

Приднестровская Молдавская Республика
Министерство просвещения Приднестровской Молдавской Республики
Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г.Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

Утверждено

на заседании Ученого Совета естественно-
географического факультета

Протокол № _____ от « 25 » октября 2018

Председатель Ученого Совета ЕГФ

доц. С.И. Филипенко



ПРОГРАММА

государственной итоговой аттестации

по основной образовательной программе бакалавриата

Трудоемкость (в зачетных единицах) - 240

Направление (специальность) подготовки 43.03.02. «Туризм»

Профиль: организация туристской деятельности

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Сроки проведения 1 июня по 12 июля 2019г.

Тирасполь, 2018

Согласовано

Начальник УАП и СКО А. Топор А.В. Топор

Начальник ОМКО Е.Ф. Командарь Е.Ф. Командарь

Программа государственной итоговой аттестации утверждена Ученым советом факультета,

протокол № 2 от « 25 » октября 2018г.

Председатель Ученого совета факультета
К.б.н., доцент С.И. Филипенко С.И. Филипенко

Программа государственной итоговой аттестации одобрена научно-методической комиссией факультета,

протокол № 2 от 3 октября 2018 г.

Председатель научно-методической комиссии факультета,
К.б.н., доцент Г.В. Золотарёва Г.В. Золотарёва

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры социально-экономической географии и регионоведения,

протокол № 1 от « 28 » сентября 2018 г.

Зав. кафедры, доцент М.П. Бурла М.П. Бурла

Программу составили:
доцент В.Л. Палий В.Л. Палий

Введение

Программа Государственная итоговая аттестация (ГИА) включает перечень компетенций и требований к государственной аттестации, содержание основных тем, вопросы государственной аттестации, перечень основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов, примерную тематику выпускных квалификационных работ.

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВО по направлению 43.03.02. «Туризм» с профилем: организация туристской деятельности в соответствии требованиями Методических указаний по разработке учебных программ.

Государственная итоговая аттестация (ГИА) – важный этап подготовки бакалавра. Целью ГИА является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению 43.03.02. «Туризм» с профилем: организация туристской деятельности.

К видам итоговых аттестационных испытаний итоговой государственной аттестации выпускников по направлению 43.03.02. «Туризм» с профилем: организация туристской деятельности относятся:

- государственный экзамен;
- защита выпускной квалификационной работы.

Общие требования к государственной итоговой аттестации

1. Общие положения

Государственный экзамен по специальности по направлению 43.03.02. «Туризм» с профилем: организация туристской деятельности – важная составная часть итоговой государственной аттестации бакалавра, позволяющая выявить теоретическую подготовку выпускников кафедры гостиничного и туристического бизнеса в решении профессиональных задач, определенных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО).

2. Условия подготовки и процедура проведения государственной итоговой аттестации

Форма проведения государственного экзамена – междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» с профилем: организация туристской деятельности, который включает вопросы и задания не только по реализуемому профилю подготовки, но и в целом по соответствующему направлению подготовки.

3. Программа государственного экзамена по направлению подготовки «туризм»

3.1. Требования к компетенциям выпускника

В процессе аттестации выпускник должен показать следующие компетенции:

Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);
- способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта (ОК-2);
- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-4);

- готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);

- готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии (ОК-7);

- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8);

- способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-9);

- способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде (ОК-10);

- способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-11);

- владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

- владением основными методами организации, безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности (ОК-13);

- владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни (ОК-14).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**:

проектная деятельность:

- владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4);

производственно-технологическая деятельность:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-5);

- способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии (ПК-7);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-8);
- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);
- сервисная деятельность:*
 - способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10);
 - способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
 - умением организовать процесс обслуживания потребителя (ПК-12);
- научно-исследовательская деятельность:*
 - способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий (ПК-13);
 - способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-14);
 - готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-15);
 - готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности (ПК-16).

Структура государственного экзамена

Цель экзамена:	Определение практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, степени освоения компетенций, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС – ВО) и основной образовательной программой бакалавриата 43.03.02. «Туризм».
Задачи экзамена:	Связать знания, полученные при изучении гуманитарных, социально-экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин, продемонстрировать умение применять их в своей профессиональной деятельности; продемонстрировать умение ориентироваться в специальной литературе; проявить навыки практического применения полученных знаний в конкретной ситуации.

Государственный экзамен начинается обычно с 8:00 ч. в дни и аудитории, указанные в графике проведения государственного итогового экзамена.

При проведении государственного экзамена в аудитории могут готовиться к ответу одновременно не более пяти экзаменуемых, каждый из которых располагается за отдельным столом. Студентам выдаются проштампованные чистые листы, на которых они должны изложить ответы по вопросам билета. Каждый лист подписывается экзаменуемым студентом разборчиво с указанием фамилии, имени, отчества, личной росписи и по окончании ответа сдается ответственному секретарю.

На подготовку к экзамену студенту отводится 50-60 минут. Ответ студента слушается всеми членами ГЭК. С целью объективного оценивания студенту могут задаваться дополнительные и (или) уточняющие вопросы. Ответ студента оценивается в большей степени по основным вопросам билета. Каждый член ГЭК оценивает студента отдельно. Оценка выставляется в соответствии с критериями п. 4.3. настоящей программы ГИА по принятой пятибалльной системе.

После окончания экзамена на каждого студента каждым членом ГЭК заполняется протокол государственного экзамена с предложениями по оценке экзаменационного

задания (экзаменационного билета) и степени соответствия подготовленности выпускника требованиям ФГОС. Окончательное решение по оценкам и соответствию уровня знаний выпускника требованиям ФГОС определяется на закрытом заседании открытым голосованием большинством голосов присутствующих на экзамене членов ГЭК. При равенстве голосов решение остается за председателем ГЭК. Результаты обсуждения заносятся в протокол. По окончании заседания результаты объявляются Председателем ГЭК.

Продолжительность заседания (работы) государственной аттестационной комиссии не должна превышать 6 часов в день.

Пересдача государственного экзамена с целью повышения положительной оценки допускается не ранее, чем через год, в соответствии с порядком, установленным «Положением об итоговой государственной аттестации ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

3.2. Требования к ответу на государственном экзамене и критерии оценки

Экзамен проводится в устной форме. Экзаменационные билеты включают три вопроса, один из которых посвящен экономике туристского хозяйства, второй вопрос связан с управлением и маркетингом в туристском бизнесе. Третий вопрос посвящен практическим ситуациям, позволяющим выявить у студентов сформированные компетенции.

При принятии экзамена государственная аттестационная комиссия руководствуется следующими критериями:

- знаниями учебного материала предметов;
- умением студента выделять наиболее существенные положения;
- умением четко формулировать свои мысли;
- умением применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем.

Уровень знаний студента определяется следующими оценками: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" и "неудовлетворительно".

Оценка "отлично" ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов, демонстрирующих знание источников, нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения ими пользоваться при ответе.

Оценка "хорошо" ставится при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. Ответы должны отличаться логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Оценка "удовлетворительно" ставится при неполных и слабо аргументированных ответах, демонстрирующих общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Оценка "неудовлетворительно" — ставится при незнании и непонимании студентом существа экзаменационных вопросов.

В билеты государственного экзамена включаются задания для определения уровня сформированности умений и навыков по видам профессиональной деятельности, указанным во ФГОС ВО по направлению 43.03.02. «Туризм» с профилем: организация туристской деятельности.

Диплом бакалавра с отличием выдается при следующих условиях:

- все указанные в приложении к диплому оценки по дисциплинам (модулям),

практикам, оценки за курсовые работы (проекты) являются оценками «отлично» и «хорошо»;

- все оценки по результатам государственной итоговой аттестации являются оценками «отлично»;
- количество указанных в приложении к диплому оценок «отлично», включая оценки по результатам государственной итоговой аттестации, составляет не менее 75 % от общего количества оценок, указанных в приложении к диплому;
- за весь период обучения обучающийся не должен иметь оценок «удовлетворительно».

Порядок подачи и рассмотрения апелляции

1. Аттестуемый имеет право подать в государственную апелляционную комиссию (ГАК) письменное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания (далее – апелляция).

Апелляция подается лично выпускником не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

2. Для рассмотрения апелляции секретарь ГИА не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в ГАК протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы аттестуемого (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв руководителя и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

3. Заявление рассматривается в течение не более 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании ГАК, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение ГАК доводится до сведения апеллярующего в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления выпускника, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется его подписью.

4. Апелляционная комиссия на своем заседании принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и/или не повлияли на результат государственной итоговой аттестации;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственной итоговой аттестации.

В последнем случае результат проведения государственной итоговой аттестации подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения комиссии.

Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственную итоговую аттестацию в дополнительные сроки, установленные факультетом, институтом, филиалом.

5. Решение государственной апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов при наличии кворума не менее 2/3 от числа ГАК. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании апелляционной комиссии является решающим.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, подписывается председателем и секретарем апелляционной комиссии и хранится в деканате вместе с протоколами заседаний государственной экзаменационной комиссии.

6. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не

подлежит. Рассмотрение апелляции не является пересдачей аттестационного испытания.

7. Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

8. Повторное проведение государственного аттестационного испытания, проводимое по решению ГАК, осуществляется в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения выпускника, подавшего апелляцию, в соответствии со стандартом. Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

9. В состав апелляционной комиссии включаются не менее 4 человек из числа представителей профессорско-преподавательского состава факультета, не входящих в состав государственных экзаменационных комиссий.

10. Председателем государственной апелляционной комиссии утверждается декан факультета (лицо, исполняющее его обязанности или уполномоченное им лицо – на основании распорядительного акта факультета, не входящие в состав государственных экзаменационных комиссий).

3.3. Содержание государственного экзамена

Программа государственного экзамена по направлению 43.03.02. «Туризм» с профилем: включает темы, охватывающие наиболее важные дисциплины профессионального цикла.

Программа предполагает знание студентами теоретических основ и закономерностей функционирования туристского хозяйства, принципов принятия решений в этой сфере экономики.

Тема 1. Современное состояние туризма в ПМР, Российской Федерации и за рубежом

Рынок туристических услуг и перспективы его развития. Отечественный и зарубежный опыт развития туризма. Экономика и организация деятельности туристских организаций. Конкурентоспособность туристских услуг и организаций туризма. Процессы интернационализации и глобализации в туризме. Интеграция ПМР и России в мировую индустрию туризма.

Основные черты туристического комплекса. Туризм как отрасль сферы услуг. Роль и значение туризма в хозяйстве стран и регионов.

Общая характеристика форм организации туристского обслуживания. Методика выбора форм организации туристических комплексов. Пути развития и совершенствования туристических комплексов (тенденции в мире, Российской Федерации, РМ, ПМР). Факторы, их определяющие. Новые формы организации туристических кластеров.

Роль материально-технической базы в туристическом хозяйстве. Классификация видов материально-технической базы. Характеристика основных групп материально-технической базы туристического комплекса. Пути повышения эффективности туристского комплекса и улучшения использования материально-технической базы в туризме.

Тема 2. Экономика туристского хозяйства

Экономическая сущность, значение, эффективность использования, оценка, износ основных фондов. Планирование развития сети предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Планирование капитального строительства в индустрии гостеприимства и туризме. Показатели экономической эффективности инвестиций.

Назначение и особенности функционирования оборотных средств в сфере индустрии гостеприимства и туризма. Структура оборотных средств. Методика планирования потребности предприятий индустрии гостеприимства и туризма в оборотных средствах.

Оборачиваемость оборотных средств. Источники финансирования потребности в собственных оборотных средствах. Кредитование гостинично-ресторанного и туристического комплекса. Организация контроля за состоянием оборотных средств в индустрии гостеприимства и туризме.

Сущность, значение и особенности финансов в индустрии гостеприимства и туризме. Организация финансовой работы в индустрии гостеприимства и туризме. Структура и методика разработки финансового плана. Формы и организация расчетов между предприятиями-партнерами и потребителями услуг в индустрии гостеприимства и туризме. Особенности налогообложения предприятий индустрии гостеприимства и туризма.

Труд, его природа и характеристика кадров в индустрии гостеприимства и туризме. Производительность и эффективность труда в индустрии гостеприимства и туризме. Сущность и основные принципы организации оплаты труда. Организация заработной платы. Планирование труда и заработной платы в индустрии гостеприимства и туризме.

Рынок услуг индустрии гостеприимства и туризма, состояние, перспективы развития. Понятие объема услуг и его денежного выражения в индустрии гостеприимства и туризме. Показатели объема услуг в индустрии гостеприимства и туризме. Структура услуг индустрии гостеприимства и туризма.

Организация учета и контроля за выполнением плана по услугам в индустрии гостеприимства и туризме. Анализ выполнения плана по услугам в индустрии гостеприимства и туризме.

Сущность себестоимости услуг в индустрии гостеприимства и туризме. Уровень себестоимости услуг в индустрии гостеприимства и туризме. Структура себестоимости услуг в индустрии гостеприимства и туризме.

Доходы в индустрии гостеприимства и туризме. Коммерческая деятельность в индустрии гостеприимства и туризме. Виды коммерческой деятельности. Ценообразование в индустрии гостеприимства и туризме. Наценки и скидки, их сущность и значение в индустрии гостеприимства и туризме. Различные виды оптовых цен и их влияние на образование доходов в индустрии гостеприимства и туризме. Доходы от реализации услуг потребителям. Методика определения доходов в индустрии гостеприимства и туризме. Прибыль и рентабельность в индустрии гостеприимства и туризме. Основные мероприятия по увеличению доходов и повышению рентабельности в индустрии гостеприимства и туризме.

Экономический расчет на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Организация внутреннего расчета на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Система планирования и экономического стимулирования в индустрии гостеприимства и туризме.

Комплексный анализ экономической эффективности деятельности гостинично-ресторанного и туристического комплекса.

Анализ экономической эффективности отдельных составляющих служб индустрии гостеприимства и туризма, отдельных видов предоставляемых услуг и участков управления.

Тема 3. Менеджмент на туристских предприятиях

Сущность управления, основные положения менеджмента. Специфика труда менеджера на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Определение управления. Всеобщий универсальный характер управления. Субъект и объект управления. Единый контур управления. Уровни экономической системы.

Понятие менеджмента в индустрии гостеприимства и туризме. Проблемные ситуации в менеджменте. Менеджмент как наука, связь менеджмента с другими областями знания. Эволюция теории и практики управления.

Системный и ситуационный подход в менеджменте. Концепция и модели менеджмента. Кибернетическая и психологическая модели. Элементы теории систем в менеджменте индустрии гостеприимства и туризма. Философия корпоративности.

Менеджмент и общество. Социальная и юридическая ответственность менеджмента в индустрии гостеприимства и туризме. Этика менеджмента. Система ценностей современного российского менеджмента.

Процесс коммуникации и эффективность управления. Технология принятия управленческих решений. Природа процесса принятия решений. Модель рационального решения проблемы. Совершенствование процесса принятия управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Использование системного подхода, принятие решений в условиях неопределенности, конкретной ситуации (ситуационный подход), по конечному результату (управление по целям). Информационное обеспечение процесса управления и производства в индустрии гостеприимства и туризме.

Виды деловой документации, применяемой в гостинично-туристическом комплексе, и порядок ее оформления. Организация эффективной системы документооборота.

Функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль. Функции менеджмента как вид конкретной управленческой деятельности.

Взаимоотношения полномочий. Определение мотивации. Потребности. Первичные и вторичные потребности человека. Содержательные теории мотивации. Теория справедливости.

Стратегическое управление на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. SWOT-анализ, Бостонская матрица. Составление бизнес-плана.

Сущность и закономерности организационного построения предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Оптимизация управленческой структуры индустрии гостеприимства и туризма.

Взаимосвязь цели, стратегии, функции и структуры гостинично-туристического комплекса. Организация как совокупность структурных и поведенческих отношений.

Формальные и неформальные организации.

Организационные структуры в индустрии гостеприимства и туризме.

Управление гостиничными ассоциациями и корпорациями.

Групповая динамика и руководство.

Психологический процесс подготовки, выработки, принятия и реализации управленческих решений. Поведение и стиль руководителя.

Контроль, его основные виды. Объект контроля. Основные виды контроля. Системы обратной связи. Модель процесса контроля на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Система всеобщего управления качеством (TQM) в сфере гостеприимства и туризма. Роль и функции специального подразделения, координирующего и контролирующего политику предприятия в области качества.

Статистические методы контроля качества услуг в индустрии гостеприимства и туризме. Концепция непрерывного улучшения качества услуг. Международный стандарт (ISO) – акцент на процессе оказания услуг. Экономические аспекты управления качеством.

Управленческий консалтинг в индустрии гостеприимства. Проблема эффективности или конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Повышение производительности труда на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: сущность и основные формы осуществления.

Управление качеством оказания услуг в индустрии гостеприимства и туризме. Управление производительностью труда и эффективностью работы в индустрии гостеприимства и туризме. Консалтинг в сфере гостеприимства и туризма. Менеджмент и предпринимательство в период перехода к социально-ориентированной рыночной экономике.

Тема 4. Предпринимательская деятельность на туристских предприятиях

Предмет изучения дисциплины. Организационно-хозяйственное новаторство и экономическая свобода – необходимое условие предпринимательской деятельности (ПД). Эволюция ПД в индустрии гостеприимства и туризме. Основные понятия ПД.

Предпринимательство, риск, успех, конкуренция, рынок, товар, услуга, обмен, покупка, продажа, спрос, предложение, деньги, прибыль, предпринимательский доход. Принципы, методы. Современные концепции ПД в индустрии гостеприимства и туризме в условиях расширения возможностей финансирования нового дела. Предпринимательство и экономический успех в зарубежных странах. Философия цивилизованного предпринимательства. Цикличность ПД. Бизнес и общество.

Индустрия гостеприимства и туризм как единый социально-экономический комплекс. Организационное поведение в индустрии гостеприимства и туризме. Субъекты и объекты ПД. Социально-психологический портрет предпринимателя. «Потребность в достижениях» как ключевая психологическая характеристика ПД по Маклелланду. Бизнес как вид экономической активности. Механизм ее координации. Предпринимательство как специфическая форма организации отношений (прав) собственности. Естественная монополия и относительная редкость экономических ресурсов. Внутрифирменное делегирование прав собственности. Система участия работников в акционерной собственности (программа участия в прибылях).

Сравнительная характеристика малого и крупного бизнеса в индустрии гостеприимства и туризме. Шансы и риск. Как начать свое дело – планирование учреждения предприятий.

Общие характеристики (черты) предпринимателя: предпринимательская жилка, работоспособность, пробивная способность, осмотрительность, чутье и опыт.

Выбор правильного места размещения предприятия. Рыночные факторы при выборе места размещения предприятия. Микроэкономические и инфраструктурные факторы при выборе места размещения предприятия.

Принципы предпринимательского права. Методы правового регулирования предпринимательской деятельности. Понятие юридического лица. Понятие коммерческой организации. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя и юридического лица.

Тема 5. Маркетинг в туристском бизнесе

Тенденции развития современной индустрии гостеприимства и туризма. Маркетинг и продажи: общее и различия. Маркетинг-микс в индустрии гостеприимства и туризме. Управление маркетингом и продажами. Значение процесса продажи в индустрии гостеприимства и туризме. Карьера продавца услуг индустрии гостеприимства и туризма. Проблемы грамотной организации продаж в индустрии гостеприимства и туризме.

Организация маркетинговой группы. Этапы составления плана маркетинга. Проведение маркетингового аудита. Выбор целевых рынков. Позиционирование предприятия индустрии гостеприимства и туризма. Определение маркетинговых целей. Разработка и внедрение планов деятельности. Контроль и оценка плана маркетинга на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Отдел маркетинга и продаж в структурной схеме предприятия индустрии гостеприимства и туризма.

Дизайн офиса. Должностные обязанности работников отдела. Принципы найма на работу в отдел маркетинга и продаж на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Обучение сотрудников. Управление работниками. Оценка деятельности работников. Стимулирование персонала. Дополнительный персонал по продаже услуг гостеприимства и туризма.

Налаживание системы коммуникации отдела маркетинга и продаж на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Оценка деятельности отдела маркетинга и продаж. Компьютеризация работы отдела маркетинга и продаж на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

Маркетинг делового туризма: типы бизнес-путешественников; специфические требования бизнес-путешественников и их реализация; поиск информации о бизнес-путешественниках.

Маркетинг отдыха и рекреации: индивидуальный и групповой туризм; типы туров; роль малых предприятий в организации индустрии отдыха и развлечений.

Маркетинг туристических посредников: агентства путешествий, их типы, обслуживаемые сегменты и предоставляемые услуги; учет требований агентств путешествий в деятельности предприятий индустрии гостеприимства; поиск информации об агентствах путешествий.

Маркетинг конгрессного бизнеса: съезды ассоциаций и корпораций. Поиск клиентов среди ассоциаций и корпораций. Приглашение к сотрудничеству: телефонный опрос, блиц-продажи, торговые выставки, печатная реклама, другие способы привлечения клиентов.

Маркетинг поездок правительственных чиновников.

Маркетинг международного туризма: принятие решения о поездке; изучение потребностей путешественников; поиск потенциальных клиентов среди международных путешественников; приглашение к сотрудничеству.

Маркетинг поездок молодоженов: принятие молодоженами решения о путешествии; изучение потребительских предпочтений молодоженов и их реализация; поиск информации о молодоженах, собирающихся в путешествие; организация свадебных туров.

Маркетинг туров спортивных команд: футбольные, бейсбольные, баскетбольные и другие команды.

Маркетинг поездок инвалидов, других специфических групп потребителей.

Тема 6. Информационные технологии в индустрии гостеприимства и туризме

Процесс обработки данных и получения информации. Компьютерные системы, используемые на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Этапы развития средств вычислительной техники на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Ведущие производители аппаратного и программного обеспечения для гостиниц, ресторанов и туристических фирм.

Сферы применения компьютеров в гостиницах: служба приема и размещения, служба эксплуатации номеров, комплекс служб питания, инженерно-технические службы, служба охраны, административная служба, бухгалтерия.

Применение компьютеров в ресторанах: ввод заказа, контроль оплаты, формы оплаты, учет поступления и расхода продуктов, составление типовых блюд, меню, расчет калорийности и стоимости.

Применение компьютеров в турагентствах: формирование маршрутов и туристических групп, контроль за оформлением виз, паспортов, бронирование отелей, дополнительные услуги. Применение компьютеров при составлении бизнес-планов, анализе эффективности инвестирования. Применение компьютеров для составления текстовых документов и рекламных материалов.

Глобальные и локальные компьютерные сети.

Перспективные направления внедрения компьютерных технологий на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Понятие программы. Системные программы, операционные системы. Прикладные программы. Текстовые редакторы. Графические программы. Электронные таблицы. Базы данных. Интегрированные пакеты.

Системы автоматической регистрации/выписки, системы гостиничного телевидения, компьютеризированные бары, системы информации.

Понятие управления доходами, пример, возможности применения программных средств.

Системы управления предприятием питания. Рабочие и сервисные программы как способ автоматизации зон обслуживания и управления.

Передовые технологии систем управления ресторанным предприятием: сенсорные экраны, магнитные считывающие устройства, платформы обслуживания кредитных карт, беспроводные терминалы ввода заказов.

Состав и функции сервисных программ управления предприятием питания. Виды отчетов.

Тема 7. Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) в туристском бизнесе

Роль ВЭД на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма. Тенденции современного гостинично-ресторанного и туристического хозяйства. Общие характеристики современного гостинично-туристического комплекса. Причины выхода предприятий на внешний рынок: Push и Pull факторы.

Типы ориентации фирмы на международную деятельность: этноцентризм, полицентризм, региональная ориентация, геоцентризм. Понятие транснациональных корпораций (ТНК). Основные характеристики ТНК. Роль ТНК в туризме. Два аспекта деятельности ТНК по отношению к принимающим странам и странам базирования (по материалам ООН). Зоны конкуренции ТНК.

Понятие операционных цепей в индустрии туризма и гостеприимства. Понятие «глобализация» в индустрии туризма и гостеприимства. Причины появления ТНК в гостинично-ресторанном хозяйстве. История появления гостиничных цепей. Формы роста операционных цепей: поглощение, слияние, совместное предприятие, контракты на управление, франчайзинг, консорциум. Деятельность крупнейших гостинично-ресторанных цепей. Американские цепи Hilton, Inter-Continental, Sheraton, Holiday Inn, Hyatt, Choice International. Европейские гостиничные цепи Forte PLC, Club Mediterranee, Accor, Meridien, Grupo Sol. Индийские гостиничные цепи The Tai Group, Oberoi. Азиатские гостиничные цепи New Otani, Nikko, Regent International, Mandarin Oriental, Peninsula, Dusit Thani. Африканская гостиничная цепь Southern Sun Holdings. Характеристика гостиничной системы «Интурист» (Россия). Связь операционных цепей и высоких технологий.

Барьеры для развития туризма, путешествий и международного бизнеса. Государственное регулирование деятельности международных гостиничных предприятий. Международные организации в сфере гостеприимства и туризма и их работа по преодолению барьеров. Необходимость государственной поддержки туризма, гостиничного и ресторанного хозяйства. Национальные туристические организации. Международные гостиничные цепи и развивающиеся страны. Политическая стабильность как фактор развития ВЭД в гостеприимстве и туризме. Политический риск.

Структура финансирования. Собственные и заемные средства. Критерии для займа, процентные ставки. Финансирование за счет частного и общественного секторов. Зарубежное финансирование. Особенности финансирования в развивающихся странах. Меры правительств по привлечению инвестиций. Примеры финансирования предприятий в США, Европе, Азии. Содержание контракта на управление: продолжительность контракта, условия расторжения и пролонгации, контроль выполнения контракта, страхование, юрисдикция. Совместное предприятие. Франчайзинг: преимущества и недостатки, платежи, срок действия, условия расторжения.

Тема 8. Искусство делового и межкультурного общения

Деловое общение и гостеприимство: сущность, особенности. Социальные функции делового общения. Уровни и механизм делового общения. Принципы делового общения. Специфические черты делового общения в сфере гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса. Этикет как феномен деловой культуры.

Деловая беседа и ее функции в деловом мире. Основные этапы проведения деловой беседы. Подготовка к деловой беседе. Система подготовки к деловой беседе. Задачи и приемы начала беседы. Создание благоприятной атмосферы для проведения деловой беседы. Методы построения аргументирования. Искусство слушать. Принятие решений и

завершение беседы. Задачи завершающего этапа деловой беседы. Приемы ускорения принятия решений. Условия завершения беседы. Практические рекомендации по ведению деловых бесед. Речевые штампы, помогающие проведению деловых бесед.

Подготовка к переговорам. Основные направления: решение организационных вопросов и проработка основного содержания деловых переговоров. Порядок ведения переговорного процесса. Основные этапы переговорного процесса. Техника и тактика ведения переговоров. Методы ведения деловых переговоров. Позиционный торг. Метод ведения принципиальных переговоров. Типы принимаемых решений. Универсальные тактические приемы ведения деловых переговоров.

Приемы манипулирования собеседников. Ведение переговоров в неблагоприятных переговорных условиях. Ваш партнер не настроен на конструктивный диалог. Ваш партнер занимает более «выгодную» позицию. Национальные стили ведения переговоров. Речевые штампы, помогающие провести коммерческие переговоры. Этикет деловых встреч и переговоров.

Понятие деловых совещаний. Типы деловых совещаний: лицом к лицу, неофициальный сбор, мозговой штурм, специальный комитет, регулярный комитет, официальное собрание, презентации, общественные собрания. Подготовка к проведению делового совещания. Этапы подготовительного процесса. Ведение делового совещания. Стили проведения деловых совещаний. Микротехника деловых совещаний. Организация и ведение дискуссий. Основные типы дискуссионных ситуаций и формы их «нейтрализации». Наиболее распространенные дискуссионные ситуации. Этапы принятия решений. Микротехника выработки и принятия решения. Завершение делового совещания и составление его протокола.

Основные типы и виды деловых бумаг: инструктивно-распорядительные (инструкции, решения, приказы, распоряжения), справочные (сводки, акты, протоколы, ведомости), оперативные (служебные записки, письма, телефонограммы), организационные (уставы, положения, инструкции) и правила их оформления. Использование языковых штампов. Этика деловой переписки.

Телефон – важнейший компонент создания делового имиджа фирмы. Правила ведения делового телефонного разговора, когда звонят вам. Основные типы телефонных пользователей и стратегия общения с ними: напористые везунчики, неврастеники, соглашатели, болтуны. Тактика вежливого избавления от навязчивого телефонного собеседника. Системы, позволяющие вам сэкономить время: система ожидания вызова, переключения звонков, система переключения на другую линию, система регулирования очередности, автоответчики, факс, пейджер, банки речевых данных, электронная почта, мобильный телефон. Правила ведения делового телефонного разговора, когда звоните вы. Подготовка к важному телефонному звонку. Телефонный этикет: язык общения, шаблон разговора.

Деловой разговор как особая разновидность деловой речи. Понятие делового разговора и его лексико-грамматическая специфика. Основные требования к деловому разговору. Риторический инструментарий деловой речи. Лексические и синтаксические средства выразительности деловой речи. Композиционные, речевые и методические приемы. Коммуникационные эффекты как элемент набора ораторского инструментария. Техника деловой речи. Речевой этикет.

Основные логические законы и их применение в деловой речи. Законы: тождества, достаточного основания, противоречия, исключенного третьего в деловой речи. Основные ошибки при нарушении логических законов. Умозаключения и их использование в деловой разговорной практике. Индукция. Дедукция. Понятие и структура силлогизмов. Правила и способы проверки умозаключений. Логические правила аргументации. Понятие аргументирования. Тезис. Основные правила доказательства. Требования, предъявляемые к убедительности, непротиворечивости, автономности, достаточности аргументов. Основные

ошибки. Логические уловки. Способы опровержения доводов оппонентов. Критика тезиса, аргументов, демонстрации. Основные алогизмы деловой речи.

**4.4.1. Контрольные вопросы для государственного экзамена
для бакалавров, обучающихся по направлению 43.03.02. «Туризм» с
профилем: организация туристской деятельности**

Экономическая география

1. Теория и методология экономической и социальной географии. Учение о географическом (территориальном) разделении труда.
2. Экономико-географическое районирование и территориально-производственное комплексобразование. Научно-техническая революция и мировое хозяйство.
3. География отраслей мирового хозяйства. Региональная экономико-географическая характеристика мира.

География

4. Дифференциация и интеграция в географии. Система географических наук. Методы физической и социально-экономической географии.
5. Современная политическая карта мира. География мировых природных ресурсов. Глобальные проблемы современности и возможности их решения.

Культурно-досуговая деятельность

6. Сфера свободного времени и досуга как объект научного интереса. Критерии качественного анализа досуговой деятельности.
7. Технологии информационно-просветительных и художественно-публицистических программ. Массовые культурно-развлекательные программы.

Архитектурные сооружения

8. История архитектуры. Стили и направления в архитектуре.
9. Архитектура как туристско-рекреационный ресурс.

Страноведение

10. Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи, объект и предмет исследования в страноведении. Методы исследований в страноведении.
11. Основные элементы страноведческого комплекса. Комплексное и частное страноведение. Структура комплексной страноведческой характеристики территории.

Информационные базы данных

12. Система информационного обеспечения туризма.
13. Информационно-телекоммуникационные сети в туризме.

Мировая культура и искусство

14. Мировая культура и искусство как научная и учебная дисциплина.

Основные школы и концепции теории культуры. Духовная культура и ее функциональные элементы.

15. Культура и искусство различных эпох и цивилизаций.

Инновации в туризме

16. Сущность и функции инновационной деятельности в туризме. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Механизмы распространения инноваций.

17. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. Инновационные процессы в туризме. Формы инновационного предпринимательства в туризме.

Организация туристической деятельности

18. Организационно-правовые аспекты деятельности туроператора и открытия турфирмы. Кадровый менеджмент турфирмы.

19. Турпродукт как результат деятельности туроператора. Партнерские отношения турфирмы по формированию турпродукта.

20. договорные отношения в туроперейтинге. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг. Партнерские отношения между турфирмами и потребителями туруслуг.

21. Механизм формирования турпродукта и оценка его экономической эффективности. Ценообразование в туроперейтинге.

22. Методы продвижения туристского продукта. Особенности работы туроператора с турагентами. Туристские формальности.

Информационные технологии в туризме

23. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования.

24. Пакеты управления туристскими фирмами. Автоматизация ресторанного бизнеса.

25. Направления использования Интернета в туризме. Основные туристические порталы и серверы в Интернете.

Туристические объекты родного края

26. Общая характеристика туристических объектов родного края.

27. Историко-культурное, ландшафтное и рекреационное значение туристических объектов родного края.

28. Туристические объекты и объекты показа Приднестровья и Молдовы.

Анимационная деятельность

29. Анимационная деятельность в туристской индустрии, ее функции, типология и творческие основы. Виды анимации как компоненты анимационных программ.

30. Особенности организации анимационной деятельности. Технология создания и реализация анимационных программ. Мировая анимационная деятельность в туризме, перспективы ее развития.

География населения с основами этнографии

31. Понятие «воспроизводство населения», его толкование в широком и узком смысле. Современные типы воспроизводства, их характеристика, география. Динамика численности населения Земли, основные факторы ее определяющие.

32. Понятие о возрастной структуре населения. Факторы, влияющие на возрастную структуру населения. Типы возрастной структуры населения. Половая структура населения мира и ее территориальные различия.

33. Этнический состав населения. Влияние этнического состава на миграции населения, на брачные процессы, рождаемость и смертность, положение женщин в семье и обществе. Лингвистическая (языковая) классификация народов: понятие, сущность, таксономические единицы, особенности.

34. Расовая структура населения. Понятие «раса». Расовые признаки. Гипотезы происхождения рас - моноцентрическая, полицентрическая, их сущность. Большие и малые расы, смешанные и переходные формы рас, их распространение. Расовое взаимодействие и проблемы. Расизм и его распространение.

Краеведение

35. Дисциплина «краеведение», цели и задачи курса. Функции краеведения. Формы и методы изучения края. Источники краеведения. Направления краеведения.

36. Организационные формы краеведения. Краеведение и туризм. Объекты повышенного туристского интереса в Приднестровье. Использование краеведческих материалов в экскурсиях. Перспективы развития краеведения в Приднестровье

Экскурсоведение

37. Экскурсоведение как наука. Сущность, функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий.

38. Технология подготовки экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Методики и техника проведения экскурсий. Личность экскурсовода и экскурсоводческое мастерство.

География туристских центров

39. Характеристика туризма в странах Центра (США, Великобритания, Франция, Германия, Италия, Испания, Япония).

40. Характеристика туризма в странах Полупериферии (Польша, Чехия, Австрия, Словакия, Черногория, Беларусь, Россия, Казахстан, Китай).

41. Характеристика туризма в странах Ближнего Востока, Юго-восточной Азии, Австралии и Новой Зеландии, Латинской Америки.

Стандартизация и сертификация туристических услуг

42. Понятие и функции стандартизации туристических услуг. Цели, задачи и методы стандартизации. Роль сертификации в повышении качества продукции. Международные стандарты качества: понятие и виды.

43. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные требования к туристским услугам в соответствии с ГОСТ. Основные правила сертификации туристских и гостиничных услуг. Порядок проведения сертификации туристских услуг.

Туристско-рекреационное проектирование

44. Проектирование туристско-рекреационной деятельности. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.

45. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

46. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.

47. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

Менеджмент в туристской индустрии

48. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке.

49. Развитие новых организационных форм управления в индустрии туризма.

50. Управление персоналом в организациях индустрии туризма как средство достижения конкурентных преимуществ.

Маркетинг в туристской индустрии

51. Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме. Концепция маркетинга в туризме.

52. Содержание и направления маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации туристского предприятия.

53. Сегментация рынка туристических услуг. Формирование маркетинговой стратегии туристского предприятия.

Технология продаж

54. Понятие туристического рынка и туристической услуги. Формирование сбытовой сети туристского продукта.

55. Система продвижения туристического продукта.

56. Выставочная деятельность в туроперейтинге как метод продвижения и продажи туристского продукта.

Экономика туристского рынка

57. Статистика туризма. Статистика туристических потоков и доходов.

58. Понятие и состав туристской индустрии.

59. Международный туризм: состояние и перспективы развития.

Профессиональная деятельность и этикет

60. Туризм как сфера профессионального и делового общения. Организационные коммуникации, структура и механизмы профессионального и делового общения на предприятиях сферы туризма.

61. Психологические детерминанты осознанного поведения клиентов туристских организаций в ходе делового общения. Влияние гендерных, этнических, возрастных и характерологических особенностей на поведение людей в ходе профессионального и делового общения в сфере туризма.

62. Профессиональное общение в системе управления коллективом хозяйствующей организации сферы туризма. Педагогическое общение как форма профессионального общения в деятельности менеджеров хозяйствующих организаций туристской индустрии.

Правовое обеспечение в туризме

63. Понятие, предмет и основные принципы института международного туристского права.

64. Правовой режим международного туризма. Международные договоры и контракты в области туризма.

65. Система государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма. Национальные договоры и контракты в области туризма и путешествий.

Безопасность в сфере туризма

66. Понятие безопасности в сфере туризма. Классификация и методы снижения факторов рисков в туристской деятельности. Виды опасностей в туризме. Система права в области обеспечения безопасности туризма. Государственное регулирование безопасности туризма.

67. Обеспечение безопасности в различных секторах туризма. Страхование туристов. Безопасность въездного и выездного туризма. Медицинские аспекты безопасности международного туризма. Роль информации в обеспечении безопасности туристов и экскурсантов в международной туристической индустрии.

Религиоведение

68. Специфика религиозных представлений в Исламе.

69. Особенности религии древних Славян. История возникновения и основные особенности Христианства.

Технология деятельности гида

70. Основные принципы и методы работы гида. Особенности работы гида-переводчика.

71. Технологические и коммуникативные основы деятельности гида. Взаимодействие гида с туроператорами и турагентами. Коммуникативная связь гида с экскурсантами.

Мировой рынок экскурсионных услуг

72. Конкурентноспособность экскурсионных услуг (качество экскурсионных услуг; оценка конкурентноспособности экскурсионных услуг).

73. Стратегия позиционирования экскурсионных услуг на туристическом рынке (технология и процесс позиционирования).

74. Особенности и виды экскурсионных услуг в Турции, Таиланде, Египте.

Реклама в туризме

75. Особенности рекламы в социально-культурном сервисе и туризме. Рекламные средства, используемые в социально-культурном сервисе и туризме.

76. Организация и планирование рекламной кампании на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Правовое регулирование рекламы в социально-культурном сервисе и туризме.

77. Рекламные агентства. Выставочная деятельность предприятий социально-культурной сферы и туризма.

Методы научных исследований в туризме

78. Методика научных исследований в туризме. Применение общенаучных и частных в исследованиях туристской деятельности.

79. Методы менеджмента и маркетинга в туристическом бизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме.

Теоретические основы туристской деятельности

80. Теоретические основы рынка туристских услуг: субъекты рынка; оптовая и розничная продажа турпродукта (договор, путевка, ваучер).

81. Организационная структура управления туристской деятельностью.

82. Структура туристического предприятия.

Музееведение

83. Музееведение как научная дисциплина. История становления музейного дела. Музей как феномен культуры. Классификации музеев. Музеефикация историко-культурных и природных объектов. Формы работы музея. Особенности организации и проведения музейных экскурсий.

84. Музейное законодательство. Научно-исследовательская деятельность музеев. Фонды – основа музейной жизни. Новые технологии в музейном деле. Информационные технологии в музейном деле. Создание и использование музейных информационных ресурсов. Характеристика знаменитых музеев мира.

Туристические объекты Украины

85. Особенности развития внутреннего туризма в Украинских Карпатах. Основные туристические достопримечательности г.Львова.

86. Преимущества и недостатки развития туристических дестинаций на черноморском побережье Украины.

Рекреационная география

87. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы и их оценка. Учение о территориальных рекреационных системах.

88. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности. Рекреационное и туристское природопользование. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.

Организация экологического туризма

89. Сущность экологического туризма, его компоненты, история возникновения. Классификация экологического туризма. Формирование эколого-туристского продукта. Взаимодействие экотуризма с природой. Критерии экотуриста.

90. Анализ современного состояния экологического туризма в Молдове и в Приднестровье. Проблемы, перспективы развития и некоторые рекомендации по улучшению состояния экологического туризма в Молдове и в Приднестровье. Эколого-туристские технологии.

Преподаватель: ст. преп. Бурла О.Н.

Дисциплина: «Экономическая география».

Вопрос 1. Теория и методология экономической и социальной географии. Учение о географическом (территориальном) разделении труда.

Вопрос 2. Экономико-географическое районирование и территориально

производственное комплексобразование. Научно-техническая революция и мировое хозяйство.

Вопрос 3. География отраслей мирового хозяйства. Региональная экономика географическая характеристика мира.

Компетенции:

ОК-1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
ПК-5	использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы,

Основная литература

1. Алисов Н. В., Хорев Б. С. Экономическая и социальная география мира. – М., 2000, 2002. – Ч. 1, 2.
2. География российского внутреннего туризма: Учеб.пособие. -М.:КНОРУС,2008-272с
3. Гладкий Ю. Н., Чистобаев А.И. Регионоведение. – М., 2000.
4. Голубчик М. М. Политическая география мира. - Смоленск, 1998.
5. Голубчик М. М., Э. Л. Файбусович, А.М. Носов. Экономическая и социальная география: Основы науки: Учеб. для студ. Высш. Учеб. заведений. – М.: Владос, 2003. – 400с.
6. Липец Ю. Г., Пуляркин В. А., Шлихтер С. Б. География мирового хозяйства. – М., 1999.
7. Максаковский В. П. Географическая картина мира. – Ярославль, 1993-1996. – Ч.1.
8. Мироненко Н. С. Введение в географию мирового хозяйства. – М., 1995.
9. Социально-экономическая география мира. Учебное пособие. Под ред. С. Б. Лаврова. – СПб, 2001.

Дополнительная литература

1. Алаев Э. Б. Социально-экономическая география мира. Понятийно-терминологический словарь. – М., 1983.
2. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. – М.: 1998.
3. Весь мир: Города мира. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2000.
4. Весь мир: Расы, народы, нации и народности. – Мн.: Харвест, М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.
5. Гдалин Д. А., Гладкий И. Ю. Глобальная география. Методическое пособие. - М., 2002.
6. Гладкий Ю. Н., Лавров С. Б. Глобальная география. - М., 2002.
7. Гладкий Ю. Н., Соколов О. В., Файбусович Э. Л. Экономическая и социальная география. – Пособие для поступающих в вузы. – М., 1999.

Преподаватель: доцент Добында К.Г..

Дисциплина: «География».

Вопрос 4. Дифференциация и интеграция в географии. Система географических наук. Методы физической и социально-экономической географии.

Вопрос 5. Современная политическая карта мира. География мировых природных ресурсов. Глобальные проблемы современности и возможности их решения.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
------	--

ОК-4	владение культурой географического мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-7	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристической индустрии;

Основная литература

1. Жекулин В.С. Введение в географию. Изд-во ЛГУ, 2011г.- 284с.
2. Максаковский В.П. Географическая картина мира в 2-х книгах. Изд-во «Дрофа», 2004.
3. Максаковский В. П. Географическая культура. – М., 2012г.- 416 с.
4. Николаенко Д.В. Рекреационная география: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 288с.
5. Паикидзе А. А. География мирового хозяйства [Текст] : Учебное пособие / Анна Анатольевна Паикидзе, Алексей Михайлович Цветков, Татьяна Сергеевна Шмайдюк. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 256 с. <http://znanium.com/go.php?id=394669>
6. Социально-экономическая география мира под ред. Вольского В.В. Москва: изд-во «Дрофа», 2001.
7. Чернова В. Г. География в таблицах и схемах [Электронный ресурс] : учебное пособие / Чернова В. Г. - Санкт-Петербург : Виктория плюс, 2013. - 96 с. Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

Дополнительная литература

1. Алисов Н.В., Хореев В.С. «Экономическая и социальная география мира». – М.: Гардарики, 2010.
2. Анучин В.А. «Географический фактор в развитии общества». - М.: 2012.
3. Брукс Сью. География Земли [Текст] / С. Брукс ; - М. : РОСМЭН, 2014.
4. Варли. К. География [Текст] : энциклопедия : учеб. пособие / К. Варли, Л. Майлз; - М. : Росмэн, 2010.
5. Все страны мира [Текст] : энцикл. справ. / авт.-сост.: И. О. Родин, Т. М. Пименова. - М.: Вече, 2015.
6. Голубчиков Ю. Н. География человека [Текст] / Ю. Н. Голубчиков. - М. : Едиториал УРСС, 2013.
7. Горячкина Т.Н., Ярич И.Г. «Страны мира: современный справочник» – М.: ООО «Дом славянской книги», 2014.
8. Исаченко А. Г. География в современном мире [Текст]: кн. для учителя / Анатолий Григорьевич Исаченко. - М.: Просвещение, 2012.
9. Лавров С.Б. «Глобальные проблемы современности» - СПб.: 2013.
10. Любимов И. М. Общая политическая, экономическая и социальная география [Текст] : учеб. пособие / И. М. Любимов ; . - М. : Гелиос АРВ, 2011.
11. Мироненко Н.С. «Введение в географию мирового хозяйства» - М.: 2010.
12. Родионова И.А., Бунакова Т.М. Учебно-справочное пособие. Экономическая география. Московский лицей,-2014г. - 672 с.

13. Хаггетт Питер. Общая география: глобальный синтез [Текст] / П. Хаггетт, А. Скопин. - Harlow : Pearson, 2015.

Преподаватель: доцент Палий В.Л.

Дисциплина: «Культурно-досуговая деятельность».

Вопрос 6. Сфера свободного времени и досуга как объект научного интереса. Критерии качественного анализа досуговой деятельности.

Вопрос 7. Технологии информационно-просветительных и художественно публицистических программ. Массовые культурно-развлекательные программы.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию
ОК-5	Готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учётом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристической деятельности

Основная литература

1. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации (Текст): Учебное пособие / Т.И.Гальперина; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. – 168 с.
2. Ганьшина Г.В., Григорьев И.Н. Социально-культурная анимация: учеб. пособие. М.-Тамбов; Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2011
4. Приезжева Е.М Социально-культурная анимация в туризме, Учебное пособие, М.: РИБ «Турист», 2008,
6. Курило Л.В. Теория и практика анимации: Часть 1 : Теоретические основы туристской анимации: учебное пособие для вузов, Издательство: Советский Спорт, 2006
7. Попова Ф.Х. Культуротворческие технологии, Издательство: РИЦ ТГАКИ, 2008, Формат: pdf, doc Размер: 1,7 МВ Учебно-методическое пособие.
8. Тарасов Л.В. Социокультурная анимация в XXI веке: концепция развития социально-поддерживающих гражданских инициатив в России: монография. – М.: Русаки, 2012.
9. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме, Изд . «Academia», 2008

Дополнительная литература

1. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ, Учебное пособие 2008,
2. Ковшарь И.Ф. Проблемы истории и теории массовых музыкальных представлений Нового времени. – М.: Музыка, 2002.
3. Курило Л.В. Теория и практика анимации – М.: Советский спорт, 2006.
4. Луговская Ю.П. Сценарии праздников на работе, пикнике и дома: Практич. руководство для веселых компаний. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006.
5. Приезжева Е.М Организация и методы игровой деятельности, Учебное пособие, М.: Советский спорт, 2008
6. Приезжева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме. –Основы туристской деятельности: Учеб. – М.: Советский спорт, 2001..
7. Тарасов Л.В. Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность». – LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co.KG, 2012.

8. Тарасов Л.В. Социокультурная анимация: истоки, традиции, современность. Монография. М.: ЦСА «Одухотворение», 2008. – 132 с.

Преподаватель: доцент Кривенко А.В.

Дисциплина: «Архитектурные сооружения».

Вопрос 8. История архитектуры. Стили и направления в архитектуре.

Вопрос 9. Архитектура как туристско-рекреационный ресурс.

Компетенции:

ОК-2	способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ПК-1	готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

Литература

1. Браун П. Стоунхендж. Загадки мегалитов / пер. с англ. Е.Б. Межевитинова. – М.: Центрполиграф, 2010. – 318 с.
2. Брунов Н.И. Очерки по истории архитектуры: в 2 т. М.: Центрполиграф, 2003.
3. Бэнэм Р. Взгляд на современную архитектуру : Эпоха мастеров / Пер. с англ. А.М. Христиани, Е.С. Гринкруг. – М. : Стройиздат, 1980. – 172 с.
4. Забалуева Т.Р. История архитектуры и строительной техники. – М.: Эксмо, 2007.
5. Иконников А.В. Пространство и форма в архитектуре и градостроительстве. – М.: URSS, 2006. – 349 с.
6. Иконников А.В. Художественный язык архитектуры. – М.: Искусство, 1985. – 175 с.
7. Искржицкий Г.И. Рассказ о градостроительстве. – М.: Стройиздат, 1985. – 128 с.

Преподаватель: доцент Фоменко В.Г.

Дисциплина: «Страноведение».

Вопрос 10. Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи, объект и предмет исследования в страноведении. Методы исследований в страноведении.

Вопрос 11. Основные элементы страноведческого комплекса. Комплексное и частное страноведение. Структура комплексной страноведческой характеристики территории.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-2	способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ОК-3	способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;

ОК-4	владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ПК-3	способность самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
ПК-4	готовность к реализации проектов в туристской индустрии;
ПК-5	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;
ПК-6	способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
ПК-7	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Основная литература:

1. Севастьянов, Д.В. Основы страноведения и международного туризма: учеб. пособие для вузов / Д.В. Севастьянов. – М.: Academia, 2008. – 255 с.
2. Большаник П.В. Туристское страноведение. Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 244 с.
3. Косолапов, А.Б. Туристское страноведение: Европа и Азия: учеб.-практ. пособие для вузов / А. Б. Косолапов. – Изд. 2-е, стер. – М.: КНОРУС, 2006. – 395 с.
4. Сапожникова, Е.Н. Страноведение : теория и методика турист. изучения стран / Е.Н. Сапожникова. - 3-е изд., испр. – М.: Academia, 2006. – 237 с.
5. Бассараб Д., Штефан Л. География международного туризма. В 2-х частях. – М.: ТетраСистемс, 2013. – 224 с.
6. Окладникова Е. Международный туризм. География туристских ресурсов мира. – М.: Омега-Л, 2002. – 384 с.
7. Погодина В., Филлипова И. География туризма (бакалавриат). Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 256 с.

Дополнительная литература:

1. Боголюбов В., Орловская В. Экономика туризма. Серия ВПО. Учебник. – М.: Академия, 2013. – 192 с.
2. Романов, А.А. Зарубежное туристское страноведение: учеб. пособие / А.А. Романов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Сов. спорт, 2001. – 287 с.
3. Романов, А.А. География туризма: учеб. пособие / А.А. Романов, Р.Г. Саа-кянц. – М.: Сов. спорт, 2002. – 463 с.
4. Дыжина, Н.Н. География туризма: учеб. пособие / Н.Н. Дыжина. – М.: Дашков и К, 2011. – 253 с.
5. Большаник П.В. География туризма. Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 355 с.
6. География туризма: учебник для вузов по специальности «Туризм» / под ред. А. Ю. Александровой. – 3-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2010. – 592 с.
7. Мироненко, Н.С. Страноведение: теория и методы: учеб. пособие для вузов по геогр. специальностям / Н.С. Мироненко. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 267 с.
8. Самойленко, А.А. География туризма: учеб. пособие для вузов / А.А. Самойленко. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 359 с.
9. Ушаков, Д.С. Страноведение: учеб. пособие (Туризм и сервис) / Д.С. Ушаков. – М.: Ростов н/Д: МарТ, 2007. – 255 с.

Преподаватель: доцент Кривенко А.В.

Дисциплина: «Информационные базы данных».

Вопрос 12. Система информационного обеспечения туризма.

Вопрос 13. Информационно-телекоммуникационные сети в туризме.

Компетенции:

ОК-11	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
ОК-12	владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;
ПК-1	готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-16	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности.

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме : Учеб. пособие. - М., 2008. - 357 с.
2. Гуляев В. Г. «Новые информационные технологии в туризме» Учебное пособие. М.: Приор, 1998.
3. Зонин Н.А. Современные информационные технологии в международном туристском бизнесе: преимущества использования сети // Проблемы современной экономики. 2007. № 4. с. 12.
4. Комаров Д.А. Информационные технологии и туризм : учеб.-метод. пособие / Комаров Д.А. - Краснодар : Эолосы струны, 2003. - 67 с.
5. Морозов М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник / М.А. Морозов. - М. : Академия, 2004. - 240 с.
6. Мищенко С. С. «Информационные технологии в управлении» - Астрахань : Изд-во АГТУ, 2009. - 152 с.

Преподаватель: доцент Палий В.Л.

Дисциплина: «Мировая культура и искусство».

Вопрос 14. Мировая культура и искусство как научная и учебная дисциплина.

Основные школы и концепции теории культуры. Духовная культура и ее функциональные элементы.

Вопрос 15. Культура и искусство различных эпох и цивилизаций.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-4	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;

ОК-5	готовов соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-7	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристической индустрии;
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Мировая культура и искусство», готовы к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний статистики, культуры и искусства данные, необходимые для осуществления технологии и организации туроператорских и турагентских услуг;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области Мировой культуры и искусства с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способностью использовать методы мониторинга области Мировой культуры и искусства для организации туристической деятельности;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности при проведении экскурсий в аспекте мировой культуры и искусства.

Основная литература:

1. Соколова, Марина Валентиновна. Мировая культура и искусство [Текст] : [учебное пособие по специальности "Соц.-культур. сервис и туризм"] / Соколова, Марина Валентиновна ; М. В. Соколова. - 4-е изд. ; испр., стер. - М. : Академия, 2012 г. (Саратов: Саратов. полиграфкомбинат). - 363, [2] с. : ил. ; 22 см. - (Учебное пособие) (Высшее профессиональное образование. Туризм). - Библиогр.: с. 362-364. - 2000 экз. - ISBN 978-5-7695-4856-7.
2. Горелов, А. А. История русской культуры : учебник для бакалавров / А. А. Горелов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 387 с.
3. Толстикова, Ирина Ивановна. Мировая культура и искусство [Текст] : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 033000 "Культурология" / Толстикова, Ирина Ивановна ; И. И. Толстикова. - М. : Альфа-М, 2011. - 415 с. - Библиогр. в конце гл. - 1 000 экз. - ISBN 978-5-98281-253-7. - ISBN 978-5-16-004916-4.
4. Садохин, А. П. Мировая культура и искусство [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А. П. Садохин. - Электрон. текстовые дан. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 415 с.
5. Дмитриева Н.А. Краткая история искусств. - М., 2001.; Т. 1, 2. - М.. 1996.
6. Ильина ТВ. Отечественное искусство. - М., 2011г.
7. Культурология. История мировой культуры: Учебник /Под ред. А.Н.Марковой.-2-е изд., стер.-М.:ЮНИТИ-ДАНА,2010.-600 с.
8. Культурология: Учебник для вузов. (Драч Г.В. и др.). СПб: Питер, 2012 г.
9. Мировая художественная культура: Учебн. пособие / Под ред. Эренграсс Б.А. - М.: Высшая школа. 2011. - 767 с.

Дополнительная литература:

1. Борзова Е.И. История мировой культуры: Учебное пособие. СПб: Лань, 2012 г.
2. Кабкова Е.П., Львова Е.П. Мировая художественная культура. XX век. Изобразительное искусство и дизайн. — М.: Питер, 2014
3. Кравченко А.И. Культурология: учебное пособие для вузов. М.: Академический проект, 2010 г.

4. Пелипенко А.А., Яковенко И.Г. Культура как система. — М.: Языки русской культуры, 2009 г.
5. Садохин А. П. Мировая художественная культура: учебник. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 г.-495 с.
6. Садохин А.П. Мировая культура и искусство. — М.: Юнити-Дана, 2012 г.
7. Торосян В.Г. Культурология. История мировой и отечественной культуры: Учебное пособие. М.:Владос, 2015г.

Преподаватель: доцент Палий В.Л.

Дисциплина: «Инновации в туризме».

Вопрос 16. Сущность и функции инновационной деятельности в туризме. Стратегия и планирование инновационной деятельности. Механизмы распространения инноваций.

Вопрос 17. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.

Инновационные процессы в туризме. Формы инновационного предпринимательства в туризме.

Компетенции:

ОК-4	владением культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-6	способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии;
ПК-18	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности;
ПК-6	способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
ПК-14	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности

Основная литература:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – СПб: Питер, 2001. 304 с.
2. Ермасов С. В. Инновационный менеджмент: конспект лекций. М.: Высшее образование, 2007. 184 с.
3. Коноплев С. П. Инновационный менеджмент: учебное пособие. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. 128 с.
4. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2008. 176 с.
5. Новиков В. С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. вузов. М.: Академия, 2007. 208 с.

Дополнительная литература:

1. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инноваций. – М.: Филин, 1997. 336 с.
2. Гольдштейн Г. Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1998. 132 с.
3. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ, 1997. 343 с.
4. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Под ред. Л. Н. Оголевой. М.:

ИНФРА-М, 2007. 238 с.

5. Ковалев Г.Д. Инновационные коммуникации: Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 288 с.

6. Макаркин Н.Р., Шаворина Л.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Саратов, 1997. 242 с.

7. Малахова Н. Н., Ушаков Д. С. Инновации в туризме и сервисе. М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. 224 с.

8. Медынский В.Г., Шаршунова Л.Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 1997. 186 с.

9. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие / Под ред. П.Н. Завлина и др. – М.: Экономика, 2000. 475 с.

10. Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный: Учебное пособие для вузов / Под ред. Проф. И.П. Николаевой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. 318 с.

11. Трансфер технологий и эффективная реализация инноваций. – М.: АНХ, 1999. 296 с.

12. Управление инновациями. Факторы успеха новых фирм. – М.: Дело, 1995. 224 с.

13. Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник/ Р.А. Фатхудинов. – М., 2000. 448 с.

Преподаватель: ст. препод. Пашук С.М.

Дисциплина: «Организация туристической деятельности».

Вопрос 18. Организационно-правовые аспекты деятельности туроператора и открытия турфирмы. Кадровый менеджмент турфирмы.

Вопрос 19. Турпродукт как результат деятельности туроператора. Партнерские отношения турфирмы по формированию турпродукта.

Вопрос 20. Договорные отношения в туроперейтинге. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг. Партнерские отношения между турфирмами и потребителями туруслуг.

Вопрос 21. Механизм формирования турпродукта и оценка его экономической эффективности. Ценообразование в туроперейтинге.

Вопрос 22. Методы продвижения туристского продукта. Особенности работы туроператора с турагентами. Туристские формальности.

Компетенции:

ОК-5	готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности;
ОК-13	владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности;
ПК-4	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;
ПК-5	производственно-технологическая деятельность, готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности.

Основная литература:

1. Кусков Ю.А., Ю.А.Джаладян. Основы туризма. М., 2008.

2. Долженко Г.П. Экскурсионное дело. М. - Ростов-на-Дону. Издательский цент «МарТ», 2006.
3. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М., 2003.
4. Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме. Нормативно-правовые акты. М., 2004.
5. Основы менеджмента. Под ред. В.А.Квартальнова. М.: Финансы и статистика. М., 2003.
6. Сфера услуг. Менеджмент. Под ред. Т.Д. Бурменко. М., 2007.
7. Островская А.Е., Отческий И.Е. Туристско-операторская деятельность. Тюмень. Изд-во ТюмГУ, 2008.
8. Балюк Н.А. Школа турбизнеса: организация туристского предприятия. Тюмень, Изд-во ТюмГУ, 2008.
9. Новиков В.С. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм"/ В. С. Новиков. - Москва: Издательский центр "Академия", 2013. - 334 с.;

Дополнительная литература:

1. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах [Текст]: пособие для студентов гуманитар. и профил. фак. вузов, специалистов турист. организаций / И. И. Бутко [и др.]. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2007. – 319;
2. Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма [Текст]: [учеб.пособие] / Д. С. Ушаков. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2006. – 383;
3. Экономика и организация туризма. Международный туризм [Текст]: учеб. пособие / Моск. акад. турист. и гостинич.-рестор. бизнеса ; под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчёвой. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2006. – 565.
4. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст]: учебник / Е. Н. Ильина. - Москва : Финансы и статистика, 2003. – 250;
5. Бутко, И.И. Транспортное обслуживание туризма [Текст]: учеб.пособие для студентов и аспирантов вузов, ведущих сотрудников туристских фирм / И. И. Бутко, В. А. Ситников. - Москва ; Ростов-на-Дону : Март, 2006. – 335 с.
6. Биржаков М.Б. Введение в туризм. М., 2003.
7. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М.: Финансы и статистика. 2000.
8. Туризм. Гостеприимство. Сервис. Словарь-справочник под ред. Л.И. Воронковой. М., 2002.

Преподаватель: доцент Кривенко А.В.

Дисциплина: «Информационные технологии в туризме».

Вопрос 23. Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования.

Вопрос 24. Пакеты управления туристскими фирмами. Автоматизация ресторанного бизнеса.

Вопрос 25. Направления использования Интернета в туризме. Основные туристические порталы и серверы в Интернете.

Компетенции:

ОК-11	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
-------	---

ОК-12	владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях;
ПК-1	готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-16	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности.

Литература

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме : Учеб. пособие. - М., 2008. - 357 с.
2. Гуляев В. Г. «Новые информационные технологии в туризме» Учебное пособие. М.: Приор, 1998.
3. Зонин Н.А. Современные информационные технологии в международном туристском бизнесе: преимущества использования сети // Проблемы современной экономики. 2007. № 4. с. 12.
4. Комаров Д.А. Информационные технологии и туризм : учеб.-метод. пособие / Комаров Д.А. - Краснодар : Эолы струны, 2003. - 67 с.
5. Морозов М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник / М.А. Морозов. - М. : Академия, 2004. - 240 с.
6. Мищенко С. С. «Информационные технологии в управлении» - Астрахань : Изд-во АГТУ, 2009. - 152 с.

Преподаватель: ст. препод. Визитиу Н.М.

Дисциплина: «Туристические объекты родного края».

Вопрос 26. Общая характеристика туристических объектов родного края.

Вопрос 27. Историко-культурное, ландшафтное и рекреационное значение туристических объектов родного края.

Вопрос 28. Туристические объекты и объекты показа Приднестровья и Молдовы.

Компетенции:

ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
ОК-5	готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-10	знает и умеет использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (в частности в туристической деятельности);
ОПК-2	способность разработки туристского продукта;
ПК-1	готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

Основная литература:

1. Архивы Приднестровья. – Тирасполь, 2010.

2. Дымченко Н.В. Очерки православной истории и культуры Приднестровья. – Тирасполь, 2010.
3. История Приднестровской Молдавской Республики в 2. т. 3 кн. – Тирасполь, 2000-2002.
4. Краеведение. – М., 1987. – 158 с.
5. Курило Л.В. Краеведение и туризм: Учеб. пособие – М., 1999. – 71 с.
6. Охрана и использование памятников истории и культуры Молдавии. – Кишинев, 1981. – 104 с.
7. Памятники истории и культуры Молдавии. – Кишинев, 1998. – 136 с.
8. Приднестровское наследие: альманах. №1-5. – Тирасполь, 2008-2012 гг.
9. Природа Приднестровской Молдавской Республики. – Тирасполь, 2003. – 48 с.

Дополнительная литература:

1. Садыкин А.В., Кольвенко В.В. Природа Тирасполя и его окрестностей. – Тирасполь, 2008. – 111 с.
2. Анучин В.А. Основы природопользования: Теоретический аспект. – М.: Мысль, 1978. – 293 с.
3. Ассовский Г.Н. Ресурсы подземных вод Молдавской ССР. – Кишинев: Картя Молдовеняскэ, 1964. – 190 с.
4. Билинскис Г.М., Друмя А.В., Дубиновский В.Л. Охрана и рациональное использование природных ресурсов Молдавии. – Кишинев, 1983.
5. Бурла М.П., Чебанова Л.А. Население и хозяйство Приднестровской Молдавской Республики – Тирасполь, 1999. – 91 с.
6. Верина В.Н., Германов В.П., Ракуба А.С. Курорты и места массового отдыха Молдавской ССР. – Кишинев: Штиинца, 1982. – 216 с.
7. Верина В.Н. Памятники природы Молдавской ССР – Кишинев: Штиинца, 1980.
8. Взнудзаев С.Т. Грунтовые воды Нижнего Приднестровья. – М.: Академия наук СССР, 1959. – 163 с.
9. Водные ресурсы Молдавии. / Ред. В.С. Снеговая. – Кишинев: Штиинца, 1985.
10. География природопользования. Справочник по экономической и социальной географии. Вып. 2/ Составители М.П. Бурла, В.М. Директоренко. – Тирасполь: РИО ПИНО, 1997. – 96 с.
11. Гораш И.К. Природные ресурсы и условия Приднестровского левобережья Молдавии. – В кн.: Физико-географические особенности Молдавии. – Кишинев, 1982.
12. Государственный реестр памятников республиканского значения ПМР. // Собрание актов законодательства – 2002 - № 31 – с. 5892 – 5914.
13. Ефрос В.Г. Рекреационные ресурсы ССР Молдова и проблемы их рационального использования. – Кишинев: Штиинца, 1991 – С. 120.
14. Жилкина И.Н. Растения Приднестровской Молдавской Республики (конспект флоры). – Гатчина: Изд-во ПИЯФ РАН, 2002. – 92 с.
15. Негреску В.Я. Курорты Молдавии. – Кишинев: Штиинца, 1981.

Преподаватель: доцент Палий В.Л.

Дисциплина: «Анимационная деятельность».

Вопрос 29. Анимационная деятельность в туристской индустрии, ее функции, типология и творческие основы. Виды анимации как компоненты анимационных программ.

Вопрос 30. Особенности организации анимационной деятельности. Технология создания и реализация анимационных программ. Мировая анимационная деятельность в туризме, перспективы ее развития.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-4	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-7	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристической индустрии;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Анимационная деятельность», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по формированию и реализации анимационного туристского продукта для осуществления проектной деятельности;
ПК-9	умение рассчитать и оценить затраты по организации туристической деятельности на предприятиях туристской индустрии, используя знания, умения и навыки по анимационной деятельности;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области анимационной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способностью использовать методы мониторинга рынка анимационных услуг в мировых центрах туризма;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в туристской анимации;

Основная литература:

1. Аанесова Г.А. Культурно – досуговая деятельность. - М.: Аспект Пресс, 2012.
2. Власова Т.И., Шарухин А.П., Панов Н.И. Анимационный менеджмент в туризме. - М.: Академия, 2012.
3. Курило Л.В. Теория и практика анимации: ч. 1. Теоретические основы туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2013.
4. Третьякова Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Академия, 2015.
5. Уокер Дж.Р. Введение в гостеприимство. – М.: Юнити, 2014.

Дополнительная литература:

1. Гальперина Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации. – М.: Советский спорт, 2012.
2. Гамов В.К. Менеджмент качества и оценка соответствия в туризме. – Р-н-Д: Феникс, 2012.

3. Гаранин Н.И. Менеджмент туристкой и гостиничной анимации. – М.: Советский спорт, 2015.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – М.: Советский спорт, 20113.
5. Приезжева Е.М. Организация и методы игровой деятельности в туризме. – М.: Советский спорт, 2015.
6. Руденко А.М. Психология социально – культурного сервиса и туризма. Р-н-Д: Феникс, 2015.
7. Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техника, идеи, стратегии, методы. – М.: Академия, 2014.
8. Жарков А.Д. Технология культурно – досуговой деятельности. – М.: Профиздат, 2014.
9. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2014.
10. Ковалев Д.А. Мировая индустрия владения отдыхом. – М.: Университетская книга, 2012.

Преподаватель: ст. препод. Бурла О.Н.

Дисциплина: «География населения с основами этнографии».

Вопрос 31. Понятие «воспроизводство населения», его толкование в широком и узком смысле. Современные типы воспроизводства, их характеристика, география. Динамика численности населения Земли, основные факторы ее определяющие.

Вопрос 32. Понятие о возрастной структуре населения. Факторы, влияющие на возрастную структуру населения. Типы возрастной структуры населения. Половая структура населения мира и ее территориальные различия.

Вопрос 33. Этнический состав населения. Влияние этнического состава на миграции населения, на брачные процессы, рождаемость и смертность, положение женщин в семье и обществе. Лингвистическая (языковая) классификация народов: понятие, сущность, таксономические единицы, особенности.

Вопрос 34. Расовая структура населения. Понятие «раса». Расовые признаки. Гипотезы происхождения рас - моноцентрическая, полицентрическая, их сущность. Большие и малые расы, смешанные и переходные формы рас, их распространение. Расовое взаимодействие и проблемы. Расизм и его распространение.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-3	логически верно, аргументировано и ясно строит устную и письменную речь;
ОК-4	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-7	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристической индустрии;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Анимационная деятельность», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по формированию и реализации анимационного туристского

	продукта для осуществления проектной деятельности;
ПК-4	организовывает свой труд, самостоятельно оценивает результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований;
ПК-6	проводит самостоятельно или в составе группы научный поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового знания;
ПК-8	применяет основные методы, способы и средства получения, хранения и обработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
ПК-21	устанавливает взаимосвязи между фактами, явлениями, событиями и формулирует научные задачи по их обобщению;

Основная литература:

1. Шувалов Е. Л. География населения. М., 1977. 160 с
2. Слука А. Е., Слука Н. А. География населения с основами демографии. М., 2000. 139
3. Масаковский В. П. Географическая картина мира. М., Дрофа, 2003.
3. Арутюнов С.А., Рыжакова С.И. Культурная антропология. М., 2004
5. Арутюнян Ю.В., Дробижева Л.М., Сусоколов А.А. Этносоциология. М., 1999
6. Белик А.А. Культурная (социальная) антропология. М., 2009.
7. Бромлей Ю. В. Очерки теории этноса / Послесл. Н. Я. Бромлей. — 2-е, доп.. — М.: Издательство ЛКИ, 2008. — 440 с.
8. Бочкарев А.И. Фундаментальные основы этногенеза. М., 2008.
9. Казьмина О.Е., Пучков П.И. Основы этнодемографии. Учебное пособие. Изд. 2-е, испр. и доп. М., 2006
10. Константинова С.С. Этнология. М., 2005
11. Миськова Е.В., Мехедов Н.Л., Пименов В.В. Этнология. М., 2006
12. Основы этнологии: Учебное пособие. М., 2007.
13. Пименов В. Основы этнологии. М., 2007.
14. Поляничкина Г.А. Этнография. М., 2007
15. Преображенский П.Ф. Курс этнологии. Учебное пособие. Изд. 4-е, стереотипное. М., 2007
16. Садохин А.П. Этнология. М., 2012
17. Садохин А.П., Грушевицкая Т.Г. Этнология. Учебник для студентов высших учебных заведений. М., 2011
18. Тавадов Г.Т. Этнология. Современный словарь-справочник. М., 2007.
19. Тавадов Г.Т. Этнология. Учебник для вузов. М., 2012.
20. Харузина В.Н. Этнография: Лекции. СПб., 2007
21. Хасанова Р.С. Антропология. М., 2012.
22. Этнология / под ред. Г.Е. Маркова и В.В. Пименова. М., 1994.

Дополнительная литература:

1. Алаев Э. Б. Социально-экономическая география. Понятийно-терминологический словарь. М., 1983. 290 с.
2. Бурла М. П. Соколов В. В. Население мира. Демографический энциклопедический справочник. (2002г)
3. Бурла М. П. Бурла О. Н. География населения. Учебно-методическое пособие. Тирасполь. 2009.
4. Добренков В.И., Кравченко А.И. Социальная антропология. М., 2008.

5. Крадин Н.Н. Политическая антропология. М., 2012.
6. Лурье С.В. Историческая этнология. М., 1997
7. Лурье С.В. Психологическая антропология URL: <http://svlourie.narod.ru/index.htm>
8. Минюшев Ф.И. Социальная антропология. М., 2009.
- Мосс М. Общества. Обмен. Личность. Труды по социальной антропологии. М., 2011.
- Никишенков А.А. История британской социальной антропологии. М., 2008.
9. Орлова Э.А. Культурная (социальная) антропология. Учебное пособие для вузов. М., Тишков В.А. Наука и жизнь. Разговоры с этнографами. М., 2008.
10. Чеснов Я.В. Лекции по исторической этнологии. Учебное пособие. М., 1998
11. Этнология: Учеб. пособие для студентов вузов, колледжей и лицеев. М., 2005.

Преподаватель: ст. преп. Визитиу Н.М.

Дисциплина: «Краеведение».

Вопрос 35. Дисциплина «краеведение», цели и задачи курса. Функции краеведения. Формы и методы изучения края. Источники краеведения. Направления краеведения.

Вопрос 36. Организационные формы краеведения. Краеведение и туризм. Объекты повышенного туристского интереса в Приднестровье. Использование краеведческих материалов в экскурсиях. Перспективы развития краеведения в Приднестровье.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-3	способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;
ОК-4	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-7	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристической индустрии;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Краеведение», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по формированию и реализации краеведческой деятельности;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области краеведения с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способностью использовать методы мониторинга рынка услуг экскурсовода-краеведа в мировых центрах туризма;
ПК-15	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в краеведческой деятельности.

Основная литература:

1. Бахта В.М. Краеведение и музейное дело. Учебное пособие. - М.: МГИК, 1997.
2. Буруковская Т.Г. Занимательное краеведение. - Калининград: Книж. изд., 1989.
3. Галант Т.Г., Гурвич Е.М. Практические занятия по землеведению и краеведению: Учебное пособие. - М.: Просвещение, 1988.
4. Гладкий Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение. - М., 2003.
5. Квартальнов, В. А. Туризм : Учебник для образовательных учреждений туристского профиля / В. А. Квартальнов ; Рос.междунар.акад.туризма. - М. : Финансы и статистика, 2004. - 320 с.
6. Краеведение: Учебное пособие / Отв. ред. А.В. Даринский. - Л.: ВПШК, 1985.
7. Медведев Н.П. Политическая регионалистика. - М., 2002.
8. Мешечко Е.Н. Географическое краеведение: Учебное пособие для пед. инст. - Минск, 1986.
9. Никонова М.Н., Данилов П.А. Землеведение и краеведение. Учебное пособие для пед. вузов. - М.: Academia, 2002.
10. Никонова Г.Н. Краеведение. - М., 1984.
11. Ратобылский Н.С. Практические занятия по землеведению и краеведению. Уч. пособие. - Минск, 1978.
12. Регионоведение: Учебник для вузов / Под ред. Т.Г. Морозовой. - М., 1998.
13. Сафиуллин А.З. Географическое краеведение в общеобразовательной школе. - М., 1979.
14. Строев К.Ф. Краеведение. Учебное пособие. - М.: Просвещение, 1974.
15. Сухарев А.И. Основы регионологии. - Саранск, 1996.
16. Юньев И.С. Краеведение и туризм. - М.: Знание, 1974.

Дополнительная литература:

1. Историческое краеведение / Под ред. Г.Н.Матюшина. - М., 1980.
2. Киселёв А.А. История родного края: Учебное пособие. - Мурманск, 1976.
3. Ушаков И.Ф., Киселёв А.А. История родного края. Мурманская область. Учебное пособие. - Мурманск, 1984.
4. Ушаков И.Ф. Кольская земля. - Мурманск, 1982.
5. Архангельская область. Туристские маршруты: Путеводитель. - М., 2000.
6. Библиотека и краеведение: Библиогр. указатель литературы за 1997-1998 гг. / Сост. Л. Николаева.- СПб, 2001.
7. Библиотека и краеведение: Библиогр. указатель литературы за 1999-2000 гг. / Сост. Л. Николаева.- СПб, 2003.
8. Бобченко Т.С. Казань. Путеводитель. - Казань, 1970.
9. Богданович К.В. и др. Красноярск: Путеводитель. - Красноярск, 1969.
10. Бологов А.А. Псков. Путеводитель. - Л., 1988.
11. Великий Новгород для путешественников. - Великий Новгород, 2011.
12. Города России: Энциклопедия / Гл. ред. Г.Лаппо. - М., 1994.
13. Калужская область / Под ред. В.Филимонова. - Калуга, 2000.
14. Карелия: Фотоальбом / Сост. Д.Генделев. - Петрозаводск, 1982.
15. Котилко В.В. Региональная экономическая политика. Учебное пособие. - М., 2001.
16. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. - М., 1997.
17. Меджидов С.Г. Краеведческая работа в школе // География в школе. - 1970. - № 5.
18. Москва: Энциклопедия / Гл. ред. С.Шмидт. - М., 1997.
19. Новгородская область: Путеводитель / Н. Ольгина. - М., 2000.
20. Организация, методика и содержание краеведческой работы: Аннот. указ. лит. / Сост. А.Боброва. - СПб, 1993.
21. Отечество. Краеведческий альманах / Сост. М.Корнилова. - М.: Профиздат, 1990.

22. Республика Карелия: Путеводитель / С.Буланов. – М., 2000.
23. Республика Коми. Энциклопедия. В 3-х т. – Сыктывкар, 1997.
24. Российская Федерация – Россия: Справочник. – М., 2000.
25. Россия: Энциклопедический словарь. – Л., 1991.

Преподаватель: ст. преп. Пашук С.М.

Дисциплина: «Экскурсоведение».

Вопрос 37. Экскурсоведение как наука. Сущность, функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий.

Вопрос 38. Технология подготовки экскурсии. Составление маршрута экскурсии. Методики и техника проведения экскурсий. Личность экскурсовода и экскурсоводческое мастерство.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-5	готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-7	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристической индустрии;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ОК-10	Обладать знаниями и умениями использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (в частности в туристической деятельности);
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Экскурсоведение», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по формированию и реализации анимационного туристского продукта для осуществления экскурсионной деятельности;
ПК-9	умение рассчитать и оценить затраты по организации экскурсионной деятельности на предприятиях туристской индустрии, используя знания, умения и навыки по анимационной деятельности;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области экскурсионной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способностью использовать методы мониторинга рынка экскурсионных услуг в мировых центрах туризма;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в экскурсионной деятельности.

Основная литература:

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учеб. – М.: Советский спорт, 2004.
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. – М.: Финансы и статистика, 2004.

3. Леонов Н.И. Психология делового общения: Учеб. пособие. – М.; Воронеж: изд-во МПСИ, 2002.
4. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение: Ч. 1–2. – Минск: БГЭУ, 2004.
5. Фонарев А.Р. Психология становления личности профессионала: Учеб. пособие. – М.: изд-во МПСИ, 2005.
6. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учеб. пособие. – М.: Советский спорт, 2002.

Дополнительная литература:

1. Буяльский Б.А. Искусство выразительного чтения: Книга для учителя. – М.: Просвещение, 1986.
2. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода: Учеб. пособие. – М.: Турист, 1986.
3. Ершов П.М. Технология актерского искусства. – М.: Горбунок, 1992.
4. Иванова С.Ф. Путь к современной риторике: Ч. 1–2. – М.: Знание, 1991.
5. Меськов В.С. Логика: наука и искусство. – М., Высшая школа: 1993.
6. Методика выразительного чтения: Учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Просвещение, 1986.
7. Методика подготовки и проведение экскурсии: Учеб. пособие. – М.: Турист, 1980.
8. Михальская А.К. Основы риторики. 10–11 класс: Учебник для общеобразовательных учреждений. – 2-е изд., с изм. – М.: Дрофа, 2001.
9. Музееведение. Музеи исторического профиля: Учеб. пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 1988.
10. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: Конспект лекций. – М.: Турист, 1987.
11. Петрова А.Н. Сценическая речь: Учеб.-методич. пособие. – М.: Искусство, 1983.
12. Требования к методической разработке экскурсии: Методич. рекомендации. – М.: Турист, 1979.

Преподаватель: доцент Кривенко А.В.

Дисциплина: «География туристских центров».

Вопрос 39. Характеристика туризма в странах Центра (США, Великобритания, Франция, Германия, Италия, Испания, Япония).

Вопрос 40. Характеристика туризма в странах Полупериферии (Польша, Чехия, Австрия, Словакия, Черногория, Беларусь, Россия, Казахстан, Китай).

Вопрос 41. Характеристика туризма в странах Ближнего Востока, Юго-восточной Азии, Австралии и Новой Зеландии, Латинской Америки.

Компетенции:

ОК-2	способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ОК-7	готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;
ПК-1	готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
-------	---

Литература

1. Александрова, А.Ю. География туризма: учебник для студентов вузов / А. Ю. Александрова, В. Н. Баюра, А. Н. Булгакова и др.; под ред. А. Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2013. - 592 с.
2. География туризма: учебник для студентов вузов / В. И. Кружалин, Н. С. Мироненко, Н. В. Зигерн-Корн, Н. В. Шабалина. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 336 с.
3. Косолапов, А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практ. пособие для студентов вузов / А.Б. Косолапов. - М.: КНОРУС, 2016. - 396 с.
4. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учебное пособие для студентов вузов / Н.С. Лукьянова. - М.: КНОРУС, 2015. - 168 с.
5. Погодина, В.Л. География туризма: учебник для студентов вузов / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 256 с.

Преподаватель: доцент Палий В.Л.

Дисциплина: «Стандартизация и сертификация туристических услуг».

Вопрос 42. Понятие и функции стандартизации туристических услуг. Цели, задачи и методы стандартизации. Роль сертификации в повышении качества продукции. Международные стандарты качества: понятие и виды.

Вопрос 43. Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные требования к туристским услугам в соответствии с ГОСТ. Основные правила сертификации туристских и гостиничных услуг. Порядок проведения сертификации туристских услуг.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-4	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Стандартизация и сертификация туристических услуг», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по формированию стандартизации и сертификации туристского продукта;
ПК-9	умение рассчитать и оценить затраты по организации туристической деятельности на предприятиях туристской индустрии, используя знания, умения и навыки по формированию стандартизации и сертификации туристского продукта;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области стандартизации и сертификации туристского продукта с использованием информационно-коммуникационных технологий;

ПК-14	способностью использовать методы мониторинга стандартизации и сертификации туристского продукта в мировых центрах туризма;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в туристской стандартизации и сертификации туристского продукта;

Основная литература:

1. Гамов В.К., Н.В. Старичкова Менеджмент качества и оценка соответствия в туризме: учебное пособие/ В.К. Гамов, Н.В. Старичкова. Ростов/Дону: Феникс, 2007.
2. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация туристических услуг. М.: Финансы и статистика, 2005.
3. Лифиц И.М. Стандартизация, метрология и сертификация: Учебник. – 4-е изд., перераб и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2004.
4. Сенин В.С. Организация международного туризма. М.: Финансы и статистика, 2003.

Дополнительная литература:

1. Лукичева Л.И. и др. Менеджмент туризма: Основы менеджмента: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Гостиничный бизнес. Классификация гостиниц и других средств размещения: Учебное пособие/ Под ред. В.С. Сенина, А.В. Денисенко. – М.: Изд-во «Финансы и статистика», 2004.
3. Замосковский О.П. Система государственных и международных стандартов по туризму. – М.:МЭСИ, 1997.
4. Можаяева Н.Г., Богинская Е.В. Туризм: учебник для студентов системы СПО. М.: Гардарики, 2007.

Преподаватель: доцент Палий В.Л.

Дисциплина: «Туристско-рекреационное проектирование».

Вопрос 44. Проектирование туристско-рекреационной деятельности. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.

Вопрос 45. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.

Вопрос 46. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.

Вопрос 47. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-2	способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ОК-5	готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии,

	обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ОК-10	знать и уметь использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (в частности в туристической деятельности);
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
ПК-9	умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности.

Основная литература:

1. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник. Москва: «Академия», 2016. – 272с.
2. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2012. – 575 с.
3. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса: учеб. пособие / М. В. Ефремова. – М.: Ось-89, 2010. – 192 с.
4. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. / Н. А. Зайцева. – М.: Академия, 2011. – 224 с.
5. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Москва «Флинта» 2013г.-496с.
6. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг. Москва «Форум» 2014г.- 400с.

Дополнительная литература:

1. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности / В. Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 2010. – 312 с.
2. Здоров А. Б. Экономика туризма: учеб. / А. Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 272 с.
3. Зорин А. И. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы / А. И. Зорин, В. А. Квартальнов, И. В. Зорин, Т. А. Ирисова. – М.: Изд-во: Финансы и статистика, 2014 – 272 с.
4. Зорина Г. И. Основы туристской деятельности: учеб. / Г. И. Зорина, Е. В. Мошняга, Е. Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2012. – 200 с.
5. Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение: учеб. пособие / Е. В. Колотова. – М.: Советский спорт, 2011 – 312 с.
6. Кротова Е. Л. Рекреационно-туристический комплекс региона: стратегические приоритеты развития / Е. Л. Кротова. – Екатеринбург: Изд-во: «Институт экономики УрО РАН», 2012 – 198 с.
7. Марков А.П. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб.: СПГУП, 1914. – 262 с.
8. Саак А. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / А. А. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2014. – 512 с:

9. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 03.06.2006 № 76-ФЗ).
10. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг».

Преподаватель: доцент Палий В.Л.

Дисциплина: «Менеджмент в туриндустрии».

Вопрос 48. Управление организацией индустрии туризма путем достижения конкурентных преимуществ на рынке.

Вопрос 49. Развитие новых организационных форм управления в индустрии туризма.

Вопрос 50. Управления персоналом в организациях индустрии туризма как средство достижения конкурентных преимуществ.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-4	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-5	готовов соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ОК-10	знать и уметь использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (в частности в туристической деятельности);
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Менеджмент в туриндустрии», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по формированию стратегического управления в индустрии туризма;
ПК-9	умение рассчитать и оценить затраты по организации управленческой деятельности на предприятиях туристской индустрии, используя знания, умения и навыки по формированию туристского продукта;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области управления туристским предприятием с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способностью использовать методы мониторинга в управлении предприятиями сервиса и туризма в мировых туристских центрах;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в управлении предприятиями туристской индустрии.

Основная литература:

1. Бикташева Д.Л., Гиевая Л.П., Жданова Т.С. Менеджмент в туризме: учеб. пособие. М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. 272 с.
2. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе: учебное пособие / М.А. Жукова. М.: КНОРУС, 2014. 192 с.

3. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие. СПб: Питер, 2013. 512 с.

Дополнительная литература:

1. Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. М: Академия, 2011. 192 с.
2. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности : учеб. пособие М.: Нолидж, 2015. 312 с.
3. Дурович А. П. Маркетинговые исследования в туризме: учеб. пособие СПб.: Питер, 2010. 382 с.
4. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2012. 240 с.
5. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: справочник. М.: Финансы и статистика, 2014. 368 с.
6. Карпова Г.А. Экономика современного туризма. М.; СПб.: «Издательский дом Герда», 2013.
7. Квартальнов В. А. Менеджмент туризма: туризм как вид деятельности: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2012. 288 с.
8. Селиванова Л. В. Менеджмент туризма: учеб. пособие. Екатеринбург: Издательский дом «Филантроп», 2010. 288 с.
9. Селиванова Л.В. Основы индустрии туризма: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2010. 156 с.
10. Чудновский А. Д., Жукова В.С. Управление индустрией туризма: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2013. 500 с.

Преподаватель: ст. преподаватель Пашук С.М.

Дисциплина: «Маркетинг в туристской индустрии».

Вопрос 51. Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме. Концепция маркетинга в туризме.

Вопрос 52. Содержание и направления маркетинговых исследований. Система маркетинговой информации туристского предприятия.

Вопрос 53. Сегментация рынка туристических услуг. Формирование маркетинговой стратегии туристского предприятия.

Компетенции:

ОК-2	способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ОК-6	способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться;
ОК-8	стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способностью к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ПК-4	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;
ПК-6	способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
ПК-7	способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии.

Основная литература:

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник для студентов вузов / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 214 с.
2. Бутко И.И. Маркетинг в туризме: учеб. пособие [для студентов вузов] / И. И. Бутко, В. А. Ситников, Е. А. Ситников ; [под ред. И. И. Бутко]. - 2-е изд. - М. : Дашков и К*, 2012. - 416 с.
3. Дурович, Александр Петрович. Маркетинг в туризме: учебное пособие для студентов вузов / А. П. Дурович. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 316 с.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М. : Вильямс, 2010. - 656 с. : ил.
5. Моисеева Н.К. Маркетинг и турбизнес: учебник для студ. вузов / Н. К. Моисеева; Рос.междунар. академия туризма. - М. : Финансы и статистика : Советский спорт, 2009. - 496 с. - (Профессиональное туристское образование).

Дополнительная литература:

1. Безрутенко Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие [для студентов вузов] / Ю. В. Безрутенко. - 2-е изд. - М. : Дашков и К*, 2012. - 232 с.
2. Кнышова Е.Н. Маркетинг туризма: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред.проф. образования / Е. Н. Кнышова. - М.: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 352 с. - (Профессиональное образование).
3. Лашманова Н.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студентов вузов / Н. В. Лашманова, М. Ю. Абабкова. - СПб. : СПбГУП, 2009. - 288 с. - (Библиотека Гуманитарного университета; Вып. 40).
4. Розанова Т.П. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Практикум/ Т.П. Розанова, Т.В. Муртузалиева. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012.-132с.
5. Сарафанова Е.В. Маркетинг в туризме: учебное пособие для студентов образоват. учреждений сред.проф. образования, обучающихся по специальности "Туризм" / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. - 240 с. : ил. - (ПРОФИЛЬ).

Преподаватель: ст. преподаватель Пашук С.М.

Дисциплина: «Технология продаж».

Вопрос 54. Понятие туристического рынка и туристической услуги. Формирование сбытовой сети туристского продукта.

Вопрос 55. Система продвижения туристического продукта.

Вопрос 56. Выставочная деятельность в туроперейтинге как метод продвижения и продажи туристского продукта.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-4	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-5	готовов соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской

	индустрии;
ОК-10	знать и уметь использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (в частности в туристической деятельности);
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Технология продаж», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по формированию и реализации турпродукта в индустрии туризма;
ПК-9	умение рассчитать и оценить затраты по формированию турпродукта на предприятиях туристской индустрии, используя знания, умения и навыки полученные в процессе изучения дисциплины «Технология продаж»;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области формирования турпродукта с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способностью использовать методы мониторинга в формировании турпродукта в мировых туристских центрах;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в формировании турпродукта туристской индустрии.

Основная литература:

1. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 272 с.
2. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник для вузов / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 192 с.
3. Казаков, Н.П. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме / Н.П. Казаков, Н.Я. Якубовская. – М.: Академия, 2011. – 240 с.
4. Саак, А.Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие для студ. вузов / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2007. – 480 с.: ил.
5. Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2007. – 497 с.

Дополнительная литература:

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Биржаков, М. Б. Индустрия туризма: перевозки / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Изд. дом «Герда»: Невский Фонд, 2003. – 399с.
3. Биржаков, М.Б. Введение в туризм: учебник / М.Б. Биржаков. – СПб.: Изд. дом Герда, 2007. – 576 с.
4. Вахмистров, В.П. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие для вузов. / В.П. Вахмистров, С.И. Вахмистрова. – СПб.: Михайлов, 2005. – 288 с.
5. Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
6. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие / А.Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2008. – 272 с.
7. Скобкин, С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. – М.: Магистр, 2007. – 493 с.
8. Уокер, Д.Р. Введение в гостеприимство: учеб. пособие / Д.Р. Уокер; пер. с англ. В.Н. Егоровой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 735 с.
9. Щеникова, Н.Б. Основы туризма и индустрии гостеприимства: учебно-методическое пособие / Н.Б. Щеникова. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 72 с.

Преподаватель: доцент Кривенко А.В.

Дисциплина: «Экономика туристского рынка».

Вопрос 57. Статистика туризма. Статистика туристических потоков и доходов.

Вопрос 58. Понятие и состав туристской индустрии.

Вопрос 59. Международный туризм: состояние и перспективы развития.

Компетенции:

ОК-2	способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ПК-1	готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

Литература:

1. Бородин, В.В. Экономика туризма: Учебное пособие / В.В. Бородин. - М.: Форум, 2011. - 240 с.
2. Быстров, С.А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. + CD / С.А. Быстров, М.Г. Воронцова. - СПб.: Герда, 2008. - 464 с.
3. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: Учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. - М.: Сов. спорт, 2008. - 280 с.
4. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка.: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 311 с.
5. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 204 с.
6. Здоров, А.Б. Экономика туризма: Учебник / А.Б. Здоров. - М.: ФиС, 2011. - 272 с.
7. Здоров, А.Б. Экономика туризма / А.Б. Здоров. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 272 с.
8. Колодий, Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: Учебное пособие / Н.А. Колодий. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 326 с.
9. Милл, Р.К. Управление рестораном.: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм", "Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)", "Менеджмент в сфере услуг", "Управление персоналом" / Р.К. Милл. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 535 с.
10. Овчаров, А.О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 253 с.

Преподаватель: доцент Палий В.Л.

Дисциплина: «Профессиональная деятельность и этикет».

Вопрос 60. Туризм как сфера профессионального и делового общения. Организационные коммуникации, структура и механизмы профессионального и делового общения на предприятиях сферы туризма.

Вопрос 61. Психологические детерминанты осознанного поведения клиентов туристских организаций в ходе делового общения. Влияние гендерных, этнических, возрастных и характерологических особенностей на поведение людей в ходе профессионального и делового общения в сфере туризма.

Вопрос 62. Профессиональное общение в системе управления коллективом хозяйствующей организации сферы туризма. Педагогическое общение как форма профессионального общения в деятельности менеджеров хозяйствующих организаций туристской индустрии.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-4	владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-5	готовов соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-6	способность работать в коллективе;
ОК-7	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к коммуникациям в туристской индустрии;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ОК-12	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способность работать в глобальных компьютерных сетях;
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Менеджмент в тур ндустрии», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-6	способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий;
ПК-7	способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;
ПК-8	способность организовать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
ПК-13	способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий.

Основная литература:

1. Иванов, А. С. Этика бизнеса / А. С. Иванов // Российский внешнеэкономический вестник. - 2012. - N 7. - С. 70-73.
2. Кузнецов И.Н. Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. Пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 431 с.
3. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. М., 2011.

4. Ковальчук А.С. Основы делового общения. М.: 2013.
5. Смирнов Г. Н. Этика деловых отношений. М., 2014.
6. Власова Т.И., Шарухин А.П., Данилова М.М. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма. М.: «Академия», 2015, = 256 с.

Дополнительная литература:

1. Алехина И. Имидж и этикет делового человека. М., 2010.
2. Браим И. Этика делового общения. Минск, 2011.
3. Венедиктова В.И. О деловой этике и этикете. М., 2012.
4. Вечер Л.С. Секреты делового общения. Минск, 2014.
5. Вознесенская Л.О., Марчук Н.И. Основы международного общения. М., 2015.
6. Вольф И. Современный этикет. М., 2014.
7. Государственная служба: культура поведения и деловой этикет /Под общей ред. Е.В. Охотского. М., 2010.
8. Журавлев Г.Т. Служебная этика. М., 2010.
9. Золотая книга хорошего тона. Смоленск, 2011.
10. Иванова-Лукьянова Г.Н. Культура устной речи. М., 2012.
11. Культура устной и письменной речи делового человека. М., 2012.
12. Культура языка государственного служащего: Учебное пособие: практикум. Справочник. М., 2014.
13. Курбатов В.И. Искусство управлять общением. Ростов н/Д, 2013.
14. Национальная программа «Российская деловая культура». М., 2011.
15. Опалев А.В. Умение общаться с людьми. М., 2012.
16. Психология госслужбы. Очерки по социальной психологии. М., 2014.
17. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. СПб., 2015.
18. Соловьев В.Я. Профессиональная этика и этикет. – М. : РосНОУ, 2010.
19. Сергеева А. В. Русские: Стереотипы поведения, традиции, ментальность. М., 2012.

Преподаватель: доцент Палий В.Л.

Дисциплина: «Правовое обеспечение в туризме».

Вопрос 63. Понятие, предмет и основные принципы института международного туристского права.

Вопрос 64. Правовой режим международного туризма. Международные договоры и контракты в области туризма.

Вопрос 65. Система государственного регулирования социально-культурного сервиса и туризма. Национальные договоры и контракты в области туризма и путешествий.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-2	способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ОК-5	готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ОК-10	знать и уметь использовать нормативные правовые документы в своей

	профессиональной деятельности (в частности в туристической деятельности);
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Правовое обеспечение туризма», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по формированию и реализации туристского продукта для осуществления проектной деятельности, учитывая нормативно-правовые аспекты;
ПК-9	умение рассчитать и оценить затраты по организации туристической деятельности на предприятиях туристской индустрии, используя знания, умения и навыки по Правовому обеспечению туристической деятельности;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать нормативно-правовую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способностью соблюдать правовые нормы при осуществлении организации функционирования рынка туристских услуг в мировых центрах туризма;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в туристской индустрии.

Основная литература:

1. Дементьева С. В. Правовое обеспечение СКСиТ Учебное пособие Издательство ТПУ Томск,- 2012г.- 356с.
2. Вахмистров В. П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма, учебное пособие – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2010.-288с. ISBN 5-8016-0209-7 УДК 379.85 ББК 75.81
3. Маринин М.М., Туристские формальности и безопасность в туризме. «Финансы и статистика», М., 2011.
4. Волошин А.А Правовое регулирование в туризме учебник М., Советский спорт, 2010.
6. Борисов К.Г. Международный туризм и право: учебное пособие. – М.: Изд-во «НИМП», 2012.
6. Волков Ю.Ф. Законодательные основы гостиничного сервиса: Учебник – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2011.

Дополнительная литература:

1. Гущин В.В., Пахомов В.Д., Приходько Е.П. Сервисное право: Учебник / под ред. Ю.П. Свириденко. – 2-е изд., исправлен. И дополн. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012.
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. – М.: Финансы и статистика, 2014.
3. Коммерческое право. Учебник в 2-х частях. / Под ред. В.Ф. Попондуполо, В.Ф. Яковлевой. – М., 2013.
4. Юдина А.Б., Батяев А.А. Комментарий к Федеральному закону от 24.11.1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». - ООО «Новая правовая культура», 2014 г.

Преподаватель: доцент Палий В.Л.

Дисциплина: «Безопасность в сфере туризма».

Вопрос 66. Понятие безопасности в сфере туризма. Классификация и методы снижения факторов рисков в туристской деятельности. Виды опасностей в туризме. Система права в области обеспечения безопасности туризма. Государственное регулирование безопасности туризма.

Вопрос 67. Обеспечение безопасности в различных секторах туризма. Страхование туристов. Безопасность въездного и выездного туризма. Медицинские аспекты безопасности международного туризма. Роль информации в обеспечении безопасности туристов и экскурсантов в международной туристической индустрии.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-2	способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ОК-11	способность сознать опасности и угрозы в туризме;
ОК-13	владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристической деятельности.
ПК-1	владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;
ПК-4	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;
ПК-12	умение организовать процесс обслуживания потребителя;
ПК-13	способность находить, анализировать, и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

Основная литература:

1. Бгатов А. П. Безопасность в туризме: Учебное пособие / А.П. Бгатов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.- ISBN 978-5-91134-756-7 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»)
2. Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме. – СПб: «Издательский дом Герда», 2012. – 208 с.
3. Сапронов Ю.Г. Безопасность жизнедеятельности: обеспечение безопасности в туризме и туристской индустрии: учебное пособие / Ю.Г. Сапронов, И.А. Занина, О.В. Соколовская. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 277 с.
4. Сборник нормативно-правовых актов по туристско-краеведческой работе, организации отдыха детей и молодежи / Составители – Константинов Ю.С., Усков С.В. – М.: ФЦДЮТиК, 2010. – 388 с.
5. Соловьев С.С. Безопасный отдых и туризм: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С.С. Соловьев. – М. Издательский центр «Академия», 2014. – 288 с.

Дополнительная литература:

1. Бычкова, Т.Н. Обеспечение безопасности в туризме: Учебно-методический комплект / Т.Н. Бычкова. - М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013.- 22 с. (электронный ресурс – ЭБС «РУКОНТ»)

2. Малыгина, М.В. Страхование и риски в туризме : учебное пособие / М.В. Малыгина .- Омск : Изд-во СибГУФК, 2013. – 229 с. (электронный ресурс – ЭБС «РУКОНТ»)
3. Нусс, Н.А. Безопасность в туризме : учеб. пособие / Н.А. Нусс. — Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2011. - 68 с. - ISBN 978-5-7782-1594-8 (электронный ресурс – ЭБС «РУКОНТ»)
4. Федорова Т. А. Управление рисками и страхование в туризме: Учебное пособие / Т.А. Федорова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с. - ISBN 978-5-9776-0269-3 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»)
5. Чудновский А. Д. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А.Д. Чудновский, Ю.М. Белозерова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.- ISBN 978-5-8199-0502-9 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»)
6. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с. - ISBN 978-5-16-005291-5 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»)
7. Бондин В. И. Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / В.И. Бондин, Ю.Г. Семехин. - М.: НИЦ Инфра-М; Ростов н/Д: Академцентр, 2013. - 349 с. - ISBN 978-5-16-004171-1 (электронный ресурс – ЭБС «Инфра-М»)
8. Обеспечение безопасности туристских походов и соревнований подростков / Под ред. Губаненкова С.М. – СПб.: Издательский дом «Петрополис», 2014. – 278 с.
9. Штюмер Ю.А. Опасности в туризме, мнимые и действительные. – М.: Издатель И.В. Балабанов, 2012. – 124 с.

Преподаватель: ст преп. Шерстюк С.А.

Дисциплина: «Религиоведение».

Вопрос 68. Специфика религиозных представлений в Исламе.

Вопрос 69. Особенности религии древних Славян. История возникновения и основные особенности Христианства.

Компетенции:

ОК-1	владение культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
ОК-3	способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
ОК-9	владение базовыми знаниями в области информатики и геоинформационных технологий, навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, умение создавать базы данных и использовать ресурсы Интернета, владение ГИС-технологиями;
ОК-10	владение навыками работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач;
ОК-15	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту религиозного туризма;
ПК-6	готовностью к реализации конфессиональных проектов в туристской индустрии;
ПК-12	умение организовать процесс обслуживания потребителя в области религиозного туризма;
ПК-13	способность находить, анализировать, и обрабатывать научно-техническую информацию в области религиозного туризма с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способность использовать методы мониторинга рынка религиозных туристских

Основная литература:

1. Введение в общее религиоведение / Под ред. И. Н. Яблокова. - М., 2001.
2. Основы религиоведения: Учебник. - М., 2002.
3. Радугин А. А. Введение в религиоведение: Курс лекций. - М., 2004.
4. Яблоков И. Н. Религиоведение. - М., 2000.

Дополнительная литература:

1. Альбедиль М. Ф. Индуизм. - СПб., 2000.
2. Борисов К. Г. Международное право религиозных конфессий мирового сообщества. - М., 2001.
3. Васильев Л. С. История религий Востока. - М., 2000.
4. Гараджа В. И. Социология религии. - М., 1996.
5. Ермаков И. А. Ислам в культуре России в очерках и образах. - М., 2001.
6. История религии: В 2 т. - М., 2002.
7. Каниткар В. П., Оуэн Коул У. Индуизм. - М., 1999.
8. Лекции по истории религии: Учебное пособие / А. Л. Буряковский, М. А. Родионов, М. Ю. Смирнов и др. - СПб., 1997.
9. Максуд Р. Ислам. - М., 2001.
10. Мень А. История религий. - М., 1994.
11. Папаян Р. А. Христианские корни современного права. - М., 2002.
12. Пилкингтон С. М. Иудаизм. - М., 2001.
13. Поспеловский Д. В. Русская Православная Церковь в XX веке. - М., 1995.
14. Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии / Сост. В. И. Гараджа. - М., 1996.
15. Торгашев Г. А. Основы религиоведения. - СПб., 2004.
16. Тихонравов Ю. В. Религии мира: Учебно-справочное пособие. - М., 1996.
17. Эррикер К. Буддизм. - М., 2001.

Преподаватель: ст. преп. Пашук С.М.

Дисциплина: «Технология деятельности гида».

Вопрос 70. Основные принципы и методы работы гида. Особенности работы гида-переводчика.

Вопрос 71. Технологические и коммуникативные основы деятельности гида. Взаимодействие гида с туроператорами и турагентами. Коммуникативная связь гида с экскурсантами.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-5	готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-7	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристической индустрии;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии,

	обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ОК-10	Обладать знаниями и умениями использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (в частности в туристической деятельности);
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Экскурсоведение», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по формированию и реализации анимационного туристского продукта для осуществления экскурсионной деятельности;
ПК-9	умение рассчитать и оценить затраты по организации экскурсионной деятельности на предприятиях туристской индустрии, используя знания, умения и навыки по анимационной деятельности;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области экскурсионной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способностью использовать методы мониторинга рынка экскурсионных услуг в мировых центрах туризма;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в экскурсионной деятельности.

Основная литература:

1. Емельянов Б.В. Экскурсоведение: Учеб. – М.: Советский спорт, 2004.
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы. – М.: Финансы и статистика, 2004.
3. Леонов Н.И. Психология делового общения: Учеб. пособие. – М.; Воронеж: изд-во МПСИ, 2002.
4. Савина Н.В., Горбылева З.М. Экскурсоведение: Ч. 1–2. – Минск: БГЭУ, 2004.
5. Фонарев А.Р. Психология становления личности профессионала: Учеб. пособие. – М.: изд-во МПСИ, 2005.
6. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учеб. пособие. – М.: Советский спорт, 2002.

Дополнительная литература:

11. Буяльский Б.А. Искусство выразительного чтения: Книга для учителя. – М.: Просвещение, 1986.
12. Емельянов Б.В. Профессиональное мастерство экскурсовода: Учеб. пособие. – М.: Турист, 1986.
13. Ершов П.М. Технология актерского искусства. – М.: Горбунок, 1992.
14. Иванова С.Ф. Путь к современной риторике: Ч. 1–2. – М.: Знание, 1991.
15. Меськов В.С. Логика: наука и искусство. – М., Высшая школа: 1993.
16. Методика выразительного чтения: Учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Просвещение, 1986.
17. Методика подготовки и проведение экскурсии: Учеб. пособие. – М.: Турист, 1980.
18. Михальская А.К. Основы риторики. 10–11 класс: Учебник для общеобразовательных учреждений. – 2-е изд., с изм. – М.: Дрофа, 2001.
19. Музееведение. Музеи исторического профиля: Учеб. пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 1988.
20. Омельченко Б.Ф. Дифференцированный подход к обслуживанию различных групп туристов и экскурсантов: Конспект лекций. – М.: Турист, 1987.

21. Петрова А.Н. Сценическая речь: Учеб.-методич. пособие. – М.: Искусство, 1983.
22. Требования к методической разработке экскурсии: Методич. рекомендации. – М.: Турист, 1979.

Преподаватель: доцент Кривенко А.В.

Дисциплина: «Мировой рынок экскурсионных услуг».

Вопрос 72. Конкурентноспособность экскурсионных услуг (качество экскурсионных услуг; оценка конкурентноспособности экскурсионных услуг).

Вопрос 73. Стратегия позиционирования экскурсионных услуг на туристическом рынке (технология и процесс позиционирования).

Вопрос 74. Особенности и виды экскурсионных услуг в Турции, Таиланде, Египте.

Компетенции:

ОК-2	способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ПК-1	готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проектированию экскурсионных услуг;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области экскурсионной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способностью использовать методы мониторинга рынка экскурсионных услуг.

Литература:

1. Бородин, В.В. Экономика туризма: Учебное пособие / В.В. Бородин. - М.: Форум, 2011. - 240 с.
2. Быстров, С.А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. + CD / С.А. Быстров, М.Г. Воронцова. - СПб.: Герда, 2008. - 464 с.
3. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: Учебник / В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов. - М.: Сов. спорт, 2008. - 280 с.
4. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка.: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 311 с.
5. Замедлина, Е.А. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 204 с.
6. Здоров, А.Б. Экономика туризма: Учебник / А.Б. Здоров. - М.: ФиС, 2011. - 272 с.
7. Здоров, А.Б. Экономика туризма / А.Б. Здоров. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 272 с.
8. Колодий, Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: Учебное пособие / Н.А. Колодий. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 326 с.
9. Милл, Р.К. Управление рестораном.: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм", "Экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)", "Менеджмент в сфере услуг", "Управление персоналом" / Р.К. Милл. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 535 с.
10. Овчаров, А.О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 253 с.

Преподаватель: ст. преп. Пашук С.М.

Дисциплина: «Реклама в туризме».

Вопрос 75. Особенности рекламы в социально-культурном сервисе и туризме. Рекламные средства, используемые в социально-культурном сервисе и туризме.

Вопрос 76. Организация и планирование рекламной кампании на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма. Правовое регулирование рекламы в социально-культурном сервисе и туризме.

Вопрос 77. Рекламные агентства. Выставочная деятельность предприятий социально-культурной сферы и туризма.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-5	готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-7	готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способность к межкультурным коммуникациям в туристической индустрии;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ОК-10	Обладать знаниями и умениями использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (в частности в туристической деятельности);
ПК-5	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;
ПК-6	способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Основная литература:

1. Минько, Э.В. Основы коммерции [Текст] : учебник / Минько, Э.В. – М.: ЮНИТИ, 2007.
2. Мокшанцев, Р. И. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учебник / Мокшанцев, Р. И. – М.: Инфра-М, 2009.
3. Рыбкина С.Г. Организация рекламной деятельности. 2009. - [ЭР] : рабочий учебник - <http://lib/library>
4. Рыбкина С.Г. Разработка и принятие решений в сфере рекламной деятельности. 2009. - [ЭР] : рабочий учебник - <http://lib/library>
5. Рыбкина С.Г. Использование средств распространения рекламы. 2009. - [ЭР] : рабочий учебник - <http://lib/library>

Дополнительная литература:

1. Багиев, Г.Л. Маркетинг взаимодействия [Текст] : учебник / Г.Л. Багиев - СПб.: Астерион, 2011.
2. Васильев, Г. А. Электронный бизнес и реклама в Интернете [Текст] : учебник / Г. А. Васильев, Д. А. Забегалин. – М.: ЮНИТИ, 2008.

3. Иванова, С. В. Эффективные техники продвижения товаров и услуг [Текст] : учеб. пособие / С. В. Иванова. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
4. Мельникова, Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний [Текст] / Мельникова Н.А. – М.: «Дашков и К», 2009.
5. Музыкант, В.Л. Формирование бренда средствами рекламы и PR [Текст] / Музыкант, В.Л. – М.: Экономистъ, 2006.
6. Овчаренко, А.Н. Основы рекламы [Текст]: учебник / Овчаренко А.Н. – М.: Аспект Пресс, 2006.

Преподаватель: доцент Палий В.Л.

Дисциплина: «Методы научных исследований в туризме».

Вопрос 78. Методика научных исследований в туризме. Применение общенаучных и частных в исследованиях туристской деятельности.

Вопрос 79. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-2	способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ОК-5	готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ОК-10	знать и уметь использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (в частности в туристической деятельности);
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Методы научных исследований в туризме», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по формированию и реализации туристского продукта для осуществления проектной деятельности, учитывая нормативно-правовые аспекты;
ПК-9	умение рассчитать и оценить затраты по организации туристической деятельности на предприятиях туристской индустрии, используя знания, умения и навыки по Методам научных исследований в туризме;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать нормативно-правовую информацию в области Методов научных исследований в туризме с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-14	способностью соблюдать правовые нормы при применении Методов научных исследований в туризме для организации функционирования рынка туристских услуг в мировых центрах туризма;
ПК-16	готовность к применению инновационных Методов научных исследований в туризме.

Основная литература:

1. Барчуков И.С. Методы научных исследований в туризме: учеб. пособие для вузов / И.С.Барчуков. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 224 с.
2. Новиков В.С. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению "Туризм"/ В. С. Новиков. - Москва: Издательский центр "Академия", 2013. - 334 с.;

Дополнительная литература:

1. Туризм. Безопасность в программах туров и на туристских маршрутах [Текст]: пособие для студентов гуманитар. и профил. фак. вузов, специалистов турист.организаций / И. И. Бутко [и др.]. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2007. – 319;
2. Ушаков, Д.С. Технологии въездного туризма [Текст]: [учеб.пособие] / Д. С. Ушаков. - Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2006. – 383;
3. Экономика и организация туризма. Международный туризм [Текст]: учеб. пособие / Моск. акад. турист. и гостинич.-рестор. бизнеса ; под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчёвой. - 2-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2006. – 565.
4. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности [Текст]: учебник / Е. Н. Ильина. - Москва : Финансы и статистика, 2003. – 250;
5. Бутко, И.И. Транспортное обслуживание туризма [Текст]: учеб.пособие для студентов и аспирантов вузов, ведущих сотрудников туристских фирм / И. И. Бутко, В. А. Ситников. - Москва ; Ростов-на-Дону : Март, 2006. - 335

Преподаватель: ст. преп. Пашук С.М.

Дисциплина: «Теоретические основы туристской деятельности».

Вопрос 80. Теоретические основы рынка туристских услуг: субъекты рынка; оптовая и розничная продажа турпродукта (договор, путевка, ваучер).

Вопрос 81. Организационная структура управления туристской деятельностью.

Вопрос 82. Структура туристического предприятия.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-2	способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ОК-5	готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ОК-10	знать и уметь использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (в частности в туристической деятельности);
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Теоретические основы туристской деятельности», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта;

ПК-9	умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области Теоретических основ туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности.

Основная литература:

1. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник. Москва: «Академия», 2016. – 272с.
2. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2012. – 575 с.
3. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса: учеб. пособие / М. В. Ефремова. – М.: Ось-89, 2010. – 192 с.
4. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. / Н. А. Зайцева. – М.: Академия, 2011. – 224 с.
5. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Москва «Флинта» 2013г.-496с.
6. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг. Москва «Форум» 2014г.- 400с.

Дополнительная литература:

1. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности / В. Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 2010. – 312 с.
2. Здоров А. Б. Экономика туризма: учеб. / А. Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 272 с.
3. Зорин А. И. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы / А. И. Зорин, В. А. Квартальнов, И. В. Зорин, Т. А. Ирисова. – М.: Изд-во: Финансы и статистика, 2014 – 272 с.
4. Зорина Г. И. Основы туристской деятельности: учеб. / Г. И. Зорина, Е. В. Мошняга, Е. Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2012. – 200 с.
5. Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение: учеб. пособие / Е. В. Колотова. – М.: Советский спорт, 2011 – 312 с.
6. Кротова Е. Л. Рекреационно-туристический комплекс региона: стратегические приоритеты развития / Е. Л. Кротова. – Екатеринбург: Изд-во: «Институт экономики УрО РАН», 2012 – 198 с.
7. Марков А.П. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб.: СПбГУП, 1914. – 262 с.
8. Саак А. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / А. А. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2014. – 512 с:
9. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 03.06.2006 № 76-ФЗ).
10. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг».

Преподаватель: ст. преп. Шерстюк С.А.

Дисциплина: «Музееведение».

Вопрос 83. Музееведение как научная дисциплина. История становления музейного дела. Музей как феномен культуры. Классификации музеев. Музеефикация историко-

культурных и природных объектов. Формы работы музея. Особенности организации и проведения музейных экскурсий.

Вопрос 84. Музейное законодательство. Научно-исследовательская деятельность музеев. Фонды – основа музейной жизни. Новые технологии в музейном деле. Информационные технологии в музейном деле. Создание и использование музейных информационных ресурсов. Характеристика знаменитых музеев мира.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-2	способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта.

Основная литература:

1. Есипова С.А. «Музейная и выставочная деятельность»: Учебное пособие. – Ханты-Мансийск: «ЮГУ», 2012
2. Скобкин С.С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма. Учебное пособие. Москва «Магистр Инфра -М», 427 с.
3. Гусев Э.Б., Прокудин В.А., Салащенко А.Г. Основы выставочной деятельности. Учеб. пособие. М.: РЭА им. Плеханова, 2010.

Дополнительная литература:

1. Алексеев С.П., Никитин Ю.А. Промышленные выставки России. История и современность. СПб.: Ленэкспо, 1999.
2. Давидова Я. Профили ярмарок / Пер. И. Палоушковой. Брно, Брненские ярмарки и выставки, 1988.
3. Ионина Н.А. 100 великих городов мира. М., Мульти Медиа 2006
4. Миллер С. Как использовать торговые выставки с максимальным эффектом. М.: Довгань, 1998.

Преподаватель: ст. преп. Шерстюк С.А.

Дисциплина: «Туристические объекты Украины».

Вопрос 85. Особенности развития внутреннего туризма в Украинских Карпатах. Основные туристические достопримечательности г. Львова.

Вопрос 86. Преимущества и недостатки развития туристических направлений на черноморском побережье Украины.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-2	способность к достижению целей и критическому переосмыслению

	накопленного опыта;
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта.

Основная литература:

1. Босуновская А.Я. География туризма. Учебное пособие. Донецк. ДИТБ.2002
2. Веденин Ю.А. Динамика территориальных рекреационных систем М.: Наука. 1982
3. Данильчук В.Ф. Мировой рынок услуг турбизнеса. Учебное пособие. Донецк, ДИТБ,2000
4. Туристские ресурсы Украины// Сб.статей Федерации профсоюзов Украины.УИТ. Киев.,1998

Дополнительная литература:

- 1.Уваров В.Д. Международные туристические организации: Справочник.- М.:Международные отношения,1990
2. Крачило Н.П. География туризма.-К.: Вища школа, 1987.

Преподаватель: доцент Палий В.Л.

Дисциплина: «Рекреационная география».

Вопрос 87. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Ресурсный потенциал рекреационной деятельности. Природные и культурно-исторические рекреационные ресурсы и их оценка. Учение о территориальных рекреационных системах.

Вопрос 88. Инфраструктурная составляющая рекреационной деятельности. Рекреационное и туристское природопользование. Рекреационная деятельность: особенности и принципы организации. Рекреационное и туристское районообразование и районирование.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-2	способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ОК-5	готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ОК-10	знать и уметь использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (в частности в туристической деятельности);
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Рекреационная география», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по дисциплине «Рекреационная география»;

ПК-9	умение рассчитать и оценить затраты по организации рекреационной деятельности предприятия туристской индустрии;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области Рекреационной географии с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в Рекреационной географии.

Основная литература:

1. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник. Москва: «Академия», 2016. – 272с.
2. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2012. – 575 с.
3. Ефремова М. В. Основы технологии туристского бизнеса: учеб. пособие / М. В. Ефремова. – М.: Ось-89, 2010. – 192 с.
4. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. / Н. А. Зайцева. – М.: Академия, 2011. – 224 с.
5. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. Москва «Флинта» 2013г.-496с.
6. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг. Москва «Форум» 2014г.- 400с.

Дополнительная литература:

1. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности / В. Г. Гуляев. – М.: Нолидж, 2010. – 312 с.
2. Здоров А. Б. Экономика туризма: учеб. / А. Б. Здоров. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 272 с.
3. Зорин А. И. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы / А. И. Зорин, В. А. Квартальнов, И. В. Зорин, Т. А. Ирисова. – М.: Изд-во: Финансы и статистика, 2014 – 272 с.
4. Зорина Г. И. Основы туристской деятельности: учеб. / Г. И. Зорина, Е. В. Мошняга, Е. Н. Ильина. – М.: Советский спорт, 2012. – 200 с.
5. Колотова Е. В. Рекреационное ресурсоведение: учеб. пособие / Е. В. Колотова. – М.: Советский спорт, 2011 – 312 с.
6. Кротова Е. Л. Рекреационно-туристический комплекс региона: стратегические приоритеты развития / Е. Л. Кротова. – Екатеринбург: Изд-во: «Институт экономики УрО РАН», 2012 – 198 с.
7. Марков А.П. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб.: СПбГУП, 1914. – 262 с.
8. Саак А. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / А. А. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2014. – 512 с:
9. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 03.06.2006 № 76-ФЗ).
10. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р 50681-94 «Проектирование туристских услуг».

Преподаватель: ст. препод. Визитиу Н.М.

Дисциплина: «Организация экологического туризма».

Вопрос 89. Сущность экологического туризма, его компоненты, история возникновения. Классификация экологического туризма. Формирование эколого-туристского продукта. Взаимодействие экотуризма с природой. Критерии экотуриста.

Вопрос 90. Анализ современного состояния экологического туризма в Молдове и в Приднестровье. Проблемы, перспективы развития и некоторые рекомендации по улучшению состояния экологического туризма в Молдове и в Приднестровье. Эколого-туристские технологии.

Компетенции:

ОК-1	способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
ОК-2	способность к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;
ОК-5	готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
ОК-9	способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии;
ОК-10	знать и уметь использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (в частности в туристической деятельности);
ПК-1	владеть теоретическими знаниями дисциплины «Организация экологического туризма», быть готовым к применению этих знаний в организации туристической деятельности;
ПК-3	способен самостоятельно находить и использовать различные источники информации по дисциплине «Организация экологического туризма»;
ПК-9	умение рассчитать и оценить затраты по Организации экологического туризма предприятия туристской индустрии;
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области Организации экологического туризма с использованием информационно-коммуникационных технологий;
ПК-16	готовность к применению инновационных технологий в Организации экологического туризма.

Основная литература:

1. Боголюбова С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов. М. «Академия», 2009. - 256 с.
2. Быстров С.А. Организация туристической деятельности. М.: Форум, 2013. - 400 с.
3. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. М.: Гардарики, 2005. - 271 с.
4. Заповедник «Ягорлык». План реконструкции и управления как путь сохранения биологического разнообразия. Отв. ред. Тромбицкий И. Дубоссары, «Есо-TIRAS», 2011.- 128 с.
5. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма. М. «Академия», 2006.- 256 с.
6. Кравчук Ю.П. и др. Заповедники и памятники природы Молдавии. Кишинев: «Штиинца», 1992. – 284с.
7. Русев И.Т. Основы экотуризма. – Одесса: КП ОГТ, 2004. – 294 с.
8. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма. М.: Изд. центр «Академия», 2008. - 256 с.
9. Третьякова Т.Н. Основы курортного дела. М.; Изд. Центр «Академия», 2008.-288 с.

10. Шарапановская Т.Д. Заповедник «Ягорлык» - жемчужина природы Приднестровья/ Т.Д. Шарапановская. Междунар. экол. ассоц. хранителей реки «Есо-TIRAS»- Кишинев, «ELAN POLIGRAF», 2011.- 24 с.

Дополнительная литература:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма - Р/на-Дону: Феникс, 2008. -252 с.
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм СПб: Изд. Дом «Герда», 2014. – 223 с.
3. География туризма: учебник / под. ред. А.Ю. Александровой. М.: КНОРУС, 2008. - 592 с.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие. – М.: Нолидж, 2010. – 233с.
5. Дедю И.И. Экологический энциклопедический словарь. Кишинев, Главная редакция Молдавской Советской Энциклопедии, 1989.
6. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 256с.
7. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 358 с.
8. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг. М.:Форум, 2011.- 400 с.
9. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. М.: Флинта, 2005. - 496 с.
10. Основы туристской деятельности” сост. Е.И. Ильина, Москва, 2000г.-154 с.
11. Реймерс Н.Ф. Природопользование.- М.: «Мысль», 1990,- 637 с.
12. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение.- М.: Изд. Центр «Академия», 2008.-208 с.
13. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М.: Кнорус, 2013.- 400 с.

Требования к выпускной квалификационной работе и критерии ее оценки

Выпускная квалификационная работа бакалавра является заключительным этапом проведения государственных итоговых испытаний и проводится после проведения государственного экзамена.

5.1 Общие положения.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы на IV курсе является завершающим этапом подготовки бакалавра. На основании защиты выпускной работы и сдачи государственного экзамена по направлению присуждается квалификация бакалавр. В процессе подготовки выпускной работы студент расширяет и углубляет свои профессиональные компетенции, совершенствует аналитические навыки, приобретает опыт научного исследования.

Выпускная квалификационная работа предполагает: анализ и обработку информации, полученной в результате изучения широкого круга источников (документов, статистических данных) и научной литературы по профилю ООП бакалавриата; анализ, обработку, систематизацию данных, полученных в ходе наблюдений и экспериментального изучения объектов сферы профессиональной деятельности; разработку проекта, имеющего практическую значимость.

Выпускные квалификационные работы выполняются в форме квалификационной (дипломной) работы или квалификационного (дипломного) проекта.

Темы выпускных квалификационных работ определяются выпускающей кафедрой и утверждаются приказом ректора.

В процессе выполнения и защиты ВКР, бакалавр должен продемонстрировать способность, опираясь на полученные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение ВКР работы является заключительным этапом обучения и имеет своей **целью:**

- подготовку к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ООП бакалавриата и видами профессиональной деятельности;
- развитие общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС 3+ ВО;
- углубление, расширение, систематизацию, закрепление теоретических знаний и приобретение навыков их практического применения при решении профессиональных задач;
- развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований, оптимизации проектных, производственных, административных и педагогических решений;
- формирование готовности самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки;
- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов теоретических, прикладных и экспериментальных исследований, оценки их практической значимости и возможной области применения;
- формирование готовности использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач;
- приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Критерии оценки выпускных квалификационных работ утверждаются решением Ученого совета факультета и доводятся до сведения выпускников не менее чем за 6 месяцев до итоговой государственной аттестации.

5.2. Перечень компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работе.

В выпускной работе студент должен показать, в какой степени он владеет общекультурными и профессиональными компетенциями, специальными знаниями и умением применять полученные знания в процессе самостоятельного исследования конкретной темы, одного из вопросов теории и практики экономики, управления и организации предприятия индустрии гостеприимства и туризма.

5.3. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы.

Выпускная работа – самостоятельная работа на определенную тему, выполненная студентом под руководством преподавателя, результаты которой свидетельствуют о его высокой специальной теоретической подготовке и достаточных практических навыках по экономике, управлению и организации предприятиями индустрии туризма.

Структура ВКР и описание элементов ВКР бакалавра состоит из:

- текстовой части – обязательной части ВКР;
- дополнительного материала – необязательной части ВКР.

Объем пояснительной записки ВКР составляет от 50 (минимально) до 70 (максимально) страниц компьютерной верстки.

Обязательная часть ВКР выполняется и представляется на бумажном носителе и в электронном варианте на диске, который прилагается к бумажному варианту.

Обязательная часть ВКР должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- содержание (или оглавление);
- введение;
- обзор литературных источников по теме ВКР;
- методика исследования;
- результаты исследования;
- выводы и предложения (или заключение);
- список использованных источников.

Необязательная часть ВКР содержит приложения, которые могут дополнять материалы основной части ВКР.

В обязательную часть ВКР вкладывается отзыв руководителя ВКР и рецензия.

Титульный лист ВКР. Титульный лист является первым листом ВКР. Переносы слов в надписях титульного листа не допускаются. Пример оформления титульного листа ВКР приведен в приложении А.

Содержание. Содержание (или Оглавление) – структурный элемент ВКР, кратко описывающий структуру ВКР с номерами и наименованиями разделов (глав), подразделов (параграфов), пунктов параграфов, а также перечислением всех приложений и указанием соответствующих страниц. Номера и названия глав, параграфов и пунктов размещаются с левой стороны страницы, а номера соответствующих им страниц – с правой.

Введение, а также Выводы и предложения (Заключение) – структурные элементы ВКР. Их не включают в общую нумерацию разделов. Слова «Введение» и «Выводы и предложения» («Заключение») записывают в оглавлении без присвоения номера раздела.

Во введении раскрывается актуальность работы, формулируются цель, задачи, предмет и объект исследования, дается характеристика ее научной новизны и практической значимости.

Объем введения обычно составляет 1,5 – 3 страницы, оформленных в виде текстового материала (без таблиц, графических иллюстраций и формул).

Основная часть. Основная часть – структурный элемент ВКР, включающий результаты проведенных исследований, экспериментов.

Основной текст рукописи ВКР обычно структурируется в 1-3 логически связанные между собой главы (раздела): обзор литературных источников, методику исследования, результаты исследования.

Обзор литературных источников по теме ВКР (первая глава) включает историю вопроса, результаты обобщения суждений, высказанных в соответствующей отечественной и зарубежной литературе. Здесь же раскрываются особенности изучаемого объекта, явления или процесса, уточняются формулировки определений, терминов.

Методика исследования (вторая глава) включает характеристику объекта, на базе которого проводились исследования, методику его исследований, проводившихся в процессе выполнения ВКР.

Результаты исследований (третья глава) включает изложение полученных результатов исследований.

В состав основного текста включаются необходимые для объяснения сути обсуждаемых проблем рисунки, таблицы, если их включение в текст не мешает восприятию основного содержания. В противном случае эти иллюстративные материалы рекомендуется выносить в приложения. Как правило, основной причиной переноса материалов в приложение является их объем, а также вспомогательный характер включенной в них информации.

В **выводах и предложениях** подводятся итоги проведенной работы и обобщаются результаты, полученные в первой, второй и третьей главах, даются предложения по актуальности проведения дальнейших исследований в избранном направлении развития исследований в данной предметной области знаний приводятся рекомендации для внедрения результатов в практику. Выводы и предложения должны содержать все новое, существенное, что составляет итог исследования и выносятся на защиту.

Раздел оформляется в виде текста с выделением нескольких пунктов в соответствии с полученными научными результатами. Выводы и предложения могут занимать до 3-5 страниц.

Список использованных источников ВКР помещается в конце работы, после раздела «Выводы и предложения» («Заключение»). В него включают все документы (источники), использованные при написании ВКР, независимо от их носителя, включая электронные издания и ресурсы Интернет.

Список оформляется с новой страницы и имеет заголовок **«Список использованной литературы»**.

К группировке материала в списке надо отнестись с большим вниманием, так как она отражает глубину изученности темы ее автором.

Существуют различные способы группировки документов в прилагаемом списке использованных источников. Группировка зависит от характера самой работы, темы, целей и задач исследования.

Для ВКР приемлемы следующие способы группировки источников:

- алфавитный;
- систематический (*по видам источников*);
- хронологический;
- по главам (разделам);
- в порядке первого упоминания документа в тексте и др.

В ВКР по географическим направлениям (профилям) авторы используют преимущественно алфавитный способ. Описания книг, статей, электронных изданий и ресурсов Интернет располагаются в нем в общем алфавите фамилий авторов, заглавий книг и статей (*если заглавия предшествуют указанию фамилий авторов*).

Ссылки на изученные источники в тексте квалификационной работы могут приводиться либо с указанием номера источника по списку использованной литературы, либо в виде фамилии автора и указания года, которые помещаются в скобках в конце фразы перед точкой. Например:

- В пределах Рыбницкого района Приднестровья отчетливо выделяется два туристско-рекреационных района (Ефрос, 1991).

- В пределах Рыбницкого района Приднестровья отчетливо выделяется два туристско-рекреационных района [8]. Следует помнить, что, если ссылка на автора идет в контексте фразы, то упоминаются его фамилия и инициалы, даже если система ссылок базируется на порядковой нумерации литературных источников. Например: «Проектирование туристского продукта Е.А.Джанджугазова [8]».

Библиографические описания произведений авторов-однофамильцев располагаются обычно в алфавите их инициалов.

Работы одного и того же автора располагаются или в алфавитном порядке их названий, или в хронологии их издания.

Список, составленный по алфавиту, состоит из нескольких блоков. Первый блок списка – нормативно-правовые акты. При условии их использования в нем указываются (в порядке приоритета): Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы, кодексы, Указы Президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, нормативно-правовые акты субъектов Российской Федерации, ведомственные приказы, распоряжения и

инструктивно-методические материалы (методические рекомендации, инструкции, письма и др.).

Второй блок (основной ряд) – книги, статьи, диссертации, авторефераты, электронные ресурсы на русском языке.

Третий блок – издания на иностранных языках. Вначале приводятся источники, опубликованные на языках народов СНГ и дальнего зарубежья, письменность которых построена на основе «кириллицы» (букв кириллических алфавитов). Данные издания располагаются в русском алфавите. Остальные источники располагаются в латинском алфавите.

Приложение. Некоторый материал ВКР допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата и т.п. Приложения оформляют как продолжение работы на последующих листах. Каждое приложение должно начинаться с нового листа с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его цифрового обозначения.

После слова «Приложение» следует цифра, обозначающая его последовательность.

3.2.2 Технические требования к ВКР

Требования к оформлению листов текстовой части. ВКР должна быть выполнена с использованием компьютера и распечатана на принтере на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 x 297 мм).

Текстовая часть ВКР выполняется с соблюдением следующих размеров полей:

левое	– 25 мм,
правое	– 15 мм,
верхнее	– 20 мм,
нижнее	– 20 мм.

При выполнении текстовой части работы на компьютере текст должен быть оформлен в текстовом редакторе *Word for Windows*.

Тип шрифта: *Times New Roman Cyr*. Шрифт основного текста: обычный, размер 14 пт. Шрифт заголовков разделов (глав): полужирный, размер 16 пт. Шрифт заголовков подразделов: полужирный, размер 14 пт. Цвет шрифта должен быть черным.

Межсимвольный интервал: обычный. Межстрочный интервал - полуторный. Абзацный отступ – 1,25 см.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением в том же месте исправленного текста машинописным способом или черными чернилами. Помарки и следы не полностью удаленного прежнего текста не допускаются. Возможно наклеивание рисунков и фотографий.

Страницы текста подлежат обязательной нумерации, которая проводится арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Первой страницей считается титульный лист, но номер страницы на нем не проставляется.

Каждый структурный элемент ВКР следует начинать с нового листа (страницы).

Требования к структуре текста. Руководствуясь положениями ГОСТ 7.32-2001 (с Изменением №1, утвержденном в июне 2005 г.), наименования структурных элементов ВКР «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЯ» служат их заголовками. Заголовки структурных элементов ВКР следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. Вышеуказанным заголовкам ВКР порядковый номер не присваивается.

Текст основной части ВКР разделяют на разделы, подразделы, пункты (ГОСТ 2.105-95, ГОСТ 7.32-2001). При необходимости пункты могут делиться на подпункты.

Разделы (главы), подразделы (параграфы), пункты и подпункты ВКР следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа.

Разделы (главы) ВКР должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста. Например: Глава 1; Глава 2; Глава 3.

Каждый раздел ВКР можно начинать с нового листа (страницы), если окончание предыдущего раздела располагается в нижней трети страницы.

Номер подраздела (параграфа) ВКР включает номер раздела (главы) и порядковый номер подраздела (параграфа), разделенные точкой. Пример - 1.1, 1.2, 1.3 и т. д.

Номер пункта в основном тексте ВКР включает номер соответствующего раздела (главы), подраздела (параграфа) и порядковый номер пункта, разделенные точкой. Пример - 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 и т. д.

Сокращения. Используемые сокращения должны соответствовать правилам грамматики, а также требованиям государственных стандартов (в частности, ГОСТ 7.12-93).

Однотипные слова и словосочетания везде должны либо сокращаться, либо нет (например: в 1956 году и XX веке или в 1956 г. и XX в.; и другие, то есть или и др., т.е.).

Существует ряд общепринятых графических сокращений: Сокращения, употребляемые самостоятельно: и др., и пр., и т.д., и т.п. Употребляемые только при именах и фамилиях: г-н, т., им., акад., д-р., доц., канд. физ.-мат. наук, ген., чл.-кор. Например: доц. Иванов И.И.

Слова, сокращаемые только при туристских названиях: тур., рекр., пос., обл., ул., просп. Например: в с.Строенцы.

Употребляемые при ссылках, в сочетании с цифрами или буквами: гл.5, п.10, подп.2а, разд.А, с.54 – 598, рис.8.1, т.2, табл.10 – 12, ч.1.

Употребляемые только при цифрах: в., вв., г., гг., до н.э., г.н.э., тыс., млн., млрд., экз., к., р. Например: 20 млн р., 5 р. 20к.

Используемые в тексте сокращения поясняют в скобках после первого употребления сокращаемого понятия. Например: ... *на юго-западной окраине Восточно-Европейской равнины(ВЕР)*.

Требования к оформлению формул. Формулы должны быть оформлены редактором формул Equation Editor и вставлены в документ как объект. Размеры шрифта для формул:

Размеры шрифта для формул:

Обычный – 14 пт;

крупный индекс – 10 пт;

мелкий индекс – 8 пт;

крупный символ – 20 пт;

мелкий символ – 14 пт.

Пояснение значений, символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, как и в формуле. Значение каждого символа и числового коэффициента следует давать новой строки, первую строку пояснения начинают со слова «где» без двоеточия. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Если уравнение не помещается в одну строку, оно должно быть перенесено после знака равенства (=), или после знака плюс (+), или после других математических знаков с их обязательным повторением в новой строке. Формулы и уравнения в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении напротив формулы. Допускается нумерация формул в пределах раздела. Если в работе только одна формула или уравнение, то их не нумеруют.

Требования к оформлению иллюстраций. Иллюстрации используют в тексте ВКР, чтобы придать излагаемому материалу наглядность, ясность и конкретность.

Иллюстрации, сопровождающие пояснительную записку, могут быть выполнены в виде диаграмм, номограмм, графиков, чертежей, карт, фотоснимков и др. Указанный материал выполняется на формате А4, т.е. размеры иллюстраций не должны превышать формата страницы с учетом полей. Если ширина рисунка больше 8 см, то его располагают симметрично посередине. Если его ширина менее 8 см, то рисунок, как правило, располагают с краю, в обрамлении текста. Допускается размещение нескольких иллюстраций на одном листе. Иллюстрации могут быть расположены по тексту пояснительной записки, а также даны в приложении. Сложные иллюстрации могут выполняться на листах формата А3 и больше со сгибом для размещения в пояснительной записке.

Все иллюстрации нумеруются в пределах текста арабскими буквами (если их более одной). Нумерация рисунков может быть как сквозной, например, Рисунок 1, так и индексационной (по главам пояснительной записки, например, Рисунок 3.1). Иллюстрации должны иметь наименование и, при необходимости, могут иметь экспликацию (поясняющий текст или данные). Наименование помещают под иллюстрацией, а экспликацию под наименованием. В тексте, где идет речь о теме, связанной с иллюстрацией, помещают ссылку либо в виде заключенного в круглые скобки выражения (рисунок 3.1) либо в виде оборота типа «...как это видно на рисунке 3.1».

Требования к оформлению таблиц. Цифровой материал принято помещать в таблицы. Таблицы используют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей.

Таблицы помещают непосредственно после абзацев, содержащих ссылку на них, а если места недостаточно, то в начале следующей страницы.

Все таблицы должны быть пронумерованы. Как правило, они нумеруются в пределах раздела арабскими цифрами. Номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера, разделенного точкой. При этом знак № при нумерации таблиц не используется. Например, пишется: **Таблица 2.1.**

В пределах пояснительной записки допускается и сквозная нумерация таблиц.

Наименование таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. В соответствии с ГОСТ 7.32 -2001 (в редакции 2005 г.) наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. При этом, после последней цифры номера таблицы точка не ставится, а после тире наименование таблицы пишется с прописной (заглавной) буквы. После наименования таблицы точка также не ставится.

В соответствии с вышеуказанным ГОСТ, заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставятся. Пример:

Таблица 2.1 – Численность туристских прибытий в Российскую Федерацию

Годы	Все население	в том числе		В общей численности населения, %	
		городское	сельское	городское	сельское
2005	143,5	104,7	38,8	73	27
2006	142,8	104,1	38,7	73	27

Источник: данные Росстата

Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слово «Продолжение таблицы» и указывают ее номер (например: Продолжение таблицы 2.15).

Таблицу с большим количеством граф (столбцов) допускается делить на части и помещать одну часть под другой в пределах одной страницы.

Высота таблицы с записями в одну строку должна быть не более 8 мм. Если в таблице встречается повторяющийся текст, то при первом же повторении допускается писать слово «то же», а далее использовать кавычки. Ставить кавычки вместо повторяющихся цифр, знаков, марок, математических химических символов не допускается. Если цифровые или текстовые данные не приводятся в какой-либо строке таблицы, то в ней ставят прочерк (–). Цифры в графах таблиц располагают так, чтобы они следовали одни под другими (желательно по центру колонок).

В таблице допускается применять размер шрифта меньший, чем в тексте ВКР.

На все таблицы в пояснительной записке ВКР должны быть ссылки. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера. В тексте, где речь идет об информации, содержащейся в соответствующей таблице, помещают ссылку либо в виде заключенного в круглые скобки выражения (таблица 2.1), либо в виде оборота типа «Представленные в таблице 2.1 данные свидетельствуют о ...».

Сноски к таблице печатают непосредственно под ней.

Оформление списка использованных источников. В список вносят все литературные источники, нормативно-правовые документы, электронные ресурсы, на которые сделаны ссылки в тексте работы или положения которых цитировались.

Оформление списка использованных источников производится в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. Данный документ был введен в действие непосредственно в качестве государственного стандарта Российской Федерации с 1 июля 2004 г. взамен действовавшего ранее ГОСТ 7.1-84.

Сведения об источниках, включенных в список, необходимо давать в соответствии с требованием ГОСТа.

Сведения о книгах (монографии, учебники, справочники и т.п.). Сведения о книгах (учебники, монографии, справочники и т.п.) должны включать: фамилию и инициалы автора (первого из авторов), название книги, город, издательство, год издания, количество страниц.

При наличии одного автора его фамилия и инициалы указываются в заголовке источника, а инициалы и фамилия после наклонной черты (/) - в области сведений об ответственности. В соответствии с ГОСТ 7.1-2003 к таковым относятся сведения, содержащие информацию о лицах и организациях, участвовавших в создании интеллектуального, художественного или иного содержания произведения, являющегося объектом описания.

При наличии двух или трех авторов в заголовке источника указывается фамилия и инициалы первого из них, а в области сведений об ответственности - инициалы и фамилии всех авторов.

При наличии четырех и более авторов заголовки не применяют. В области сведений об ответственности указываются инициалы и фамилия только первого автора, а в квадратных скобках делается запись: и др.

В соответствии с п.5.6 ГОСТ 7.80-2000 (Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления) фамилия автора приводится в начале заголовка и, как правило, отделяется от имени (имен), имени и отчества, инициалов запятой (,).

Примеры:

Ковалева, Анна Николаевна. Рубенс, Питер Пауль. Семенов, А.И.

Положения п.5.6 вышеуказанного ГОСТ не являются предписывающими (обязывающими) и указывают скорее на желательность оформления заголовка с использованием запятой в качестве разделителя между фамилией и инициалами (именем (именами), именем и отчеством) автора.

При составлении списка использованных источников ВКР рекомендуется после фамилии автора и разделителя в виде запятой указывать только его инициалы, и лишь при совпадении фамилий – имя и отчество или имя (и то лишь в том случае, когда возникает необходимость четко зафиксировать авторство или разграничить позиции, точки зрения авторов-однофамильцев).

При составлении библиографического описания в целях обеспечения его компактности можно применять сокращение слов и словосочетаний, пропуск части элемента, объединение различных записей в одну библиографическую запись и другие приемы сокращения.

Сокращения можно применять во всех областях библиографического описания. Однако они (сокращения) должны соответствовать ГОСТ 7.12-93 (Библиографическая запись. Сокращения слов на русском языке. Общие требования и правила) и ГОСТ 7.11-2004 (Библиографическая запись. Сокращения слов и словосочетаний на иностранных европейских языках).

Не допускается сокращать любые заглавия в любой области (за исключением случаев, когда сокращение имеется в самом источнике информации) и общее обозначение материала.

Наименование места издания необходимо приводить полностью в именительном падеже; допускается сокращение только двух городов: Москва (М), Ленинград (Л) или Санкт-Петербург (СПб).

Сведения о статье из периодического (продолжающегося) издания должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, наименование издания (журнала), наименование серии (если таковая имеется), год выпуска, том (при необходимости), год издания журнала, страницы, на которых помещена статья.

Сведения об отчете по НИР должны включать: заглавие отчета (после заглавия в скобках приводят слово «отчет»), его шифр, инвентарный номер, наименование организации, выпустившей отчет, фамилию и инициалы руководителя НИР, город и год выпуска, количество страниц отчета.

Сведения о стандарте должны включать: обозначение и наименование стандарта.

Примеры библиографического описания:

Нормативно – правовые акты

Конституция Российской Федерации / Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года; опубликована с учетом поправок, внесенных законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации № 6-ФКЗ и № 7-ФКЗ от 30 декабря 2008 г. // Новые законы и нормативные акты. – 2009. - №8. – С. 3-30.

Стандарты

ГОСТ 7.32-2001. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления. – Взамен ГОСТ 7.32–91; введ. 01.07.2002.; с Изменением 1, утв. в июне 2005 г. – Минск: Межгос. совет по стандартизации, метрологии и сертификации; М.: ФГУП «Стандартинформ», 2006.– 18 с. – (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу).

Официальные издания

Российский статистический ежегодник. 2009.: Стат. сб. / Росстат. - М., 2009. – 795 с.

Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: официальное изд. / М-во экон. РФ, М-во фин. РФ, ГК по стр-ву, ар-хит. и жил. политике; рук. авт. кол. В.В. Коссов, В.Н. Лившиц, А.Г. Шахназаров; вторая ред. - М.: ОАО «НПО «Издательство «Экономика», 2000. – 421 с.

Книги Один автор

Трейси, М. Сельское хозяйство и продовольствие в экономике развитых стран. Введение в теорию, практику и политику / Майкл Трейси; пер. с англ. - СПб.: Экономическая школа, 1995. – 431 с.

Два автора

Черников, Г.П. Мировая экономика: учебник для вузов / Г.П. Черников, Д.А. Черникова. – М.: Дрофа, 2003. – 432 с.

Три автора

Баутин, В.М. Инновационная деятельность в сельскохозяйственном консультировании региона / В.М. Баутин, В.В. Козлов, Е.Ю. Козлова. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. – 132 с.

Четыре и автора и более

Практикум по статистике / А.П. Зинченко [и др.]; под ред. А.П. Зинченко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КолосС, 2007. – 413 с.

Книги. Многотомные издания Документ в целом

Удалов, В.П. Малый бизнес как экономическая необходимость: в 2-х кн. / В.П. Удалов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2002. – Кн. 1 – 2.

Отдельный выпуск многотомного издания

Макконелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2-х т. Т.1 / К. Р. Макконелл, С.Л. Брю; пер. с 13-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 486 с.

Книги на иностранных языках

Halcrow, H. Food and agricultural police. Economics and politics / H. Hal-crow, R. Spitze, J. Allen-Smith. – New York – Toronto : McGraw –Hill, Inc. – 1994.– 349 p.

Henrichsmeyer, W. Agrarpolitik. Band 2. / W. Henrichsmeyer, H. Witzke.-Stuttgart : Verlag Eugen Ulmer, 1994. – 640 s.

Справочники, словари

Справочник экономиста-аграрника / Т.М. Василькова [и др.]; под ред. Т.М. Васильковой, В.В. Маковецкого, М.М. Максимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КолосС, 2010. – 528 с.

Большой экономический словарь / Под. ред. А. Н. Азрилияна. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Институт новой экономики, 1999. – 1248 с.

Хрестоматии

Психология самосознания : хрестоматия / ред.-сост. Д.Я. Райгородский. – Самара : Бахрах-М, 2000. – 672 с.

Сборники

Сборник студенческих научных работ / Коллектив авт. – Вып.7. – М.: Изд-во МСХА, 2001. – 480 с.

Материалы международной научной конференции (декабрь 2001 года): сб. науч. тр. / Коллектив авт. – Вып. 8. – М. : Изд-во МСХА, 2001. – 480 с.

Методические рекомендации

Алексанов, Д.С. Подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра по направлению «Менеджмент», профилю «Прикладной менеджмент»: метод. рекомендации для аграрных вузов / Д.С. Алексанов, А.И. Филатов. – М.: Изд-во РГАУ – МСХА им. К. А. Тимирязева, 2009. – 81 с.

Составные части документов

Глава (раздел) коллективной монографии Информационно-консультационная служба в работе по формированию и развитию кадрового потенциала АПК / В.В. Маковецкий, В.В. Приемко // Система менеджмента в формировании кадрового и экономического потенциалов предприятий, отраслей и комплексов: монография / Под общ. ред. В.В. Бондаренко. – Пенза: РИО ПГСХА, 2010. – С.57 – 63.

Статьи из продолжающегося (серийного) издания

Рудаков, Л. И. Преподавание гуманитарных дисциплин / Л. И. Рудаков // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 3. Философия. – 2004. – № 7. – С. 12–17.

Шабунина, В.А. Формирование профессионально-ценностных ориентаций студентов сельскохозяйственного вуза / В. А. Шабунина // Доклады ТСХА. Вып.279, ч. 2. – М.: ФГОУ ВПО РГАУ–МСХА им. К. А. Тимирязева, 2007. – С. 356–360.

Статьи из неперидического сборника

Бондаренко, В. В. Концепции формирования человеческого потенциала организации / В. В. Бондаренко // Повышение управленческого, экономического, социального и инновационно-технического потенциала предприятий, отраслей и народнохозяйственных комплексов : сб. ст. II Междунар. науч.-практ. конф. / МНИЦ ПГСХА. – Пенза, РИО ПГСХА, 2010. – С. 3 – 6.

Статьи из журналов

Один автор

Рубан, О. Тысячи километров инноваций / Ольга Рубан // Эксперт. – 2008. № 35 (624). – С.60 – 61, 64-67.

Два автора

Попов, Н.Ю. Маржинальный анализ для поиска резервов повышения экономической эффективности скотоводства / Н.Ю. Попов, А.А. Павлов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2005. - № 12. – С.16 – 19.

Три автора

Хафизов, Д.Ф. Совершенствование форм собственности и хозяйствования на основе привлечения инвестиций, развития кооперации и агропромышленной интеграции / Д.Ф. Хафизов, М.М. Хисматуллин, Е.С. Исайчева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2006. - № 3. – С.25– 26.

Четыре и автора и более

Организация электронного межведомственного взаимодействия в бюджетном процессе (опыт Тульской области) / М.Е. Лысенков [и др.] // Деньги и кредит, - 2003. - № 9. – С.28 – 31.

Статья из журнала, опубликованная в 2-х номерах

Медведев, В. И. Экологическое сознание / В.И. Медведев, А.А. Алдашева // Экология человека. – 2001. – № 3. – С. 17–20 ; № 4. – С. 20–22.

Статьи из газет

Каганова, И. Новое в исправлении ошибок в бухгалтерском и налоговом учете / И. Каганова // Финансовая газета. – 2010. – 1 июля (№ 27). – С.10

Диссертации

Некрасов, А. Г. Управление результативностью межотраслевого взаимодействия логических связей: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.05 / А.Г. Некрасов. - М., 2003. – 329 с.

Авторефераты диссертаций

Семенов, А.А. Эволюция концепций политики занятости в период научно-технической революции : (ведущие страны ОЭСР): автореф. дис. ...д-ра экон. наук: 08.00.02 / А.А. Семенов; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. – СПб., 1996. – 36 с.

Отчет о научно-исследовательской работе

Состояние и перспективы развития статистики печати Российской Федерации: отчет о НИР (заключ.) : 06-02 / Рос. Кн. палата; рук. А.А. Джиги; исполн. В.П. Смирнова [и др.] - М., 2000. – 250 с.

Депонированные научные работы

Вейсова, Л.И. Издание учебников в университете / Л.И. Вейсова, Т.И. Тайгина; Краснояр. гос. техн. ун-т. – Красноярск, 2001. – 100 с. – Деп. в ВНИИ-ТИ 15.12.01, № 20625.

Патент

Пат. 2187888 Российская Федерация, МПК Н 04 В 1/38, Н 04 J 13/00. Приемопередающее устройство / В.И. Чугаева; заявитель и патентообладатель Воронеж. науч.-исслед. ин-т связи. – № 2000131736/09; заявл. 18.12.00; опубл. 20.08.02, Бюл. № 23 (II ч.). – 3 с.

Авторское свидетельство

А. с. 1007970 СССР, МКИ В 25 J 15/00. Устройство для захвата неориентированных деталей типа валов / В.С. Ваулин, В.Г. Кемайкин (СССР). – № 3360585/25-08 ; заявл. 23.11.81 ; опубл. 30.03.83, Бюл. № 12.

Электронные ресурсы Ресурсы локального доступа

Образцы правовых документов [Электронный ресурс]: электрон. правовой справ. KODCD23. – СПб.: Кодекс, 2000. – 1 CD-диск, 12 см. (CD58-ПЦПИ).

Ресурсы удаленного доступа

О ходе и результатах реализации в 2009 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы: Национальный доклад. [Электронный ресурс] / Минсельхоз России – М., 2010. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>, свободный. – Загл. с экрана.

5.4. Порядок подготовки и сроки представления выпускной квалификационной работы.

Выполнение ВКР осуществляется студентом в соответствии с заданием. Задание, конкретизирующее объем и содержание ВКР, выдается студенту руководителем. При необходимости выпускнику для подготовки ВКР назначаются консультанты по отдельным разделам.

Руководитель ВКР бакалавра:

- в соответствии с темой выдает студенту ориентировочное задание на практику для сбора материала;
- рекомендует студенту литературу и другие информационные источники;
- проводит систематические консультации;
- проверяет выполнение работы (по частям и в целом);
- при необходимости после производственной практики вносит изменения в задание на выпускную квалификационную работу.

Сроки выполнения ВКР определяются учебным планом и графиком учебного процесса.

ВКР оформляется с соблюдением действующих стандартов на оформление соответствующих видов документации, требований и(или) методических указаний (требований) по выполнению бакалаврских работ по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование» основной профиль подготовки «География», дополнительный профиль «История».

Объем ВКР по направлению 44.03.05 «Педагогическое образование» основной профиль подготовки «География», дополнительный профиль «История» составляет от 50 (минимально) до 70 (максимально) страниц с интервалом 1,5 пт. и размером шрифта 14 Times New Roman.

Законченная ВКР передается студентом своему руководителю не позднее, чем за 2 недели до установленного срока защиты для написания отзыва руководителя, после этого, подписанная руководителем работа подлежит рецензированию.

Руководитель готовит отзыв на ВКР бакалавра по следующим разделам:

- актуальность темы и значимость работы;
- степень соответствия работы заданию;
- оценка теоретического и практического содержания работы;

- качество оформления работы;
- характеристика студента ходе выполнения работы;
- достоинства и недостатки работы;
- соответствие ВКР предъявляемым требованиям к данному виду работы, возможности присвоения квалификации и внесения заведующим выпускающей кафедрой надписи на титульном листе работы «Допущена к защите».

Рецензент на ВКР бакалавра назначается на заседании выпускающей кафедры после прохождения предварительной защиты ВКР не позднее, чем за 7 дней до даты официальной защиты в соответствии с утвержденным графиком ГЭК.

Выпускающая кафедра организует и проводит предварительную защиту ВКР в сроки, установленные графиком учебного процесса.

Допуск к защите ВКР осуществляет заведующий выпускающей кафедрой. Если заведующий кафедрой, исходя из содержания отзывов руководителя и рецензента, не считает возможным допустить студента к защите ВКР, вопрос об этом должен рассматриваться на заседании учебно-методической комиссии факультета с участием руководителя и автора работы. Решение учебно-методической комиссии доводится до сведения деканата.

В ГЭК по защите ВКР до начала защиты представляются следующие документы:

- приказ ректора (проректора по учебной работе) о допуске к защите студентов, выполнивших все требования учебного плана и программы подготовки соответствующего уровня;
- ВКР (в одном экземпляре);
- электронную версию ВКР на диске, вложенную в специальный конверт, прикрепленный к обложке ВКР;
- рецензию на ВКР с оценкой работы;
- отзыв руководителя.

5.5. Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы.

Отзыв руководителя прилагается к ВКР. Он заключается в оценке соответствия исследования требованиям ГОС, выявлении недостатков и достоинств ВКР и рекомендации работы к защите.

5.5. Рецензирование выпускной квалификационной работы.

Рецензирование выпускной квалификационной работы студентов, прошедших обучение по направлению 43.03.02. «Туризм» с профилем: организация туристской деятельности не предусмотрено.

5.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы.

Порядок проведения государственных аттестационных испытаний определяется Положением об итоговой государственной аттестации выпускников ПГУ им. Т.Г. Шевченко, которое доводится до сведения студентов всех форм получения образования не позднее, чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации.

Защита выпускной квалификационной работы является завершающим этапом итоговой государственной аттестации выпускника.

Работа государственной аттестационной комиссии проводится в сроки, предусмотренные учебным планом и графиком учебного процесса. График работы ГЭК согласовывается председателем ГЭК не позднее, чем за месяц до начала работы.

Процедура защиты ВКР включает в себя:

- открытие заседания ГЭК (председатель, заместитель председателя излагает порядок защиты, принятия решения, оглашения результатов ГЭК);

- представление председателем (заведующим выпускающей кафедрой, секретарем) ГЭК выпускника (фамилия, имя, отчество), темы, руководителя;
- доклад выпускника;
- вопросы членов ГЭК (записываются в протокол);
- заслушивание отзыва руководителя;
- заслушивание рецензии;
- заключительное слово выпускника (ответы на высказанные замечания).

В процессе защиты ВКР бакалавра для доклада по содержанию работы соискателю предоставляется не более 10 минут, для ответа на замечания рецензентов – не более 5 минут. На вопросы членов комиссии (а возможно - и присутствующих) и ответы на них предусматривается не более 10 минут. На заключительное слово соискателя квалификации бакалавра отводится не более 5 минут. Продолжительность защиты одной работы, как правило, не должна превышать 30 минут.

Примерная структура доклада выпускника на защите:

1. Представление темы ВКР.
2. Актуальность проблемы.
3. Предмет, объект исследования.
4. Цель и задачи работы.
5. Методика исследования.
6. Краткая характеристика проведенных исследований.
7. Результаты анализа исследуемой проблемы и выводы по ним.
8. Общие выводы.

Выпускник может по рекомендации кафедры представить дополнительно краткое содержание ВКР на одном из иностранных языков, которое оглашается на защите выпускной работы и может сопровождаться вопросами к студенту на этом языке.

Важным требованием процедуры защиты ВКР бакалавра является специальная презентация с демонстрацией слайдов на экране.

Презентации разрабатываются, как правило, в редакторе Power Point и представляются с помощью электронной проекционной (мультимедийной) системы.

В форме слайдов рекомендуется оформлять таблицы и иллюстрации, которые легко воспринимаются с экрана, расположенного, как правило, в нескольких метрах от членов ГЭК. При защите ВКР могут быть представлены дополнительные материалы (карты, макеты, образцы).

Может быть дополнительно подготовлен раздаточный материал иллюстративного характера (таблицы, графики, диаграммы) каждому члену ГЭК. В раздаточный материал целесообразно включать необходимые для аргументации положений доклада таблицы значительного объема (более 5 строк и столбцов); рисунки, на которых представлены детальные схемы; сложные графические изображения и т.п., т.е. такие материалы, которые с экрана плохо воспринимаются.

Таблицы и рисунки раздаточных материалов и презентаций должны иметь собственную сквозную нумерацию.

5.7. Оценка выпускной квалификационной работы.

Критерии выставления оценок за ВКР определяются на основе соответствия уровня подготовки выпускника и представленной им работы требованиям ФГОС.

Критерии оценки ВКР и уровня ее защиты в обязательном порядке учитываются при составлении оценочного листа члена ГЭК (таблица 3).

Таблица 3– Оценочный лист члена ГАК

№ п/п	Фамилия, имя, отче- ство вы- пускника	Показатели качества выпускной квалификацион- ной работы, ее защиты и их оценки									
		Актуальность и практическая зна- чимость задачи	Оригинальность и новизна ВКР. Глубина и полнота решения задачи	Взаимосвязь теоретического и прак- тического материала	Уровень применения информаци- онных технологий	Качество ВКР и дополнительного материала	Качество подготовленного материа- ла к презентации	Качество доклада на заседании ГАК	Правильность и аргумен- тированность ответов на вопросы	Эрудиция и знания в области про- фессиональной деятельности	Итоговая оценка

Итоговая оценка члена ГАК представляет собой среднее арифметическое из оценок, выставляемых по принятой четырех бальной шкале по показателям, указанным в таблице 3.

Итоговая оценка ГАК определяется как среднее арифметическое итоговых оценок членов ГАК и рецензентов. Указанный балл округляется до ближайшего целого значения.

При значительных расхождениях в баллах между членами ГАК оценка ВКР и ее защиты определяется в результате закрытого обсуждения на заседании ГАК. При этом голос председателя ГАК является решающим.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику присваивается квалификация «Бакалавр» по направлению 43.03.02. «Туризм» с профилем: организация туристской деятельности.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ для бакалавров по направлению **43.03.02. «Туризм» с профилем: организация туристской деятельности**

1. Рынок туристических услуг страны (России, ПМР), региона, города, административного района) и перспективы его развития в посткризисных условиях.
2. Анализ и оценка туристского потенциала Российской Федерации и разработка предложений по развитию туристско-рекреационных комплексов в наиболее перспективных туристских кластерах.
3. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации до 2020 года.
4. Социально-экономические проблемы развития отечественного (или зарубежного) туризма в условиях глобализации.
5. Формирование и развитие рынка рекреационных и туристских услуг РФ.
6. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ.
7. Государственное регулирование индустрии гостеприимства РФ.
8. Зарубежный опыт государственного регулирования качества обслуживания в индустрии гостеприимства и туризма.

9. Зарубежный опыт развития индустрии гостеприимства и туризма (на примере отдельных стран) и возможности его использования в РФ.
10. Процессы глобализации в мировой индустрии гостеприимства и туризма.
11. Интеграция России в мировую индустрию гостеприимства и туризма.
12. Методы государственного регулирования качества услуг в индустрии туризма.
13. Экономические методы государственного регулирования развития гостинично-туристской сферы.
14. Прогнозирование развития индустрии гостеприимства и туризма.
15. Методы прогнозирования показателей деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
16. Методы исследования и прогнозирования туристских рынков.
17. Программно-целевые методы планирования и управления гостинично-туристскими комплексами.
18. Конкурентоспособность услуг предприятий индустрии гостеприимства и туризма: понятие, факторы и модели.
19. Реализация концепции маркетинга на рынке услуг гостеприимства и туризма.
20. Виды и стратегии маркетинговой конкуренции на рынке услуг гостеприимства и туризма.
21. Сегментирование рынка, позиционирование и брендинг услуг гостеприимства (туристских услуг).
22. Маркетинг рынка образовательных услуг в сфере индустрии гостеприимства и туризма.
23. Маркетинг гостиничных цепей.
24. Система маркетинг-менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма и ее совершенствование.
25. Исследование методов управления маркетингом на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма и их совершенствование.
26. Управление маркетингом в сфере рекреации и туризма и его совершенствование.
27. Организация эффективного продвижения и продажи продукта деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
28. Креативный маркетинг туристского предприятия (бизнеса).
29. Организация рекламной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма и оценка ее эффективности.
30. Организация маркетинговой службы на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, ее эффективность и пути совершенствования.
31. Исследование жизненного цикла продукта (услуги) предприятий индустрии гостеприимства и туризма (на примере турфирмы).
32. Организация системы управления взаимоотношениями с клиентами туристских предприятий и оценка ее эффективности.
33. Разработка стратегии формирования лояльности потребителей в сфере туристического бизнеса.
34. Бенчмаркетинг как инструмент управления конкурентоспособностью туристских услуг.
35. Мифодизайн гостеприимства туристского предприятия.
36. Имидж (планирование, формирование, продвижение) туристского предприятия.
37. Инновационные методы стимулирования спроса в индустрии гостеприимства и туризма.
38. Торговая марка туристского предприятия.
39. Маркетинговый анализ деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
40. Формирование и развитие рынка труда индустрии гостеприимства и туризма.

41. Формирование и поддержание корпоративной культуры предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
42. Социально-психологические аспекты управления в индустрии гостеприимства и туризма.
43. Оценка производительности труда и пути ее повышения на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
44. Управление производительностью труда на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
45. Методы разрешения конфликтов на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
46. Управление персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
47. Организация подготовки и переподготовки управленческих кадров для индустрии гостеприимства и туризма.
48. Организация и эффективность профессионального обучения в индустрии гостеприимства и туризма.
49. Управление профессиональной карьерой работников предприятий индустрии туризма.
50. Управление персоналом в индустрии гостеприимства и туризма в условиях реорганизации бизнес-процессов.
51. Кросс-культурные особенности управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
52. Особенности управления персоналом на малых предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
53. Анализ кадровой структуры и трудового потенциала предприятия индустрии гостеприимства и туризма.
54. Компетенции персонала предприятий индустрии гостеприимства и туризма: определение, формирование и мониторинг в процессе управления ими.
55. Социальная ответственность и партнерство в индустрии гостеприимства и туризма.
56. Стратегическое управление персоналом предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
57. Развитие малых форм предпринимательства в индустрии гостеприимства и туризма: отечественный и зарубежный опыт.
58. Управленческая экономика сферы гостеприимства и туризма.
59. Предпринимательская стратегия предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
60. Управление хозяйственно-финансовой деятельностью на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
61. Стратегическое управление туристским предприятием.
62. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью туристского предприятия.
63. Экономика и организация деятельности малых предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
64. Организация внутрифирменного управления в турфирме.
65. Оптимизация управленческой структуры предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
66. Организационная структура предприятий индустрии гостеприимства и туризма и ее совершенствование.
67. Управление материально-технической базой на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
68. Организация и управление материальными ресурсами в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе.

69. Оценка эффективности инвестиционных проектов (на примере развития предприятий индустрии гостеприимства и туризма).
70. Эффективность использования материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов на туристском предприятии.
71. Управление знаниями на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма как способ повышения их конкурентоспособности.
72. Технологии принятия управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
73. Бизнес-план туристского предприятия: понятия и основные этапы разработки.
74. Бизнес-модель туристского предприятия.
75. Маркетинговое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, его организация и эффективность.
76. Инвестиционный план туристского предприятия: основные этапы и методы разработки.
77. Экономико-математические методы планирования деятельности туристского предприятия.
78. Планирование труда и социального развития туристского предприятия.
79. Планирование себестоимости туристских услуг и пути его совершенствования.
80. Планирование издержек производства предприятий общественного питания.
81. Планирование эффективности деятельности туристского предприятия в условиях рынка.
82. Оперативное планирование и управление туристским предприятием.
83. Финансовый план турфирмы и методика его разработки.
84. Финансовое планирование на туристском предприятии.
85. Зарубежный опыт планирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства и туризма и возможность его использования в отечественной практике.
86. Методы обслуживания гостей и показатели качества обслуживания в гостиничных предприятиях.
87. Управление качеством туристской услуги.
88. Методы контроля качества услуг в индустрии гостеприимства и туризма.
89. Организация обслуживания гостей в гостиничных (ресторанных) предприятиях и ее совершенствование.
90. Организация работы инженерно-технических служб гостинично-туристических комплексов и пути повышения ее эффективности.
91. Системы обеспечения безопасности в туристско-гостиничной сфере и их эффективность.
92. Управление службой безопасности на гостиничном предприятии.
93. Организация учета и контроля в турфирмах и пути ее совершенствования.
94. Организационное проектирование предприятий индустрии гостеприимства и туризма.
95. Организация внедрения передовых стандартов обслуживания на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
96. Анализ финансового состояния предприятий индустрии гостеприимства и туризма (на примере турфирмы).
97. Экономический анализ эффективности деятельности предприятия индустрии гостеприимства и туризма (на примере турфирмы).
98. Сравнительный анализ факторов эффективности различных типов гостиничных предприятий.
99. Анализ выполнения плана по прибыли туристского предприятия.
100. Внутрифирменный коммерческий расчет на предприятиях гостинично-туристского комплекса.

101. Мониторинг и оптимизация финансово-экономических процессов на туристских предприятиях.
102. Управление туристическим бизнесом.
103. Внедрение современных автоматизированных систем управления на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
104. Перспективы развития информационных технологий и систем на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
105. Современные централизованные системы бронирования в индустрии гостеприимства и туризма. Внедрение и эксплуатация.
106. Программно-аппаратный комплекс предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Состав, внедрение и особенности эксплуатации.
107. Электронная коммерция на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
108. Организация проектирования туристского продукта предприятиями сферы гостеприимства.
109. Экономика и организация деятельности гостиничных цепей.
110. Формирование финансовых ресурсов для развития туристского и гостинично-ресторанного хозяйства в регионе.
111. Использование логистики в индустрии гостеприимства и туризма.
112. Управление финансами гостинично-туристического комплекса.
113. Управление номерным фондом гостиничного предприятия.
114. Развитие гостиничного оперейтинга в условиях глобализации: российский и мировой опыт.
115. Формирование и развитие стратегических альянсов в индустрии гостеприимства и туризма.
116. Оценка эффективности стратегического планирования в индустрии гостеприимства и туризма
117. Анализ использования аутсорсинга в индустрии гостеприимства и туризма.
118. Механизм формирования цепочки ценностей в индустрии гостеприимства и туризма.
119. Управление стоимостью компании в индустрии гостеприимства и туризма.
120. Оценка состояния и перспективы развития туризма в Приднестровье.

4.4.2. Литература

а) основная литература:

1. Азар В.И., Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. М.: ИПКгосслужбы, 2008.
2. Александрова А. Ю. Структура туристского рынка: Учеб. пособие для вузов. - М.: Соло-Пресс, 2002. - 321с.
3. Ананьев М.А. Международный туризм. – М.: Международные отношения, 2000 г. - 258 с.
4. Бабкин А.В. Специальные виды туризма - Р/на-Дону: Феникс, 2008. -252 с.
5. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2009. – 315 с.
6. Биржаков М. Б. Введение в туризм СПб: Изд. Дом «Герда», 2014. – 223 с.
7. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма. Учебное пособие. М.: Изд. Центр «Академия», 2005.-192 с.

8. Боголюбова С.А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов. М. «Академия», 2009. - 256 с.
9. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. – М.: Аспект-пресс, 2009.
10. Бургонова Г.Н., Каморджанова Н.А. Гостиничный и туристский бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения. М.: Финансы и статистика, 2009.
11. Быстров С.А. Организация туристической деятельности. М.: Форум, 2013. - 400 с.
12. Власова Т.И., Шарухин А.П., Панов Н.И. Анимационный менеджмент в туризме. Учебное пособие. М.; Изд. Центр «Академия», 2010.-320 с.
13. Воскресенский В. Ю. Международный туризм : учебное пособие. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014.- 255 с.
14. География туризма: учебник / под. ред. А.Ю. Александровой. М.: КНОРУС, 2008. - 592 с.
15. Глобальный этический кодекс туризма. Принят резолюцией генеральной ассамблеи ВТО на 13 сессии. г.Сантьяго (Чили), 27 сентября - 1 октября 1999 года.- с. 189.
16. Годфри Х., Кеннет К.М. Стимулирование международного туризма в XXI веке: Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2009.
17. Гостиничный и туристический бизнес / Под ред. А.Д. Чудновского. М.: ЭКМОС, 2009.
18. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учебное пособие. – М.: Нолидж, 2010. – 233с.
19. Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование. М.: Академия, 2014. - 272 с.
20. Дмитлевский Ю.Д. Туристические районы мира. - М.: Туристические районы мира. - Смоленск: СГУ, 2000. - 224 с.
21. Долматов Г.М. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы. - Ростов н/Д: Феникс, 2001. - 368 с.
22. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. М.: Гардарики, 2005. - 271 с.
23. Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник. М.; Изд. Центр «Академия», 2008.-240 с.
24. Зорин И.В., Зорин А.И., Ирисова Т.А. Туризм и отраслевые системы. Учебник для вузов туристического профиля – М. 2001. - 255 с.
25. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М.: Финансы и статистика, 2009.
26. Иванова, Н. И. Национальные инновационные системы / Н. И. Иванова. - М.: Наука, 2012. - 213 с.
27. Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме, М. - 2016 г. - 224с.
28. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 256с.
29. Калашников И. Как автоматизировать работу туристического агентства: учебное пособие. – Москва: Издательский центр «Терас», 2013 г.- 282с.
30. Каурова, А. Д. Организация сферы туризма: учебное пособие / А. Д. Каурова. - Москва. - Санкт-Петербург: Герда, 2008. – 368 с.

31. Квартальнов В. А., Зорин И. В. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 168 с.
32. Квартальнов В.А. Культура как фактор туристской мотивации. Культурный или познавательный туризм. – Режим доступа: [http:// www.culturalmanagement.ru](http://www.culturalmanagement.ru)
33. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 358 с.
34. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 146 с.
35. Кириллов А.Т., Волкова Л.А. Маркетинг в туризме. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 1996.- 215с.
36. Ковалев Г.Д. Основы инновационного менеджмента. - М., 2010 г. – 374с.
37. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма. М. «Академия», 2006.- 256 с.
38. Котляров Е.А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных рекреационных комплексов. – М., 1978.
39. Кудимова М.А. Въездной туризм и эффективность использования национального туристского потенциала в его развитии. – Режим доступа: [http:// www.culturalmanagement.ru](http://www.culturalmanagement.ru)
40. Культурный туризм: Конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века./ Пер. с англ. / Под ред. Я.Брауна, В.Андерсен, В.Гордина. – СПб.: СПбГУЭФ, 2001. – 211с.
41. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение.- М.: Изд. Центр «Академия», 2008.- 208 с.
42. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. М.: Кнорус, 2013.- 400 с.
43. Кусков А.С., Голубева В.Л. Туроперейтинг. М.:Форум, 2011.- 400 с.
44. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география. М.: Флинта, 2005. - 496 с.
45. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Транспортное обеспечение в туризме. Учебник. М.: КНОРУС, 2016,- 356 с.
46. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. - М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2014.-244с.
47. Манильская декларация по мировому туризму от 10 октября 1980 г // Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма "Изд-во Михайлова". - 2005 г. с.38
48. Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. – М., 1981.
49. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник. М.; Изд. Центр «Академия»,2009.-288 с.
50. Морозов М.А., Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник. М.; Изд. Центр «Академия»,2009.-288 с.
51. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. - М.: Гардарики, 2015г.- 268с.
52. Николаенко Д.В. Рекреационная география. М: «Владос», 2003.-288 с.
53. Новиков В.С. Инновации в туризме: Учебное пособие для вузов. – М.: Изд. Центр «Академия», 2008.- 358с.
54. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент / Л. Н. Оголева. - М., 2013. -178 с.
55. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма. М.: Инфра-М, 2013. - 176 с.

56. Основы туристской деятельности: Учебник / Г.И. Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др. М.: Советский спорт, 2008.
57. Основы туристской деятельности” сост. Е.И. Ильина, Москва, 2000г.-154 с.
58. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме.– М.: Финансы и статистика, 2000.- 324 с.
59. Пирожник И. И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Учеб. Пособие. Мн.: Белгосуниверситет, 2010.- 378 с.
60. Планирование на предприятиях туризма / под. ред. Е.И.Богданова – СПб.: Бизнес-пресса, 2005.
61. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. М.: Экспертное бюро-М, 1997.- 258 с.
62. Рубаник А.Н., Ушаков Д.С. Технология въездного туризма. 2-е издание, г.Ростов-на Дону Изд. центр «Март», 2010,- 384 с.
63. Рябчиков А.К. Экономика природопользования: учеб. Пособие / А.К.Рябчиков. – М.: Элит, 2003.
64. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма. М.: Изд. центр «Академия», 2008. - 256 с.
65. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С.А. Севастьянова. - М.: КНОРУС, 2014.- 256 с.
66. Семенова З.А., Чистобаев А.И. Медицинская география и здоровье населения: эволюция знания. СПб: «Европейский дом», 2015.- 252 с.
67. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2007. – 268 с.
68. Третьякова Т.Н. Основы курортного дела. М.; Изд. Центр «Академия»,2008.- 288 с.
69. Туризм и гостиничное хозяйство. / Под ред. А.Д.Чудновского. – М.: Экмос, 2001. – 400с.
70. Туризм: Нормативно-правовые акты. Под. ред. Волошина Н.Л. М.: Изд-во «Финансы и статистика»,1998.- 430 с.
71. Ушаков Д.С. Технология выездного туризма. 3-е издание, г.Ростов-на Дону Изд. центр «Март», 2010,- 446 с.
72. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебное пособие – СПб.: Издательский Дом «Нева», 2014г.-376 с.
73. Шаховалов Н.Н. Интернет-технологии в туризме Учебное пособие. – Барнаул: Издательство АлтГАКИ, 2012. - 251 с.
74. Экономика и предпринимательство в социально–культурном сервисе и туризме: учебник / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 398 с.
75. Экономика отрасли: туризм: учебное пособие / Е. А. Замедлина, О. Н. Козырева. - Москва: Альфа-М: Инфра-М, 2011. - 203 с.
76. Экономика современного туризма / Под ред. д.э.н. Карповой Г.А - М.- СПб: Изд. “Герда”, 2012. - 412 с.
77. Экономика туризма: Учебник для вузов. / Под ред. Козырева В.М., Зорина И.В. М.: Изд-во «Финансы и статистика», 2001.- 312 с.

б) дополнительная литература:

1. Алехина И. Имидж и этикет делового человека. М.: ЭНН, 2006.
2. Бурла М.П., Гушан В.А., Казмалы И.М. Экономика Приднестровья на переходном этапе. г.Тирасполь: ИПЦ «Шериф», 2000.- 367 с.
3. География и климат Приднестровья. Сайт Республиканского центра туризма «Приднестровье». Режим доступа: <http://dnestrtrur.narod.ru>, свободный. 12.06.2014.
4. Гораш И.К. Ландшафты приднестровского левобережья Молдавии / Автореферат дисс. Львов, 1968.-18с.
5. ГОСТ Р 50645-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц".
6. Дедю И.И. Экологический энциклопедический словарь. Кишинев, Главная редакция Молдавской Советской Энциклопедии, 1989.
7. Древнейшие типичные православные церкви Бессарабии. Кишинев, 1908.
8. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме. М.: Новое знание, 2010.
9. Ефрос В.Г. Рекреационные ресурсы ССР Молдова и проблемы их рационального использования. – Кишинев, «Штиинца», 1991.- 120 с.
10. Закон «Об основах туристской деятельности в Приднестровской Молдавской Республике» от 18.06.2002. №141-3-III. – САЗ 2002-№25.
11. Заповедник «Ягорлык». План реконструкции и управления как путь сохранения биологического разнообразия. Отв. ред. Тромбицкий И. Дубоссары, «Есо-TIRAS», 2011.- 128 с.
12. Защук А.И. Материалы для географии и статистики России. Бессарабская область. СПб, 1882.
13. Исмаев Д.К. Основы стратегии и планирования маркетинга в иностранном туризме: Учеб. пособие. М.: ТОО «Луч», 2010.
14. История Приднестровской Молдавской Республики. Т. 1-2. Тирасполь, РИО ПГУ, 2001.,
15. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. Мн.: БГЭУ, 2009.
16. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. Мн.: Новое издание, 2010.
17. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: политика развития. М.: Советский спорт, 2008.
18. Керимов В.Э., Сухов Р.А. Производственный учет в туристских организациях. М.: Изд. дом «Дашков и К°», 2009.
19. Козырева Т.В. Учет издержек в туризме. М.: Финансы и статистика, 2007.
20. Концепция развития туризма в Приднестровье. Приложение к указу Президента Приднестровья от 19.09.2005. – САЗ 2005-№41.
21. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: Пер. с англ. / Под ред. Р. Б. Ноздревой. М.: ЮНИТИ, 2007.
22. Курортно-рекреационное зонирование Молдовы и Приднестровья / Верина и др. Кишинев, «Штиинца», 1982. - 126 с.
23. Лесник А. Л., Чернышев А. В. Корпоративное бизнес-планирование в гостиничной индустрии. М.: Интел универсал, 2010.

24. Мажар Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы. Смоленск: Универсум, 2008.- 212 с. СПб, 2006.- 80 с.
25. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2008.
26. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации от 15.09. 2007 г. №93.
27. Программа развития туризма Приднестровья на период 2013-2015 гг. // ГУ «Республиканский центр туризма Приднестровья». – Тирасполь, 2012.
28. Реймерс Н.Ф. Природопользование.- М.: «Мысль», 1990,- 637 с.
29. Русев И. Дельта Днестра. Одесса: «Астропринт», 2003. – с. 764.
30. Рымбу Н.Л. Природно-географическое районирование Молдавской ССР. Кишинев: «Штиинца», 1982.- 148 с.
31. Рымбу Н.Л. Природные условия и ресурсы Молдавской ССР. Кишинев: «Штиинца», 1985.- 128 с.
32. Сапрунова В. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. М.: Ось-89, 2008.
33. Статистический ежегодник Приднестровской Молдавской Республики (2008-2012 гг.). –Тирасполь: ГСС, 2014. -180 с.
34. Стратегия устойчивого развития туризма в Республике Молдова. 2009.
35. Туризм в Приднестровье. Сайт Агентства Регионального Развития Приднестровья. Режим доступа: <http://ngo-ardt.com/turizm-v-pmr.html>, свободный. 29.04.2014.
36. Туристическая отрасль – «глоток свежего воздуха» для экономики Приднестровья. Сайт: Туризм и отдых в Приднестровье. Режим доступа: <http://tourism.mfa-pmr.org>, свободный. 23.05.2014.
37. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: Учебник: Пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 2008.
38. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации от 24.11.2007 г. №132-ФЗ.
39. Фельдман Е.С. Медико-географическое исследование территории Молдавии. Кишинев «Штиинца», 1977.- 170 с.
40. Фоменко В.Г. Геодемографическая ситуация и системы расселения Приднестровья. Тирасполь, 2000. – с. 22-23.
41. Хынку И.Г. Древнейшие памятники родного края (городища северной Молдавии). Кишинев, «Штиинца», 1987.
42. Шарапановская Т.Д. Заповедник «Ягорлык» - жемчужина природы Приднестровья/ Т.Д. Шарапановская. Междунар. экол. ассоц. хранителей реки «Есо-TIRAS»- Кишинев, «ELAN POLIGRAF», 2011.- 24 с.
43. Ягер Дж. Деловой этикет: как выжить и преуспеть в бизнесе: Пер. с англ. М.: Джон Уайли энд Санз, 2007.
44. Bull A. The economics of travel and tourism. Melbourn: Pitman, 1991.
45. Butler R.W. The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources // Canadian Geographer. 1980. V. 24. No. 1.
46. Clark D.J., Evans M.R. Selecting a site for an association convention. N.Y., 2003.
47. Lundgrenj.OJ. The tourist frontier of Nouveau Quebec: functions and regional linkages // tourist Review. 1982. V. 37. No. 2.

48. Pearce D. Tourism today. A geographical analysis. Harlow (Essex), 1995.
49. Plog S.C. Leisure Travel: Making It a Growth Market... Again! N.Y.: Wiley, 1991.

Интернет-ресурсы

1. www.moshotel.ru
2. www.mos.ru
3. www.moscow-city.ru
4. www.moshotel.com
5. www.travel.mos.ru
6. www.hospitality.ru
7. www.tourism.ru
8. www.tpnew.ru
9. www.ratanews.ru
10. www.4hoteliers.com (Статьи, посвященные гостиничному и туристическому бизнесу)
11. www.accor.com
12. www.bestwestern.com
13. www.cntraveller.co.uk
14. www.hotel-adlon.de
15. www.ichotelsgroup.com
16. www.marriott.com
17. www.rci.com
18. www.starwoodhotel.com
19. <http://turism-md.com/>
20. <http://www.intergid.ru/country/8/>
21. <http://www.world-tourism.org>
22. http://www.world-tourism.org/frameset/silk_road.html
23. mer.gospmr.org/gosudarstvennaya-statistika (Государственная служба статистики Министерства экономического развития ПМР); Пресс-выпуск «Основные показатели туристической деятельности за 2013-2015гг.».
24. www.dniester.org /Трансграничное диагностическое исследование бассейна р. Днестр. Отчёт по проекту ОБСЕ/ЕЭК ООН «Трансграничное сотрудничество и устойчивое управление бассейном реки Днестр», Киев – Кишинёв, Ноябрь 2005. -72 с.
25. www.kompass-tur.ru/moldova.html (Бюро путешествий Республики Молдова).
26. www.mvdpmr.org (Управление миграционной службы ПМР)
27. www.sanatorii-kamenka.org (санаторий «Днестр» г. Каменка).
28. www2.untwo.org/ru/home (UNWTO World Tourism Barometer); 24 Dec., 2014, Vol. 12.

**ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г.ШЕВЧЕНКО**

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

Рег.№ ____ от ____

Допущена к защите
зав. кафедрой, доцентом
_____ Бурла М.П.

« ____ » _____ 2018 г.

Выпускная квалификационная работа

**на тему: Комплексная характеристика современного
международного туризма и перспективы его
развития**

направление подготовки 43.03.02 «Туризм»
профиль: «Организация туристской деятельности»

Выполнила
студентка 405 группы
Залевская Т.В.
Научный руководитель:
к.г.н., доцент Палий В.Л.

Тирасполь, 2018г.

**Пример оформления задания на выполнение выпускной
квалификационной работы**

ГОУ «Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Естественно-географический факультет
Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой, доцент

_____ М.П.Бурла

« _____ » _____ 201 ____ г.

Задание

**на выполнение выпускной квалификационной работы
по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»
студента (ки) Петрова Петра Ивановича**

1. Тема дипломной работы (дипломного проекта) _____
2. Срок сдачи на кафедру законченной дипломной работы (проекта) _____
3. Исходные данные к дипломной работе (проекту) _____

4. Содержание дипломной работы (расчетно-пояснительной записки:

Введение

Глава 1. ...

.....

Глава 5. ...

Заключение

Список использованной литературы

Приложение

5. Перечень графического материала _____

6. Консультанты по дипломной работе (проекту) _____

Руководитель, доцент _____ Н.В. Волков

Задание к исполнению принял студент _____ П.И. Петров

Пример оформления Оглавления

Введение.....	3
Глава 1. Исторические традиции и теоретические основы организации международного туризма.....	9
1.1 Международный туризм и его основные понятия.....	9
1.2 Сущность и виды международного туризма.....	12
1.3 Место туризма в мировой сфере услуг и его география.....	25
Глава 2. Анализ современного состояния и проблемы развития международного туризма.....	34
2.1 Современное состояние мировой туристской индустрии и факторы ее определяющие.....	34
2.2 Анализ проблем развития международного туризма.....	51
2.3 Характеристика функционирования международных туристских организаций.....	55
Глава 3. Инновационно-интегрированный подход к организации туристско-рекреационной деятельности.....	60
3.1 Экономическое и социальное значение международного туризма	60
3.2 Основные тенденции и прогнозы развития международного туризма.....	64
3.3 Перспективы развития международного туризма и рекомендации по развитию отрасли.....	79
Заключение.....	91
Список использованной литературы.....	98
Приложения.....	102

ОТЗЫВ

РУКОВОДИТЕЛЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Тема работы _____

Автор (студент/ка) _____

Факультет _____

Кафедра _____

Направление _____

Специализация _____

Руководитель _____

(Ф.И.О., место работы, должность, ученая степень, звание)

**Оценка соответствия требованиям ГОС
подготовленности автора выпускной квалификационной работы**

Требования к профессиональной подготовке	Соотв.	В осн. соотв.	Сложно оценить
Уметь корректно формулировать и ставить задачи при выполнении дипломной работы			
Устанавливать приоритеты и методы решения поставленных задач			
Уметь использовать информацию – правильно оценить степень изученности объекта исследования			
Владеть современными методами оценки и интерпретации информации			
Уметь анализировать полученные результаты интерпретации данных			
Уметь делать самостоятельные обобщения и достоверные выводы из выполненной работы			

Отмеченные достоинства _____

Отмеченные недостатки _____

Заключение _____

Руководитель _____
(подпись)

« _____ » _____ 200__ г.

Подпись _____ заверяю: