

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

Филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбнице

Кафедра менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018 /2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Направление подготовки:

5.38.03.02. «Менеджмент»

Профиль подготовки:

«Менеджмент организации»

квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

заочная

Рыбница 2018

Рабочая программа дисциплины «*Корпоративная социальная ответственность*»
/составитель Г. М. Брадик/ - Рыбница: РФ ПГУ, 2018. – 14 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ БАЗОВОЙ ЧАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА
СТУДЕНТАМ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 5.38.03.02. - «Менеджмент» ПРОФИЛЮ ПОДГОТОВКИ -
«Менеджмент организации».**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 5.38.03.02. «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12 января 2016г.

Составитель _____



/ Брадик Г.М., доцент /

1. Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» заключается в формировании теоретических знаний об ответственности предпринимательских организаций за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

Цель предполагается достичь при решении следующих основных задач:

- изучение экономических, политических, экологических, социальных аспектов ответственности бизнеса;
- изучение особенностей зарубежной и приднестровской социальной корпоративной политики;
- освоение общетеоретических принципов корпоративной социальной ответственности;
- определение взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и менеджмента организаций;
- освоение инструментов реализации корпоративной социальной ответственности;
- изучение макрорегуляторов социального развития предприятий и социальной отчетности;
- освоение методов оценки корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части профессионального цикла и является важной частью в подготовке современного менеджера (БЗ.Б7.). Дисциплина «КСО» изучает систему инструментов и прикладных технологий формирования и развития корпоративной социальной ответственности предприятия, специфику контроля и управления корпоративной социальной ответственностью и оценку ее роли и места в формировании конкурентных преимуществ компании.

Для успешного освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

1. Компетенции ценностно-смысловой ориентации в Мире:
Способность оценки ценности бытия, жизни.
Наличие приоритетов в ориентации на гуманистические ценности.
Владение ценностями культуры, науки, производства, истории цивилизации.
2. Компетенции интеграции знаний:
Способность к структурированию знаний.
Умение применять ситуативно-адекватную актуализацию знаний, расширение, приращение накопленных знаний.
3. Компетенции познавательной деятельности:
Способность принимать нестандартные решения, разрешать и инициировать проблемные ситуации.
Способность к продуктивному и репродуктивному познанию, исследований, интеллектуальной деятельности.
4. Компетенции деятельности:
Способность к игре, учению, труду.
Исследовательская деятельность.
Ориентация в разных видах деятельности.

Освоение дисциплины «КСО» обеспечивает успешное изучение таких дисциплин, как «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент».

Связь дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» с предшествующими, сопутствующими и последующими дисциплинами, сроки их изучения и трудоемкость.

Код дисциплин	Дисциплина	Семестр	Трудоемкость
	<i>Предшествующие</i>		
Б 1. Б.4	Право	II	3
Б 1. В.2	Психология менеджмента	I	4
Б 3. В.1	Основы предпринимательской деятельности	III	6
Б 1. Б.6	Социология	III	3

	<i>Сопутствующие</i>		
Б 2. Б.3	Методы принятия управленческих решений	IV	4
Б 3. Б.1	Теория менеджмента	III-IV	7
	<i>Последующие</i>		
Б 3. Б.2	Маркетинг	V	6
Б 3. Б.6	Стратегический менеджмент	VII	5

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код Компетенции	Формулировка компетенции
ОК - 20	Способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.
ПК – 8	Способностью оценивать условия и последствия принципиальных организационно-управленческих решений.
ПК – 9	Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании и целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
ПК – 16	Способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности;
- роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
- экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса;
- особенности зарубежной и приднестровской КСО;
- общетеоретические принципы КСО;
- взаимосвязь КСО и менеджмента организаций;
- макрорегуляторы социального развития предприятий и социальной отчетности.

3.2. Уметь:

- оценивать эффективность корпоративных социальных программ;
- формулировать корпоративную социальную цель и миссию;
- применять на практике основные теоретические положения КСО;
- осуществлять диагностику корпоративных социальных программ;
- понимать системный характер КСО.

3.3. Владеть навыками:

- проектирования и построения КСО;
- анализа и проектирования социально-ориентированных коммуникаций;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- разработки рекомендаций по совершенствованию КСО;
- определения взаимосвязи КСО при формулировании целей, миссии и стратегии организации.

3. Структура и содержание дисциплин

3.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов:

Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов: заочная форма обучения

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Практ. занятия.	Лабор. работа		
VIII	3/108	14	8	6	-	90	зачет (4)

Итого:	3/108	14	8	6	-	90	Зачет(4)
---------------	--------------	-----------	----------	----------	----------	-----------	-----------------

4.2 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины: заочная форма обучения.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторных работ		Проверка контрольных работ
			Л	ПЗ	
1.	Эволюция и содержание концепции КСО	4	2	2	1
2.	Построение системы КСО: потребность, необходимость и возможности	11	2	2	2
3.	КСО и устойчивое развитие организации	12	2	2	2
4.	КСО и конкурентные преимущества организации	9	2		2
	Итого	36	8	6	7
	Всего	36	8	6	7

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности
Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов оч/з/о	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1.	2	Понятие и основные характеристики КСО 1.Понятие «корпоративная социальная ответственность». 2.Основные характеристики КСО	Базовый учебник
2	2.	2	Факторы конкурентного преимущества в системе КСО 1.Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ фирмы. 2.Социальное партнерство	Базовый учебник
3	3.	2	Поддержка образования и науки как основа формирования интеллектуального и инновационного потенциала 1.Роль образования в формировании интеллектуального потенциала. 2.Формы и методы поддержки образования бизнесом	Базовый учебник
4	4.	2	Среда проявления КСО и взаимосвязь конкурентного преимуществ 1.Область применения конкурентных преимуществ организации 2.Взаимосвязь конкурентных преимуществ организации и КСО	Базовый учебник
Итого:		8		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов оч/з/о	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
-------	--------------------------	--------------------	----------------------------	--------------------------

1	1.	2	История концепции «КСО»	Интернет- ресурсы
2	2.	2	Виды взаимодействий и принципы построения системы КСО	Интернет- ресурсы
3	4.	2	КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ организации	Интернет- ресурсы
Итого:		6		

Самостоятельная работа

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах) 30
Раздел 1	1	Социально- ответственный бизнес как явление Подготовка рефератов	20
Раздел 2	2	Концепция КСО и стратегическое управление Подготовка рефератов	20
Раздел 3	3	Социальная политика и социально- ответственное поведение бизнеса Вопросы для самоподготовки	20
Раздел 4	4	Человеческий капитал как социально- экономическое богатство нации. Преимущества КСО для бизнеса Вопросы для самоподготовки.	30
		Всего	90

5.Примерная тематика курсовых проектов - не предусмотрена

6.Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия	Используемые образовательные технологии	Кол-во час.
IV	Тема1. Модели КСО (ПЗ)	Семинар - конференция	2
	Тема 2. Образование и интеллектуальный потенциал организации- факторы внутренней социальной ответственности (Л)	Проблемная лекция	2
	Тема 3. Виды взаимодействий и принципы построения системы КСО (ПЗ)	Встреча с представителями бизнес структур	2
	Тема 4. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ организации (ПЗ)	Решение ситуационных заданий Тесты	2
Итого:			8

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации освоения дисциплин и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тесты для самоконтроля:

Тема 1. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности

1. Реализация интересов компании обеспечения социального развития ее коллектива и активного участия компании в развитии общества- это:
 - 1) корпоративное развитие
 - 2) устойчивое развитие
 - 3) корпоративная социальная ответственность
 - 4) ответственность организации перед обществом в целом

2. Силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества- это:
 - 1) законы
 - 2) рыночные силы
 - 3) внешние источники корпоративной социальной ответственности
 - 4) внутренние источники корпоративной социальной ответственности
3. Ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена- это:
 - 1) корпоративное гражданство
 - 2) корпоративная социальная ответственность
 - 3) внешние источники корпоративной социальной ответственности
 - 4) внутренние источники корпоративной социальной ответственности
4. Комплексный подход понимания корпоративной социальной ответственности, включающий экономическую, правовую, этическую и филантропическую ответственность, разработан:
 - 1) Л. Престоном
 - 2) Дж. Постом
 - 3) А. Кероллом
 - 4) Д. Вудом
5. Модель, в которой выделяют два направления участия корпорации в жизни социума- стратегический и реагирующий, разработана:
 - 1) М. Портером и М. Креймером
 - 2) С. Вартиком и Ф. Кохреном
 - 3) Л. Престоном, Дж. Постом, А. Кероллом
 - 4) Т. Левиттом и М. Фридманом

Тема 2. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. Построение системы корпоративной социальной ответственности

1. Фактором ограничения социальной ответственности организации может выступать:
 - 1) диверсификация бизнеса
 - 2) подготовка трудовых ресурсов
 - 3) финансирование непрофильных направлений бизнеса
 - 4) обучение и повышение компетентностей персонала
2. Специфический тип отношений социальной ответственности, при котором достигается определенный баланс реализации основных интересов важнейших социальных групп общества- это:
 - 1) социальное партнерство
 - 2) конкуренция
 - 3) корпоративное гражданство
 - 4) репутация
3. Правовую основу проектов социальной ответственности организации составляют:
 - 1) законы и нормативно-правовые акты
 - 2) устав организации
 - 3) внутренние кодексы и правила маркетинговой деятельности
 - 4) социальные программы
4. Требования к построению системы корпоративной социальной ответственности, проявляющееся в организации взаимодействия подразделений органов управления, при которой деятельность одного элемента сказывается на других элементах системы- это:
 - 1) динамичность
 - 2) взаимосвязь
 - 3) детерминированность
 - 4) обратная связь

5. Принцип построения системы корпоративной социальной ответственности, основанный на скоординированной деятельности организации по трем направлениям устойчивого развития: экономическому, социальному, экологическому- это:
- 1) принцип системности
 - 2) принцип компетентности
 - 3) принцип динамичности
 - 4) принцип кооперации
 - 5)

Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации

1. Факторы, определяющие превосходство над конкурентами, измеряемые экономическими показателями - это:
 - 1) инновации
 - 2) человеческие ресурсы
 - 3) конкурентные преимущества
 - 4) технологии
2. К преимуществам во внутренней среде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:
 - 1) формирования позитивного мнения инвесторов
 - 2) стратегическое сотрудничество с партнерами
 - 3) привлечение и удержание профессиональных кадров
 - 4) укрепление репутации компании
3. к преимуществам в микросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:
 - 1) создание устойчивых отношений с местными сообществами
 - 2) укрепление репутации компании
 - 3) снижение финансовых и нефинансовых рисков
 - 4) снижение операционных расходов
4. К преимуществам в макросреде организации, сформированным на основе корпоративной социальной ответственности, можно отнести:
 - 1) рост доверия к компании за счет увеличения прозрачности и открытости
 - 2) стратегическое сотрудничество с партнерами
 - 3) создание устойчивых отношений с органами власти
 - 4) совершенствование методов корпоративного управления
5. Явления и процессы внутренней среды организации и ее внешнего окружения, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности организации:
 - 1) источники конкурентных преимуществ
 - 2) ключевые факторы успеха
 - 3) конкурентная позиция
 - 4) инвестиционная привлекательность

Ключи к тестам для самоконтроля

№ темы	№ вопроса				
	1	2	3	4	5
1	3	3	4	3	1
2	3	1	3	3	2
3	3	3	1	1	1

В темах, количество неправильных ответов по которым превысит 3, студентам рекомендуется дополнительная проработка материала, после чего необходимо повторить тестирование.

Темы контрольных работ:

1. Мотивация и стимулирование труда как элемент и функция управления трудом и персоналом
2. Механизм мотивации труда; мотив и стимул
3. Каково место мотивации и стимулирования в управлении трудом?
4. Что такое мотивация и стимулирование труда, как они соотносятся?
5. Каковы исторические предпосылки возникновения и использования мотивации и стимулирования труда?
6. Что такое потребности, каковы основные свойства и особенности различных видов потребностей?
7. Что такое стимул, дать характеристику?
8. Охарактеризуйте механизм мотивации.
9. Какие формы организационного и ценностно-нормативного воздействия на поведение работника известны?
10. Карьера и карьерная стратегия
11. Что такое карьера и карьерные процессы, его механизмы?
12. Каковы механизмы карьерного процесса?
13. В чем суть принципов карьерной стратегии?
14. Каковы особенности карьерного процесса в системе государственной службы?
15. В чем суть формирования специалиста?
16. Из чего состоит карьерный цикл сотрудника?
17. Каковы принципы формирования иерархических уровней в компании на основе неформальных признаков?
18. Что такое стратегический план развития карьеры?
19. Что такое оперативный план развития карьеры?
20. Как определяются потребности?
21. Каковы структура, принципы и порядок формирования резерва?
22. Что такое планирование и организация работы с резервом кадров?
23. Сущность, цели, альтернативы обучения персонала в организации?
24. Каковы особенности обучения взрослых?
25. Анализ потребностей в обучении
26. В чем суть разработки и предоставления обучения?
27. Что такое методы обучения персонала?
28. Каковы условия труда персонала?
29. Что такое дисциплина труда?
30. В чем суть аттестации и деловой оценки персонала?
31. Каково место оценки в системе управления персоналом?
32. Каковы основные этапы деловой оценки при текущей аттестации персонала?
33. Что такое методы оценивания персонала?
34. Каковы ошибки оценивания персонала и их преодоление?
35. В чем суть увольнения работников, какие виды известны?
36. Управление карьерой
37. Управление кадровым резервом.
38. Структура, принципы формирования кадрового резерва
39. Аттестация и деловая оценка персонала
40. Сущность и виды увольнения работников.
41. Какова взаимосвязь мотива и стимула труда?
42. Порядок формирования резерва кадров
43. Каковы этапы деловой оценки при периодической аттестации персонала?
44. Анализ потребностей в обучении: анализ потребностей организации
45. Анализ потребностей в обучении: анализ задач на рабочем месте
46. Анализ потребностей в обучении: анализ потребностей работников
47. Этапы обучения персонала в организации?
48. Как определяется численность кадрового резерва?
49. Как определяется структура кадрового резерва?
50. Каковы основные этапы деловой оценки персонала?

Вопросы для самостоятельной работы

Раздел I. Эволюция и содержание концепции КСО

1. С чем связано появление концепции КСО?
2. Модели КСО общее и особенное?
3. Социально ответственный бизнес как явление?

Раздел II. Построение системы КСО: потребность, необходимость и возможности

1. Почему возникают многосторонние приоритеты социальной ответственности?
2. В чем проявляется влияние КСО на состояние экономики?
3. Чем обусловлена необходимость КСО?
4. Каковы принципы реализации средств социальной ответственности?
5. Какие признаки организационного поведения характеризуют возможность осуществления отношений социальной ответственности?
6. Какие элементы раскрывают содержание процесса социализации экономики ПМР?
7. Какие основные принципы используются при построении системы КСО?

Раздел III. Специфика внутренней и внешней КСО

1. Какие направления деятельности организации можно отнести ко внутренней КСО?
2. Какие конкретные виды КСО относятся к мерам социальной защиты сотрудников?
3. Какие конкретные виды КСО относятся к развитию человеческого капитала организации?
4. Назовите экономически выгодные результаты внедрения КСО.
5. Что такое «социальный бюджет» организации?
6. Какие существуют формы и методы развития «человеческого капитала»?
7. Какие способы и методы управления социокультурной сферой могут применяться в обществе?
8. Какие основные роли и модели поведения государства по отношению к культуре и искусству встречаются в современной цивилизации?

Раздел IV. КСО и конкурентные преимущества организации

1. Какова область применения конкурентных преимуществ организации?
2. В чем выражается взаимосвязь конкурентных преимуществ организации и КСО?

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданина.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
11. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
13. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
14. Основные черты и особенности внутренней корпоративной ответственности.
15. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной ответственности.
17. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Современные особенности ответственности бизнеса в ПМР.
20. Подходы и принципы составления социального пакета.
21. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
22. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.

23. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
24. Поддержка развития науки и образования.
25. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
26. Роль культуры в развитии экономики и общества.
27. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
28. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
29. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
30. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
31. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
32. Корпоративное волонтерство на постсоветском пространстве и за рубежом.
33. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
34. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
35. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
36. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
37. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
38. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
39. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
40. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
41. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
42. Разнообразие типов социальной ответственности.
43. Источники конкурентных преимуществ организации.
44. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
45. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
46. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
47. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
48. Социальный отчет организации.
49. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.
50. Оценка корпоративной социальной активности.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. 272 с.
2. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография. М.: Кнорус, 2008. 504 с.
3. Кричевский Н. А., Гончаров С. Ф. Корпоративная социальная ответственность. М.: Дашков и К., 2008. 216 с.
4. Михеев В. А. Основы социального партнерства: теория и политика. М.: Проспект, 2008. 472 с.
5. Перегудов С. П. Крупная корпорация как субъект публичной политики: учебное пособие. М.: Кнорус, 2009. 249 с.
6. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность (социальные инвестиции, партнерство и коммуникации). СПб.: Питер, 2008. 104 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Александрова А. А., Бычков Д. Г. О некоторых проблемах участия российского бизнеса в развитии местных сообществ // Вопросы государственного и муниципального управления, 2007. № 2-3. С. 177-184.
2. Андреев А. А. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития региона. Автореф. дис. ... канд. экон. наук. Челябинск: ЧГУ, 2010. 22 с.
3. Андреев А. А. Корпоративная социальная ответственность: проблемы и перспективы реализации в малых и средних городах / А. А. Андреев // Россия как трансформирующееся общество: экономика, культура, управление: материалы VI международной конференции.- Оренбург, 2007. С. 52-57.
4. Андреев А. А. Социальная ответственность бизнеса: формы и способы взаимодействия с органами власти / А. А. Андреев // Проблемы развития приграничных территорий: Материалы VI международной конференции.- Челябинск, 2006.- с. 94-99.
5. Басов В. В. Негосударственные пенсионные фонды как институт социальной защиты населения. Нижний Новгород: ВВАГС, 2000. 196 с.
6. Благоев Ю. Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент, 2006. (2): 3-24.
7. Благоев Ю. Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента, 2004. № 3. С. 17-34.
8. Благоев Ю. Е. Корпорация как моральный агент // Российский журнал менеджмента, 2006. № 4. С. 93-98.
9. Братюченко С. В. Социальная ответственность предпринимательства (обзор концепций) // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2005. С. 166-178.
10. Вернер К., Вайс Г. Черная книга корпораций. Екатеринбург: ультра- культура, 2007. 416 с.
11. Збышко Б. Г. Регулирование социально- трудовых отношений в России (международный и национальный аспект). М.: «Соц. страхование», 2004. 317 с.
12. Иванова Е. А., Аюбян А. Р., Литовченко С. Е. Корпоративный социальный отчет: как правильно рассказать о вкладе вашей компании в развитие общества. Практическое руководство. М.: Ассоциация менеджеров, 2004. 103 с.
13. Каргалова М. В. Занятость как высший приоритет социальной политики XXI в. // Труд за рубежом, 2003. № 1. С. 15-19.
14. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания / Под ред.: С. Е. Литовченко, М. И. Корсакова. М.: Ассоциация менеджеров, 2003. 100 с.
15. Корпоративная социальная ответственность: Общественные ожидания. М.: Ассоциация менеджеров, 2003. 226 с.
16. Костин Л. А. Международная организация труда. М.: «Экзамен», 2002. 114 с.
17. Кульбовская Н. К. Экономика охраны труда. М.: Соционимия, 2005. 351 с.
18. Нагорнов А. В., Солнцева М. С. Исследования социальной ответственности компании // Корпоративные финансы, 2007. № 2. С. 112-132.

8.3. Программное обеспечение и интернет - ресурсы

1. www.consultant.ru
2. www.csrjournal.com
3. www.garant.ru

9. Материально- техническое обеспечение дисциплины:

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено аудиториями для проведения лекционных занятий, обеспеченных техническими средствами обучения (компьютеры, проектор, сканер).

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты знакомятся с эволюционным развитием концепций корпоративной социальной ответственности; основными направлениями социальных программ отечественных и зарубежных компаний; типами и видами социальных программ бизнес - сообщества; инструментами и механизмами реализации социальных программ компании; организацией управления социальными программами компании и оценкой их эффективности; а также с социальными технологиями и коммуникациями в процессе реализации корпоративной социальной политики.

Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение как традиционных, так и современных образовательных технологий, включающих научных дискуссий по наиболее острым проблемам, связанным с развитием корпоративной социальной ответственности в современных отечественных и зарубежных предприятиях. Применение всех этих аналитических материалов, а также накопленного опыта приднестровских и зарубежных компаний позволят сформировать у студентов адекватное представление о состоянии, развитии и решении проблем в области социально ответственного бизнеса.

Рабочая программа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5. 38.03.02. «Менеджмент» и учебного плана по профилю подготовки «Менеджмент организации».

11. Технологическая карта дисциплины

Курс _____ IV _____ группа РФ15ВР62МО1 семестр _____ V111_____

Преподаватель - лектор _____ Брадик Г.М. _____

Преподаватель, ведущий практические занятия _____ Брадик Г.М. _____

Кафедра _____ менеджмента _____

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам _____.

Наименование дисциплины / курса	Уровень/ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г)	Количество зачетных единиц / кредитов
Корпоративная социальная ответственность	Бакалавр	Б	3

Смежные дисциплины по учебному плану:

Социология, Философия

ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ

(входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)

Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Тестирование		аудит.	5	15
Итого:			5	15

БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ

(проверка знаний и умений по дисциплине)

Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Тема 1.1. История концепции «КСО»	эссе	аудит.	1	5
Тема 1.2. Модели КСО: общее и особенное	Реферат	внеаудит.	1	5
Тема 2.1. Виды взаимодействий и принципы построения системы КСО	Тест	аудит.	5	15
Тема 3.1. Развитие системы социальной ответственности в организациях	Реферат	внеаудит.	1	5
Тема 4.1. Поддержка культуры как источник развития культурного потенциала общества	Эссе	аудит.	1	5
Тема 5.1. КСО и антикризисное развитие организации	реферат	внеаудит.	1	5
Тема 6.1. КСО как фактор формирования конкурентных преимуществ организации	Тест	аудит.	5	15
Контрольная работа перед аттестацией	Контр. раб	аудит.	10	20
Контрольная работа перед зачетом	Контр.	аудит.	10	20

	работа			
Итого:			36	100
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Тема 3.1. Качество трудовой жизни как фактор развития системы социально-ответственных трудовых отношений.	реферат	внеаудит.	1	5
Тема 7.3. Социально- ответственный бизнес в системе коммуникации.	коллоквиум	аудит.	5	15
Или				
Тема 6.1. Преимущества КСО для бизнеса	эссе	аудит.	1	5
Тема 6.2. Роль КСО в формировании конкурентных преимуществ	эссе	внеаудит.	1	5
Тема 5.1. КСО в контексте уверенного развития компании.	реферат	внеаудит.	1	5
Тема 7.2. Социальная отчетность компании	коллоквиум	аудит.	5	15
Итого максимум:			14	50

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации 50 баллов.

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ.

Составитель _____ /Брадик Г.М., доцент/

Зав. кафедрой менеджмента _____ /Трач Д.М. доцент/