Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, профессор Павлинов И. А.

"25" 09 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2019 /2020 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки:
5.38.03.02. «Менеджмент»

Профиль подготовки:
«Менеджмент организации»

квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения:
заочная

Рыбница 2019

Рабочая программа дисциплины «***Инновационный менеджмент***» / составитель М. И. Трач – Рыбница: РФ ПГУ, 2019 – 17 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА СТУДЕНТАМ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.03.02 – *«МЕНЕДЖМЕНТ»*

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *5.38.03.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»*, утвержденного приказом *№ 544 от 20 мая 2010г.*

Составитель _____ **/ М. И. ТРАЧ, ПРОФЕССОР/**

2

1. ***Цели и задачи освоения дисциплины***

Целью учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» является ознакомление студентов с основными понятиями и базовыми принципами инновационного менеджмента, а также с его инструментарием. Она направлена на развитие компетенций в следующих сферах:

- поиск источников инновационных идей; - определение типов и моделей инновационного процесса; - принятие инновационных решений внутри организации;
- оценка инновационных проектов;
- поиск путей кооперации в процессе реализации инновационного проекта;
- управление процессами создания новых продуктов и технологий и выведения их на рынок.

Учебная дисциплина ориентируется, в основном, на методы и инструменты инновационного менеджмента на корпоративном уровне, хотя охватывает и другие области экономической и общественной жизни.

Изучение курса направлено на реализацию следующих задач:

- ознакомить с основным понятийным рядом дисциплины (необходимые понятия и определения);
- сформировать теоретико-методологической базы освоения дисциплины;
- дать представление о стратегических и структурных средствах управления инновационной деятельностью;
- рассмотреть и проиллюстрировать примерами всю последовательность этапов разработки, освоения в производстве и продвижения на рынок новых продуктов и услуг;
- выделить основные факторы, воздействующие на инновационную деятельность, и подготовить классификацию критериев ее эффективности;
- сформировать навыки управления затратами в инновационной сфере и принятия управленческих решений, направленных на максимизацию стоимости инновационного предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам профессионального цикла, объектом изучения которых являются различные аспекты функционирования организации («Экономическая теория», «Маркетинг», «Основы менеджмента», «Экономика организации», «Финансовый менеджмент», «Основы предпринимательства», «Управление персоналом» и др.). Курс дисциплины является основой подготовки специалиста – менеджера, обладающего навыками эффективного управления инновационной деятельностью организации.

Изучение дисциплины будет способствовать успешному прохождению студентами всех видов практик и выполнению ВКРБ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	**Формулировка компетенции**
ПК – 17	Готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям.
ПК – 20	Владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения.
ПК – 21	Готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций.
ПК – 23	Знание современной системы управления качеством и обеспечения

	конкурентоспособности.
ПК – 35	Умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента; основные определения, понятия и содержание инновационного менеджмента; основные тенденции развития нововведений; основные объекты инновационного менеджмента; сущность и структуру инновационных процессов;
- материальные, финансовые и информационные источники создания инноваций; основные направления классификации инноваций; организационные структуры инновационного менеджмента;
- проблемы защиты интеллектуальной собственности; принципы маркетинга научно-технической продукции;
- методы разработки инновационных проектов;
- основы венчурного финансирования нововведений;

3.2. Уметь:

- выявлять перспективные направления научных исследований; управлять творческими коллективами, занимаясь поиском и распространением новшеств;
- создавать малые инновационные фирмы, венчурные инновационные фонды и участвовать в их деятельности;
- оценивать эффективность нововведений и организовывать управление персоналом для достижения целей создания, производства и реализации новшеств на рынке; - определять объемы и качество инноваций;
- устанавливать место и роль инновационного менеджмента на фирме;
- определять уровень взаимодействия инновационного менеджмента с маркетингом, инвестиционным анализом, финансовым менеджментом; приобрести навыки: организации взаимодействия инновационного менеджера с другими специалистами;

3.3. Владеть:

- методологией проведения научных исследований;
- методами осуществления планирования и управления инновациями;
- навыками определения структуры затрат на НИОКР;
- иметь опыт, позволяющий участвовать в деятельности технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса для развития отечественного бизнеса

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

заочное отделение

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Лаб.раб.	Практич. занятий		
VIIII	3/108	30	18	-	12	69	экзамен
Итого:	3/108	**30**	**18**	**-**	**12**	**69**	**экзамен**

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Заочное отделение

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Тенденции и разновидности форм развития, управление развитием	7	2			5
2.	Нововведения как объект инновационного управления	8	2			6
3.	Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента	10	2			8
4.	Организация инновационного менеджмента	12	2	2		8
5.	Разработка программ и проектов нововведений	12	2	2		8
6.	Создание благоприятных условий нововведений	12	2	2		8
7.	Формы инновационного менеджмента	14	2	2		10
8.	Моделирование инновационного процесса	12	2	2		8
9.	Прогнозирование в инновационном менеджменте	12	2	2		8
Итого:		**108**	**18**	**12**	**-**	**69**
Всего:		**108**	**18**	**12**	**-**	**69**

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	2	Тенденции и разновидности форм развития инновационного менеджмента, управление инновационным развитием 1. Основы теории развития. Типы и формы развития. 2. Развитие как основная цель инновационного менеджмента. 1. 3. Тенденция развития инновационного менеджмента.	уч. пособия, видео-материал
2.	Раздел 2	2	Нововведения как объект инновационного управления 1. Основные понятия инновационного менеджмента. 2. Основы инновационного управления. 3. Основные аспекты управления развитием. 4. Методологические основы исследования процессов управления развитием организации. 5. Реализация процесса управления развитием организации. 6. Основные принципы управления инновационными процессами.	уч. пособия, интернет-ресурсы
3.	Раздел 3	2	Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента 1. Возникновение инновационного менеджмента.	уч. пособия, видео-материал

			2. Взаимосвязь экономических циклов как основа развития инновационного менеджмента. 3. Становление инновационного менеджмента как составляющей международной системы экономического развития. 4. Сущность инноваций и инновационной деятельности. 5. Инновации как фактор конкурентоспособности. 6. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике.	
4.	Раздел 4	2	Организация инновационного менеджмента 1. Цели инновационной деятельности и пути их достижения. 2. Общие условия осуществления инновационной деятельности. 3. Затраты на инновации. 4. Организация инновационного менеджмента на макроэкономическом уровне. 5. Организация инновационного менеджмента на мезоэкономическом уровне. 6. Организация инновационного менеджмента на микроэкономическом уровне.	уч. пособия
5.	Раздел 5	2	Разработка программ и проектов нововведений 1. Понятие и виды инновационных проектов и программ. 2. Инновационная политика как основа разработки программ и проектов нововведений. 3. Методическая база разработки инновационных проектов и программ. 4. Разработка программ нововведений. 5. Разработка инновационных проектов. 6. Разработка и реализация инновационных мультипроектов.	уч. пособия
6.	Раздел 6	2	Создание благоприятных условий нововведений 1. Основные аспекты, связанные с создание благоприятных условий нововведений. 2. Новейшее международное разделение труда в эпоху информатизации как макроэкономическая основа для формирования благоприятных условий нововведений. 3. Тенденции и перспективы развития инноваций как объекта инвестиционных вложений в России. 4. Условия и перспективы развития инноваций в ПМР. 5. Тенденции и перспективы развития инновационной деятельности в современных условиях.	уч. пособия, видео-фильм
7.	Раздел 7		Формы инновационного менеджмента 1. Общая характеристика организационных	уч. пособия

		2	форм инновационного менеджмента. 2. Технопарки как межфирменная организационная форма развития. 3. Венчурные компании как формы инновационного развития. 4. Фонды целевого капитала как перспективная форма развития инновационного менеджмента. 5. Управление качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов. 6. Целевая функция эффективности управления качеством проектов создания и развития бизнес-инкубаторов. 7. Определение рациональной совокупности методов исследования процессов управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов. 8. Механизм управления качеством проектов создания и развития бизнес-инкубаторов.	
8.	Раздел 8	2	Моделирование инновационного процесса 1. Модели инновационного процесса. 2. Модификация макроэкономической модели межотраслевого баланса Леонтьева, демонстрирующая процесс инновационного развития. 3. Микроэкономическое моделирование процесса инновационного процесса. 4. Общие аспекты моделирования процессов управления инновационным развитием. 5. Пути совершенствования модели экономической системы, направленной на создание инновационной продукции. 6. Подход к проблеме оптимизации многоцелевой инновационной продукции.	уч. пособия
9.	Раздел 9	2	Прогнозирование в инновационном менеджменте 1. Прогнозирование проблем макроэкономического развития. 2. Макроэкономическое прогнозирование перспектив развития инновационного менеджмента. 3. Временные модели процессов управления развитием экономики. 4. Динамическое прогнозирование. 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление в моделях инновационного развития экономики.	уч. пособия
Итого:		**18**		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
4.	Раздел 1	2	Общие вопросы организации инновационного управления.	уч. пособия
5.	Раздел 2	2	Технология разработки программ нововведений.	уч. пособия
6.	Раздел 3	2	Управление процессом создания благоприятных условий нововведений.	уч. пособия
7.	Раздел 4	2	Управление разработкой и реализацией инновационного проекта.	уч. пособия
8.	Раздел 5	2	Технологии моделирования процессов инновационного развития.	раздаточный материал
9.	Раздел 6	2	Прогнозирование процессов управления развитием экономики.	уч. пособия
Итого:		**12**		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудкость (в часах)
Раздел 1	1	Тенденции и разновидности форм развития, управление развитием. (Вопросы для самопроверки, подготовка рефератов)	5
Раздел 2	2	Нововведения как объект инновационного управления. (Вопросы для самопроверки, подготовка рефератов)	6
Раздел 3	3	Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. (подготовка эссе, рефератов)	8
Раздел 4	4	Организация инновационного менеджмента. (Вопросы для самопроверки, подготовка рефератов)	8
Раздел 5	5	Разработка программ и проектов нововведений. (Вопросы для самопроверки, практические упражнения, подготовка рефератов)	8
Раздел 6	6	Создание благоприятных условий нововведений. (практические ситуации, подготовка рефератов)	8
Раздел 7	7	Формы инновационного менеджмента. (Практика менеджмента: упражнения, подготовка рефератов)	10
Раздел 8	8	Моделирование инновационного процесса. (Вопросы для самопроверки, подготовка рефератов)	8
Раздел 9	9	Прогнозирование в инновационном менеджменте. (подготовка эссе, рефератов)	8
Итого:			**69**

5. Примерная тематика курсовых работ: не предусмотрены

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л,ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
VIII	Раздел 2: Нововведения как объект инновационного управления. (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 3: Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента. (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 4: Общие вопросы организации инновационного управления. (ПР)	Деловая игра	2
	Раздел 5: Технология разработки программ нововведений. (ПР)	Встреча с представителями бизнес-структур	2
	Раздел 6: Управление процессом создания благоприятных условий нововведений. (ПР)	Задания для работы в группах.	2
	Раздел 7: Формы инновационного менеджмента. (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 8: Моделирование инновационного процесса. (Л)	Встреча с представителями бизнес-структур	2
	Раздел 8: Технологии моделирования процессов инновационного развития. (ПР)	Задания для работы в группах	2
Итого:			**16**

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Вопросы к экзамену

1. Понятие инновации. Теории инновационного развития.
2. Классификация инновации: виды инноваций и их характеристика.
3. Инновационный процесс: структура и факторы влияния.
4. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
5. Понятие и содержание инновационного менеджмента.
6. Цели инновационного менеджмента.
7. Задачи и методы инновационного менеджмента.
8. Функции инновационного менеджмента.
9. Процесс управления инновационными проектами.
10. Управленческий процесс и принятие решений.
11. Методы управления в инновационном менеджменте.
12. Подход к управлению инновационным менеджментом.
13. Управление персоналом в инновационной организации.
14. Виды и классификация инноваций.
15. Инновационная деятельность: этапы, содержание, условия осуществления.

16. Формирование конкурентных преимуществ организации/товара.
17. Организационные структуры в инновационной деятельности.
18. Венчурные организации.
19. Инновационный потенциал предприятия.
20. Этапы управления инновацией.
21. Сущность инновационного проекта.
22. Этапы разработки инновационного процесса.
23. Управление инновационными проектами.
24. Подход к управлению инновационным проектом.
25. Ценообразование в процессе предложения инновационной продукции.
26. Управление рисками в инновационных проектах.
27. Инновационные стратегии предприятия.
28. Управление конфликтами в инновационном менеджменте.
29. Классификация инновационных организаций.
30. Целевые программы инновационного развития.
31. Роль государства в инновационной деятельности.
32. Государственное регулирование инновационной деятельности.
33. Инновационные программы: характеристика, направленность.
34. Цели и задачи стратегического управлениями инновациями.
35. Содержание и методы стратегического управления инновациями.
36. Антикризисное управление инновационными предприятиями.
37. Государственная поддержка инновационной деятельности.
38. Финансирование инновационной деятельности.
39. Формы финансирования инновационной деятельности.
40. Государственная инновационная политика.
41. Налоговое регулирование.
42. Правовой механизм защиты интеллектуальной собственности.
43. Объекты интеллектуальной собственности.
44. Виды лицензирования.
45. Оценка эффективности инновационной деятельности.

7.2. Темы контрольных работ

1. Инновационные стратегии предприятия.
2. Управление конфликтами в инновационном менеджменте.
3. Классификация инновационных организаций.
4. Целевые программы инновационного развития.
5. Роль государства в инновационной деятельности.
6. Государственное регулирование инновационной деятельности.
7. Цели и задачи стратегического управлениями инновациями.
8. Содержание и методы стратегического управления инновациями.
9. Антикризисное управление инновационными предприятиями.
10. Государственная поддержка инновационной деятельности.
11. Финансирование инновационной деятельности .
12. Формы финансирования инновационной деятельности.
13. Государственная инновационная политика.
14. Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности.
15. Оценка эффективности инновационной деятельности.
16. Классификация инновации: виды инноваций и их характеристика.
17. Инновационный процесс: структура и факторы влияния.
18. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
19. Понятие и содержание инновационного менеджмента.

20. Цели инновационного менеджмента.
21. Задачи и методы инновационного менеджмента.
22. Функции инновационного менеджмента.
23. Процесс управления инновационными проектами.
24. Управленческий процесс и принятие решений.
25. Методы управления в инновационном менеджменте.
26. Подход к управлению инновационным менеджментом.
27. Управление персоналом в инновационной организации.
28. Виды и классификация инноваций.
29. Инновационная деятельность: этапы, содержание, условия осуществления.
30. Формирование конкурентных преимуществ организации/товара.
31. Организационные структуры в инновационной деятельности.

7.3. Словарь основных терминов

Дисконтирование – метод приведения будущей стоимости денег к настоящей их стоимости.

Дисконтная ставка – ставка процента, по которой будущая стоимость денег приводится к настоящей их стоимости, т.е. по которой осуществляется процесс дисконтирования

Изобретение – новое техническое решение, имеющее изобретательский уровень и промышленно применимое. Право на изобретение охраняет закон и подтверждает патент на изобретение, который действует в течение 20 лет, считая с даты поступления заявки в Патентное ведомство.

Инвестиции интеллектуальные – вложение средств на обучение, подготовку и переподготовку персонала, получение лицензии и «ноу-хау», совместные научные разработки.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, принимающий решений о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестирования.

Индекс рентабельности инноваций – отношение приведенных доходов к приведенным на эту же дату инновационным расходам.

Инжиниринг – технические услуги по подготовке и обеспечению процесса производства и реализации продукции. Это консультирование, экспертиза проектов, техническое обучение, передача технической информации.

Инновационная деятельность – деятельность по доведению научно-технических идей, изобретений, разработок до результата, пригодного в практическом использовании. В полном объеме инновационная деятельность включает все виды научной деятельности, проектно-конструкторские, технологические, опытные разработки, деятельность по освоению новшеств в производстве и у их потребителей – реализацию инноваций.

Инновационные инвестиции – одна из форм инвестирования, осуществляемая с целью внедрения инноваций в производство.

Инновационный процесс – процесс преобразования научных знаний в инновацию. Главная его черта – обязательное завершение инноваций, т.е. получение результата, пригодного для практической реализации.

Инновация, или нововведение – конечный результат инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного технологического процесса; нового подхода к социальным услугам.

Интегральный эффект (чистый приведенный эффект) – один из важнейших показателей оценки эффективности инноваций. Определяется как разность между результатами и инновационными затратами за расчетный период, приведенными к одному, обычно начальному, году.

Интеллектуальная собственность – исключительное право физического или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ и услуг (фирменное наименование, товарный знак и т.п.). Большинство объектов интеллектуальной собственности как результаты творческого труда имеют авторов, чьи имена сопровождают данные объекты. Товарные знаки и иные обозначения индивидуализируют субъекты и продукты обычного труда – товары, услуги.

Капитальные вложения – инвестиции в воспроизводство основных фондов. Осуществляются в форме нового строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения.

Кружки качества – форма привлечения работников к решению проблем повышения качества продукции. Это творческий коллектив, решающий вопросы улучшения качества применительно к данному производству методом "мозгового штурма", т.е. коллективного принятия решений на основе анализа выявленных недостатков по качеству изделий, выполняемых работ (услуг). Кружки качества впервые появились в Японии в 1962 г.

Маркетинг новых изделий – это проверка изделий, адаптация продукта к различным рынкам, рекламная кампания.

Менеджер – специалист по управлению производством.

Менеджмент – система принципов, методов, средств и форм управления, используемых для достижения поставленной цели.

Научно-исследовательский институт – организация, специализирующаяся на прикладных исследованиях и разработках и ответственная за научно-технический уровень конкретной отрасли и научно-техническое направление.

Научно-техническая продукция – законченный в соответствии с договором и принятый заказчиком результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. К ней относятся: научно-техническая документация, опытные образцы новой продукции, научно-технические услуги, различные виды консультаций.

Номинальная ставка процента – текущая рыночная ставка процента без учета темпов инфляции.

Норма рентабельности (внутренняя норма доходности) – один из важнейших показателей оценки эффективности инновационных инвестиций. Характеризует уровень доходности конкретного инновационного решения, выражаемый дисконтной ставкой, по которой будущая стоимость денежного потока от инноваций приводится к настоящей стоимости инвестируемых средств.

Окупаемость инвестиций – процесс возвратности вложенных инвестиционных средств в полном объеме.

Патент – документ, удостоверяющий приоритет, авторство изобретения, полезной модели или промышленного образца и исключительное право на их использование.

Период окупаемости – показатель эффективности инновационных инвестиций, характеризующий срок, в течение которого они полностью окупятся. Рассчитывается делением общей суммы инвестиций в инновации на среднегодовой денежный поток, приведенный к настоящей стоимости.

Подготовка и организация производства – это приобретение производственного оборудования и изменения в процедурах, методах и стандартах производства, контроля качества, необходимых для изготовления нового изделия или использования нового технологического процесса.

Прикладные исследования – это оригинальные исследования, предпринятые для получения знаний. Предназначаются главным образом для достижения конкретной практической цели или решения задачи. Прикладные исследования облекают идею в практическую форму. Полученные в итоге знания или информация часто патентуются.

Проектирование – процесс разработки планов и чертежей, технических спецификаций и операциональных характеристик, необходимых для создания концепции, разработки производства и маркетинга новых изделий и процессов.

Процентная ставка – фиксированная ставка, по которой в установленные сроки выплачивается сумма процента.

Реальная ставка процента – номинальная ставка за вычетом ожидаемых темпов инфляции.

Рисковый капитал – особая форма вложения капитала в объекты инновационной деятельности с высоким уровнем риска в расчете на быстрое получение дохода. Фирмы – объекты такого инвестирования – называются рисковыми или венчурными.

Темп инфляции – размер обесценивания денег в определенном периоде, выраженный в процентах по отношению к их номиналу на начало периода.

Фундаментальные исследования – экспериментальная или теоретическая работа, выполняемая прежде всего для получения новых знаний, лежащих в основе явлений и наблюдаемых фактов, без какой-либо конкретной цели их применения или использования.

Экономическая эффективность инновации – отношение экономического эффекта от внедрения инноваций к обусловившим его затратам.

Экспериментальные разработки – систематическая работа, основанная на имеющихся знаниях, приобретенных в результате исследований и практического опыта и направленных на производство новых материалов, изделий, внедрение новых технологических процессов, систем и услуг и значительное усовершенствование уже выпускаемых или введенных в действие.

Эффект – разница между результатом и затратами.

Эффект (конечный) – конечный результат какого-либо вида деятельности, полученный в результате сопоставления прибыли (дохода) и затрат (издержек) на осуществление.

Эффективность – соотношение показателей результатов и затрат на их осуществление.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний в контексте данной дисциплины.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные студентами в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучаемых, их креативные качества, а также формирование заявленных в рамках курса компетенций. Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения дисциплины.

Методическое обеспечение самостоятельной работы состоит из:

- определения учебных тем/аспектов/вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- определения контрольных вопросов и практических заданий, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Выполнение заданий имеет целью научить студента пользоваться полученными теоретическими знаниями, закрепить навыки работы с лекционным материалом и литературой, помочь глубже усвоить изученный материал.

Цель предлагаемых заданий – аналитическая работа с теоретическим материалом, подразумевающая творческий подход к применению знаний студентом.

7.4. Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Основы теории инновационного развития. Типы и формы развития инновационного менеджмента.
2. Развитие как основная цель инновационного менеджмента.
3. Тенденции развития инновационного менеджмента на современном этапе.
4. Основные понятия инновационного менеджмента.
5. Основы инновационного управления.
6. Основные аспекты управления развитием.
7. Методологические основы исследования процессов управления развитием организации.
8. Реализация процесса управления развитием организации.
9. Основные принципы управления инновационными процессами.
10. Взаимосвязь экономических циклов как основа развития инновационного менеджмента.
11. Становление инновационного менеджмента как составляющей международной системы экономического развития.
12. Сущность инноваций и инновационной деятельности.
13. Инновации как фактор конкурентоспособности.
14. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике.
15. Нововведения как объект инновационного управления.
16. Цели инновационной деятельности и пути их достижения.
17. Общие условия осуществления инновационной деятельности.
18. Организация инновационного менеджмента на макроэкономическом уровне.
19. Организация инновационного менеджмента на мезоэкономическом уровне.
20. Организация инновационного менеджмента на микроэкономическом уровне.
21. Понятие и виды инновационных проектов и программ.
22. Инновационная политика как основа разработки программ и проектов нововведений.
23. Методическая база разработки инновационных проектов и программ.
24. Разработка программ нововведений.
25. Разработка инновационных проектов.
26. Разработка и реализация инновационных мультипроектов.
27. Основные аспекты, связанные с создание благоприятных условий нововведений.
28. Новейшее международное разделение труда в эпоху информатизации как макроэкономическая основа для формирования благоприятных условий нововведений.
29. Тенденции и перспективы развития инноваций как объекта инвестиционных вложений в ПМР.
30. Условия и перспективы развития инноваций в ПМР.
31. Тенденции и перспективы развития инновационной деятельности в современных условиях.
32. Общая характеристика организационных форм инновационного менеджмента.
33. Технопарки как межфирменная организационная форма развития.
34. Венчурные компании как формы инновационного развития.

35. Фонды целевого капитала как перспективная форма развития инновационного менеджмента.

36. Управление качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов.

37. Целевая функция эффективности управления качеством проектов создания и развития бизнес-инкубаторов.

38. Определение рациональной совокупности методов исследования процессов управления качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов.

39. Механизм управления качеством проектов создания и развития бизнес-инкубаторов.

40. Микроэкономическое моделирование процесса инновационного процесса.

41. Общие аспекты моделирования процессов управления инновационным развитием.

42. Пути совершенствования модели экономической системы, направленной на создание инновационной продукции.

43. Прогнозирование проблем макроэкономического развития.

44. Макроэкономическое прогнозирование перспектив развития инновационного менеджмента.

7.5. Темы эссе:

1. Возникновение, становление и основные черты инновационного менеджмента.
2. Тенденции развития инновационного менеджмента на современном этапе.
3. Становление инновационного менеджмента как составляющей международной системы экономического развития.
4. Сущность инноваций и инновационной деятельности.
5. Инновации как фактор конкурентоспособности товара/услуги.
6. Инновации как фактор конкурентоспособности организации/ предприятия.
7. Инновационная деятельность и ее роль в хозяйственной практике.
8. Нововведения как объект инновационного управления.
9. Цели инновационной деятельности и пути их достижения.
10. Общие условия осуществления инновационной деятельности.
11. Прогнозирование проблем макроэкономического развития.
12. Макроэкономическое прогнозирование перспектив развития инновационного менеджмента.
13. Временные модели процессов управления развитием экономики.
14. Инновационный менеджмент и стратегическое управление в моделях инновационного развития экономики.
15. Тенденции и перспективы развития инноваций как объекта инвестиционных вложений в ПМР.
16. Условия и перспективы развития инноваций в ПМР.

7.6. Темы рефератов:

1. Инновации в сфере маркетинга: содержание, цели и задачи, условия реализации.
2. Инновации в сфере управления персоналом: содержание, направленность и факторы влияния.
3. Понятие и виды инновационных проектов и программ.
4. Инновационная политика как основа разработки программ и проектов нововведений.
5. Методическая база разработки инновационных проектов и программ.
6. Организация инновационного менеджмента на макроэкономическом уровне.

7. Организация инновационного менеджмента на мезоэкономическом уровне.

8. Организация инновационного менеджмента на микроэкономическом уровне.

9. Общая характеристика организационных форм инновационного менеджмента.

10. Технопарки как межфирменная организационная форма развития.

11. Венчурные компании как формы инновационного развития.

12. Фонды целевого капитала как перспективная форма развития инновационного менеджмента.

13. Управление качеством инновационных проектов создания и развития бизнес-инкубаторов.

14. Целевая функция эффективности управления качеством проектов создания и развития бизнес-инкубаторов.

15. Тенденции и перспективы развития инновационной деятельности в современных условиях.

16. Тенденции и разновидности форм развития инновационного менеджмента.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Алексеев А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. – М.: Издательство «Юрайт», 2017. – 247с.

2. Жданкин Н.А. Инновационный менеджмент: учебник / Н.А. Жданкин. – М.: КноРус, 2017 – 315 с.

3. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. С.В. Мальцева и др., отв. ред. С.В. Мальцева. – М.: Издательство «Юрайт», 2019. – 527с.

4. Инновационный менеджмент: учеб./ под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Юнити-Дана, 2013. – 391с.

5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2013. – 448 с.

6. Фомичев И.Ю. Инновационный менеджмент: учебное пособие. / И.Ю. Фомичев. – Тюмень: ТюмГНГУ, 2016. – 80 с.

7. Якобсон А.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.Я. Якобсон. – М.: Омега-Л, 2014. – 176с.

8.2. Дополнительная литература

1. Аверченков В. И. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В. И. Аверченков, Е. Е. Вайнмаер. – 2-е изд. – М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. – 278 с.

2. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учеб./ Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К 2013. – 220с.

3. Глущенко И. И. Формирование инновационной политики и стратегии предприятия: моногр. / И. И. Глущенко. – М.: АПК и ППРО, 2009. – 127 с.

4. Гришин В. В. Управление инновационной деятельностью в условиях модернизации национальной экономики: учеб. пособие / В.В. Гришин. – М. : Дашков и К, 2010. – 368 с.

5. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие: рек. УМО / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, А. О. Сизова. – М.: КноРус, 2009. – 416 с.

6. Инновационный менеджмент: учеб./ под ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд.М.: Дашков и К, 2012. – 384с.

7. Инновационная политика: учеб.: рек. УМО / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов. – М.: КноРус, 2009. – 350 с.

8. Друкер П. Бизнес и инновация: перевод с англ./ Питер Ф. Друкер. – М.: Вильямс, 2009. – 423 с.

8. Друкер П. Бизнес и инновация: перевод с англ./ Питер Ф. Друкер. – М.: Вильямс, 2009. – 423 с.

9. Кузнецов Б.Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Б.Т.Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 367с.

10. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие /В.М. Кожухар. – М.: Дашков и К, 2012. – 292с.

11. Павлова Е. В. Инновационные процессы в управлении: учеб. пособие / Е. В. Павлова, А. С. Филиппенко. АмГУ, ФСН. – Благовещенск: Изд-во Амур. гос. ун-та, 2010. – 152 с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Бизнес портал ***AUP.ru*** (http://aup.ru)
2. Министерство экономического развития ПМР (http://www.mepmr.org)
3. Верховный Совет ПМР (http://www.vspmr.org)
4. ***WWW.bibliotekar.ru/teoriya - organizacii/***
5. *http://magazines.russ.ru/vestnik/2008/24/ga5-pr.html*
6. *http://www.ecpol.ru/index.php/syuzhety/552-o-tsivilizatsii-khkhi-veka*
7. http://www.grebennikon.ru/
8. www.biblioclub.ru

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. В ходе проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено аудиториями для проведения лекционных занятий, обеспеченных техническими средствами обучения: компьютерами, мультимедийным проектором, акустической системой, сканером и оснащены компьютерной техникой с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» необходимо акцентировать внимание студентов на инновационной составляющей функционирования организации на современном этапе, уделять внимание самостоятельной работе студентов, использовать в процессе обучения интерактивные образовательные технологии.

Рабочая программа по дисциплине «Инновационный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 5.38.03.02 – «Менеджмент» и учебного плана по профилю подготовки «Менеджмент организации».

11. Технологическая карта дисциплины

Курс __V__ группа РФ15ВР62МО1 семестр ___IX___

Преподаватель - лектор Трач М. И.

Преподаватель, ведущий практические занятия, Трач М.И.

Кафедра менеджмента

Кредитно-модульная система не предусмотрена.

Составитель _____ / Трач М.И., доцент/

Зав. кафедрой менеджмента _____ / Трач Д.М., доцент/