

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Факультет педагогики и психологии

Кафедра психологии

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета педагогики и психологии

к.п.н., доцент Васильева Л.И.



(подпись, расшифровка подписи)

29. 09 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2017/2018 учебный год

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организационная психология»

Направление подготовки:

440402 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Профиль подготовки

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ И ОБРАЗОВАНИИ

(наименование профиля подготовки)

квалификация (степень) выпускника «Магистр»

Форма обучения: очная, заочная

Тирасполь 2017

Рабочая программа дисциплины «Организационная психология»/сост.
А.В.Гоголева – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2017 - 15 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины вариативной части «Организационной психологии» студентам очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 440402 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.04.02 - психолого-педагогическое образование, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2016 г. № 549.

Составитель проф. А.В. Гоголева



1. Цели и задачи освоения дисциплины «Организационная психология».

Дисциплина «Организационная психология» направлена на подготовку психологов по вопросам практической, научно-исследовательской, педагогической проекционно-инновационной деятельности организационного психолога в социальной работе и сфере образования.

Цель освоения дисциплины «Организационной психологии»: подготовка студентов к профессиональному решению практических организационно-психологических проблем в социальной работе и в сфере образования, а также научно-исследовательской и проекционно-инновационной деятельности.

Задачи:

Формирование систематических знаний о психологических основах управленческой деятельности и их применение к решению практических, научно-исследовательских и проекционно-инновационной задач организации.

Ознакомление студентов с современным состоянием организационной психологии, технологиями и инновационной практикой.

Способствовать развитию у студентов способностей осуществлять самостоятельную научно аналитическую и исследовательскую работу в области организационной психологии

Поскольку курс «Организационной психологии» является практико ориентированным, основными образовательными технологиями, используемыми при его реализации, являются технологии проблемного и развивающего обучения (проблемные лекции, дискуссии, деловые игры тренинги и др.). Предполагается посещение рабочих мест практикующих психологов в различных сферах социальной работы и образования.

Итогом изучения дисциплины «Организационной психологии» должно явиться, осознание себя активной, ответственной и инициативной личностью - специалистом-психологом, знающим проблемное поле профессиональной деятельности в сфере социальной работы и образовании.

Учебная программа разработана в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Дисциплина Б1.В.ОД.3. «Организационная психология» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины». Основывается на изучении таких дисциплин как «История», «Введение в психологию», «Психология труда», «Психология развития и возрастная психология», «Психодиагностика», «Социальная психология», «Методологические проблемы психологии», «Проектирование и экспертиза образовательных систем».

К «входным» знаниям, умениям и компетенциям обучающегося, необходимым при освоении дисциплины «Организационной психологии» и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин, предъявляются следующие требования:

- Понимание естественнонаучной картины мира;
- Знание основных закономерностей диалектики развития;
- Наличие развитых речевых навыков и богатого словарного запаса;
- Умение формулировать в устном и письменном виде научные понятия;
- Компетентность в области обработки и представления различных информационных материалов.

Дисциплина изучается на 1 курсе магистратуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-4	Умение организовывать междисциплинарное и межведомственное взаимодействие специалистов для решения задач в области психолого-педагогической деятельности с целью формирования системы позитивных межличностных отношений, психологического климата и организационной культуры в организации, осуществляющей образовательную деятельность.
ПК-38	Способность организовывать взаимодействие специалистов для достижения цели научного исследования
ПК-53	Способность разрабатывать концепцию и программу развития образовательной организации на основе маркетингового исследования в области рынка образовательных услуг
ПК-54	Способность организовать межпрофессиональное взаимодействие работников организации, осуществляющих образовательную деятельность.
ПК-56	Готовность использовать современные технологии менеджмента
ОПК-11	Готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения дисциплины «Организационной психологии» магистр должен:

3.1. Знать:

Проблематику организационной психологии: психология группы, психологию управления, организационное консультирование, диагностику и оценку персонала организации, методологию организационной психологии, технологии, основные достижения и тенденции развития организационной психологии, отечественные и зарубежные организационно-психологические теории и концепции.

3.2. Уметь:

использовать теоретические знания для анализа организационно-психологических проблем, осуществлять самостоятельную аналитическую и научно-исследовательскую работу в области организационной психологии, применяя организационно-психологические методы, методики, технологии в соответствии с целями, задачами и методологией исследования.

3.3. Владеть:

навыками диагностики и управления функциональными и эмоциональными состояниями(включая стресс-менеджмент); навыками диагностики и оценки индивидуумов, групп и организаций, управленческого консультирования; навыками проведения исследований в организациях, разработки программ мотивирования, обучения и развития персонала

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов очного отделения по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоем кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятия		
1	3/108	32	6		26	40	Экзамен 36
Итого:	3/108	32	6		26	40	36

4.1.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов заочного отделения по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоем кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятия		
1	1з.е/36	12	4		8	24	
2	2з.е/72	10			10	53	Экзамен 9
Итого:	3/108	22	4		18	77	9

4.2. Распределение видов учебной работы очного отделения и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздел а	Наименование разделов	Количество часов				Экз-н	
		Всего	Аудиторная работа				Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР		
1	Раздел 1. Предмет, цели, задачи организационной психологии. История возникновения организационной психологии. Влияние успехов американских, европейских и японских компаний на развитие организационной психологии. Отечественная организационная психология. Перспективы развития организационной психологии	29	2	6		20	36
2	Раздел 2. Организационная психология как система поведенческих технологий. Лидерство и руководство в организации. Принятие решений в группах. Социально-психологический климат в организации. Коммуникации в организации. Организационная культура.	43	4	20		20	
		36					
Итого:		108	6	26		40	
Всего:		108	6	26		40	

4.2. Распределение видов учебной работы заочного отделения и их трудоемкости по разделам дисциплины.

по разделам дисциплины.							
№ разде ла	Наименование разделов	Количество часов				Экз-н	
		Всего	Аудиторная работа				Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР		
1	Раздел 1. Предмет, цели, задачи организационной психологии. История возникновения организационной психологии. Влияние успехов американских, европейских и японских компаний на развитие организационной психологии. Отечественная организационная психология. Перспективы развития организационной психологии	50	2	8		40	

№ разде ла	Наименование разделов	Количество часов					Экз-н
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)	
			Л	ПЗ	ЛР		
2	Раздел 2. Организационная психология как система поведенческих технологий. Лидерство и руководство в организации. Принятие решений в группах. Социально-психологический климат в организации Коммуникации в организации. Организационная культура.	49	2	10		37	
		9					
Итого:		108	4	18		77	

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности очного отделения

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Предмет, цели, задачи организационной психологии. История возникновения организационной психологии. Влияние успехов американских, европейских и японских компаний на развитие организационной психологии. Отечественная организационная психология. Перспективы развития организационной психологии. Перспективы развития организационной психологии. Организация и общество. Структурные характеристики организации. Личность в организации. Поведение личности в организации. Мотивация трудовой деятельности	Презентация Power Point
2	2	4	Организационная психология как система поведенческих технологий. Характеристика деловой игры. Контракт с руководителем», «Увольнение»; Лидерство и руководство в организации «Моделирование идеального руководителя», Принятие решений в группах. Социально-психологический климат в организации Коммуникации в организации «Индивидуальная беседа с подчиненным», «Деловое общение» и др. Организационная культура	Презентация Power Point
Итого:		6		

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности заочного отделения
Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Предмет, цели, задачи организационной психологии. История возникновения организационной психологии. Влияние успехов американских, европейских и японских компаний на развитие организационной психологии. Отечественная организационная психология. Перспективы развития организационной психологии. Перспективы развития организационной психологии. Организация и общество. Структурные характеристики организации. Личность в организации. Поведение личности в организации. Мотивация трудовой деятельности	Презентация Power Point
2	2	2	Организационная психология как система поведенческих технологий. Характеристика деловой игры. Контракт с руководителем», «Увольнение»; Лидерство и руководство в организации «Моделирование идеального руководителя», Принятие решений в группах. Социально-психологический климат в организации Коммуникации в организации «Индивидуальная беседа с подчиненным», «Деловое общение» и др. Организационная культура	Презентация Power Point
Итого:		4		

Практические (семинарские) занятия очного отделения

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	4	Психология личности, группы в системе организационного поведения. Характеристика деловой игры. «Контракт с руководителем» Работа с документами по отбору кандидатов на вакантное место в организации. Профессиональный отбор.	Раздаточный материал, нормативные документы Профессиональная программа
2	1	4	Лидерство и руководство в организации. Деловая игра: Моделирование идеального руководителя» Оценка результативности рабочих команд. Групповая оценка личности. Диагностика методов управления, мотивации персонала, стиль руководства. Лидерство. Обучающая игра: «Премия»	Раздаточный материал.
3	1	6	Принятие решений в группах Деловая игра: «Мозговой штурм»; метод Дельфи;	Тестовый материал

			метод номинальной группы; синектика; использование компьютеров при принятии решений. «Катастрофа на воздушном шаре», «Необитаемый остров», Обучающая игра: «Печатная машинка»	раздаточный материал.
4	2	4	Социально-психологический климат в организации. Оценка социально-психологического климата. Составление рекомендаций по улучшению СПК. Обучающие игры по профилактике стресса.	Раздаточный материал
5	2	4	Коммуникации в организации. «Индивидуальная беседа с подчиненным», «Деловое общение» и др. «Ведение переговоров», «Переговоры в конфликтной ситуации» и др	Тестовый материал
6	2	4	Организационная культура. Национальные, религиозные и гендерные особенности в организационной культуре. Индивидуальное развитие в организации.	Раздаточный материал.
Итого:		26		

Практические (семинарские) занятия заочного отделения

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Психология личности, группы в системе организационного поведения. Характеристика деловой игры. «Контракт с руководителем» Работа с документами по отбору кандидатов на вакантное место в организации. Профессиональный отбор.	Раздаточный материал, нормативные документы Профессиограмма
2	1	4	Лидерство и руководство в организации. Деловая игра: Моделирование идеального руководителя» Оценка результативности рабочих команд. Групповая оценка личности. Диагностика методов управления, мотивации персонала, стиль руководства. Лидерство. Обучающая игра: «Премия»	Раздаточный материал.
3	1	4	Принятие решений в группах Деловая игра: «Мозговой штурм»; метод Дельфи; метод номинальной группы; синектика; использование компьютеров при принятии решений. «Катастрофа на воздушном шаре», «Необитаемый остров», Обучающая игра: «Печатная машинка»	Тестовый материал раздаточный материал.
4	2	2	Социально-психологический климат в организации. Оценка социально-психологического климата. Составление рекомендаций по улучшению СПК. Обучающие игры по профилактике стресса.	Раздаточный материал
5	2	4	Коммуникации в организации. «Индивидуальная беседа с подчиненным»,	Тестовый материал

			«Деловое общение» и др. «Ведение переговоров», «Переговоры в конфликтной ситуации» и др	
6	2	2	Организационная культура. Национальные, религиозные и гендерные особенности в организационной культуре. Индивидуальное развитие в организации.	Раздаточный материал.
Итого:		18		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)	
			ОЧ	ЗО
Раздел 1	1	Вид СРС 1. Предмет и история формирования организационной психологии	4	4
	2	Вид СРС 2. Методы организационной психологии.	4	5
Раздел 2	3	Вид СРС 3. Проблема управления в современной психологии. Лидер и руководитель.	6	10
	4	Вид СРС 4. Мотивация. Мотивы и потребности людей в организациях. Методы стимулирования эффективной деятельности.	6	10
	5	Вид СРС 5 Основы группового поведения. Общение в организации. Конфликты.	6	30
	6	Вид СРС 6 Организационная культура. Национальное в организационной культуре. Развитие организации. Разработка программы развития организации.	10	10
	7	Вид СРС 7. Цели и задачи профессионального отбора. Оценка деятельности. Можно ли прогнозировать успех кандидата? Методы получения информации о кандидатах на рабочее место. Аттестация кадров.	4	8
ИТОГО			40	77

5. Примерная тематика курсовых проектов:
Курсовые проекты не предусмотрены.

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Интерактивные методы, мультимедиа презентации, разработка и защита проекта	2
	ПР	Деловые игры. Обучающие игры. Тренинговые	6

		упражнения, разбор ситуаций, мультимедиа презентации	
Итого:			8

7.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1.Задания для самостоятельной работы студентов.

7.2.Тематика рефератов.

Организация как «машина» и организация как «социальная общность» – сравнительный анализ концептуальных подходов.

Организации в постиндустриальном обществе.

Организационные ценности и эффективность трудового поведения.

Значимость труда и ее отражение в индивидуальных и групповых ценностях.

Управленческий труд - психологические особенности и требования.

Лидерство и реализация властных функций в организации.

Инновационные процессы в организациях – психологические последствия.

Организационный стресс: факторы развития и последствия

Кризисы в развитии организаций

Организационная политика и личная жизнь

Социокультурные различия в организационное поведение

Феномен «организационной культуры»

Формы оказания консультационной помощи в организациях

7.3.Содержание итогового контроля

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет цели и задачи организационной психологии.
2. История становления организационной психологии как самостоятельной научной дисциплины.
3. Методы исследования и технологии организационной психологии.
4. Классические теории организаций. Системные теории организаций.
5. Типы организаций, их классификации по внешней целевой направленности.
6. Основные характеристики организаций и система их взаимосвязей (общая модель).
7. Цели организации, их иерархическая структура.
8. Распределение функций и спецификация задач персонала в организации, понятие технологии.
9. Структурное строение организаций, основные структурообразующие факторы.
10. Рабочее время, пространственная локализация и внутриорганизационные связи.
11. Развитие организаций, основные стадии. Факторы продолжительного существования организации.
12. Эффективность работы организации, основные критерии и их типология.
13. Иерархический уровни анализа деятельности человека в организации.
14. Стресс факторы организационной среды и здоровье профессионалов.
15. Трудовая мотивация, основные концепции и модели.
16. Удовлетворенность трудом, интегративный подход к оценке.
17. Ценности и групповые нормы.
18. «Рабочие команды», групповые взаимодействия и ролевые позиции.
19. Руководство и лидерство. Стили руководства, модели взаимодействия «руководитель – группа»

20. Внутригрупповые конфликты, способы разрешения.
21. Групповая сплоченность, психологический климат в группе.
22. Реализация властных функций в организации.
23. Система оплаты труда и вознаграждения, и их влияние на производительность качество труда.
24. Социокультурные и организационные нормы труда. Организационные ценности. Понятие «организационной культуры».
25. Организационное развитие и инновационные технологии.
26. Новые формы труда и организационные взаимодействия в постиндустриальном обществе.
27. Основные типы исследований в организационной психологии.
28. Классификации методов сбора и анализа данных, используемых в организационной психологии.
29. Парадигма «исследование – диагностика – консультирования/коррекция» в организационной психологии.
30. Основные функциональные роли психолога в организациях.

7.4. Тестовый контроль.

Модульный контроль 1 раздел.

Контрольные вопросы:

1. Расскажите о теориях, которые существуют в организационной психологии?
2. Назовите отечественных ученых, которые внесли вклад в организационную психологию
3. Охарактеризуйте в целом методы организационной психологии.
4. В каком веке возникла наука психология?
5. Что представляет собой жизнедеятельность человека?
7. С какими науками взаимосвязана организационная психология?
8. Целостностью каких элементов является человек?

Модульный контроль раздел 2.

Контрольные вопросы:

1. Сходство и различие руководства и лидерства в группе?
2. Что такое мотивация?
3. Цель ротации кадров?
4. В чем цель и эффективность аттестации кадров?
5. Как защитить себя и членов группы от стресса?
6. В чем проявляется влияние культуры на организационную эффективность?
7. Организационно- психологическое проектирование

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Занковский А.Н. Организационная психология: Учебное пособие для вузов по специальности "Организационная психология" / А.Н. Занковский, 2002. М.: Флинта МПСИ- 648 с.
2. Мандель Б.Р. Современная организационная психология М.: ISBN, 2016 - 446с.
3. Резник С.Д., Игошина И.А., Шнстернина О.И. Организационное поведение (практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации). Учеб. Пособие.-2 изд., перераб. И доп. /Под ред. Д-ра экон. Наук, проф. С.Д. Резника. – М.: ИНФРА-М, 2016.-320с.
4. Зельнович Б.З. Организационное поведение: Учеб. Пособие для студентов вузов/Б.З. Зельнович.-М.: Аспект Прогресс, 2008.-319с.
5. Моргунов Е.Б. Конспекты по психологии. Личность и организация / Е.Б.Моргунов, М.: Тривола 1996. - 112 с.

6. Ашин Г.К. Критика современных буржуазных концепций лидерства / Г.К. Ашин, М.: Мысль 1978. - 136 с.
7. Готтсданкер Р. Основы психологического эксперимента : учебник / Р. Готтсданкер, М.: МЭСИ 1982. - 464 с.
8. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник. 2-е изд., доп. и перераб. / Г.М. Андреева, 1988. М. Издательство Московского университета - 432 с.
9. Карташова Л.В. Организационное поведение: Учебник / Карташова Л.В.; Никонова Т.В., Соломанидина Т.О., М.: Инфра-М 2000. - 220 с.
10. Красовский организационное поведение: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080507 «Менеджмент организации» № и 040201 «Социология» / Ю.Д. Красовский.-3 изд., перераб. И доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-527 с.

Дополнительная литература:

1. Асеев В. Г. Мотивация поведения и формирования личности. М.: Мысль, 1976. 157с.
2. Бодалев А. А. Личность и общение.— М.: Педагогика, 1983.
3. Гибсон Д. Л., Иванцевич Дж. и Доннелли Д. Х. Организации. Поведение. Структура. Процессы. М.: Инфра-М, 2000.
4. Занковский А. Н. Адаптация РМ-метода и его использование для изучения стратегий преодоления проблемных ситуаций в управленческой деятельности. В кн.: Проблемность в профессиональной деятельности: теория и методы психологического анализа. М.: Изд-во ИПРАН. —1999.
5. Занковский А. Анализ базовых "координат" организационных культур: когнитивные репрезентации организационных понятий в сознании российских и японских менеджеров //Психологический журнал. №3. 1996.
6. Карташова Л. В., Никонова Т. В., Соломанидина Т. О. Поведение в организации. М.: Инфра-М, 1999.
7. Кричевский Р. Л., Рыжак М. М. Психология руководства лидерства в спортивном коллективе. М., 1985
8. Кулагин Б.В. Основы профессиональной психодиагностики. Л., 1984.
9. Куликов Л. В. Введение в психологическое исследование. СПб., 1994.
10. Леонова А.Б. Психодиагностика функциональных состояний человека. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984.
11. Лоутон А., Роуз Э. Организация и управление в государственных учреждениях. М., 1993.
12. Методики социально-психологического исследования личности и малых групп /Под ред. А. Л. Журавлева и Е. В. Журавлевой. М.: ИП РАН, 1995.
13. Методы психологического исследования проблемы и поиски путей реализации. М.: ИПАН, 1986.
14. Методы социальной психологии/Под ред. Е. С. Кузьмина и В. Е. Семенова. Л.: ЛГУ, 1977.
15. Практикум по экспериментальной и прикладной психологии. Учебное пособие /Ред. А. А. Крылов. Л.: ЛГУ, 1990.
16. Психология труда и организационная психология: современное состояние и перспективы развития. Хрестоматия /Под ред. А. Б. Леоновой, О. Н. Чернышевой. М.: Радикс, 1995.
17. Донцов А. И. Психология коллектива. М., 1984.
18. Парыгин Б. Д. Руководство и лидерство // Руководство и лидерство. Л., 1973.
19. Кудряшова Е.В. Лидер и лидерство. Исследования лидерства в современной западной общественно-политической мысли. Архангельск: Изд-во ПМПУ им. М.В.Ломоносова. — 1996.

20. Майерс Д. Социальная психология. СПб.: Питер, 1998.
21. Кричевский Р. Л., Дубовская Е. М. Психология малой группы. М., 1991.
22. Шеклтон В. Психология лидерства в бизнесе. СПб.: Питер, 2003.
23. Менегетти А. Психология лидера. М., 2001.
24. Психологический словарь. М.: Педагогика. 1983. — С.176.
25. Кричевский Р. Л., Рыжак М. М. Психология руководства лидерства в спортивном коллективе. М., 1985.
26. Парыгин Б. Д. Основы социально-психологической теории. М., 1971. С. 310—311.
27. Волков И. П. Стиль руководства при решении задач социального развития коллектива предприятия. В кн.: Социальная психология и социальное планирование. Л. — 1973. — С.84.
28. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб.: Питер, 2002.
29. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2002, С.19.
30. Спивак В.А. Корпоративная культура. СПб.: Питер, 2001, С.19

Интернет-ресурсы

1. www.azps.ru/handbook (ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ)
2. www.edu.ru (ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ «РОССИЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»)
3. www.museum.edu.ru (РОССИЙСКИЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ)
4. www.psyedu.ru (ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ "ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ")
5. www.rospsy.ru (САЙТ ФЕДЕРАЦИИ ПСИХОЛОГОВ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ)
6. <http://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785976524385.html> (книга Занковский А.Н. Организационная психология)
7. <https://orgpsyjournal.hse.ru> (журнал Организационная психология)
8. <https://orgpsyjournal.hse.ru/archive.html> (архив журнала Организационная психология)
9. http://www.koob.ru/zankovsky/organ_psych
10. <http://cyberleninka.ru/journal/n/organizatsionnaya-psihologiya> (Статья Организационная психология)

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Общие требования к выполнению реферативных работ

Реферат (от латинского *refere* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда (трудов), литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где раскрывается суть исследуемой студентом проблемы, изложение материала носит проблемно-тематический характер, показывается различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объем реферата колеблется от 15 до 20 машинописных страниц.

Прежде чем выбрать тему реферата, определите свой интерес, над какой проблемой Вы хотели бы поработать, более глубоко изучить, и сформулируйте тему. Перед началом работы над рефератом следует наметить небольшой план и подобрать литературу. Прежде всего, воспользуйтесь литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширьте список источников, не забудьте использовать реферативные и специальные журналы, где Вы найдете новейшую научную информацию.

Структура и оформление реферата

1. Титульный лист.
 2. План-оглавление.
 3. Введение. Дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, ее актуальность и значимость, указываются цель и задачи реферата, дается характеристика используемой литературы.
 4. Основная часть. Состоит из нескольких разделов. Каждый раздел основной части раскрывает отдельную проблему или одну из ее сторон и логически является продолжением предыдущего.
 5. Заключение. Подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме реферата, даются рекомендации.
 6. Библиография.
- При разработке реферата используются не менее 8-10 различных источников. Допускается включение таблиц, графиков, схем.

Реферат представляется, как правило, в печатном виде на одной стороне листа формата А4; шрифт Times New Roman 14 пт; межстрочный интервал 1,5; должны быть предусмотрены поля: левое поле - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - 20 мм.

Критерии оценки реферата

При оценке Вашего труда преподавателя интересует:

- соответствие теме;
- глубина проработки материала;
- правильность и полнота использования источников;
- оформление реферата.

По усмотрению преподавателя рефераты могут быть заслушаны и обсуждены на семинарах, а также может быть использовано индивидуальное собеседование преподавателя со студентом.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 1, группы ФП17ДР68ОП1 и ФП17ВР68ОП1, семестр 1,2

Преподаватель – лектор Гоголева А.В.

Преподаватель, ведущий практические занятия Гоголева А.В.

Кафедра психологии

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: конспект лекции, обязательное выполнение внеаудиторных письменных работ, самостоятельной работы и наличие всех документов нормативно-правовой базы деятельности психолога в ОУ и социальной сфере.

Составитель проф. Гоголева А.В.



Зав. кафедрой психологии



Кучерявенко В.И., канд. пс. н., доцент

Согласовано:

/ Декан факультета педагогики и психологии



Васильева Л.И., к.п.н., доцент