

филологический факультет

Кафедра романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ

И.о.декана филологического факультета

доцент

/ О.В. Еремеева/

“02”

10

2019 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

**«ЯЗЫК СМИ СТРАНЫ ИЗУЧАЕМОГО ЯЗЫКА
(НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)»**

Направление подготовки:

45.03.02 Лингвистика

Профиль подготовки

Теория и методика преподавания иностранных языков и культур

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Год набора 2016

Форма обучения:

очная

Тирасполь 2019 г.

Рабочая программа дисциплины **«Язык СМИ страны изучаемого языка (немецкий язык)»** /
сост. Ковальская Е.П. – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2019 – 11 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины вариативной части студентам очной формы обучения по направлению подготовки 45.03.02 – *Лингвистика*.

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.03.02 *Лингвистика*, утвержденного приказом № 940 от 7 августа 2014 г. Министерства образования и науки РФ.

Составитель:  Ковальская Е.П., ст. преп. кафедры романо-германской филологии филологического факультета

" 3 " 03 2019 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Язык СМИ страны изучаемого языка (немецкий язык)» является формирование представления о культуре медиа страны изучаемого языка, изучение ее форм и процессов, выявление общей логики медийных текстов и практик в СМИ, анализ социокультурной и языковой специфики немецкоязычных медиа.

Изучение дисциплины «Язык СМИ страны изучаемого языка (немецкий язык)» способствует решению следующих типовых задач профессиональной деятельности:

- рассмотреть историю возникновения средств массовой информации и их типологию на современном этапе;
- проанализировать общие и специфические культурные формы и практики немецкоязычных СМИ;
- изучить многообразие немецкоязычных печатных средств массовой информации, а также теле-радиоландшафт в немецкоговорящих странах;
- проанализировать структуру и содержание печатных СМИ (газет, журналов), а также структуру, содержание и жанровые характеристики газетной статьи как основной единицы информации;
- познакомить обучающихся с особенностями функционирования языка в СМИ, проанализировать лексическое и стилистическое своеобразие медийного текста;
- сформировать навыки лингвистического анализа текстов СМИ;
- активизировать языковые и речевые навыки студентов в плане создания и редактирования газетных текстов разной жанровой и тематической направленности.
- охарактеризовать нормы литературного языка в конкретных каналах коммуникации – языке печати, радио- и телеязыке, языке рекламы, языке компьютерных средств массовой информации;
- продемонстрировать роль СМИ в динамике языковых процессов;
- определить области применения нормы в медиаречи различного функционально-стилистического статуса;
- рассмотреть дидактические возможности современных СМИ.
- способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Язык СМИ страны изучаемого языка (немецкий язык)» входит в раздел дисциплин по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.08.02 и предназначена для студентов 4 курса, изучающих немецкий язык как первый иностранный. Программа составлена в соответствии с ФГОСЗ+ по направлению ВО 45.03.02. «Лингвистика», профиль подготовки «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур».

Актуальность курса обусловлена тем, что тексты массовой информации, или медиатексты, являются сегодня одной из самых распространенных форм бытования языка. Динамичное развитие традиционных СМИ - печати, радио, телевидения, появление новых компьютерных информационных технологий, глобализация мирового информационного пространства оказывают огромное влияние на процесс производства и распространения слова. Все эти сложные и многогранные процессы требуют не только научного осмысления, но и разработки целостной парадигмы практического исследования языка СМИ в рамках функционирования нормы языка и ее функционирования в письменной и устной речи.

Курс "Язык СМИ изучаемого иностранного языка» является спецкурсом по выбору и является дополнительным к другим дисциплинам. Программа курса предполагает знакомство с языком и стилем средств массовой информации, получение представлений о публицистическом стиле современного немецкого языка, формирование практических навыков работы с текстом, изучение основных принципов редактирования информационных сообщений.

Эта дисциплина позволяет студентам:

- глубже осознать принципы функционирования языка прессы;
- познакомиться с различными способами выражения авторского начала в тексте;
- познакомиться со средствами выразительности медийного текста;
- узнать о требованиях к языку информационных сообщений.

Курс имеет практическую направленность, поэтому большое внимание уделяется выработке письменных навыков и коммуникативно-речевых умений.

Данная дисциплина связана с такими дисциплинами, как «Лексикология первого иностранного (немецкого) языка», «Стилистика иностранного (немецкого) языка».

Рабочий язык – немецкий. Преподавание дисциплины реализуется в опоре на знания и навыки практического владения немецким языком, приобретенные на предыдущих курсах обучения (практический курс немецкого языка, практикум по культуре речевого общения). Общая трудоемкость курса составляет 108 (3 зачетные единицы) часов. В рамках курса предусмотрены лекционные и лабораторные занятия, в ходе которых предполагается предъявление материала в виде презентаций, знакомство с современными методами исследования языка СМИ, выполнение поисковых заданий, а также лабораторных работ для совершенствования активных и рецептивных навыков в рамках изучаемых тем.

Курс предполагает также активную самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа студентов в рамках данной дисциплины включает в себя: знакомство с учебной, общелингвистической и специальной литературой по проблематике курса; выполнение практических заданий; работу с энциклопедическими и лексикографическими источниками; работу в компьютерном классе с тестовым тренажёром; самостоятельный поиск в сети Интернет.

Предполагаемая форма итогового контроля по дисциплине – зачет.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-4	владение этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в инокультурном социуме; готовностью использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации;
ОПК-7	обладает способностью свободно выражать свои мысли, адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации;
ОПК-9	обладает готовностью преодолевать влияние стереотипов и осуществлять межкультурный диалог в общей и профессиональной сферах общения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- структуру и содержание печатных СМИ (газет, журналов), а также структуру, содержание и жанровые характеристики газетной статьи как основной единицы информации;
- основные теоретические понятия «стиль», «стандарт», «экспрессия»;
- специфику и языковые особенности текстов массовой коммуникации.

3.2. Уметь:

- реферировать и редактировать информационные сообщения;
- адекватно воспринимать и анализировать тексты современных немецкоязычных СМИ.

3.3. Владеть:

- навыками лингвистического анализа текстов СМИ;
- навыками редактирования оригинальных газетных текстов, телевизионных интервью и других жанров масс-медиа;
- навыками применения дидактических возможностей современных СМИ в будущей профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоём- кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан.		
8	3/108	52	12	40		56	зачет
Итого:	3/108	52	12	40		56	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	П З	ЛР	
1	Massenmedien als Informationsmittel.	50	6		16	28
2	Zum Begriff „Stil und Sprache“ der Massenmedien.	24	2		10	12
3	Audio-visuelle Medien.	8	-		4	4
4	Massenmedien als Mittel der Kommunikation.	26	4		10	12
<i>Итого:</i>		108	12		40	56

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции, 8 семестр

№ п/п	Номер раздел а дисци плины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Der Begriff „Medium“. Die Entwicklungsgeschichte der Massemedien Funktionen der Massenmedien in der Gesellschaft.	раздаточный материал, презентации РР, интернет-презентации, фильмы
2		2	Massenmedien als Informationsmittel.	раздаточный материал, интернет-презентации, фильмы, газеты, журналы
3		2	Moderne Printmedien: Zeitungstypen und deren Textsorten.	раздаточный материал, интернет-презентации, фильмы, газеты, журналы
4	2	2	Der Stil und Sprache der Presse und Publizistik. Wesentliche Merkmale.	раздаточный материал, интернет-презентации, презентации РР
5	4	2	Kommunikation mit Medien. Der Begriff „Kommunikation“. Computervermittelte Kommunikation.	презентации РР, MindMap-плакаты, интернет-презентации
6		2	Auswirkungen des Internet auf die Sprache.	раздаточный материал, интернет-презентации, фильмы
Итого:		12 часов		

Лабораторные работы, 8 семестр

№ п/п	Номер раздела дисц-ны	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Massenmedien als Informationsmittel. Die Entwicklungsgeschichte der Massemedien.	раздаточный материал, карты, интернет-презентации, фильмы
2		2	Moderne Printmedien. Deutsche Presselandschaft.	раздаточный материал, газеты, фильмы
3		2	Zeitungstypen und deren Textsorten. Die publizistischen Darstellungsformen.	раздаточный материал, газеты, интернет-презентации, фильмы
4		2	Zeitungstypen und deren Textsorten. Die publizistischen Darstellungsformen	раздаточный материал, газеты, интернет-презентации, фильмы
5		2	Zeitungen online. Selbständige Recherchen.	гипертекст, видео-ролики, РР
6		2	Artikel und Überschrift. Struktur-semantische Klassifikation der Überschriften.	раздаточный материал, интернет-презентации, фильмы, газеты
7		2	Lexikalisch-grammatische Besonderheiten der Überschriften als Faktor des Webeeffects.	раздаточный материал, газеты, гипертекст, видео-ролики, РР
8		2	Der Werbetext als eine besondere Textsorte.	раздаточный материал, газеты, гипертекст, видео-ролики, РР
9	2	2	Der Stil der Presse und Publizistik. Wesentliche Merkmale des Stils.	раздаточный материал, газеты, гипертекст, видео-ролики, РР
10		2	Wortwahl eines massmedialen Textes. Neuwortbildungen in der Presse.	раздаточный материал, газеты, гипертекст, РР-презентации
11		2	Bewertung durch Lexik in einem massmedialen Text. Die Rolle der Phraseologismen.	раздаточный материал, газеты, гипертекст, видео-ролики, РР
12		2	Analyse eines Artikels aus der lexikalischen Sicht.	раздаточный материал, газеты, гипертекст, РР-презентации
13		2	Stilistisch gefärbte Lexik. Analyse eines Artikels aus der Sicht der Stilfärbung.	раздаточный материал, газеты, гипертекст, РР-презентации
14	3	2	Der deutsche Rundfunk.	раздаточный материал, интернет-презентации, фильмы
15		2	Das Angebot des modernen Fernsehens in Deutschland.	раздаточный материал, интернет-презентации, фильмы
16		2	Massenmedien als Kommunikationsmittel. Computervermittelte Kommunikation.	раздаточный материал, интернет-презентации, фильмы
17		2	Das Internet als neue Kommunikationsform.	раздаточный материал, интернет-презентации, фильмы

18	4	2	E-Mail und Chat: Kommunikationsformen zwischen Mündlichkeit und Schriftlichkeit	раздаточный материал, интернет-презентации, фильмы
19		2	„Chatten, simsен, mailen“ - Die Sprache in den ‚neuen’ Medien	интернет-материалы; видео по теме; презентации
20		2	Zusammenfassung und Kontrolle.	тестовый материал (электронный);
Итого:		40 часов		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
1	1	Aus der Geschichte der Massemedien.“	2
	2	Dokumentarfilm zum Thema: „Johannes Gutenberg und die Erfindung des Buchdrucks	2
	3	Deutsche Presselandschaft.	2
	4	Charakteristika der modernen deutschsprachigen Printmedien. Präsentationen der Studenten.	2
	5	Zeitungen und Zeitschriften: Druck –und Online-Versionen. Selbständige Recherchen und Analysen.	2
	6	Zeitungen und Zeitschriften: Druck –und Online-Versionen. Selbständige Recherchen und Analysen.	2
	7	Die publizistischen Darstellungsformen. Vielfalt der Textsorten in den Medien (Meldung, Nachricht, Reportage, Bericht). Publizistische Texte lesen und analysieren.	2
	8	Die publizistischen Darstellungsformen: Report, Glosse, Kolumne usw. Publizistische Texte lesen und analysieren.	2
	9	Meinungsbetonte Textsorten als Anlass zu Diskussionen und Reflexionen.	2
	10	Trendthemen und Probleme der modernen Gesellschaft in den Medien.	2
	11	Artikel und Überschrift. Lexikalisch-grammatische Besonderheiten der Überschriften als Faktor des Webeeffects. Präsentationen und Kommentare der Studenten.	2
	12	Der Werbetext als eine besondere Textsorte.	2
	13	Rund um die Werbung recherchieren, die Struktur und die Sprache der Werbespots analysieren	2
	14	Eigenes Werbeprodukt kreieren.	2
2	15	Wortwahl eines massmedialen Textes. Neuwortbildungen in der Presse.	2
	16	Analyse eines publizistischen Textes aus der lexikalischen Sicht.	2
	17	Bewertung durch Lexik in einem massmedialen Text. Die Rolle der Phraseologismen.	2
	18	Analyse eines publizistischen Textes aus der lexikalisch-stilistischen Sicht.	2
	19	Stilistisch gefärbte Lexik.	2
	20	Analyse eines Artikels aus der Sicht der Stilfärbung.	2
3	21	Moderne deutschsprachige Rundfunklandschaft kennenlernen. Selbständige Recherchen im Internet.	2

	22	Moderne deutschsprachige Rundfunklandschaft kennenlernen. Selbständige Recherchen im Internet.	2
4	23	Das Internet als neue Informationsquelle und kennenlernen.	2
	24	Suchmaschinen und Online-Dienste auf Deutsch. Struktur und Sprache der Hypertexte erlernen.	2
	25	E-Mail, Chat, Soziale Netzwerke als neue Kommunikationsformen präsentieren.	2
	26	„Chatten, simsens, mailen“ - Die Sprache in den ‚neuen‘ Medien analysieren.	2
	27	Die Sprache in den ‚neuen‘ Medien analysieren.	2
	28	Entwicklungstendenzen der deutschen Sprache: Auswirkungen des Internet auf die Sprache auffassen.	2
		Итого:	56

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовые проекты по данной дисциплине учебным планом не предусмотрены.

6. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС3+ ВО реализация данной рабочей программы осуществляется в учебном процессе посредством активных и интерактивных форм проведения занятий, включающих использование активных (лекции, лабораторные работы, тестирование, проектные задания) и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные презентации, компьютерное тестирование) в сочетании с внеаудиторной работой (дистанционная работа на виртуальной платформе) с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Рассматриваемый на лекциях материал не покрывает полностью проблематику рассматриваемых на соответствующих семинарах вопросов, уделяя внимания также и другим аспектам данной темы. В течение семестра студентам предлагается подготовка реферативных сообщений, докладов. Подразумевается проведение некоторых занятий в интерактивной форме. Изучение дисциплины заканчивается написанием итоговой тестовой работы, которая, с одной стороны, должна показать, насколько студенты усвоили теоретический материал, изучавшийся в течение семестра, и умеют применить свои знания на практике, с другой стороны – насколько студенты готовы к семестровому итоговому испытанию в виде зачета по данной дисциплине.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество Часов
8	Л	Лекция-визуализация (с использованием схем, таблиц, карт, видеороликов)	4
	Л	Лекция – пресс-конференция	4
	ЛР	Рольевые игры (кооперативные виды работ, объединение студентов с распределением внутренних ролей в группе)	2
	ЛР	Интернет-проект	4
	ЛР	«Лаборатория творческого письма» на базе интернет-приложений (напр, type-with-my)	4
		Итого:	18

Все перечисленные формы проведения занятий предполагают всестороннее использование студентами библиотечных фондов и различных Интернет-ресурсов.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов отражены в ФОСе по данной дисциплине.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. „Tatsachen über Deutschland“. Frankfurt / Main, 2003
2. „Heute und Morgen“. Stuttgart, 1991
3. Bucher Hans-Jürgen: Mediensprache, Medienkommunikation, Medienkritik / Hans-Jürgen Bucher ; Erich Strassner. - Tübingen: Narr, 1991
4. Burger Harald. Mediensprache. Eine Einführung in Sprache und Kommunikationsformen der Massenmedien. 3. Aufl. Berlin/New York, 2005
5. Daniel Schmalenberger . Welche Medien kenne und nutze ich? – Potsdam, 2016.
6. Faulstich, Werner. Grundwissen Medien. München. – 1994.
7. Kallmeyer, Werner/Volodina, Maja N. Perspektiven auf Mediensprache und Medienkommunikation. (= amades. Arbeitspapiere und Materialien zur deutschen Sprache). Mannheim. – 2005.
8. Luhmann, Niklas. Die Realität der Massenmedien. - 2., erw. Aufl. Opladen. – 1996.

8.2. Дополнительная литература:

1. Левитов Ю.Л., Федотова М.Е. Экспрессия текста. Постановка вопроса (Expressivität des Textganzen. Fragestellung): Учебно-методическое пособие. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2010. – 50 с.
2. Löffler, Heinrich (1989): Fernsehgespräche im Vergleich: Gibt es kultur- oder programmspezifische Gesprächsstile? In: Holly, Werner/Kühn, Peter/Püschel, Ulrich (Hg.). Redeshows. Fernsehdiskussionen in der Diskussion. (= Medien in Forschung + Unterricht, Serie A, 26). Tübingen, S. 92-115.
3. Skovorodnikov, Alexander P. (1996): Linguistische Ökologie: Probleme der Entstehung. In: (Zeitschrift) Philologische Wissenschaften 2. [Сковородников, А.П. (1996): Лингвистическая экология: проблемы становления // Филологические науки, 2.]
4. Volodina, Maja N. (2003): Mediensprache – Hauptmittel der Massenbeeinflussung. In: Volodina, Maja N. (Hg.): Mediensprache als Objekt interdisziplinärer Forschungen. Bd. 1. Moskau, S. 9-31. [Володина, М.Н. (2003): Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Отв. ред. М.Н. Володина. Часть 1. Москва, с. 9-31.]
5. Volodina, Maja N. (2004): Mediensprache – eine besondere Sprache sozialer Interaktion. In: Volodina, Maja N. (Hg.): Mediensprache als Objekt interdisziplinärer Forschungen. Bd. 2. Moskau, S. 11-39. [Володина, М.Н. (2004): Язык СМИ – особый язык социального взаимодействия // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Отв. ред. М.Н. Володина. Часть 2. Москва, с. 11-39.]

Лексикографические источники:

1. Девкин В.Д. Немецко-русский словарь разговорной лексики = Deutsch-russisches Wörterbuch der umgangssprachlichen und saloppen Lexik. – М.: Русский язык, 1994. – 768 с.
2. Стилистический энциклопедический словарь русского языка [Текст] / под ред. М. Н. Кожинной. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 696 с.
3. Duden [Текст]: in 12 Bänden / hrsg. von G. Drosdowski. – Mannheim; Leipzig; Wien; Zürich, 1988. – Bd. 2: Stilwörterbuch der deutschen Sprache. – 864 S.
4. Duden [Текст]: Lexikon der Allgemeinbildung/Mannheim; Leipzig; Wien; Zürich: Dudenverlag, 1993. – 583 S.
5. Harjung D. Lexikon der Sprachkunst. Die rhetorischen Stilformen mit über 1000 Beispielen. – München: C.H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung (Oskar Beck), 2000. – 480S.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ). Режим доступа [<http://www.elibrary.ru>].
2. Национальный цифровой ресурс Руконт. Режим доступа [<http://www.rucont.ru/>].
3. Университетская библиотека он-лайн. Режим доступа [<http://www.biblioclub.ru/>].
4. Университетская информационная система Россия (УИС РОССИЯ). Режим доступа [<http://www.uirussia.msu.ru/is4/main.jsp>]
5. <http://www.bastiansick.de/start>
6. <http://deutsch.lingo4u.de/schreibschule/stilmittel>
7. [http://gymbasis.ch/moodle/deutsch/WortschatzStil/Moodle-HTML - Dokumente/WortschatzStilFremdwoerter.html](http://gymbasis.ch/moodle/deutsch/WortschatzStil/Moodle-HTML-Dokumente/WortschatzStilFremdwoerter.html)
8. <http://www.dwelle.de> / Аутентичные аудио- и видеоматериалы об истории Германии и современном

немецком обществе.

9. <http://www.focus.de> Сайт журнала “Focus”: политика, экономика, спорт, культура.

10. <http://www.fr-online.de/home/-/1472778/1472778/-/index.html> Сайт газеты “Frankfurter Rundschau”: политика, экономика, спорт, культура, наука, путешествия.

11. <http://www.spiegel.de> / Сайт журнала “Der Spiegel”: политика, экономика, спорт, культура.

12. <http://www.stern.de> Сайт журнала “Stern”: политика, экономика, спорт, культура.

13. <http://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/ru/>

8.4. Методические указания и материалы по видам занятий

Материал курса «Язык СМИ изучаемого иностранного языка (немецкий язык)» дается в форме лекционных и лабораторных занятий. Изложение материала предполагает обязательное использование разнообразных средств наглядности: слайдов, плакатов, видеоматериалов, компьютерных программ, аутентичных образцов и т.д.

При организации учебного процесса по предмету рекомендуется широко применять различные формы самостоятельной работы учащихся (подбор дополнительной литературы и иллюстративных материалов, разработка проектов, написание рефератов, составление коллажей и др.). Целесообразно использовать тестовую и проектную методики, а также технологии сетевого обучения.

Курс ведется на иностранном языке, но привлечение родного языка необходимо для перевода и сопоставления. Поэтому важной обучающей задачей данной дисциплины является работа над лексикой соответствующих разделов: студенты ведут тематические словари, выполняют лексические упражнения, в том числе переводные. Практическая ориентация данной учебной дисциплины подразумевает самостоятельную учебно-проектную работу.

Практическая ориентированность курса помимо страноведческого и общего культурологического аспекта позволяет обратить внимание будущих учителей немецкого языка на огромный ресурс средств массовой информации как средств обучения иностранному языку, помогает рассмотреть некоторые методики работы со СМИ как с дидактическим материалом в соответствии с современными методиками медиаобразования, базирующимся на реализации разнообразных творческих заданий.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение занятий планируется в аудиториях, обеспеченных компьютерной техникой, проектором, экраном и подключением к сети Интернет.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекционные и лабораторные занятия играют ключевую роль в реализации дидактических задач курса «Язык СМИ изучаемого иностранного языка (немецкий язык)». На занятиях используется интерактивные образовательные технологии, в результате чего обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, они имеют возможность понимать и высказываться по поводу того, что они знают и думают. Данные технологии позволяют не только получать новое знание, но и развивают саму познавательную деятельность, переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества. На занятиях широко используется методика групповой работы, что позволяет усилить состязательный компонент обучения и добиться развития коммуникативных компетенций студентов, практикуется также и индивидуальный подход, позволяющий оказать помощь отстающим студентам группы.

Самостоятельная работа студентов осуществляется по следующим направлениям:

- 1) подготовка к лабораторным занятиям, в том числе процедурам текущего контроля;
- 2) подготовка к мероприятиям текущего контроля (выполнение домашних заданий, подготовка к написанию самостоятельных и контрольных работ);
- 3) подготовка к промежуточной аттестации.

Необходимым условием успешной подготовки к лабораторным занятиям является проработка актуальной темы по основным, и специально указанным дополнительными учебным пособиям, конспектам лекций. Дополнительный источник информации в виде текста может включаться в задание к семинарскому занятию или в приложение к нему. Подготовка к семинарским занятиям включает самостоятельный поиск информации в сети Интернет и лексикографических источниках,

компьютерных программах, решение лингвистических задач, кроссвордов, тестов, составление глоссария ключевых терминов.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Язык СМИ изучаемого иностранного языка (немецкий язык)» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта от 7.08.2014 г. по направлению 45.03.02 «Лингвистика» и учебного плана по профилю подготовки «Теория и методика преподавания иностранных языков и культур».

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 4 группа ФФ16ДР62ТЯ2 семестр 8

Преподаватель, ведущий лекционные и лабораторные занятия: Ковальская Е.П.

Кафедра романо-германской филологии

Модульная система не предусмотрена.

Составитель:

ст. преподаватель кафедры
романо-германской филологии



Е.П. Ковальская

Зав. кафедрой,
доцент кафедры
романо-германской филологии



О.В. Еремеева