

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра прикладной информатики в экономике

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ПГУ
им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбница
профессор

 Павлинов И.А.
15 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2017 / 2018 учебный год

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

Направление подготовки:

09.03.03 «Прикладная информатика»

Профиль подготовки

«Прикладная информатика в экономике»

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

очная

Рыбница 2017

Рабочая программа дисциплины «**Основы бизнеса**» /сост. Е.В. Лоскутова/ –
Рыбница: ГОУ ВО «ПГУ им. Т.Г. Шевченко», 2017 – 13 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ БЛОКА ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ
ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 09.03.03 – «ПРИКЛАДНАЯ
ИНФОРМАТИКА»**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденного приказом №207 Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.03.2015 г.

Составитель  / Лоскутова Елена Викторовна, старший преподаватель/

1. *Цели и задачи освоения дисциплины*

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы бизнеса» является формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области предпринимательства, а также формирование всесторонне развитого специалиста в условиях развития рыночной экономики, умеющего в современных условиях эффективно управлять бизнесом, предприятием, выявлять зоны повышенного хозяйственного риска и по возможности их минимизировать, составлять бизнес-планы, быть конкурентоспособным и иметь положительный деловой имидж.

Бизнес образует саморегулирующуюся систему, основу которой составляют субъекты бизнеса, объекты, отношения и деловые интересы субъектов бизнеса, внешняя и внутренняя экономическая среда

Курс реализуется с учетом современных тенденций в образовании, и включает в себя интегрированный подход, ориентированный на решение задач в терминах исходной экономической проблемы средствами информационных систем.

Задачами дисциплины являются изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение существующего российского и зарубежного практического опыта в области бизнеса. Ввести студентов в систему понятий и определений сферы бизнеса. Познакомить с организационно-правовыми формами бизнеса, с порядком действий, необходимых для открытия, реорганизации и ликвидации собственного дела, содержанием внутрифирменной деятельности и инфраструктурой бизнеса.

Сформировать у студентов знания и практические навыки по основам организации бизнеса и предпринимательства.

2. *Место дисциплины в структуре ООП ВО:*

Основы бизнеса, как отдельная дисциплина относится к вариативной части блока дисциплин Б1.В.ДВ.11 учебного плана направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика».

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе.

Данной учебной дисциплине предшествует изучение дисциплин «Экономическая теория», «Теория систем и системный анализ», «Информатика и программирование», «Информационные системы и технологии» в объеме ВУЗа.

Полученные в процессе обучения знания и умения могут быть использованы при изучении таких дисциплин как: «Маркетинг», «Менеджмент», «Эконометрика», «Бухгалтерский и управленческий учет» и другие.

3. *Требования к результатам освоения дисциплины:*

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
<i>Общекультурные компетенции:</i>	
ОК-3	способен работать в коллективе, нести ответственность за поддержание партнерских, доверительных отношений
<i>Профессиональные компетенции:</i>	
ПК-24	консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. **Знать:**

В соответствии с ФГОС ВО:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;
- методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями;
- основы психологии межличностных отношений в коллективе;
- основы правового регулирования и действия правовых норм.

В дополнение к ФГОС ВО:

- теоретические основы бизнеса;
- теоретические основы предпринимательства;
- отличительные характеристика бизнеса и предпринимательства;
- нормативно-правовые акты, регламентирующие бизнес и предпринимательскую деятельность на территории ПМР;
- отечественный и зарубежный опыт в области организации бизнеса и предпринимательской деятельности;
- основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

3.2. Уметь:

В соответствии с ФГОС ВО:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении.

В дополнение к ФГОС ВО:

- анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности;
- предпринимать обоснованные предпринимательские решения;
- анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности.

3.3. Владеть:

В соответствии с ФГОС ВО:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;
- иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников.

В дополнение к ФГОС ВО:

- специальной экономической терминологией;
- методами анализа предпринимательской деятельности;
- методикой составления бизнес-плана.

Курс рассчитан на слушателей, имеющих начальные навыки практической работы на персональном компьютере.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоем кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан.		
4	3 / 108	54	36	—	18	54	Зачет <i>с оценкой</i>
Итого:	3 / 108	54	36	—	18	54	-

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Понятие и сущность бизнеса	36	16	2	—	18
2.	Основы создания предпринимательского дела	36	14	4	—	18
3.	Моделирование бизнес плана	36	6	12	—	18
	<i>Итого:</i>	<i>108</i>	<i>36</i>	<i>18</i>	<i>—</i>	<i>54</i>
	<i>Всего:</i>	<i>108</i>	<i>36</i>	<i>18</i>	<i>—</i>	<i>54</i>

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	№1	2	Понятие и сущность бизнеса. Субъекты бизнеса	Презентации, раздаточный материал
2	№1	2	Основные виды деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса	Презентации, раздаточный материал
3	№1	2	Экономический интерес предпринимателя и этика предпринимательства.	Презентации, раздаточный материал
4	№1	2	Современное состояние и проблемы развития предпринимательства.	Презентации, раздаточный материал
5	№1	2	Материальные блага, их классификация, ограниченные блага и возможность удовлетворить потребности в них с	Презентации, раздаточный материал

			помощью организации «собственного дела» (бизнеса)	
6	№1	2	Виды предпринимательского бизнеса. Особенности потребительского бизнеса.	Презентации, раздаточный материал
7	№1	2	Предприятия с участием иностранного капитала. Оффшорные компании. Транснациональные компании	Презентации, раздаточный материал
8	№1	2	Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса	Презентации, раздаточный материал
9	№2	2	Основы создания предпринимательского дела. Учреждения предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Презентации, раздаточный материал
10	№2	2	Выработка предпринимательской идеи и проектирования продукции. ЖЦП	Презентации, раздаточный материал
11	№2	2	Роль информации в деятельности предпринимателя.	Презентации, раздаточный материал
12	№2	2	Производительность и эффективность фирмы	Презентации, раздаточный материал
13	№2	2	Маркетинг. Реклама. Менеджмент	Презентации, раздаточный материал
14	№2	2	Финансы, кредитование бизнеса	Презентации, раздаточный материал
15	№2	2	Цена и ценообразование	Презентации, раздаточный материал
16	№3	2	Финансовое планирование	Презентации, раздаточный материал
17	№3	2	Прибыль, доходы, издержки. Самоокупаемость предприятия	Презентации, раздаточный материал
18	№3	2	Моделирование бизнес плана	Презентации, раздаточный материал
Итого:		36		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	№1	2	Анализ экономической информации	Методические указания, раздаточный материал
2	№2	2	Заключение и заполнение типового договора	Методические указания, раздаточный материал

3	№2	2	Техническое задание" "подсчитать затраты на совершение сделки";	Методические указания, раздаточный материал
4	№3	4	Составить баланс доходов и расходов за месяц и в перспективе	Методические указания, раздаточный материал
5	№3	4	Разработка и презентация финансового плана	Методические указания, раздаточный материал
6	№3	4	Разработка и презентация бизнес-плана	Методические указания, раздаточный материал
Итого:		18		

Лабораторные работы

Лабораторные работы планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Концепции бизнеса: американский подход, взгляды на бизнес марксистов, прагматическая концепция. Две крайности в оценке бизнеса.	4
	2	Генезис бизнеса (развитие отношений обмена, эволюция форм собственности и изменение форм и способов предпринимательской деятельности)	6
	3	Родовые черты бизнеса как экономических отношений; способность и готовность рисковать; обмен деятельностью между субъектами экономики; реализация в процессе обмена интересов хозяйствующих субъектов	4
	4	Совместные предприятия. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Объединения предприятий и их формы.	4
Раздел 2	5	Формы противодействия недобросовестной конкуренции, монополистической практике, монополизации экономики Обеспечение безопасности функционирования фирмы	6
	6	Основные шаги управления: планирование, организация, руководство, контроль Построение организации, определение обязанностей и полномочий	6
	7	Небиржевые посредники на товарных рынках Товарные биржи, фондовые и валютные биржи Страховые компании, коммерчески банки	6
Раздел 3	8	Методы бизнес-планирования	4
	9	Маркетинговый план	4
	10	Организационный план	4
	11	Финансовая стратегия и финансовый план	6
Итого:			54

5. *Примерная тематика курсовых проектов (работ): курсовые работы не предусмотрены*

6. Образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины «Основы бизнеса» используются следующие образовательные технологии:

- лекции;
- тренинги;
- компьютерные занятия;
- письменные домашние работы;
- самостоятельная работа студентов, в которую включается освоение информационных технологий и интерпретации результатов;
- консультации преподавателей.

Применение каждой формы обучения предполагает применение новых ИТ – технологий.

Проведение аудиторных занятий (лекций и практических работ) предполагает использование аудиовизуальных электронных и компьютерных средств мультимедиа, имеющихся в арсенале Университета.

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество часов</i>
3	Л	Презентации, раздаточный материал	36
	ПР	разбор конкретных ситуаций с использованием интерактивных средств	18
Итого:			54

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Темы рефератов для самостоятельной работы

1. Предпринимательство: природа, понятие, функции.
2. Современные концептуальные подходы к определению предпринимательства и бизнеса.
3. Деловая стратегия компании.
4. Программы подготовки управленческих кадров в деловом мире: принципы и подходы их реализации.
5. Системы подготовки предпринимательских кадров в деловом мире.
6. Тенденции развития бизнеса в XXI в.
7. Феномены в бизнесе.
8. Экономическая империя К. де Бенедетти
9. Секреты деловой активности по-японски.
10. Деловая стратегия российских предпринимателей и ее особенности (XIX в.).
11. Инновационные подходы в предпринимательстве.
12. Возможности использования российского делового опыта в современном предпринимательстве ГМР.
13. Современное предпринимательство и его проблемы.
14. Аквизиция как нестандартный вид предпринимательства.
15. Факторинговый бизнес.
16. Индустрия венчурного капитала.
17. Деловая философия венчурных капиталистов.
18. Лизинговое предпринимательство: его природа и виды.
19. Андеррайтинг: природа, целевая ориентация и возможности использования.

20. Рабочая модель бизнес-плана.
21. Малое предпринимательство и его становление.
22. Деловая стратегия современных предпринимателей.

Задания для контрольных работ:

Разработать бизнес-план согласно одной из предложенных бизнес-идей (например):

1. Проектирование и создание японских садов (бансай)
2. Заработок на сдаче в аренду дач и садов
3. Украшение фасадов зданий к праздникам
4. Публичная библиотека литературы
5. Квасим капусту и зарабатываем капитал
6. Изготовление визиток для предпринимателей
7. Домашний бизнес – пошив одежды для собак
8. Выращиваем декоративные деревья для домов
9. Доставка готовых шашлыков на дом
10. Кинотеатр под небом
11. Магазин пуфиков и подушек
12. Помощь по уходу за домашними животными
13. Создание фотоклипартов
14. Фасуем и продаем семена в пакетиках
15. Проектирование и дизайн потолков
16. Изготовление на дисках памятных фотоальбомов
17. Бизнес на печатание и распечатки текстов
18. Изготовление конвертов, коробок, упаковки
19. Изготовление варежек и прихваток для посуды
20. Галстуки авторской работы
21. Магазин спортивной обуви и одежды
22. Бизнес план ресторана восточной кухни
23. Открываем спа салон
24. Описание изготовления штор и гардин
25. Услуги по обучению свадебных традиций
26. Видеосъемка семейной хроники по сценарию
27. Услуги ландшафтного дизайнера
28. Изготовление эксклюзивного мыла
29. Открываем агентство организации свадеб
30. Открываем пейнтбол – клуб

Вопросы для зачета

1. Предпринимательство: природа, понятие, функции. Современные концептуальные подходы к предпринимательству.
2. Бизнес как проявление деловой активности людей. Традиционные и нетрадиционные виды бизнеса.
3. Деловая стратегия компании и её составляющие. Национальная деловая культура как первооснова деловой стратегии компании.
4. Особенности предпринимательского бизнеса: производство товаров услуг; инновационная и научно-техническая деятельность; коммерческая, посредническая, консультационная деятельность; аудит; оценочная деятельность.
5. Разработка концепции фирмы. Бизнес-идея – основа организации деятельности фирмы.
6. Документы, необходимые для регистрации фирмы.
7. Разработка внутреннего регламента фирмы.

8. Обеспечение безопасности функционирования фирмы.
9. Формирование первоначального капитала фирмы.
10. Бизнес-план, его структура и содержание.
11. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Цели создания фирмы.
12. Формы собственности как основа формирования субъектов бизнеса.
13. Крупный, средний и малый бизнес.
14. Понятие физического и юридического лица.
15. Понятие коммерческой и некоммерческой организации.
16. Индивидуальная предпринимательская деятельность. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
17. Деловая стратегия Г. Форда: целевая ориентация и основные приоритеты.
18. Инновационные подходы Г. Форда к экономической стратегии компании. Их реализация и актуальность в современном деловом мире.
19. Общечеловеческие ценности по Г. Форду: их приоритеты и механизм функционирования.
20. Нестандартные подходы Ли Якокки к организации работы команды специалистов: их ориентация и принципы.
21. Уникальные маркетинговые программы Ли Якокки: поиск и результаты.
22. Инновационные подходы Ли Якокки к решению экономических проблем.
23. Секреты деловой активности и формула успеха компании IBM.
24. Модель предпринимательства IBM как открытие новых прибыльных возможностей в условиях неравновесного состояния экономики.
25. Инновационные подходы К. Татеиси к решению проблем становления предпринимательского дела.
26. Программа «сначала стратегия, потом организация» в компании «Омрон»: приоритеты и механизм функционирования.
27. Особенности деловой стратегии компании «Довгань»: её истоки, принципы и результаты.
28. Основы создания предпринимательского дела. Мотивация предпринимательской деятельности.
29. Стратегия поиска новых идей: её этапы и методы их разработки.
30. Выбор типа предприятия и его параметры. Признаки выбора типа предприятия в зависимости от организационно-правовой формы и системы налогообложения.
31. Моделирование бизнес-плана.
32. Обеспечение безопасности функционирования фирмы.
33. Формирование первоначального капитала фирмы.
34. Бизнес-план, его структура и содержание.
35. Содержание процесса реорганизации фирмы, виды.
36. Национализация негосударственных компаний.
37. Приватизация государственных предприятий.
38. Ликвидация фирмы, банкротство.
39. Понятие и сущность конкуренции, ее эволюция.
40. Конкурентные стратегии. Типы и формы конкурентного поведения фирмы. Методы конкуренции.
41. Ролевые функции конкурентов. Типы конкурентов.
42. Стратегические установки фирмы: рентабельность, ликвидность, надежность и рост.
43. Менеджмент фирмы. Три уровня менеджмента.
44. Виды менеджмента: управление финансами, управление персоналом, управление логистикой, управление производством.
45. Основные шаги управления: планирование, организация, руководство, контроль.
46. Построение организации, определение обязанностей и полномочий.

47. Маркетинговая деятельность в системе бизнеса.
48. Коммерческая сделка: понятие, сущность, виды.
49. Коммуникации в бизнесе.
50. Имидж фирмы.
51. Сущность, значение и содержание инфраструктуры бизнеса.
52. Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре.
53. Функции инфраструктуры.
54. Органы государственной власти и управления как элементы инфраструктуры бизнеса.

8. *Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)*

8.1. Основная литература:

1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса: учебное пособие / Э. А. Арустамов. – М. Изд-во Дашков и К., 2012. – 312 с.
2. Арустамов Э. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. – М. Изд-во Дашков и К., 2014. – 265 с.
3. Горфинкель В. Я. Малый бизнес: учебное пособие для вузов под ред. В. Я. Горфинкеля. – М. Из-во КноРус., 2013. – 128 с.
4. Егоров А. Н., Власть и бизнес, Ч. 1 / А. Н. Егоров, Г. Я. Мамонтов, К. Г. Мамонтов. – Томск. Изд-во Курсив, 20 – 354 с..
5. Одинцов А. А., Экономическая и информационная безопасность предпринимательства: учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. – М. Изд-во Академия, 2015 – 345 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Гейте Б. Бизнес со скоростью мысли. – М.: Эксмо, 2014.
2. Зубарева Т.С. Основы предпринимательства. – Новосибирск: НГТУ, 2012.
3. Паршев А.П. Почему Россия не Америка. – М.: Форум, 2011.
4. Е. Б. Колбачев. Экономика : учебное пособие для вузов / Е. Б. Колбачев, В. Е. Федорчук, Т. А. Колбачева, Е. В. Бесфамильная. ; под общ. ред. Е. Б. Колбачева, М. Изд-во Академцентр, 2014.
5. Журавлев П. В., Экономика предприятия и предпринимательской деятельности : учебник для вузов / П. В. Журавлев, С. А. Банников, Г. М. Черкашин ; Рос. эконом. академия им. Г. В. Плеханова, Мос. академия предпринимательства при правительстве г. Москвы, – М. Изд-во Экзамен, 2014.
6. Горфинкель В. Я. Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель, Г. Б. Поляк, В. А. Швандар, М. Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
7. Арустамов Э. А. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса практикум : тесты, тест-ситуации, задачи, деловые игры / Э. А. Арустамов, Р. С. Андреева, М. Изд-во Дашков и К, 2015.
8. Глумаков В. Н. Менеджмент малого бизнеса учебник для вузов / В. Н. Глумаков, В. Я. Горфинкель, М. М. Максимцов и др, М. Изд-во Вузовский учебник, 2016.
9. Швандер В.А. Экономика предприятия / В.А. Швандер, М. Изд-во ЮНИТИ, 2015.
10. Ильичева М.Ю. Предприниматель без образования юридического лица / М.Ю. Ильичева, М. Изд-во РИОР, 2015.
11. Горфинкель В.Я. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов под редакцией В.Я. Горфинкеля, М. Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
12. Современный бизнес : учебник. Под ред. Власовой М.Н.– М. Изд-во МГУ, 2013.

13. Бусыгин А.В. Предпринимательство :учебник для вузов / Бусыгин А.В.– М. Изд-во МГУ, 2013.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.vspmr.org> – Сайт верховного совета ПМР
2. <http://www.mepmr.org> – Министерство экономики ПМР
3. <http://www.minprom-pmr.org> - Министерство промышленности ПМР
4. <http://www.minfin-pmr.org> - Министерство финансов ПМР
5. <http://www.tiraspol.ru/> - Торгово-промышленная палата ПМР
6. <http://www.dnestr.biz/> - справочник Бизнес Приднестровья
7. www.pravo.ictcorp.biz – законы ПМР.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Для проведения лекционных и практических занятий необходимы:

1) Лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционным оборудованием для презентаций.

2) Компьютерная аудитория, оборудованный для проведения практических работ персональными компьютерами, с операционной системой Windows XP и новее др., программным обеспечением Microsoft Office, объединенными в сеть и с выходом в Интернет.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая учебная программа по дисциплине «Основы бизнеса» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика» и учебного плана по профилю подготовки (или специализации) «Прикладная информатика в экономике»

Изучение дисциплины проходит в форме лекционных занятий, выполнения практических работ в лекционной/компьютерной аудитории. Самостоятельная работа заключается в самостоятельном изучении тем студентом, а так же в конспектировании тем и написании по ним эссе, рефератов.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа РФ16ДР65ПН семестр 4

Преподаватель – лектор Лоскутова Елена Викторовна

Преподаватели. ведущие практические занятия Лоскутова Елена Викторовна

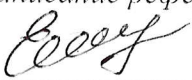
Кафедра прикладной информатики в экономике

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (если введена модульно-рейтинговая система) модульно-рейтинговая система не введена

Наименование дисциплины / курса	Уровень/ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (<u>если введена модульно-рейтинговая система</u>)	Количество зачетных единиц / кредитов
Основы бизнеса	бакалавриат	-	3
Смежные дисциплины по учебному плану (перечислить):			

ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ (входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Итого:				
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Итого:				
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Или				
Итого максимум:				

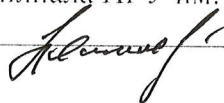
Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ, написание реферата по пропущенным темам.

Составитель  /Лоскутова Елена Викторовна, ст. преподаватель/

Зав. кафедрой  /Павлинов Игорь Алексеевич, к.э.н., профессор/

Согласовано:

1. Зав. выпускающей кафедры профессор/  /Павлинов Игорь Алексеевич, к.э.н.,

2. Директор филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, где реализуется данное направление подготовки  /Павлинов Игорь Алексеевич, к.э.н., профессор/