

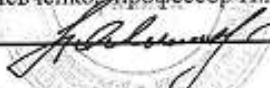
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор Рыбницкого филиала ПГУ
им. Т.Г. Шевченко, профессор И.А. Павлинов



“ 30 ”

09

2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019 /2020 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ»

Направление подготовки:
5.38. 04.02. «Менеджмент»

Магистерская программа
«Менеджмент организации»

квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения:
очная

Рыбница 2019

Рабочая программа дисциплины «*Методы исследований в менеджменте*» /
составитель Д.М. Трач – Рыбница: РФ ПГУ, 2019 – 15 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ БАЗОВОЙ ЧАСТИ УЧЕБНОГО ПЛАНА СТУДЕНТАМ
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.04.02
– «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.04.02 – «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом № 322 от 30 марта 2015 г.

СОСТАВИТЕЛЬ _____  /Д.М. ТРАЧ, ДОЦЕНТ /

*Сост.
Э.Шман*

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является усвоение студентами организационно-управленческой базы, направленной на формирование у обучающихся теоретических знаний в области методологии менеджмента и практических навыков решения проблем, возникающих в практике управления организацией на современном этапе, и необходимых для подготовки конкурентоспособного специалиста, мотивированного к формированию и дальнейшему развитию личностных и профессиональных качеств, необходимых к осуществлению взаимодействия в профессиональной среде.

Дисциплина направлена на формирование у студентов направления подготовки 5.38.04.02 «Менеджмент» теоретических основ и практических навыков применения методов исследований в менеджменте.

Задачи освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» состоят в следующем:

- формирование научного мировоззрения, методологической культуры и представления об особенностях управления современной организацией;
- формирование профессиональных и научных интересов;
- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области методологии исследования систем управления;
- усвоение содержания основных принципов, понятий и категорий данной дисциплины;
- осуществление всестороннего анализа управленческой деятельности;
- изучение механизмов регулирования в системе управления организацией в условиях постоянно меняющейся организационной среды;
- разработка рекомендаций по применению полученных знаний в процессе прохождения всех видов практик, в процессе выполнения итоговой магистерской работы с последующим их применением в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к базовой части учебного плана. С точки зрения логической и содержательно-методической дисциплина является одной из базовых для формирования целостного представления о деятельности хозяйствующих субъектов и понимания специфики их функционирования с учетом ситуации, сложившейся в Республике.

Содержание дисциплины также нацелено на подготовку студентов к успешному прохождению всех видов практик и выполнение ВКРМ.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь знания, владеть умениями и навыками, а также компетенциями, предусмотренными образовательным стандартом для выпускника-бакалавра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК – 5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК - 8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК – 9	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;
- методы и основные приемы исследовательской деятельности;
- теоретические и методологические основы управленческой деятельности;
- принципы, методы и цели разработки стратегии управления организацией;
- функционально-целевую модель системы управления организацией;
- принципы и методы построения системы управления организацией.

3.2. Уметь:

- использовать методы и основные приемы исследовательской деятельности в процессе управления организацией;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на функционирование организации;
- диагностировать проблемы, возникающие в процессе функционирования организации и предлагать пути их решения;
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

3.3. Владеть:

- навыками разработки и анализа стратегических планов и программ;
- методикой диагностики организационной среды;
- методами оценки эффективности политики управления;
- методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
	Всего	Лекций	Лаб.раб.	Практич. занятий			
II	2/72	60	12	-	48	12	зачет
Итого:	2/72	60	12	-	48	12	зачет

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СРС)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Роль исследования в развитии теории и практики управления.	10	2	6	-	2
2.	Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте	10	2	6	-	2
3.	Методы исследований операций в менеджменте	12	2	8	-	2
4.	Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте	16	2	12	-	2
5.	Планирование и организация исследований	16	2	12	-	2
6.	Оценка эффективности исследований в менеджменте	8	2	4	-	2
Итого:		72	12	48	-	12
Всего:		72	12	48	-	12

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	2	Роль исследования в развитии теории и практики управления. 1. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления. 2. Типы исследования в менеджменте. Факторы влияния на выбор метода исследования. 3. Методология исследования управленческих ситуаций.	уч. пособия, видео-материал
2.	Раздел 2	2	Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте 1. Методы системного подхода, логико-теоретические и эмпирико-теоретические методы. 2. Определение основных целей исследования. 3. Этапы планирования исследования.	уч. пособия, интернет-ресурсы
3.	Раздел 3	2	Методы исследований операций в менеджменте 1. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций. 2. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций. 3. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.	уч. пособия, видео-материал
4.	Раздел 4	2	Конкретные (специфические) методы	уч. пособия,

			исследований в менеджменте 1. Методы социологических исследований. 2. Метод экспертных оценок. 3. Метод анализа иерархий в менеджменте. Методы стратегического анализа	видео-материал
5.	Раздел 5	2	Планирование и организация исследований 1. Разработка программы исследования. 2. Процесс исследования. Анализ результатов. 3. Организация управления НИОКР. 4. Организация маркетинговых исследований.	уч. пособия, видео-материал
6.	Раздел 6	2	Оценка эффективности исследований в менеджменте 1. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования. 2. Исследовательский потенциал управления. 3. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.	уч. пособия, видео-фильм
Итого:		12		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	2	Рассмотрение сущности фундаментальных и прикладных исследований в менеджменте. Определение факторов влияния на выбор исследования (на примере хозяйствующих субъектов).	уч. пособия
		2	Определение уровней постановки проблемы в исследовании. Постановка цели, задач, объекта и предмета исследования на примере по выбору студента.	
		2	Рассмотрение методологии исследования и ее применение на примере по выбору студента.	
2.	Раздел 2	2	Освоение методологии системного анализа, выработка практических навыков применения системного анализа в менеджменте.	уч. пособия
		2	Рассмотрение сущности логико-теоретических и эмпирико-теоретических методов, приобретение навыков их практического применения.	
		2	Освоение навыков формулировки научной проблемы и выработки гипотез научного исследования, разработки концепции научного исследования (на примере по выбору студента).	

3.	Раздел 3	2	Освоение навыков постановки задач и использования методологических принципов исследования операций.	раздаточный материал
		2	Рассмотрение основных принципов оптимизации управленческих решений (на примере функционирования отечественных предприятий).	
		2	Рассмотрение ключевых характеристик метода сетевого планирования и управления, разработка плана (по выбору студента) на основе метода сетевого планирования.	
		2	Рассмотрение сущности и методологии проведения инновационных стратегий управления организацией (на примере по выбору студента).	
4.	Раздел 4	2	Рассмотрение специфических методов исследований в менеджменте, определение объекта, предмета, цели и задач исследования (на примере хозяйствующих субъектов).	уч. пособия
		2	Освоение методологии проведения социологических исследований, приобретение навыков их практического применения.	
		2	Освоение методологии имитационного моделирования, приобретение навыков его практического применения.	
		2	Освоение методологии метода экспертных оценок, приобретение навыков его практического применения.	
		2	Освоение методики проведения SWOT-анализа и SMART-анализа (на примере по выбору студента), определение сущности, сферы применения, преимуществ и недостатков.	
		2	Освоение методики проведения морфологического анализа.	
5.	Раздел 5	2	Разработка программы исследования (на примере по выбору студента).	уч. пособия
		2	Определение этапов проведения исследования (на пример по выбору студента).	
		2	Процесс исследования и анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.	
		2	Приобретение навыков планирования и управления программами НИОКР.	
		2	Освоение методических основ исследования в маркетинге. Определение цели, задач и проблемы исследования.	
		2	Рассмотрение классификации и характеристик маркетинговых исследований. Разработка плана маркетингового исследования.	

6.	Раздел 6	2	Приобретение навыков оценки исследовательского потенциала управления.	уч. пособия
		2	Рассмотрение принципов обеспечения эффективности исследований в менеджменте и оценка эффективности их использования в практической деятельности.	
Итого:		48		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Труд-кость (в часах)
Раздел 1	1.	Роль исследования в развитии теории и практики управления (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	2
Раздел 2	2.	Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте (практические задания, вопросы для самоподготовки)	2
Раздел 3	3.	Методы исследований операций в менеджменте (практические задания, вопросы для самоподготовки)	2
Раздел 4	4.	Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте (практические задания, вопросы для самоподготовки)	2
Раздел 5	5.	Планирование и организация исследований (практические задания, вопросы для самоподготовки)	2
Раздел 6	6.	Оценка эффективности исследований в менеджменте (практические задания, вопросы для самоподготовки)	2
Итого:			12

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
I	Раздел 2: Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 1: Методология исследования. (ПР)	Работа в группе	2
	Раздел 3: Инновационные стратегии управления организацией. (ПР)	Работа в группе	2
	Раздел 4: Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте. (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 4: Методы социологических исследований. (ПР)	Разработка плана исследования.	2
	Раздел 4: Метод SWOT-анализа: сущность, сферы применения, недостатки. (ПР)	Проведение исследования (на базе предприятия по выбору студента)	2

	Раздел 4: Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ. (ПР)	Проведение исследования (на базе предприятия по выбору студента)	2
	Раздел 5: Планирование и организация исследований. (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 5: Планирование и управление программами НИОКР. (ПР)	Деловая игра	2
	Раздел 5: Методические основы исследования в маркетинге. (ПР)	Разработка программы проведения маркетингового исследования.	2
	Раздел 6: Оценка эффективности исследований в менеджменте. (Л)	Деловая игра	2
	Раздел 6: Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте. (ПР)	Деловая игра	2
Итого:			24

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Вопросы к зачету

1. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
2. Типы исследования в менеджменте. Факторы влияния на выбор метода исследования.
3. Методология исследования управленческих ситуаций.
4. Методы системного подхода, логико-теоретические и эмпирико-теоретические методы: общая характеристика.
5. Логико-теоретические методы
6. Эмпирико-теоретические методы
7. Определение основных целей исследования.
8. Этапы планирования исследования.
9. Формулировка научной проблемы и выработка гипотез.
10. Анализ информации и разработка концепции исследования.
11. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
12. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.
13. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.
14. Методы социологических исследований.
15. Метод экспертных оценок.
16. Метод анализа иерархий в менеджменте. Методы стратегического анализа
17. Разработка программы исследования.
18. Процесс исследования. Анализ результатов.
19. Организация управления НИОКР.
20. Организация маркетинговых исследований.
21. Специфические методы исследований в менеджменте: объект, предмет, цели и задачи исследования.
22. Методы имитационного моделирования.
23. Метод SWOT-анализа: сущность, сферы применения, недостатки.
24. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.

25. Метод морфологического анализа.
26. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
27. Оценка эффективности управления портфелями проектов.
28. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования.
29. Исследовательский потенциал управления.
30. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.

Вопросы для самоподготовки к разделам дисциплины:

Раздел 1. Роль исследования в развитии теории и практики управления

1. Сущность исследования как вида деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
4. Роль исследования в системе маркетинговой деятельности.
5. Исследование как один из начальных этапов процесса управления.
6. Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
7. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
8. Проблемные ситуации в управленческой деятельности.
9. Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.
10. Критерии выбора проблем исследования.

Раздел 2. Общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте

1. Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.
2. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).
3. Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).
4. Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).
5. Определение основных целей исследования.
6. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.
7. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральных и рабочих гипотез.
8. Сбор и классификация информации.
9. Этап разработки концепции (научной теории).
10. Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории).
11. Преодоление рассогласования между желаемым и реальным состоянием исследуемого объекта.
12. Влияние формулировки критерия на решение проблемы.

Раздел 3. Методы исследований операций в менеджменте

1. Задачи, методологические принципы и рабочие приёмы исследования операций.
2. Математические методы оптимизации: линейное, нелинейное, динамическое программирование, теория игр, теория массового обслуживания и др.
3. Важнейшие области применения методов исследования операций.
4. Типы управленческих задач, решаемых с помощью методов исследования операций.
5. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.
6. Параметры и критерии оптимальности.

Раздел 4. Конкретные (специфические) методы исследований в менеджменте

1. Общая характеристика метода сетевого планирования и управления.
2. Конкретные методы исследования как методы, отражающие специфику, предмет и задачи объекта исследования.
3. Методы изучения документов.
4. Методы социологических исследований.
5. Тестирование, социометрия, деловая игра, методы имитационного моделирования.
6. Метод экспертных оценок. Проблема отбора экспертов в состав экспертной группы. Методы отбора экспертов.
7. SWOT-анализ: сущность, сферы применения, недостатки.
8. Модификации SWOT-анализа: SNW-анализ, SMART-анализ.
9. Метод анализа иерархий в менеджменте.
10. Метод морфологического анализа.
11. Метод мозгового штурма (мозговой атаки).
12. Экспериментальная группа и ее формирование.
13. Процесс исследования.
14. Полевые эксперименты.
15. Экспериментальная и квази-экспериментальная программы.
16. Программа взаимодействия отбора и проведения эксперимента.
17. Анализ факторов, влияющих на результативность программы исследования.

Раздел 5. Планирование и организация исследований

1. Планирование портфеля проектов.
2. Оценка эффективности управления портфелями проектов.
3. Регулирование портфеля проектов с учетом эффективности управления и жизненного цикла продукта.
4. Планирование исследований.
5. Процесс разработки и принятия решений относительно НИОКР.
6. Распределение ресурсов в НИОКР.
7. Последовательный и параллельный подходы к решению научно-технических проблем.
8. Научно-технический персонал НИОКР.
9. Организационные структуры НИОКР и их развитие.
10. Методические основы исследования маркетинга.
11. Основные направления исследований в маркетинге.
12. Исследование товарных рынков.
13. Исследование потребителей.
14. Исследование фирменной структуры рынка.
15. Исследование внутренней среды предприятия, организационная структура управления службой исследования маркетинга.
16. Система маркетинговой интеграции и организация маркетинговых исследований.
17. Организация маркетинговых исследований в корпоративных и договорных вертикальных маркетинговых системах.

Раздел 6. Оценка эффективности исследований в менеджменте

1. Диагностический подход к анализу проблем управления предприятием.
2. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления.
3. Диагностика структуры и технологии управления.
4. Диагностика управления персоналом.
5. Диагностика информационной подсистемы.
6. Выявление проблем и подготовка отчета.

7. Понятие эффективности исследования и основные факторы ее формирования.
8. Исследовательский потенциал управления.
9. Принципы обеспечения эффективности исследований в менеджменте.

Задания для выполнения контрольных работ:

Вариант 1

Контрольная работа №1

1. Типы исследования в менеджменте. Факторы влияния на выбор метода исследования.
2. Понятие и принципы оптимизации управленческих решений.

Контрольная работа №2

1. Методы стратегического анализа.
2. Регулирование портфеля проектов с учетом эффективности управления и жизненного цикла продукта.

Вариант 2

Контрольная работа №1

1. Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.
2. Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).

Контрольная работа №2

1. Основные направления исследований в маркетинге.
2. Использование функционально-целевого анализа в диагностике управления.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний в контексте данной дисциплины.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные студентами в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучающихся, их креативные качества, а также формирование заявленных в рамках курса компетенций. Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения дисциплины.

Методическое обеспечение самостоятельной работы преподавателем состоит из:

- определения учебных тем/аспектов/вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- определения контрольных вопросов и практических заданий, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Выполнение заданий имеет целью научить студента пользоваться полученными теоретическими знаниями, закрепить навыки работы с лекционным материалом и литературой, помочь глубже усвоить изученный материал.

Цель предлагаемых заданий – аналитическая работа с теоретическим материалом, подразумевающая творческий подход к применению знаний студентом.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Методология и организация исследования систем управления.
2. Разработка концепции исследования систем управления.
3. Характеристика этапов проведения исследования.
4. Источники получения сведений о деятельности организации.
5. Структуризация методов исследований в менеджменте.
6. Методы исследований в менеджменте: метод мозговой атаки.
7. Методы исследований в менеджменте: метод сценариев.
8. Методы исследований в менеджменте: метод Дельфи.
9. Методы исследований в менеджменте: метод дерева целей.
10. Методы исследований в менеджменте: морфологический анализ.
11. Методы исследований в менеджменте: метод экспертных оценок.
12. Методы исследований в менеджменте: метод организованных стратегий.
13. Методы исследований в менеджменте: деловая игра.
14. Методы исследований в менеджменте: аналитические методы.
15. Методы исследований в менеджменте: статистические методы.
16. Методы исследований в менеджменте: теоретико-множественные методы.
17. Методы исследований в менеджменте: логические методы.
18. Методы исследований в менеджменте: графические методы.
19. Тестирование как метод получения информации для исследования проблем управления.
20. Использование социологических исследований в изучении управления.
21. Эксперимент в исследовании систем управления: понятие, типы, планирование.
22. Суждение как форма мышления.
23. Умозаключение как форма мышления.
24. Понятие как форма мышления.
25. Вопрос как логическая реальность.
26. Гипотеза как логическая реальность.
27. Доказательство как логическая реальность.
28. Классификация как логическая реальность.
29. Исследование и проектирование целей управления.
30. Исследование и проектирование функций управления.
31. Исследование и проектирование структур управления.
32. Исследование и проектирование управленческих решений.
33. Управленческий учет в системном исследовании.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Блинов А.О., Рудакова О.С., Савельев И.И.: Методы исследования в менеджменте (для магистров). Учебник. – М.: КНОРУС, 2017. – 196 с.
2. Блинов, А.О. Методы исследования в менеджменте для магистров. Учебник / Блинов А.О. и др. – Москва : КноРус, 2019. – 196 с.
2. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 490 с.
3. Мухин В.И. Исследование систем управления. Учебник. – М.: Экзамен, 2015. – 304 с.
4. Новиков А.М. Методология научного исследования. - М.: Либроком, 2010. – 256 с.
5. Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие. – М.: Изд-во «Директ - Медиа», 2015. – 342 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Абчук В, Борисов А., Воронцов А. Методы исследований в менеджменте. – М., 2012. – 480 с.
2. Атабекян Р.Л. Математические методы в социологии. Анализ данных и логика вывода в эмпирическом исследовании: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 408 с.
3. Грядовой Д.И. Теория и практика принятия управленческих решений: инновационный аспект. – М.: Изд-во «Щит-М», 2002. – 327 с.
4. Ивасенко А.Г. Антикризисное управление: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 504 с.
5. Качала В.В. Основы теории систем и системного анализа. – М.: Горячая линия – Телеком, 2007. – 298 с.
6. Коротков Э.М. Исследование систем управления. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 280 с.
7. Кравченко А.И. Прикладная социология и менеджмент: учебное пособие.- М: Издательство МГУ, 2005. – 450 с.
8. Кричевский М.Л. Интеллектуальные методы в менеджменте. – М.: Питер, 2005. – 290 с.
9. Масленченков Ю.С., Тронин Ю.Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. – 884 с.
10. Малин А.С., Мухин В.И. Исследование систем управления. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. – 405 с.
11. Мхитарян С.В. Маркетинговая информационная система. – М.: Изд-во Эксмо, 2006. – 336 с.
12. Рузавин Г.И. Методология научного познания. - М.: Юнити-Дана, 2009. – 308 с.
13. Степанова Е.Е. Информационное обеспечение управленческой деятельности: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2002. – 478 с.
14. Стратегический маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2003. – 347 с.
15. Тавокин Е.П. Исследования социально-экономических и политических процессов: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 506 с.
16. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2005. – 344 с.
17. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. 7-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2005. – 448 с.
18. Эткинсон Дж., Уилсон Й. Стратегический маркетинг: ситуации, примеры: Учебное пособие. / Пер. с англ. Под ред. Проф. Ю.А. Цыпкина. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2001. – 471 с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Бизнес портал [AUP.ru](http://aup.ru) (<http://aup.ru>)
2. Министерство экономического развития ПМР (<http://www.mepmr.org>)
3. Верховный Совет ПМР (<http://www.vspmr.org>)
4. [WWW.bibliotekar.ru/teoriya - organizacii/](http://WWW.bibliotekar.ru/teoriya-organizacii/)
5. <http://magazines.russ.ru/vestnik/2008/24/ga5-pr.html>
6. <http://www.ecpol.ru/index.php/syuzhety/552-o-tsivilizatsii-khkhi-veka>
7. <http://www.cfin.ru>
8. <http://www.counsultant.ru>
9. <http://www.garant.ru>
10. <http://www.ngpc.ru>
11. <http://www.rayter.com>
12. <http://www.rbc.ru>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено аудиториями для проведения лекционных занятий, мультимедийными учебными аудиториями, обеспеченными техническими средствами обучения, научно-методическим кабинетом кафедры менеджмента.

Кафедра менеджмента располагает мультимедийными учебными аудиториями (№ 5, 29, 30), оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Типовая комплектация мультимедийной учебной аудитории включает: мультимедийный проектор, акустическую систему, а также трибуну преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды занятий в удобной и доступной форме с применением современных интерактивных средств обучения. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть Интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее программное обеспечение.

Материально-техническая оснащенность образовательного процесса предоставляет возможность каждому обучающемуся в течение всего периода обучения быть обеспеченным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде организации.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе освоения дисциплины «Методы исследований в менеджменте» необходимо акцентировать внимание на приобретении студентами теоретических знаний в области управления кадровым потенциалом организации, и выработке практических навыков их применения; уделять внимание самостоятельной работе студентов, использовать в процессе обучения интерактивные образовательные технологии.

Студенты должны быть ознакомлены с нормативно-правовой базой ПМР, со спецификой функционирования отечественных предприятий.

Рабочая программа по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.04.02 – «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом № 322 от 30 марта 2015г.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс I группа РФ19ДР68МО1 семестр II

Преподаватель – лектор Трач Д.М.

Преподаватель, ведущий практические занятия, Трач Д.М.

Кафедра менеджмента

Кредитно-модульная система не предусмотрена.

Составитель  / Трач Д. М., доцент /

Зав. кафедрой менеджмента  / Трач Д. М., доцент /