006. – 240 с.

3. Василевская И.В. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – М.: РИОР, 2009. – 310 с.

4. Глущенко И. И. Формирование инновационной политики и стратегии предприятия: монография / И. И. Глущенко. – М.: АПК и ППРО, 2009. – 127 с.

5. Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учеб. пособие / В.В. Гришин. – М.: Дашков и К, 2010. – 368 с.

6. Инновационный менеджмент: учебник. / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова; под общ. ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство «Юрайт», 2016. – 487 с.

7. Инновационная политика: учебник: рек. УМО / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов. – М.: «КноРус», 2009. – 350 с.

8. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие: рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. – М.: «КноРус», 2009. – 416 с.

9. Кузнецов Б.Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 367с.

10. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие /В.М. Кожухар. – М.: Дашков и К, 2012. – 292с.

11. Павлова Е. В. Инновационные процессы в управлении: учеб. пособие / Е. В. Павлова, А. С. Филиппенко. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. – 152 с.

### **8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Бизнес портал [AUP.ru](http://aup.ru) (<http://aup.ru>)

2. Министерство экономического развития ПМР (<http://www.mepmr.org>)

3. Верховный Совет ПМР (<http://www.vspmr.org>)

4. [WWW.bibliotekar.ru/teoriya - organizacii/](http://WWW.bibliotekar.ru/teoriya-organizacii/)

5. <http://magazines.russ.ru/vestnik/2008/24/ga5-pr.html>

6. <http://www.ecpol.ru/index.php/syuzhety/552-o-tsivilizatsii-khkhi-veka>

7. <http://www.grebennikon.ru/>

8. [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено аудиториями для проведения лекционных занятий, мультимедийными учебными аудиториями, обеспеченными техническими средствами обучения, научно-методическим кабинетом кафедры менеджмента.

Кафедра менеджмента располагает мультимедийными учебными аудиториями (№ 5, 29, 30), оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Типовая комплектация мультимедийной учебной аудитории включает: мультимедийный проектор, акустическую систему, а также трибуну преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды занятий в удобной и доступной форме с применением современных интерактивных средств обучения. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть Интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее программное обеспечение.

Материально-техническая оснащенность образовательного процесса предоставляет возможность каждому обучающемуся в течение всего периода обучения быть обеспеченным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде организации.

#### **10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

В процессе освоения дисциплины «Современный инновационный менеджмент» необходимо акцентировать внимание студентов на сочетании управленческих и психологических аспектов в деятельности менеджера, уделять внимание самостоятельной работе студентов, использовать в процессе обучения интерактивные образовательные технологии.

Рабочая программа по дисциплине «Современный инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 5.38.04.02 – «Менеджмент».

#### **11. Технологическая карта дисциплины**

Курс   I   группа РФ19ДР68МО1 семестр   II  

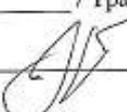
Преподаватель – лектор Трач М.И.

Преподаватель, ведущий практические занятия, Трач М.И.

Кафедра менеджмента

Кредитно-модульная система не предусмотрена.

Составитель  / Трач М.И., профессор/

Зав. кафедрой менеджмента  / Трач Д.М., доцент/