

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко»

Филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбнице

Кафедра менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018 /2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Направление подготовки:

38.03.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки:

«Менеджмент организации»

«Финансовый менеджмент»

квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения:
заочная

Рыбница 2018

Рабочая программа дисциплины «**Бизнес-планирование**» / сост. А.А. Кучеренко – Рыбница: Рыбницкий филиал ПГУ, 2018 – 14 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА СТУДЕНТАМ ЗАОЧНОЙ
ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.03.02 –
«МЕНЕДЖМЕНТ»**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.03.02 – «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом № 7 от 12 января 2016 г.

Составитель  / А.А. КУЧЕРЕНКО, ПРЕПОДАВАТЕЛЬ/

1. Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение теоретических знаний и практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики и рассмотрение правовых норм в Приднестровской Молдавской Республике, Российской Федерации и за рубежом.

В современных условиях резко возросла роль менеджеров, обладающих широкой областью знаний. Экономике нужны специалисты, способные не только принимать грамотные экономические решения, но и идти в случае необходимости на риск, брать инициативу и ответственность на себя, учитывать постоянные изменения внутренней и внешней среды предприятия, быть грамотным руководителем и тонким психологом.

Бакалавр менеджмента должен уметь осуществлять функции управления и уметь применять полученные знания, выполнять аналитическую работу, знать, как рассчитываются, принимаются и применяются управленческие решения, обладать навыками бизнес - планирования, инвестиционного проектирования.

Целью курса дисциплины «Бизнес-планирование» является представление основ, содержания и особенностей бизнес-планирования, ознакомление с понятием бизнес-планирования и системой управления проектами, формирование знаний об основных категориях, понятиях и терминах планирования бизнес-процессов и управления изменениями в организации, освоение методологии системной проработки и обоснования инвестиционных проектов.

Задача курса – развить интерес студентов к углубленному изучению управленческих дисциплин. Потребность в данной дисциплине определяется также необходимостью профессиональной ориентации студентов, способствующей осознанному выбору будущей специализации, планированию своей карьеры.

В процессе обучения предусмотрен существенный объем самостоятельной подготовки.

Задачи освоения дисциплины «Бизнес-планирования» состоят в следующем:

- овладение теоретическими знаниями в области планирования бизнеса;
- изучение всевозможных аспектов бизнес-планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия;
- изучение методики составления бизнес-плана, включающей интегрированное исследование различных сторон работы предприятия (разработки, снабжения, производства, реализации, сбыта, послепродажного обслуживания).
- умениями и навыками планирования конкретного бизнеса с учетом конкретной ситуации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к базовой части учебного плана по направлению подготовки 5.38.03.02 «Менеджмент» (Б1.Б.10).

Изучение данного курса является логичным продолжением освоения экономических, управленческих и правовых дисциплин студентами, обучающимися по направлению «Менеджмент».

Курс «Бизнес-планирование» тесно связан с рядом экономических дисциплин, таких как экономическая теория, макро- и микроэкономика, менеджмент, стратегическое планирование, основы права, маркетинг, организация производства, анализ хозяйственной деятельности предприятия, финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности и др.

Изучение данного курса облегчает восприятие и освоение студентами последующих блоков специальных управленческих дисциплин, прохождение всех видов практик и выполнение ВКРБ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-16	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учётом роли финансовых рынков и институтов.

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающиеся должны:

3.1. Знать:

- существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования;
- теоретические основы инвестиционной деятельности в других странах мира;
- модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;
- методы и методики оценки инвестиционных проектов;
- нормативную базу бизнес-планирования;
- систему методов и инструментов бизнес-планирования;
- методы исследования рынка;
- методы определения стратегических зон хозяйствования;
- методы продвижения продукции на рынок;
- методы формирования ценовой политики предприятия;
- методику формирования плана производства предприятия;
- методику разработки финансового плана предприятия;
- методику инвестиционного планирования;
- методы формирования финансовой стратегии предприятия.
- основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании, бизнес-планировании.

3.2. Уметь:

- выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес – решения;
- применять методы исследования рынка с целью формирования маркетинговой политики предприятия;
- анализировать сильные и слабые стороны предприятия, его конкурентные преимущества;
- использовать эффективные методы продвижения продукции предприятия на рынок;
- анализировать и осуществлять основные расчеты плана производства;
- анализировать и осуществлять основные расчеты финансового плана предприятия;
- анализировать и осуществлять основные расчеты оценки эффективности инвестиционных планов и программ.
- выявлять, прогнозировать, описывать риски при реализации бизнес-планов;
- разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;
- видеть перспективы развития бизнеса;
- анализировать уровень конкуренции и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса;
- переоценивать накопленный опыт в свете развития науки и изменяющейся социально - экономической практики, эффективно использовать свой интеллектуальный потенциал;

- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся статистических данных;
- ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции;
- видеть диалектику, направления развития бизнес-процессов, их основных тенденций;
- выявлять и учитывать интересы участников инвестиционного процесса;
- обосновывать эффекты принятых решений для разных участников процесса.

3.3. Владеть:

- методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования;
- навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования;
- методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес – планирования;
- современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- анализом социально-значимых проблем и процессов с экономической точки зрения;
- навыками деловых коммуникаций.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам: заочное отделение

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Лаб.раб.	Практич. занятий		
I	4/144	24	8	-	18	109	экзамен
Итого:	4/144	24	8	-	18	109	экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины заочное отделение:

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Раздел 1. Введение в бизнес-планирование	26	2	4	-	20
2.	Раздел 2. Основы бизнес-планирования	43	2	6	-	35
3.	Раздел 3. Технология бизнес-планирования	36	2	4	-	30
4.	Раздел 4. Инструментарий бизнес-планирования	30	2	4	-	24
Итого:		135	8	18	-	109

Всего:	135	8	18	-	109
---------------	------------	----------	-----------	----------	------------

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	Раздел 1	2	Стратегическое планирование и бизнес-план 1. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи 2. Характеристики процесса бизнес-планирования 3. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса	уч. пособия, интернет-ресурсы
2	Раздел 2	2	Разработка бизнес-плана как творческий процесс 1. Основные этапы разработки бизнес-плана 2. Общие требования к структуре бизнес-плана 3. Требования к содержанию бизнес-плана	уч. пособия, интернет-ресурсы
3.	Раздел 3	2	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана 1. Этапы составления бизнес-плана 2. Элементы и структура бизнес-плана организации 3. Содержание каждого пункта бизнес-плана	уч. пособия, интернет-ресурсы
4.	Раздел 4	1	Основные показатели и процедуры расчёта в бизнес-плане 1. Показатели финансового анализа 2. Основные экономические показатели бизнес-среды 3. Экономические показатели внутренней среды проекта	презентация по теме
		1	Методы анализа и оценки проектов 1. Анализ безубыточности 2. Оценка и анализ экономической эффективности проекта 3. Анализ чувствительности	
Итого:		8		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического (семинарского) занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	4	Планирование как инструмент управления бизнеса. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса	уч. пособия, интернет-ресурсы

2.	Раздел 2	4	Принципы и концептуальные подходы к проведению маркетинговых исследований	уч. пособия, интернет-ресурсы
		2	Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия	
3.	Раздел 3	2	Влияние налогов на величину чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта	уч. пособия, интернет-ресурсы
		2	Организационный план предприятия. Планирование трудовых ресурсов предприятия	
4.	Раздел 4	2	Принятие решений с использованием численных значений вероятностей исходов	уч. пособия, интернет-ресурсы
		2	Особенности различных видов бизнес плана	
Итого:		18		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Труд-кость (в часах)
Раздел 1	1.	Планирование как инструмент управления бизнеса. (вопросы для самоподготовки, подготовка эссе, реферата)	4
	2.	Методология и организация планирования. (подготовка к аудиторным занятиям (семинарским) и выполнение соответствующих заданий)	4
	3.	Стратегическое планирование и бизнес-план (подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарским) и выполнение соответствующих заданий)	4
	4.	Методическое и информационное обеспечение планирования (вопросы для самоподготовки, подготовка эссе, реферата)	4
	5.	Особенности подходов к бизнес - планированию в ПМР, России и за рубежом (СРС аудиторная под руководством преподавателя)	4
Раздел 2	1.	Бизнес-идея как инновационный замысел деятельности фирмы (подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарским) и выполнение соответствующих заданий)	15
	2.	Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Общие требования к разработке бизнес-плана. (вопросы для самоподготовки, подготовка эссе, реферата)	10
	3.	Организация бизнес - планирования в компании (СРС аудиторная под руководством преподавателя)	10
Раздел 3	1.	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Описание бизнеса. Анализ рынка. Организационный план. Финансовый план.	16

		(подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарским) и выполнение соответствующих заданий)	
	2.	Структура бизнес-плана. Общие требования и рекомендации по разработке бизнес-плана (СРС аудиторная под руководством преподавателя)	14
Раздел 4	1.	Методы анализа и оценки бизнес-проектов в условиях неопределённости (подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, семинарским) и решение задач и упражнений)	12
	2.	Современные информационные технологии в бизнес-планировании. (СРС аудиторная под руководством преподавателя)	12
Итого:			109

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
I	Раздел 1: Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации. (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 2: Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия (на примере приднестровских предприятий). (ПР)	Встреча с представителями бизнес-структур	2
	Раздел 3: Моделирование ситуации прихода фирмы к банкротству. Пути предотвращения данной ситуации. (ПР)	Дискуссия	2
	Раздел 4: Разработка макета бизнес-плана. (ПР)	Дискуссия	2
Итого:			8

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Вопросы к экзамену.

1. Теоретические и методологические основы бизнес-планирования.
2. Объекты и субъекты бизнес-планирования.
3. Сущность бизнес-планирования и плана.
4. Основные принципы и эволюция форм бизнеса.
5. Общая концепция бизнес-планирования.
6. Методология и организация бизнес-планирования.
7. Определение и необходимость бизнес-планирования.
8. Типы и виды бизнес-планирования.
9. Подходы к организации бизнес-планирования.
10. Этапы внедрения бизнес-планирования в организациях.
11. Принципы бизнес-планирования.
12. Сущность тактического бизнес-планирования.
13. Сущность стратегического бизнес-планирования.
14. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.

15. Характеристики процесса бизнес-планирования.
16. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
17. Организация внутрифирменного бизнес-планирования.
18. Схемы бизнес-планирования в экономической организации.
19. Понятие бизнес-идеи, её цели и предназначение.
20. Источники выработки бизнес-идей.
21. Методы выработки бизнес-идей.
22. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
23. Назначение и математическая модель бизнес-плана.
24. Структура бизнес-модели.
25. Показатели эффективности использования капитала фирмы.
26. Бизнес-диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
27. Основные этапы разработки бизнес-плана.
28. Общие требования к структуре бизнес-плана.
29. Требования к содержанию бизнес-плана.
30. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана.
31. Основные экономические показатели бизнес-среды.
32. Экономические показатели внутренней среды проекта.
33. Оценка и анализ экономической эффективности проекта.
34. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании.
35. Методы контроля инвестиционного проекта.
36. Возможности и ограничения применения бизнес-планирования в хозяйственной деятельности.
37. Источники информации для разработки бизнес-плана.
38. Порядок составления титульного листа и резюме бизнес-плана.
39. Анализ продукции/услуги, предлагаемой в бизнес-плане.
40. Порядок составления плана производства в бизнес-плане организации.
41. Порядок составления организационного раздела бизнес-плана.
42. Порядок составления финансового раздела бизнес-плана.
43. Анализ безубыточности бизнес-проекта.
44. Основные ошибки и погрешности бизнес-плана.

7.2. Задания для выполнения контрольной работы для студентов заочной формы обучения:

1. Сущность планирования и плана.
2. Планирование как область знания.
3. Подходы к организации планирования.
4. Перемены и неопределённость в современном бизнесе.
5. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.
6. Характеристики процесса бизнес-планирования.
7. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
8. Информационное обеспечение планирования.
9. Понятие бизнес-идеи
10. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления.
11. Сущность и значение бизнес-модели.
12. Общие требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
13. Основные этапы разработки бизнес-плана.
14. Источники и методы выработки бизнес-идей.
15. Основные экономические показатели бизнес-среды.
16. Экономические показатели внутренней среды проекта.

17. Оценка и анализ экономической эффективности проектов.
18. Ценообразование при разработке бизнес плана.
19. Разграничение внутренних и внешних задач. Определение партнеров.
20. Основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.
21. Концептуальная схема оценки эффективности. Этапы оценки эффективности.
22. Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта.
23. Определение точки безубыточности и коэффициента покрытия.
24. Соотношение потребности в капитале и источников финансирования.
25. Типичные ошибки в бизнес планировании.
26. Особенности бизнес- планирования как формы реализации экономической политики компании.
27. Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.
28. Показатели эффективности использования капитала фирмы.
29. Бизнес-диагностика и реинжиниринг бизнес-процессов.
30. Презентация бизнес-идеи.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний в контексте данной дисциплины.

Работа с основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины. Рекомендуется использовать также: конспектирование материала лекции, проработку конспекта лекции, подготовку выступления на семинарском занятии, подготовку рефератов по заявленной тематике.

7.3. Вопросы для самоподготовки к разделам дисциплины:

Раздел 1 «Введение в бизнес-планирование»

1. Сущность бизнес-планирования. Цели и задачи. Виды и типы планирования в организации.
2. Основные этапы эволюции форм бизнеса.
3. Определение необходимости в планировании в организации.
4. Основные характеристики процесса бизнес-планирования.
5. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса в ПМР.

Раздел 2 «Основы бизнес-планирования»

1. Понятие бизнес-идеи. Источники выработки бизнес-идей.
2. Содержание бизнес-идеи и способы её представления.
3. Методы выработки бизнес-идей.
4. Основные этапы разработки бизнес-плана.

Раздел 3 «Технология бизнес-планирования»

1. Общая структура бизнес-плана. Титульный лист. Оглавление. Резюме.
2. Анализ отрасли и конкурентной среды. Организационный и финансовый план предприятия.
3. Инвестиционный план и финансирование проекта.

Раздел 4 «Инструментарий бизнес-планирования»

1. Показатели финансового анализа.
2. Основные экономические показатели бизнес-среды.

3. Анализ безубыточности организации на основе бизнес-плана.
4. Оценка и анализ экономической эффективности.

7.4. Темы рефератов:

1. Эволюция и тенденции развития предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательский ресурс в системе экономических ресурсов общества и формы его реализации и рыночной экономике.
3. Бизнес и его организационные формы.
4. Предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности в сфере услуг.
5. Понятие и виды предпринимательской деятельности.
6. Субъекты предпринимательской деятельности.
8. Предпринимательские риски в различных моделях рынка.
9. Слагаемые предпринимательского успеха.
10. Проблемы малого бизнеса в России и пути их решения.
11. Малое предпринимательство.
12. Государственная поддержка и регулирование предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт.
13. Налоговая политика и ее роль в стимулировании предпринимательской активности.
14. Сущность и характеристика предпринимательской среды.
15. Формы и виды государственной поддержки малого предпринимательства.
16. Деловая и профессиональная этика в предпринимательской деятельности.
17. Предпринимательские идеи и их реализация.
18. Конкурентоспособность предприятия сферы услуг.
19. Инфраструктура – важное условие развития предпринимательства.
20. Аутсорсинг и его роль в развитии предпринимательства.
21. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
22. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятий.
23. Финансовое обеспечение предпринимательства: сущность, источники.
24. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности и противодействие недобросовестной конкуренции.
25. Мотивация предпринимательской деятельности
26. Профессионально-личностные качества предпринимателя как условие предпринимательской деятельности.
27. Корпоративная социальная ответственность предпринимательских структур.
28. Посредничество как элемент инфраструктуры бизнеса. Виды посредников.
29. Выбор сферы деятельности нового предприятия сервиса и анализ деловой сферы.
30. Бизнес-план как инструмент экономического обоснования целесообразности предпринимательской деятельности.
32. Типы конкурентного поведения фирмы и стратегии конкуренции.
33. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
34. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности
35. Этика и этикет в предпринимательской деятельности.
37. Индивидуальное предпринимательство и его роль в развитии рынка.
38. Предпринимательская деятельность на основе акционерной собственности.
39. Предпринимательство на рынке консультационных и экспертных услуг
40. Предпринимательство в сфере образовательных услуг.
41. Предпринимательство в сфере туристско-экскурсионных услуг.

42. Предпринимательство в сфере бытовых услуг.
43. Предпринимательство в сфере жилищно-коммунальных услуг.
46. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской структуры.
47. Этический кодекс предпринимателя.
48. Эффективность предпринимательской деятельности.
49. Торговая марка и товарный знак (знак обслуживания): создание, регистрация, роль в формировании имиджа.
50. Основные принципы и условия выбора названия предприятия.
52. Правовая поддержка предпринимательской деятельности.
55. Управление предпринимательскими рисками.
56. Деловой цикл и роль предпринимательской идеи в деловой активности предпринимателя. Источники предпринимательских идей.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. 2-е изд. / Р. Абрамс. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 486 с.
2. Джакубова, Т.Н. Бизнес-план: расчеты по шагам / Т.Н. Джакубова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 96 с.
3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник. 2-е изд. / И.А. Дубровин. – М.: Дашков и К, 2016. – 432 с.
4. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров, 2-е изд.(изд:2) / И.А. Дубровин. – М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 432 с.
5. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник. 2-е изд., пер. и доп. / П.И. Орлова. – М.: Дашков и К, 2016. – 288 с.
6. Петухова, С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. – М.: Омега-Л, 2013. – 171 с.
7. Розин, М. Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес / М. Розин. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 346 с.
8. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Н.Д. Стрекалова. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Сборник кодексов ПМР: ИКК ООО «Ликрис» - Тирасполь, 2006. – 1200 с.
2. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 213 с.
3. Бизнес-планирование: Учеб. для студентов вузов /Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодик. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 681 с.
4. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М.: Дело, 2008. – 497 с.
5. Коссов В.В. Бизнес-план: обоснование решений: Учеб. пособие. – М.: ГУВШЭ, 2008. – 362 с.
6. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 745 с.
7. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование: Учебно-методич. пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 129 с.
8. Просветов Г.И. Бизнес-планирование. Задачи и решения. – М.: Альфа-Пресс, 2008. – 214 с.
9. Романова М.В. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 350 с.
10. Сборник бизнес-планов: Учебно-практич. пособие /Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 412 с.

11. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование. – СПб.: ПИТЕР, 2009. – 367 с.
12. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методич. пособие. – М.: Финансы и Статистика, 2007. – 721 с.
13. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ: Учебно-практич. пособие. – М.: Дело, 2006. – 473 с.
14. Баскакова О.В. Экономика организации (предприятия): Учебно-методич. пособие. – М.: Дашков и К, 2009. – 319 с.
15. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 415 с.
16. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2007. – 209 с.
17. Герасимов Б.И., Жариков В.В., Жариков В.Д. Организация планирования на предприятии: Учеб. пособие. – М.: Форум, 2009. – 316 с.
18. Горемыкин В.А. Стратегия развития предприятия: Учеб. пособие. – М.: Дашков и К, 2006. – 412 с.
19. Зигель Д. Основы бизнес-планирования /Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 563 с.
20. Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы: Учеб. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 874 с.
21. Савельева Н.А., Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика. — Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 358 с.
22. Стратегическое планирование: Учеб. – М.: Тандем, 2008. – 219 с.
23. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: Учеб. – М.: Дашков и К, 2009. – 369 с.
24. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски. – М.: Дашков и К, 2008. – 482 с.
25. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учеб. пособие. – Ростов-на-Дону.: МарТ, 2012. – 308 с.
26. Яковлева Т.А. Страхование: элементарный курс: Учеб. пособие. – М.: Экономистъ, 2007. – 347 с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Бизнес портал AUP.ru (<http://aup.ru>)
2. Министерство экономического развития ПМР (<http://www.mepmr.org>)
3. Верховный Совет ПМР (<http://www.vspmr.org>)
4. WWW.bibliotekar.ru/teoriya - organizacii/
5. <http://magazines.russ.ru/vestnik/2008/24/ga5-pr.html>
6. <http://www.ecpol.ru/index.php/syuzhety/552-o-tsivilizatsii-khkhhi-veka>
8. biblio-online.ru
9. ELIBRARI.RU

8.4. Нормативно-правовая база:

1. Конституция ПМР (от 24.12.1995).
2. Трудовой кодекс Приднестровской Молдавской Республики (от 19 июля 2002 года № 161-3-III).
3. Закон ПМР «Об образовании» от 27 июня 2003 года № 294-3-III (САЗ 03-26), с изменениями и дополнениями.
4. Закон ПМР «О развитии малого предпринимательства» от 23 февраля 1999 г. № 139-3.
5. Закон ПМР «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 10 июля 2002 г. №151-3-III.

6. Закон ПМР «О некоммерческих организациях» (ред. на 28.12.2007) от 28 декабря 2005 г. №718-З-III.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. В ходе проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено аудиториями для проведения лекционных занятий, обеспеченных техническими средствами обучения: компьютерами, мультимедийным проектором, акустической системой, сканером и оснащены компьютерной техникой с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» необходимо акцентировать внимание на приобретении студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере профессиональной деятельности. В процессе обучения необходимо уделять внимание самостоятельной работе студентов, использовать в процессе обучения инновационные образовательные технологии.

Студенты должны быть ознакомлены с нормативно-правовой базой функционирования организации, со спецификой управленческой деятельности и особенностями ведения бизнес-процессов в регионе.

Рабочая программа по дисциплине «Бизнес-планирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.03.02 – «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом № 7 от 12 января 2016г.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс III группа РФ16ВР62ФМ1, РФ16ВР62МО1
семестр VI

Преподаватель – лектор Кучеренко А.А.

Преподаватель, ведущий практические занятия, Кучеренко А.А.

Кафедра менеджмента

Кредитно-модульная система не предусмотрена.

Составитель:  / Кучеренко А.А., преподаватель/

Зав. кафедрой менеджмента  / Трач Д.М., доцент/