

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбнице

Кафедра менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018 /2019 учебный год

**учебной ДИСЦИПЛИНЫ
«АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки:
5.38.03.02. «Менеджмент»

Профиль подготовки:
«Менеджмент организации»

Квалификация выпускника:
бакалавр

Формы обучения:
дневная, заочная

Рыбница 2018

Рабочая программа дисциплины «*Анализ хозяйственной деятельности*» / составитель
Е.С. Козьма – Рыбница: РФ ПГУ, 2018. – 22 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ
ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ УЧЕБНОГО ПЛАНА
СТУДЕНТАМ ДНЕВНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.03.02–«МЕНЕДЖМЕНТ»**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.03.02–«МЕНЕДЖМЕНТ», утвержденного приказом № 544 от 20 мая 2010г.

СОСТАВИТЕЛЬ _____



/ Е. С. КОЗЬМА, СТ. ПРЕПОДАВАТЕЛЬ/

1. *Цели и задачи освоения дисциплины*

Целью преподавания дисциплины является получение полного представления об анализе хозяйственной деятельности организации как основных элементах процесса подготовки и принятия управленческих решений, овладение системой специальных знаний, необходимых для приобретения навыков аналитических исследований и работы с информацией.

В ходе преподавания дисциплины ставятся следующие задачи:

1. раскрыть теорию, то есть концепцию (методологию) и методику анализа хозяйственной деятельности, его общие и частные цели, задачи и содержание;
2. определить роль и место анализа хозяйственной деятельности в системе управления экономикой организации;
3. научить аналитически оценивать информационные потоки и «читать» финансовую (бухгалтерскую) отчетность организации;
4. раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж и эффективности деятельности в целом;
5. выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения финансовой устойчивости, эффективности всей финансово–хозяйственной деятельности организации;
6. раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес–плана и финансового прогнозирования.

2. *Место дисциплины в структуре ООП ВО*

Учебная дисциплина БЗ.В.ОД.10 «Анализ хозяйственной деятельности» является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана по направлению подготовки 5.38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (квалификация (степень) «Бакалавр»).

Освоение дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» предполагает наличие у студентов знаний и навыков по дисциплинам «Экономическая теория», «Математический анализ», «Информационные системы в экономике», «Микроэкономика», «Статистика», «Бухгалтерский учет».

Знание концептуальных основ АХД являются базовыми для изучения следующих дисциплин профессионального цикла: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент» и др.

Изучение дисциплины будет способствовать более эффективному освоению результатов всех видов практик студентами и выполнению ВКРБ.

3. *Требования к результатам освоения дисциплины*

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК–11	Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК–12	Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности
ПК–27	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
ПК–31	Умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно–управленческие модели
ПК–32	Способность выбирать математические модели организационных систем,

	анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
ПК–33	Владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
ПК–34	Владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы
ПК–35	Умение моделировать бизнес–процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес–процессов
ПК–36	Умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте
ПК–40	Способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
ПК–41	Способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределение затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета
ПК–42	Способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
ПК–43	Способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
ПК–44	Способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
ПК–45	Владеть техниками финансового планирования и прогнозирования
ПК–47	Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- теоретические основы анализа хозяйственной деятельности (далее – АХД) как системы обобщенных знаний о предмете, задачах и организации экономического анализа на организациях;
- принципы экономического анализа;
- методы и их классификацию в экономическом анализе;
- основы информационного обеспечения анализа хозяйственной деятельности;
- этапы проведения экономического анализа;
- содержание и сущность экономического анализа;
- приемы и способы экономического анализа;
- традиционные способы обработки информации в АХД;
- способы детерминированного факторного анализа;
- сущность и методы маржинального анализа;
- структуру источников формирования капитала организации;
- структуру активов организации;
- сущность основных и оборотных средств организации;
- способы расчета основных показателей анализа основного капитала организации;
- способы расчета основных показателей анализа оборотного капитала организации;
- способы расчета основных показателей анализа трудовых ресурсов организации;
- способы расчета основных показателей анализа производства и реализации продукции организации;
- способы расчета основных показателей анализа затрат на производство и реализацию продукции организации;
- способы расчета основных показателей анализа финансового состояния организации;

- взаимосвязь бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности.

3.2. Уметь:

- проводить комплексный анализ производственно–финансовой деятельности конкретного хозяйствующего субъекта;
- систематизировать и моделировать взаимосвязь и взаимозависимость экономических явлений и процессов;
- определять влияние факторных показателей на конечные результаты деятельности предприятий;
- оценивать достигнутые результаты;
- использовать методику стохастического факторного анализа;
- использовать методику детерминированного факторного анализа;
- строить и анализировать факторную модель хозяйственного процесса организации;
- использовать методику маржинального анализа в АХД;
- анализировать состояние, движение и эффективность использования основного капитала предприятия;
- анализировать трудовые ресурсы предприятия;
- анализировать оборотный капитал организации;
- анализировать производство и реализацию продукции организации;
- анализировать затраты на производство и реализацию продукции организации;
- анализировать финансовые результаты организации;
- анализировать финансовое состояние организации;
- выявлять резервы повышения эффективности производства.

3.3. Владеть:

- навыками работы с финансовой информацией, первичной и отчетной документацией для подготовки, обоснования и принятия соответствующих управленческих решений, определения тактики и стратегии организации в рыночных условиях;
- навыками обработки информации в экономическом анализе;
- навыками детерминированного факторного анализа;
- навыками формирования аналитической программы хозяйственной деятельности организации;
- навыками анализа основного капитала организации;
- навыками анализа оборотного капитала организации;
- навыками анализа источников формирования капитала организации;
- навыками анализа трудовых ресурсов организации;
- навыками анализа затрат на производство и реализацию продукции организации;
- навыками анализа производства и реализации продукции организации;
- навыками анализа себестоимости продукции организации;
- навыками анализа финансовых результатов организации;
- навыками анализа финансового состояния организации;
- навыками анализа и оценки вероятности банкротства организации;
- основами методики работы с программными продуктами в сфере анализа хозяйственной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам: дневное отделение

Семестр	Количество часов							Форма итогового контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе						
		Всего	Аудиторных				СРС	
			Всего аудитор ных	Л	ПЗ	ЛЗ		
VII	4-144	144	72	36	18	18	36	Курсовая работа, экзамен
Итого	4-144	144	72	36	18	18	36	Курсовая работа, экзамен

заочное отделение

Семестр	Количество часов							Форма итогового контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе						
		Всего	Аудиторных				СРС	
			Всего аудитор ных	Л	ПЗ	ЛЗ		
VII	0.5/18	18	18	12	6	–	–	-
ПХ	1.5/27	50	16	8	8	–	34	Зачет
IX	7/252	243	4	–	4	–	239	Курсовая работа, экзамен
Итого	9/324	311	38	20	18	–	273	Зачет, курсовая работа, экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины:

дневное отделение

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
2	Методика анализа хозяйственной деятельности	108	36	18	18	36
Итого:		108	36	18	18	36

заочное отделение

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теория экономического анализа	52	12	6	–	34
2	Методика анализа хозяйственной деятельности	259	8	12	–	239
Итого:		311	20	18	–	273

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов, оч/зо	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	Раздел 1	0/2	Содержание и предмет экономического анализа: 1. Содержание экономического анализа. 2. Предмет экономического анализа. 3. Принципы экономического анализа.	Презентация Учебное пособие
2		0/2	Традиционные способы обработки информации: 1. Сравнение в АХД. 2. Балансовый метод в АХД. 3. Графический и табличный метод в АХД.	
3		0/2	Экономико-математические методы в анализе: 1. Динамическое программирование. 2. Исследование операций в АХД.	
4		0/2	Детерминированный факторный анализ:	

			1. Типы факторных систем. 2. Классификация факторов в АХД.	
5		0/2	Сущность стохастических связей: 1. Стохастические связи и их применение в АХД. 2. Направления применения стохастического анализа.	
6		0/2	Значение и задачи маржинального анализа: 1. Понятие маржинального дохода. 2. Сфера применения маржинального анализа. 3. Основные категории маржинального анализа.	
Итого VI семестр		0/12		
7	Раздел 2	2/2	Анализ формирования и размещения капитала: 1. Задачи анализа формирования и размещения капитала. 2. Информационное обеспечение анализа формирования и размещения капитала.	Презентация Учебное пособие
8		2	Анализ формирования капитала: 1. Анализ динамики источников формирования капитала. 2. Анализ структуры источников формирования капитала.	
9		2	Анализ размещения капитала: 1. Анализ динамики активов организации. 2. Анализ структуры средств организации.	
10		2/2	Анализ состояния и движения основных производственных фондов: 1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа основного капитала. 2. Анализ обеспеченности организации основными фондами. 3. Анализ состояния и движения основных фондов.	
11		2	Анализ эффективности использования основных средств: 1. Факторный анализ фондоотдачи. 2. Анализ использования оборудования. 3. Характеристика производственной мощности организации.	
12		2	Анализ оборотного капитала: 1. Задачи анализа оборотного капитала, источники информации. 2. Анализ эффективности использования оборотных средств	
13		2	Анализ материальных ресурсов организации: 1. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. 2. Анализ показателей использования материальных ресурсов.	
14		2	Анализ движения трудовых ресурсов и обеспеченности организации трудовыми ресурсами: 1. Задачи анализа трудовых ресурсов и его информационное обеспечение. 2. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива. 3. Анализ использования фонда рабочего времени.	

15		2	Анализ производительности труда: 1. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. 2. Анализ трудоемкости продукции. 3. Анализ фонда заработной платы.	
16		2	Анализ себестоимости продукции: 1. Задачи анализа себестоимости продукции и его информационное обеспечение. 2. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.	
17		2	Анализ динамики и структуры затрат на производство и реализацию продукции: 1. Анализ издержкоемкости продукции. 2. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. 3. Определение резервов снижения себестоимости продукции.	
18		2/2	Анализ производства и реализации продукции: 1. Задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции. 2. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.	
19		2	Анализ ассортимента и структуры продукции: 1. Анализ качества продукции. 2. Анализ ритмичности работы организации. 3. Факторный анализ реализации продукции.	
20		2	Анализ финансовых результатов: 1. Задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов. 2. Система показателей финансовых результатов. 3. Анализ прибыли от различных видов деятельности.	
21		2	Анализ рентабельности продукции: 1. Анализ распределения и использования прибыли организации. 2. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.	
22		2/2	Анализ финансового состояния: 1. Задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации. 2. Экспресс-оценка финансового состояния.	
23		2	Система показателей финансового состояния: 1. Оценка имущественного положения организации. 2. Оценка вероятности банкротства.	
24		2	Финансовый анализ деятельности организации: 1. Расчет и оценка финансовых коэффициентов. 2. Экономическая интерпретация финансовых коэффициентов	
Итого VII семестр		36/8		
Всего		36/20		

Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов, оч/зо	Тема практического занятия	Учебно–наглядные пособия
1		2	Применение на практике традиционных способов обработки информации: 1. Сравнение в АХД. 2. Балансовый метод в АХД. 3. Графический и табличный метод в АХД.	Учебное пособие
2		2	Применение на практике методов детерминированного факторного анализа: 1. Типы факторных систем. 2. Классификация факторов в АХД.	
3		2	Исследование методики маржинального анализа: 1. Понятие маржинального дохода. 2. Сфера применения маржинального анализа. 3. Основные категории маржинального анализа.	
Итого VII семестр		0/6		
4	Раздел 2	2/2	Анализ формирования и размещения капитала: 1. Задачи анализа формирования и размещения капитала. 2. Информационное обеспечение анализа формирования и размещения капитала.	Учебное пособие
5		2/2	Анализ основных производственных фондов: 1. Задачи, информационное обеспечение и направления анализа основного капитала. 2. Анализ обеспеченности организации основными фондами. 3. Анализ состояния и движения основных фондов.	
6		2/2	Анализ оборотного капитала: 1. Задачи анализа оборотного капитала, источники информации. 2. Анализ эффективности использования оборотных средств	
7		2/2	Анализ движения трудовых ресурсов и обеспеченности организации трудовыми ресурсами: 1. Задачи анализа трудовых ресурсов и его информационное обеспечение. 2. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива. 3. Анализ использования фонда рабочего времени.	
8		2/2	Анализ себестоимости продукции: 1. Задачи анализа себестоимости продукции и его информационное обеспечение. 2. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.	
9		2/2	Анализ финансового состояния: 1. Задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации. 2. Экспресс–оценка финансового состояния.	
10		2	Анализ рентабельности продукции:	

			3. Анализ распределения и использования прибыли организации. 4. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.	
11		2	Система показателей финансового состояния: 1. Оценка имущественного положения организации. 2. Оценка вероятности банкротства.	
12		2	Финансовый анализ деятельности организации: 1. Расчет и оценка финансовых коэффициентов. 2. Экономическая интерпретация финансовых коэффициентов	
Итого VIII семестр		18/12		
Всего		18/18		

Лабораторные занятия (очное обучение)

Лабораторные занятия (6 часов в семестре)				
№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Учебно–наглядные пособия
1	Раздел 2	2	Анализ формирования и размещения капитала	Учебное пособие
2		2	Анализ основных производственных фондов	
3		2	Анализ оборотного капитала	
4		2	Анализ трудовых ресурсов	
5		2	Анализ себестоимости продукции	
6		2	Анализ финансового состояния	
7		2	Анализ рентабельности	
8		2	Система показателей финансового состояния	
9		2	Финансовый анализ деятельности организации	
Итого VIII семестр		18		
Всего		18		

Самостоятельная работа студентов

Номер раздела дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах), оч/зо
Раздел 1	1	Практические задания на темы: 1. Основы экономического анализа. 2. Методы обработки информации. 3. Методы детерминированного факторного анализа. 4. Методы стохастического факторного анализа. 5. Маржинальный анализ.	0/34
<i>Итого VII семестр</i>			0/34
Раздел 2	2	Практические задания на темы: 1. Анализ формирования и размещения капитала. 2. Анализ основного капитала. 3. Анализ оборотного капитала. 4. Анализ трудовых ресурсов. 5. Анализ себестоимости продукции. 6. Анализ производства и реализации продукции.	144/239

		7. Анализ финансовых результатов. 8. Анализ финансового состояния.	
<i>Итого IX семестр</i>			<i>144/239</i>
Итого			144/273

4. Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
2. Анализ ассортимента, качества и структуры продукции.
3. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов.
4. Анализ ценовой политики организации.
5. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.
6. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
7. Анализ условий труда и техники безопасности.
8. Анализ использования фонда рабочего времени.
9. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.
10. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
11. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
12. Анализ обеспеченности организации основными производственными фондами.
13. Анализ движения трудовых ресурсов и текучести кадров.
14. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов.
15. Анализ использования производственной мощности организации.
16. Анализ состояния и движения основных производственных фондов.
17. Анализ использования материальных ресурсов.
18. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
19. Анализ динамики и структуры затрат на производство.
20. Анализ прямых трудовых и материальных затрат производства.
21. Анализ формирования финансовых результатов организации.
22. Анализ системы налогообложения на предприятии.
23. Анализ распределения финансовых ресурсов и формирования фондов организации.
24. Анализ рентабельности организации.
25. Анализ источников формирования капитала организации.
26. Анализ рынков поставщиков материальных ресурсов.
27. Анализ рынков сбыта и формирования ассортимента продукции.
28. Анализ состава и размещения капитала организации.
29. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности.
30. Анализ эффективности и интенсивности использования совокупного капитала организации
31. Анализ эффективности и интенсивности использования заемного капитала организации.
32. Анализ эффективности и интенсивности использования собственного капитала организации.
33. Анализ инвестиционной деятельности.
34. Анализ эффективности финансовых вложений.
35. Анализ финансового состояния организации.
36. Сравнительная оценка финансовой устойчивости организации по различным методикам.
37. Оценка платежеспособности организации на основе показателей ликвидности баланса.
38. Диагностика вероятности банкротства.
39. Анализ финансовой отчетности организации.
40. Тема по согласованию с преподавателем.

5. Образовательные технологии

Семестр	Тема и вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
VII	Основы экономического анализа (Л)	Лекция–визуализация	2
	Методы обработки информации (ПР)	Кейс–стади	2/2
	Методы детерминированного факторного анализа (Л)	Лекция–визуализация	2
	Методы стохастического факторного анализа (ПР)	Кейс–стади	2/2
	Маржинальный анализ (Л)	Лекция–визуализация	2
<i>Итого VII семестр</i>			10/4
VIII	Анализ формирования и размещения капитала (Л)	Лекция–визуализация	2/2
	Анализ основного капитала (Л)	Лекция–визуализация	2
	Анализ оборотного капитала (ПР)	Конкретная ситуация	2
	Анализ трудовых ресурсов (Л)	Лекция–визуализация	2/2
	Анализ себестоимости продукции (Л)	Веб–квест	2
	Анализ финансовых результатов (ПР)	Конкретная ситуация	2
	Анализ финансового состояния организации (Л)	Лекция–визуализация	2/2
VIII	Анализ финансового состояния организации (ПР)	Деловая игра	2
<i>Итого VIII семестр</i>			16/6
Итого			26/10

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Вопросы к зачету

1. Содержание, предмет и метод анализа.
2. Место АХД среди экономических наук.
3. Принципы АХД.
4. Цель и задачи АХД.
5. Методика АХД и виды анализа.
6. Приемы и способы экономического анализа, их классификация.
7. Метод цепных подстановок; способ долевого участия.
8. Методы абсолютных и относительных разниц; метод логарифмирования.
9. Интегральный и балансовый методы в АХД.
10. Традиционные методы обработки информации.
11. Методы детерминированного факторного анализа.
12. Классификация факторов в анализе; моделирование и типы факторных систем.
13. Способы преобразования факторных моделей.
14. Корреляционный и дисперсионный анализ.
15. Функционально–стоимостной анализ.
16. Экономико–математические методы в анализе.
17. Принципы построения многофакторной мультипликативной модели.
18. Количественные и качественные факторы в анализе.

19. Применение способов детерминированного факторного анализа для различных типов факторных моделей.
20. Стохастический анализ и его применение в АХД. Этапы.
21. Принципы организации функционально–стоимостного анализа и этапы его проведения.
22. Определение точки безубыточности и зоны безопасности с помощью методов маржинального анализа.
23. Анализ связи между издержками и объемом производства в маржинальном анализе.

7.2. Вопросы к экзамену

1. Содержание, предмет и метод анализа.
2. Принципы АХД.
3. Цель и задачи АХД.
4. Методика АХД и виды анализа.
5. Приемы и способы экономического анализа, их классификация.
6. Метод цепных подстановок; способ долевого участия.
7. Методы абсолютных и относительных разниц; метод логарифмирования.
8. Интегральный и балансовый методы в АХД.
9. Традиционные методы обработки информации.
10. Методы детерминированного факторного анализа.
11. Классификация факторов в анализе.
12. Моделирование и типы факторных систем.
13. Способы преобразования факторных моделей.
14. Экономико–математические методы в анализе.
15. Стохастический анализ и его применение в АХД. Этапы.
16. Определение точки безубыточности и зоны безопасности с помощью методов маржинального анализа.
17. Анализ наличия, состава, динамики источников формирования капитала.
18. Анализ размещения, состава, динамики и состояния капитала.
19. Классификация заемного капитала и анализ динамики структуры заемного капитала.
20. Анализ структуры активов организации.
21. Классификация и состав собственного капитала и анализ его динамики.
22. Анализ эффективности использования оборотных средств.
23. Факторный анализ общей материалоемкости производства.
24. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
25. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
26. Анализ фонда заработной платы и эффективности его использования.
27. Анализ объема продукции
28. Анализ ассортимента продукции
29. Анализ структуры продукции
30. Анализ качества продукции
31. Анализ ритмичности выпуска продукции
32. Анализ выполнения договорных обязательств и реализации продукции
33. Анализ движения основных фондов.
34. Анализ эффективности использования основных средств.
35. Факторный анализ фондоотдачи.
36. Характеристика производственной мощности организации.
37. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.
38. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.

- 39. Анализ издержкоемкости продукции.
- 40. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
- 41. Анализ финансовых результатов.
- 42. Анализ рентабельности продукции.
- 43. Анализ формирования и использования прибыли организации.
- 44. Экспресс–оценка финансовой отчетности организации.
- 45. Анализ ликвидности баланса.
- 46. Анализ платежеспособности организации на основе показателей ликвидности.
- 47. Анализ финансового состояния организации.
- 48. Методы диагностики риска банкротства.
- 49. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

7.3. Контрольно – измерительные тестовые материалы

Выберите один правильный ответ

1. Фондоотдача – это:

- а) отношение фонда рабочего времени к выпуску продукции;
- б) отношение прибыли к стоимости основных фондов;
- в) произведение числа оборотов на стоимость единицы оборудования;
- г) отношение стоимости товарной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- д) отношение стоимости основных фондов к реализации.

Правильный ответ: г

2. Фондоемкость – это:

- а) отношение прибыли к стоимости оборотного фонда;
- б) отношение реализации к стоимости основного фонда;
- в) отношение стоимости основных фондов к рентабельности организации;
- г) отношение стоимости основных производственных фондов к стоимости товарной продукции;
- д) нет правильного ответа.

Правильный ответ: г

3. Штрафы за некачественную продукцию, относятся к показателям качества:

- а) обобщающим;
- б) индивидуальным;
- в) косвенным;
- г) единичным;
- д) факторным.

Правильный ответ: в

4. Выработка, или производительность труда – это:

- а) затраты рабочего времени на единицу товарной продукции;
- б) затраты рабочего времени на весь выпуск продукции;
- в) отношение стоимости выпуска продукции к среднесписочному числу рабочих;
- г) отношение фонда рабочего времени на единицу основных производственных фондов;
- д) показатель, обратный фондоотдаче.

Правильный ответ: в

5. К предметам труда относятся:

- а) продукция, работы, услуги, незавершенное производство, объем реализации;
- б) прибыль от реализации продукции, работ, услуг, прибыль от прочей реализации;
- в) производственные запасы, материальные ресурсы в производстве.

Правильный ответ: в

6. По характеру действия все резервы производства можно подразделить на:

- а) текущие, стратегические, оперативные;
- б) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
- в) интенсивные и экстенсивные.

Правильный ответ: в

7. Перечислите принципы ФСА:

- а) системности, адекватности, полноты, устойчивости, многообразия, научности, функциональности, процессности, надежности;
- б) комплексности, коллективности, ведущего звена, приоритета, оптимальной детализации, ранней диагностики, однократности учета, оптимальной последовательности анализа;
- в) бесплатности, коммуникативности, управляемости, оптимальности, многофункциональности, целостности, информативности.

Правильный ответ: б

8. Источниками информации для анализа состояния и использования основных фондов служат:

- а) форма № 1 «Балансовый отчет о финансовом положении», форма № 5 «Приложение к балансовому положению о финансовом положении»;
- б) форма № 11 «Сведения о наличии и движении основных фондов (средств) и других нефинансовых активов», приложение п-2 «Сведения об инвестиционной деятельности»;
- в) приложение к форме № п-2 «Сведения об инвестиционной деятельности»;
- г) форма №2 «Отчет о совокупном доходе», форма №4 «Отчет о движении денежных средств»;
- д) форма №3 «Отчет о движении капитала».

Правильный ответ: б

9. Баланс основных фондов – это:

- а) соотношение поступления и наличия основных фондов с их выбытием за определенный период;
- б) соотношение амортизации и первоначальной стоимости;
- в) соотношение стоимости продукции и стоимости основных фондов.

Правильный ответ: а

10. Удельная материалоемкость исчисляется:

- а) на единицу продукции;
- б) на рубль выручки;
- в) на единицу мощности, производительности, грузоподъемности;
- г) на единицу трудоемкости.

Правильный ответ: а

11. Различают запасы материалов:

- а) текущие, сезонные, страховые и складские;
- б) текущие и сезонные;
- в) основные и дополнительные;
- г) внутренние и внешние.

Правильный ответ: а

12. Показатель материалотдачи рассчитывается как:

- а) соотношение стоимости материалов к товарной продукции;
- б) отношение товарной продукции к стоимости материалов;
- в) отношение производительности труда к товарной продукции;
- г) отношение стоимости основных фондов к товарной продукции.

Правильный ответ: а

13. Перечислите основные показатели для анализа трудовых ресурсов:

- а) структура персонала, явочная численность, текучесть кадров, среднесписочная численность, фонд заработной платы;
- б) штатное расписание, должностные инструкции, документы по учету кадров;
- в) баланс рабочего времени.

Правильный ответ: а

14. Коэффициент текучести кадров определяется как:

- а) отношение количества принятых к среднесписочной численности;
- б) отношение числа уволенных по всем отрицательным причинам к списочному числу рабочих на начало анализируемого периода;
- в) отношение количества выбывших к среднесписочной численности.

Правильный ответ: б

15. При анализе объема продукции используют следующие показатели:

- а) номенклатура, ассортимент и структура продукции (работ, услуг);
- б) номенклатура продукции, ассортимент и структура продукции (работ, услуг), выручка от реализации, объем продаж;
- в) прибыль от продаж, коммерческие затраты, затраты на рекламу.

Правильный ответ: б

16. Структура продукции – это:

- а) перечень наименований изделий, выпускаемых предприятием, и работ, производимых им;
- б) перечень наименований изделий с указанием объема выпуска по каждому виду;
- в) соотношение (удельный вес) выпуска отдельных видов изделий в общем объеме произведенной продукции.

Правильный ответ: в

17. Коэффициент ритмичности выпуска продукции определяется:

- а) как отношение суммы фактически выпущенной продукции в пределах плана за ряд последовательных отрезков времени анализируемого периода к сумме выпуска продукции по плану за этот же период;
- б) как отношение объема произведенной продукции к стоимости материальных затрат;
- в) отношение как разности между стоимостью материальных затрат и цены продукции к объему произведенной продукции.

Правильный ответ: а

18. Постоянные издержки на единицу продукции при увеличении объема производства:

- а) возрастают пропорционально;
- б) возрастают непропорционально;
- в) практически не изменяются;
- г) сокращаются.

Правильный ответ: в

19. Экономический смысл точки критического объема производства состоит в:

- а) недостаточности дохода от реализации для покрытия постоянных и переменных расходов;
- б) состоянии безубыточности;
- в) состоянии прибыльности.

Правильный ответ: б

20. Прибыль от продаж может быть определена как разность:

- а) выручки от реализации продукции (товаров и услуг) и полной себестоимостью реализованной продукции;
- б) произведения количества проданного товара (шт.) на ставку маржинального дохода в цене единицы продукции и постоянных затрат;
- в) балансовой прибыли и коммерческих расходов;

г) чистой прибыли и операционных расходов.

Правильный ответ: а

21. Валовая прибыль отражена в годовом отчете:

- а) в форме №2 «Отчет о совокупном доходе»;
- б) в форме №1 «Балансовый отчет о финансовом положении»
- в) в форме №3 «Отчет о движении капитала»;
- г) в форме №4 «Отчет о движении денежных средств».

Правильный ответ: а

22. Маржинальный доход организации равен:

- а) максимальной прибыли;
- б) сумме прибыли и переменных затрат;
- в) сумме прибыли и постоянных затрат;
- г) сумме постоянных и переменных затрат.

Правильный ответ: в

23. Если от валовой прибыли вычесть коммерческие и управленческие расходы, то получится:

- а) балансовая прибыль;
- б) прибыль от продаж;
- в) чистая прибыль;
- г) налогооблагаемая прибыль.

Правильный ответ: б

24. Рентабельность реализации отдельных видов продукции определяется:

- а) умножением цены реализации на полную себестоимость 1 ед продукции;
- б) отношением постоянных затрат к прибыли от реализации;
- в) делением прибыли от реализации 1 ед продукции на полную себестоимость 1 ед продукции;
- г) делением цены реализации на полную себестоимость 1 ед продукции.

Правильный ответ: в

25. Разница между балансовой прибылью (прибылью до налогообложения) и налогами на прибыль показывает:

- а) чистую прибыль;
- б) нераспределенную прибыль;
- в) использование прибыли;
- г) внереализационные доходы.

Правильный ответ: а

7.4. Задания для выполнения контрольных работ

Задание 1.

На основании данных таблицы провести анализ динамики (в абсолютном и относительном измерении) показателей деятельности предприятия:

№	Показатели	Ед. изм.	2009г.	2010г.
1	Объем производства	Шт.	250+N	280+N
2	Объем реализации	У.е.	1940+N	1890+N
3	Среднесписочная численность персонала	Чел.	245-N	242-N
4	Среднегодовая стоимость производственных фондов	У.е.	8590+N	9595+N
5	Прибыль	У.е.	575+N	520+N

Решение оформить в табличном виде. Сделать вывод.

Задание 2.

Составить баланс товарной продукции на промышленном предприятии. Сделать вывод.

№	Показатель	Сумма, у.е.
1	Остаток готовой продукции на начало года	1256+10N

2	Произведено продукции за год	95607+20N
3	Отгружено продукции покупателям	92500+20N
4	Реализовано продукции	93652+30N
5	Остаток неоплаченной продукции на начало года	17500+50N
6	Остаток готовой продукции на конец года	?

Задание 3.

Проанализировать динамику структуры. Решение представить в табличном и графическом виде. Сделать вывод.

Исходные данные:

№	Показатель	Сумма, у.е.	
		2009г.	2010г.
1	Произведено хлебобулочной продукции всего, в т.ч.:	?	?
2	• хлеба	8200+N	7478+N
3	• булочек	2408+N	3556+N
4	• кондитерских изделий	508+N	683+N
5	• кваса	3596+N	3154+N

Задание 4.

Разложить результативный показатель на факторы. Построить факторную модель по данному результативному показателю. Построить логическую схему взаимосвязей факторов.

Вариант (по номеру в списке студентов)	Показатель
Вариант 1–5	Чистая прибыль
Вариант 6–10	Прибыль от реализации продукции
Вариант 11–15	Выручка от реализации продукции
Вариант 16–20	Себестоимость выпущенной продукции
Вариант 21–25	Объем выпуска в денежном выражении
Вариант 26–30	Рентабельность производства продукции
Вариант 31–35	Фондоотдача
Вариант 35–50	Материалоемкость
Вариант 50 и далее	Затраты на 1 рубль товарной продукции

Задание 5.

На основании исходных данных проанализировать влияние факторов на результативный показатель (товарная продукция в денежном выражении) следующими методами:

1. Цепных подстановок;
2. Абсолютных разниц;
3. Относительных разниц;
4. Интегральный.

Сделать выводы.

Исходные данные:

№	Показатель	Сумма, у.е.		Отклонение	
		2009г.	2010г.	абс. (+/-)	отн. (%)
1	Количество выпущенной продукции в натуральном выражении, ед. (К)	120+N	135+N		
2	Прибыль на 1 ед. выпущенной продукции, руб. (П)	35+0,1*N	35.5+0,1*N		
3	Себестоимость единицы выпущенной продукции, руб. (С)	308	306		
4	Товарная продукция	?	?		

Задание 6.

1. Определить точку безубыточности и зону безопасности предприятия аналитическим и графическим способами.
2. Определить необходимый объем производства для достижения планируемого объема прибыли.

3. Определить критическую цену на товар.

Исходные данные для решения задачи:

№	Показатель	Обозначение	Значение
1	Цена реализации, руб.	P	8,00
2	Объем производства в натуральном выражении, шт.	Q	3200+N
3	Сумма постоянных издержек, руб.	Пост	14100+N
4	Сумма переменных издержек, руб.	Пер	5900+N
5	Выручка от реализации продукции, руб.	ВР	?
6	Планируемая прибыль от реализации продукции, руб.	Пплан	8000

Учебно–методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний в контексте данной дисциплины.

Работа с основной и дополнительной литературой является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины. Рекомендуется использовать также: конспектирование материала лекции, проработку конспекта лекции, подготовку выступления на семинарском занятии, подготовку докладов и эссе по заявленной тематике, подготовку курсовых работ.

7.5. Задания для самостоятельной работы (тесты)

1. Экономический анализ деятельности предприятия– это...

а) система специальных знаний, связанных с исследованием экономических процессов;

б) система специальных знаний, связанных с изучением результатов;

в) исследование экономических законов.

2. Метод элиминирования применяется в случае...

а) когда на анализируемый показатель влияет несколько факторов и нужно определить влияние каждого;

б) когда нужно определить влияние всех факторов вместе;

в) когда исследуются экономические законы.

3. Основным приемом в анализе хозяйственной деятельности можно назвать...

а) прием сравнения;

б) балансовый метод;

в) графический метод.

4. АХД занимает промежуточное место среди наук...

а) экономических, математических и технических;

б) экономических и технических;

в) экономических и математических.

5. Метод цепных подстановок используется для...

а) детерминированного факторного анализа;

б) стохастического факторного анализа;

в) дисперсионного анализа.

6. Балансовый метод основан на...

а) построении графиков;

б) равенстве двух частей;

в) сравнении двух периодов.

7. Аддитивная факторная модель...

- а) использует знак математического действия «/»;
 - б) использует знак математического действия «+»;
 - в) использует знак математического действия «*».
8. *Мультипликативная факторная модель...*
- а) использует знак математического действия «—»;
 - б) использует знак математического действия «+»;
 - в) использует знак математического действия «*».
9. *Кратная факторная модель...*
- а) использует знак математического действия «/»;
 - б) использует знак математического действия «+»;
 - в) использует знак математического действия «*».
10. *Стохастический анализ используется, если...*
- а) нет общепринятой формы взаимосвязи показателей, которую можно выразить уравнением;
 - б) невозможно факторы выразить числовыми величинами;
 - в) слишком большое число факторов.
11. *Маржинальный анализ основан на...*
- а) делении затрат на постоянные и переменные;
 - б) расчете прибыли как разности выручки и затрат;
 - в) нахождении рентабельности.
12. *Маржинальный анализ позволяет определить...*
- а) соотношение численности работников и прибыли;
 - б) точку безубыточности;
 - в) рентабельность.

8. Учебно–методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Методические рекомендации по оценке финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов (Приложение к Приказу Министерства экономики Приднестровской Молдавской Республики от 2 декабря 2010 года N 669).
2. Анализ финансовой отчётности: учебник / под ред. О. В. Ефимовой, М. В. Мельник. – М.: Омега–Л, 2016. – 239 с.
3. Антонова З.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. –Томск: изд-во ТПУ, 2017. – 244 с
4. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: учебник. – 5–е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 536 с.
5. Ковалев В. В. Финансовый анализ. Анализ финансовой отчётности: учебник для вузов. – М.: ПРОСПЕКТ, 2014. – 430 с.
6. Любушин Н. П., Лещева В. Б., Сучков Е. А. Теория экономического анализа: учебно–методический комплекс / под ред. проф. Любушина. – М.: Юристъ, 2017. – 360 с.
7. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебник для высших учебных заведений. – М.: ИНФРА–М, 2015. – 345 с.
8. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: учебник. – М.: ИНФРА–М, 20013. – 230 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Барнгольц С. Б. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 192 с.
2. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 560 с.
3. Любушин Н. П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 445 с.

4. Финансовый менеджмент: учебник / Ендовицкий Д.А., Щербакова Н.Ф., Исаенко А.Н. и др.; под общей ред. д-ра экон. наук, профессора Д.А. Ендовицкого. – М.: Рид Групп, 2011. – 800 с.
5. Сыроежин И.М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества. – М.: Экономика, 1980. – 204 с.
6. Прохоровский В.С., Чайникова Л.Н. Финансы малых предприятий / Учебное пособие. – Тамбов: Издательство ТГТУ, 2003. – 154 с.
7. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. – М.: КНОРУС, 2007. – 320 с.
8. Маркин, Ю.П. Экономический анализ: Учебное пособие для студентов вузов / Ю.П. Маркин. – М.: Омега-Л, 2012. – 450 с.
9. Любушин Н.П. Экономический анализ: Учеб. Пособие / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 575 с.
10. Любушин Н.П. Экономический анализ: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080105 «Финансы и кредит» / Н.П. Любушин. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 320 с.
11. Любушин Н.П. Теория экономического анализа: Учебное пособие / Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, Е.А. Сучков; Под ред. Н.П. Любушина. – М.: Юрист, 2002. – 479 с.
12. Любушин Н.П. Теория бухгалтерского учета : Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по экон. специальностям / Н.П. Любушин, В.В. Жаринов, Н.В. Бородина ; Под ред. Н.П. Любушина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 312 с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Программа «Ваш финансовый аналитик» (<https://www.audit-it.ru/finanaliz/features/>)
2. Министерство финансов ПМР (<http://www.minfin-pmr.org/>)
3. Министерство экономического развития ПМР (<http://mer.gospmr.org/>)

8.4. Методические указания и материалы по видам занятий

1. Анализ хозяйственной деятельности. Задачник для студентов специальности «Менеджмент организации» / Сост. Е.С. Козьма. – Рыбница, 2013. – 90с.
2. Анализ хозяйственной деятельности. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальности «Менеджмент организации» / Сост. Е.С. Козьма. – Тирасполь, 2011. – 71 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности. Учебное пособие. Часть 2/ Сост. Е. В. Лоскутова, Е.С. Козьма. – Тирасполь, 2010. – 97 с.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. В ходе проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено аудиториями для проведения лекционных занятий, обеспеченных техническими средствами обучения: компьютерами, мультимедийным проектором, акустической системой, сканером и оснащены компьютерной техникой с подключением к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Курс «Анализ хозяйственной деятельности» построен таким образом, чтобы научить студентов практическому применению методов анализа хозяйственной деятельности с применением современной вычислительной техники и программного обеспечения. Данная дисциплина призвана обеспечить будущим специалистам необходимые знания для экономического анализа организации, а также принятия управленческих решений в области экономической политики.

Реализация программы предполагает активную самостоятельную работу студентов, включая выполнение расчетно–аналитических работ, самостоятельных учебно–исследовательских работ (курсовых работ), участие в научно–исследовательских проектах. При изучении данного курса нужно сделать акценты на освоении:

- методики экономического анализа;
- методов оценки финансового состояния организации;
- анализа финансовой отчетности организации;
- возможности применения различных компьютерных программ для анализа хозяйственной деятельности.

В процессе изучения дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» используются следующие методы обучения и формы организации занятий:

- лекции;
- письменные и устные домашние задания;
- практические работы;
- расчетно–аналитические задания;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение письменных работ, а также разработка курсовых работ.

При реализации программы учебной дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» активно используется внеаудиторная работа в форме обязательных консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании тех или иных методов экономического анализа, подготовка курсовых работ, а также в подготовке докладов и тезисов для участия в студенческих научных конференциях и т.д.).

Текущая аттестация качества усвоенных знаний включает активное обсуждение содержания курса, решение индивидуальных задач, а также тестирование.

Рабочая программа по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5.38.03.02 «Менеджмент» и учебного плана по профилю подготовки «Менеджмент организации».

11. Технологическая карта дисциплины

Курс IV; группа РФ15BP62MO1; семестр VII, IX, IX

Преподаватель – лектор Козьма Е.С.

Преподаватель, ведущий практические занятия, Козьма Е.С.

Кафедра менеджмента

Кредитно–модульная система не предусмотрена/

Составитель _____ / Козьма Е.С., ст. преподаватель/

Зав. кафедрой менеджмента _____ / Трач Д.М., доцент/