

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко»

Филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбнице

Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Директор Филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко
в г. Рыбнице, профессор И.А. Павлинов


« 15 » 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018 /2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Направление подготовки:
5.38. 04.02. «Менеджмент»

Магистерская программа
«Менеджмент организации»

квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения:
очная

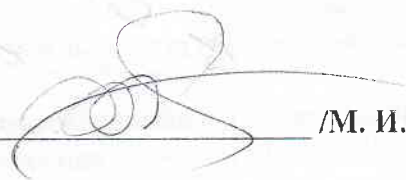
Рыбница 2018

Рабочая программа дисциплины «*Управленческая экономика*» / составитель М. И. Трач – Рыбница: РФ ПГУ, 2018 – 16 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ БАЗОВОЙ ЧАСТИ ОБЩЕНАУЧНОГО ЦИКЛА СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.03.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.04.02 – «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом №322 от 30 марта 2015 г.

Составитель



/М. И. ТРАЧ, ПРОФЕССОР /

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управленческая экономика» является освоение студентами методики принятия и реализации эффективных управленческих решений на основе глубокого знания законов, закономерностей и принципов функционирования субъектов хозяйственных отношений (экономических агентов) в условиях современной рыночной экономики.

Курс содержит сведения о базовых экономических показателях и моделях, наиболее значимых и актуальных макро- и микроэкономических проблемах, о сущности, целях и средствах современной государственной экономической политики, о путях повышения её эффективности.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование глубоких знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения фирм в условиях рынка;
- рассмотрение вопросов формирования рыночного спроса и предложения, основ теории потребительского поведения, принципов определения фирмами оптимального объема выпуска продукции, ценообразования на конкурентных и монополизированных рынках, анализ рисков и нормативной теории;
- рассмотрение закономерностей развития макроэкономической среды бизнеса и ее влияния на поведение экономических агентов;
- формирование системного видения и глубокого понимания основных факторов, определяющих состояние и развитие современного бизнеса;
- формирование навыков анализа использования инструментов экономической теории для принятия эффективных управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части общенаучного цикла дисциплин (М1.Б.03) и опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения ряда социально-гуманитарных, общепрофессиональных и специальных курсов, объектом изучения которых являются различные аспекты функционирования организации на современном этапе социально-экономического развития общества («История и методология менеджмента», «Методы исследований в менеджменте», «Стратегическое маркетинговое планирование» и др.). Курс дисциплины является основой подготовки выпускника - менеджера, обладающего навыками эффективного управления деятельностью организации.

Управленческая экономика («Managerial Economics») представляет собой курс, объединяющий экономическую теорию с практикой принятия конкретных экономических решений на уровне фирмы (бизнесом).

В курсе анализируются базовые и прикладные аспекты экономики и стратегии бизнеса, с точки зрения менеджеров производственных и иных структур. Практические задания (кейсы), содержащиеся в курсе, позволят студентам не только восстановить базовые знания по экономической теории, полученные в процессе обучения в бакалавриате, но и развить навыки использования инструментария микро- и макроэкономического анализа в практической деятельности специалиста-управленца.

Курс интегрирует в себе знания не только из экономической теории и эконометрики, но также и из других управленческих и финансовых дисциплин, в том числе бухгалтерского учета, финансов, управления человеческими ресурсами и маркетинга.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих профессиональных компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК – 2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.
ПК – 1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
ПК - 2	Способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.
ПК – 3	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.
ПК – 5	Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений;
- структуру и методы анализа ценообразования, показателей функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- особенности функционирования рынков ресурсов;
- экономические функции и роль государства в регулировании рыночной экономики;
- структуру, цели и показатели функционирования национальной экономики;
- цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом.

3.2. Уметь:

- проводить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне фирмы (организации);
- проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений;
- оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственного воздействия на экономику фирмы;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами.

3.3. Владеть методикой:

- оценки поведения потребителей и производителей на рынке отдельного товара;
- экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления;
- анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы;
- определения последствий для бизнеса экономической политики государства и способов минимизации этих последствий;
- самостоятельной работы по анализу, обобщению и систематизации экономической информации в процессе принятия управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Лаб.раб.	Практич. занятий		
I	3 /108	60	12	-	48	12	экзамен
Итого:	3 /108	60	12	-	48	12	экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СРС)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Введение в управленческую экономику	24	2	4		2
2.	Анализ рыночных сил	24	2	8		2
3.	Основы теории организации производства	24	2	8		2
4.	Конкурентная среда и принятие организацией решений о ценах и объемах производства	24	2	10		2
5.	Анализ экономического состояния организации	24	2	8		2
6.	Управление и экономическая оценка инновации	24	2	10		2
Итого:		72	12	48		12
Всего:		72	12	48		12

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	2	Введение в управленческую экономику 1. Сущность и значение прибыли. 2. Мотивация экономических агентов. 3. Законы рынка: соперничество между потребителями и производителями, соперничество между потребителями, соперничество между производителями, рыночные силы и государственное регулирование. 4. Понимание стоимости денег во времени.	уч. пособия, видео-материал
2.	Раздел 2	2	Анализ рыночных сил 1. Рыночный спрос: понятие и факторы, влияющие на его изменение. Функция спроса. Потребительский выигрыш. 2. Рыночное предложение: понятие, факторы, влияющие на его изменение. Функция предложения.	уч. пособия, интернет-ресурсы

			Выигрыш производителя. 3. Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность. 4. Равновесие фирмы на рынке. Ценовые ограничения: ценовые «потолки» и ценовой «пол».	
3.	Раздел 3	2	Микроэкономические и менеджерские аспекты теории фирмы 1. Производственная функция фирмы и ее роль в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. 2. Анализ производственной функции в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3. Значение издержек при принятии управленческих решений. 4. Организация производства на промышленном предприятии. 5. Производственный процесс и типы производств.	уч. пособия, видео-материал
4.	Раздел 4	2	Конкурентная среда и принятие фирмой решений о ценах и объемах производства 1. Конкуренция и типы отраслевой политики. 2. Ценообразование фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. 3. Ценообразование фирмы на монополистических и олигополистических рынках. 4. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. 5. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.	уч. пособия, видео-материал
5.	Раздел 5	2	Анализ экономического состояния фирмы 1. Экономическое содержание и структура капитала: основные и оборотные средства. 2. Понятие, состав и структура основных фондов коммерческой организации. Учет и оценка основных фондов. 3. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов организации. 4. Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов. 5. Основные положения экономического анализа деятельности фирмы.	уч. пособия, видео-материал
6.	Раздел 6	2	Управление инновациями на рынке 1. Понятие, источники и механизмы инновационного развития компании. 2. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. 3. Устойчивости конкурентоспособности развития организации и система сбалансированных показателей их оценки.	уч. пособия, видео-фильм
Итого:		12		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	2	Цели фирмы и принятие оптимальных решений. Максимизация прибыли в условиях неопределенности.	
		2	Экономика эффективного менеджмента: цели и ограничения.	
2.	Раздел 2	2	Рыночный спрос: понятие и факторы, влияющие на его изменение. Функция спроса. Потребительский выигрыш.	уч. пособия
		2	Рыночное предложение: понятие, факторы, влияющие на его изменение. Функция предложения. Выигрыш производителя.	
		2	Сравнительный статический анализ: изменения спроса, изменения предложения, одновременные смещения спроса и предложения.	
		2	Рыночные изменения в краткосрочном и долгосрочном периодах: «нормировочная» функция цены и функция цены.	
3.	Раздел 3	2	Производственная функция фирмы и ее роль в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи.	раздаточный материал
		2	Значение издержек при принятии управленческих решений. Издержки: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Первоначальная стоимость и восстановительная стоимость. Связь между производством и издержками. Анализ функции издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая производительности. Эффекты охвата и масштаба.	
		2	Производственный процесс и принципы его организации. Типы производств и их технико-экономическая характеристика.	
		2	Порядок калькуляции себестоимости продукции организации.	
4.	Раздел 4	2	Конкуренция и типы отраслевой политики.	уч. пособия
		2	Ценообразование фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах.	
		2	Статические методы ценообразования, ограничивающие вход.	
		2	Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации.	
		2	Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.	
5.	Раздел 5	2	Понятие, состав и структура основных фондов коммерческой организации. Учет и оценка основных фондов.	уч. пособия
		2	Износ и амортизация основных фондов. Показатели и анализ эффективности	

			использования основных фондов организации. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств фирмы.	
		2	Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов.	
		2	Анализ деловой активности фирмы. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы.	
6.	Раздел 6	2	Управление инновациями на рынке	уч. пособия
		2	Понятие, источники и механизмы инновационного развития компании.	
		2	Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.	
		2	Устойчивость и конкурентоспособность развития организации.	
		2	Система сбалансированных показателей оценки устойчивости и конкурентоспособности.	
Итого:		48		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Труд-кость (в часах)
Раздел 1	1.	Введение в управленческую экономику (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	2
Раздел 2	2.	Анализ рыночных сил (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	2
Раздел 3	3.	Микроэкономические и менеджерские аспекты теории фирмы (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	2
Раздел 4	4.	Конкурентная среда и принятие фирмой решений о ценах и объемах производства (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	2
Раздел 5	5.	Анализ экономического состояния фирмы (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	2
Раздел 6	6.	Управление инновациями на рынке (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	2
Итого:			12

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
II	Раздел 2: Анализ рыночных сил (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 1: Введение в управленческую экономику (ПР)	Деловая игра	2
	Раздел 3: Микроэкономические и	Проблемная лекция	2

	менеджерские аспекты теории фирмы (Л)		
	Раздел 4: Конкурентная среда и принятие фирмой решений о ценах и объемах производства (Л)	Деловая игра	2
	Раздел 5: Анализ экономического состояния фирмы (ПР)	Разработка стратегии развития организации	2
	Раздел 6: Управление инновациями на рынке (ПР)	Проблемная лекция	2
Итого:			12

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Вопросы к экзамену:

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Анализ основных концепций фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы.
3. Цели фирмы и принятие оптимальных решений.
4. Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца.
5. Микро-, макро- и мезо-среда функционирования организации.
6. Производственная функция, издержки производства и доход фирмы.
7. Конкуренция и типы отраслевой политики.
8. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Экономическое поведение фирмы на монополистических рынках.
10. Экономическое поведение фирмы на олигополистических рынках.
11. Экономическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
12. Понятие спроса и предложения и факторы на них влияющие.
13. Рыночное равновесие.
14. Эластичность спроса и предложения.
15. Механизмы влияния государства на спрос и предложение в экономике.
16. Оценка стоимости капитала фирмы.
17. Понятие, состав и структура основных средств компании.
18. Оценка, износ и амортизация основных фондов.
19. Показатели и анализ использования основных фондов фирмы.
20. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств организации.
21. Нормирование оборотных средств компании. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
22. Показатели использования оборотных средств.
23. Порядок формирования себестоимости организации.
24. Безубыточный объем производства фирмы. Операционный рычаг.
25. Прибыль как финансовый результат деятельности организации. Механизм ее распределения и использования.
26. Доходность фирмы и методы её определения.
27. Производственный процесс и его составляющие.
28. Производственный цикл, производственная мощность, производственное расписание.

29. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений в ценах и объемах производства.
30. Анализ зоны деятельности организации и ее имущественного состояния.
31. Анализ рентабельности текущей деятельности организации.
32. Анализ эффективности использования капитала организации.
33. Анализ деловой активности организации.
34. Анализ финансовой устойчивости организации.
35. Анализ платежеспособности организации.
36. Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.
37. Понятие и виды инвестиций.
38. Экономическая оценка инвестиций.
39. Основные положения экономического анализа деятельности организации.
40. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей их оценки.

7.2. Задания для самоподготовки

Разработка и защита студентами бизнес-кейса.

Бизнес-кейс представляет собой описание конкретной задачи или проблемы, стоящей перед компанией. Размер бизнес-кейса может варьироваться от одной страницы до тридцати и более, но в основе каждого из них лежит следующая логика: история компании, ее место на рынке, описание проблемы, с которой компания сталкивается и основные финансовые показатели компании и отрасли в целом. В большинстве случаев бизнес-кейс имеет четко поставленную задачу для решения, но порой ее может не быть, и идентифицировать ее необходимо самостоятельно.

Практика решения бизнес-кейсов уникальна тем, что позволяет получить опыт решения финансовых, маркетинговых и организационных проблем в различных отраслях, чего значительно сложнее добиться путем теоретического обучения. В относительно короткий период времени магистранту предоставляется шанс оценить и проанализировать проблемы, с которыми сталкиваются множество компаний и понять, как их решать.

Обычно, материалы для работы над конкретной ситуацией включают в себя:

- описание самой ситуации (текст с последующими вопросами для обсуждения)
- приложения с набором данных, призванных дополнить общую картину о ситуации (диаграммы, таблицы, копии финансовых документов, и т.д.)

Структурирование задачи

В первую очередь важно идентифицировать поставленную в кейсе проблему и вопросы, на которые нужно дать ответ. Студент составляет свой план решения проблемы, обозначает ее границы и разбивает на компоненты. Не стоит ставить перед собой задачи, которые не имеют прямого отношения к кейсу – это может увести в сторону от основного вопроса.

7.3. Порядок выполнения и темы контрольной работы

Контрольная работа по курсу «Управленческая экономика» состоит из теста из 10 вопросов и решения 2 ситуационных задач.

Вариант теста:

1. Изменение объема предложения товара произойдет, если:

- а) изменится технология его производства,
- б) изменятся доходы населения,
- в) изменится цена товара,
- г) все вышеперечисленное.

2. Если товары А и В являются товарами-субститутами, то рост цены на товар А, вызовет:

- а) падение спроса на товар В;
- б) падение величины спроса на товар В;
- в) рост спроса на товар В;
- г) увеличение объема спроса на товар В.

3. Перекрестная эластичность спроса показывает:

- а) изменение предложения одного товара, вызванное изменением предложения другого товара;
- б) зависимость между спросом на товар и доходами покупателей;
- в) изменение объема спроса на товар при изменении цены этого товара;
- г) насколько изменится спрос на один товар при изменении цены другого товара.

4. К переменным издержкам организации относятся:

- а) амортизация зданий, сооружений и оборудования;
- б) затраты на сырье и материалы, непосредственно используемые при производстве продукции или оказании услуг;
- в) затраты на охрану имущественного комплекса;
- г) затраты на содержание административно-управленческого персонала.

5. Кривая, иллюстрирующая все возможные сочетания ресурсов, имеющих одинаковую суммарную стоимость, называется:

- а) кривая трансформации;
- б) изокванта;
- в) изокоста;
- г) кривая производственных возможностей.

6. Кривая, иллюстрирующая все возможные сочетания ресурсов, обеспечивающих одинаковый объем выпуска продукции, называется:

- а) кривая трансформации;
- б) изокванта;
- в) изокоста;
- г) кривая производственных возможностей.

7. При выборе оптимального сочетания двух производственных ресурсов отношение их предельных производительностей должно быть равно:

- а) отношению средней производительности первого ресурса к средней производительности второго ресурса;
- б) отношению эластичности выпуска по ресурсам;
- в) отношению цен ресурсов;
- г) отношению общих затрат ресурсов.

8. Чему будет равна величина индекса Херфиндала – Хиршмана, если на рынке функционируют три фирмы: А с объемом продаж 50%, В с объемом продаж 30% и С с объемом продаж 20%:

- а) 2800;
- б) 3400;
- в) 3800;
- г) 5400.

9. Чему будет равен коэффициент нарастания затрат, если себестоимость продукции 1 млн. руб., длительность производственного цикла – 4 дня, затраты в 1-й день – 200 тыс. руб., во 2-й день – 300 тыс. руб., в 3-й день – 400 тыс. руб., в 4-й день – 100 тыс. руб.:

- а) 0,25;
- б) 0,45;
- в) 0,65.
- г) 1,6;

10. Основная часть производственного цикла, представляющая собой время, затрачиваемое на выполнение рабочих операций или совокупность операций основного производственного процесса по изготовлению конкретного изделия, называется:

- а) технологическое время;
- б) рабочий период;
- в) операционный период;
- г) подготовительно-заключительное время.

Вариант ситуационной задачи:

Менеджер логистической фирмы рассматривает вариант автоматизации системы погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ (ПРТСР) на предприятии. Ожидаемые параметры проекта следующие:

1). Текущий годовой объем ПРТСР составляет 200 000 т и после внедрения системы автоматизации должен увеличиться до 300 000 т.

2). Тариф, получаемой фирмой за обработку 1 т перерабатываемого груза составляет 1000 руб. за тонну (и предполагается неизменным).

3). Текущие затраты на обработку 1 т перерабатываемого груза составляют: до внедрения средств автоматизации – 464 руб./т, после внедрения средств автоматизации – 373 руб./т.

4). Величина фонда оплаты труда работников транспортно-складского хозяйства до внедрения системы автоматизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ составляет 16,5 млн. руб., а после ее внедрения – должна снизиться до 11 млн. руб. (в сопоставимых ценах).

5). Капитальные затраты на внедрение средств автоматизации составляют 90 млн. руб.

Определить экономическую эффективность внедрения системы автоматизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ логистической фирмы.

7.4. Темы рефератов:

1. Производственное предприятие – основное звено рыночной экономики (на примере по выбору студента).
2. Экономическая эффективность использования основных производственных фондов.
3. Учет и анализ основных фондов.
4. Планирование производительности труда и пути ее повышения.
5. Динамика производительности труда и пути ее повышения.
6. Рост производительности труда – решающий фактор экономического развития в условиях рыночной экономики.
7. Планирование себестоимости на предприятии.
8. Планирование производства продукции на промышленном предприятии.
9. Оплата и стимулирование труда.
10. Трудовой потенциал, его формирование и рациональное использование.

11. Экономические основы функционирования предприятий в условиях рынка.
12. Сущность предприятия и формы экономической деятельности.
13. Предприятие – основной субъект предпринимательской деятельности.
14. Малые предприятия – необходимое условие развития национальной экономики.
15. Экономическое содержание и структура ресурсного обеспечения.
16. Виды ресурсов хозяйствующего субъекта, необходимых для его эффективной деятельности.
17. Снабжение и логистика на предприятии.
18. Основные фонды как экономическая категория.
19. Механизм формирования потребности в основном капитале.
20. Эффективность использования основного капитала.
21. Классификация основных фондов, экономическая сущность оценки и переоценки основных фондов.
22. Амортизационная политика предприятия.
23. Показатели и пути повышения эффективности использования основных производственных фондов.
24. Формирование спроса и предложения на выпускаемую продукцию.
25. Производительность труда, методика ее расчета, планирования и анализа.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний в контексте данной дисциплины.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные студентами в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучающихся, их креативные качества, а также формирование заявленных в рамках курса компетенций.

Методическое обеспечение самостоятельной работы преподавателем состоит из:

- определения учебных тем/аспектов/вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- определения контрольных вопросов и практических заданий, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Выполнение заданий имеет целью научить студента пользоваться полученными теоретическими знаниями, закрепить навыки работы с лекционным материалом и литературой, помочь глубже усвоить изученный материал.

Цель предлагаемых заданий – аналитическая работа с теоретическим материалом, подразумевающая творческий подход к применению знаний студентом.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Цели фирмы и принятие оптимальных решений. Максимизация прибыли в условиях неопределенности.
2. Экономика эффективного менеджмента: цели и ограничения.

3. Рыночный спрос: понятие и факторы, влияющие на его изменение. Функция спроса. Потребительский выигрыш.
4. Рыночное предложение: понятие, факторы, влияющие на его изменение. Функция предложения. Выигрыш производителя.
5. Сравнительный статический анализ: изменения спроса, изменения предложения, одновременные смещения спроса и предложения.
6. Рыночные изменения в краткосрочном и долгосрочном периодах: «нормировочная» функция цены и функция цены.
7. Производственная функция фирмы и ее роль в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи.
8. Значение издержек при принятии управленческих решений. Издержки: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Первоначальная стоимость и восстановительная стоимость. Связь между производством и издержками.
9. Анализ функции издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая производительности. Эффекты охвата и масштаба.
10. Производственный процесс и принципы его организации. Типы производств и их технико-экономическая характеристика.
11. Порядок калькуляции себестоимости продукции организации.
12. Конкуренция и типы отраслевой политики.
13. Ценообразование фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах.
14. Статические методы ценообразования, ограничивающие вход.
15. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации.
16. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.
17. Понятие, состав и структура основных фондов коммерческой организации. Учет и оценка основных фондов.
18. Износ и амортизация основных фондов. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов организации. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств фирмы.
19. Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов.
20. Анализ деловой активности фирмы. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы.
21. Управление инновациями в организационной деятельности.
22. Понятие, источники и механизмы инновационного развития компании.
23. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
24. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации.
25. Система сбалансированных показателей оценки устойчивости и конкурентоспособности.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Балашов, А. И. Экономика фирмы: Учеб. пособие / А. И. Балашов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 351 с.
2. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. – СПб.: Питер, 2008. – 624 с.
3. Кундиус В.А. Управленческая экономика. Учебное пособие. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2016. – 239 с.

4. Сно К. К. Управленческая экономика. – М.: Инфра-М, 2000. – 671 с.
5. Суворова Л.А. Управленческая экономика: учебник для вузов. / Л.А. Суворова. – Киров: ФГБОУ ВПО «ВятГУ», 2014. – 204 с.
6. Управленческая экономика: учебник и практикум. / Под общей ред. проф. Е.В. Пономаренко, проф. В.А. Исаева. – М.: Юрайт, 2015. – 218 с.
7. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика. Практика применения / А. Н. Чеканский, С. Е. Варюхин, В. А. Коцоева. – М.: Дело АНХ, 2010. – 172 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Авдашева, С. Б. Теория отраслевых рынков / С. В. Авдашева, Н. М. Розанова. – М.: Магистр, 1998. – 320 с.
2. Афонечкин А.И., Михаленко Д.Г. Управленческие решения в экономических системах: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2009. – 480 с.
3. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь. – СПб.: Питер, 2000. – 340 с.
4. Байе, М. Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. пособие / М. Р. Байе. – М.: Юнити-Дана, 1999. – 743 с.
5. Беа Ф.К., Дихтла М., Швайтцер М. Экономика предприятия. – М.: Инфра-М, 1999.
6. Ворст Й., Ревентроу П. Экономика фирмы: Учебник. – М.: Высшая школа, 1994. – 272 с.
7. Менар К. Экономика организации. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 867 с.
8. Мэнкью Н. Г. Принципы экономики. – СПб.: Питер, 1999. – 543 с.
9. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Швандара / Л. Н. Тэпман. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 380 с.

8.3. Источники на иностранных языках

1. William F. Samuelson, Stephen G. Marks. Managerial Economics. Hbj College & School Div, 1999.
2. Campbell, Cynthia J., and Charles E. Wasley. "Stock-based Incentive Contracts and Managerial Performance: The Case of Ralston Purina Company." Journal of Financial Economics 51 (February 1999): 195–217.
3. Bosch, J. C., E. Woodrow Eckard, and Insup Lee. "EPA Enforcement, Firm Response Strategies, and Stockholder Wealth: An Empirical Examination." Managerial and Decision Economics 19 (May 1998): 167–177.
4. Chidambaram, N. K., and Kose John. "Institutional Shareholders and Corporate Governance." Journal of Finance 53 (April 1998): 806–808.
5. Conyon, Martin J., and Simon I. Peck. "Board Control, Remuneration Committees, and Top Management Compensation." Academy of Management Journal 41 (April 1998): 146–157.
6. Davenport, Thomas H. "Putting the Enterprise into the Enterprise System." Harvard Business Review 76 (July/August 1998): 121–131.
7. Gompers, Paul, and Josh Lerner. "An Analysis of Compensation in the U.S. Centure Capital Partnership." Journal of Financial Economics 51 (January 1999): 3–44.
8. Pagano, Marco, Fabio Panetta, and Luigi Zingales. "Why Do Companies Go Public? An Empirical Analysis." The Journal of Finance 53 (February 1998): 27–64.
9. Prahalad, C. K., and Kenneth Lieberthal. "The End of Corporate Imperialism." Harvard Business Review 76 (July/August 1998): 68–79.
10. Rajan, Raghuram G., and Luigi Zingales. "Power in a Theory of the Firm." Quarterly Journal of Economics 113 (May 1998): 387–432.
11. Reich, Robert B. "The New Meaning of Corporate Social Responsibility." California Management Review 40 (Winter 1998): 8–17.

12. Samuelson, Paul A. "How Foundations Came to Be." The Journal of Economic Literature 36, (September 1998): 1375–1386.

13. Siegfried, John J. "Who Is a Member of the AEA?" The Journal of Economic Perspectives 12 (Spring 1998): 211–222.

14. Tezuka, Hiroyuki. "Success as the Source of Failure? Competition and Cooperation in the Japanese Economy." Sloan Management Review 38 (Winter 1997): 83–93.

8.4. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Бизнес портал [AUP.ru](http://aup.ru) (<http://aup.ru>)
2. Министерство экономического развития ПМР (<http://www.mepmr.org>)
3. Верховный Совет ПМР (<http://www.vspmr.org>)
4. [WWW.bibliotekar.ru/teoriya - organizacii/](http://WWW.bibliotekar.ru/teoriya-organizacii/)
5. <http://magazines.russ.ru/vestnik/2008/24/ga5-pr.html>
6. <http://www.ecpol.ru/index.php/syuzhety/552-o-tsivilizatsii-khkhi-veka>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено аудиториями для проведения лекционных занятий, обеспеченных техническими средствами обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе освоения дисциплины «Управленческая экономика» необходимо акцентировать внимание на приобретении студентами теоретических знаний в области управления экономическим потенциалом организации, и выработке практических навыков применения полученных знаний; уделять внимание самостоятельной работе студентов, использовать в процессе обучения интерактивные образовательные технологии.

Студенты должны быть ознакомлены с нормативно-правовой базой ПМР, со спецификой функционирования отечественных предприятий.

Рабочая программа по дисциплине «Управленческая экономика» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.04.02 – «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом № 322 от 30 марта 2015г.

11. Технологическая карта дисциплины

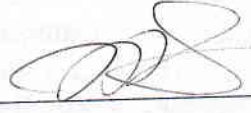
Курс I группа РФ18ДР68МО1 семестр II

Преподаватель – лектор Трач М.И.

Преподаватель, ведущий практические занятия, Трач М.И.

Кафедра менеджмента

Кредитно-модульная система не предусмотрена.

Составитель  / Трач М.И., профессор/

Зав. кафедрой менеджмента  /Трач Д.М., доцент/