

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

Филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбнице

Кафедра менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018 /2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

***«СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ»***

Направление подготовки:
5.38.04.02 «Менеджмент»

Профиль подготовки:
Менеджмент организации

квалификация выпускника
магистр

Форма обучения:
очная

Рыбница 2018

Рабочая программа дисциплины *«Стратегия и тактика развития инновационного предприятия в системе антикризисного управления»* / сост. Мельничук Л.Д. – Рыбница: РФ ПГУ, 2018 – 14 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ОБЩЕНАУЧНОГО ЦИКЛА СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.04.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.04.02 – «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом № 322 от 30 марта 2015 г.

Составитель



/МЕЛЬНИЧУК Л.Д., ДОЦЕНТ /

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Стратегия и тактика развития инновационного предприятия в системе антикризисного управления» является формирование у магистрантов компетенций, позволяющих успешно осуществлять профессиональную деятельность и дать основы знаний о теоретических основах и практике управления внедрением инноваций, основы навыков и умений практического управления производственными процессами на предприятиях.

Задачи изучения данной дисциплины заключаются в следующем:

- изучение методологических основ управления внедрением инноваций в производство на предприятиях в системе антикризисного управления;
- рассмотрение процесса управления научно-техническим и инновационно-инвестиционным развитием предприятий;
- определение эффективности использования ресурсов при внедрении инноваций в производственные процессы, материально-техническое снабжение и сбыт на предприятии в условиях антикризисного управления.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Стратегия и тактика развития инновационного предприятия в системе антикризисного управления» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин (М1.В.03). С точки зрения логической и содержательно-методической дисциплина является одной из базовых для формирования целостного представления о деятельности хозяйствующих субъектов и понимания специфики их функционирования с учетом ситуации, сложившейся в Республике.

Содержание дисциплины также нацелено на подготовку студентов к успешному прохождению всех видов практик и выполнение ВКРМ.

Для успешного освоения дисциплины студент должен владеть знаниями, умениями и навыками, а также компетенциями, предусмотренными образовательным стандартом для выпускника-бакалавра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Стратегия и тактика развития инновационного предприятия в системе антикризисного управления» направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК – 5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК - 6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК - 7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по проблемам управления развитием инноваций на предприятии в системе антикризисного управления;
- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления развитием инноваций на предприятии в системе антикризисного управления;

- основные информационные технологии управления развитием инноваций на предприятии в системе антикризисного управления;
- методику оценки эффективности вложений в инновации, определять наиболее перспективные направления вложений в развитие предприятия в системе антикризисного управления.

Уметь:

- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезу, проводить и прикладные исследования;
- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии, тактики организации на основе современных методов и передовых научных достижений, определение эффективности использования ресурсов при внедрении инноваций.

Владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений по эффективному использованию ресурсов при внедрении инноваций;
- методикой построения организационно-управленческих моделей;
- информационными технологиями для прогнозирования и управления развитием инноваций на предприятии в системе антикризисного управления;
- навыками самостоятельной научной-исследовательской работы.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Лаб.раб.	Практич. занятий		
II	3 /108	48	12	-	36	60	зачет
Итого:	3 /108	48	12	-	36	60	зачет

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СРС)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Концепция инновационного менеджмента	10	2	4		4
2.	Особенности организационных форм инновационной деятельности	16	2	4		10
3.	Научные основы инновационного менеджмента	16	2	4		10
4.	Выбор инновационной стратегии поведения организации	22	2	8		12
5.	Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств	20	2	6		12
6.	Основы экономики инновационной деятельности	26	2	10		14
Итого:		180	12	36	-	60
Всего:		180	12	36	-	60

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплин ы	Объе м часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
1.	Раздел 1	2	Концепция инновационного менеджмента 1. Основные понятия и содержание инновационной деятельности предприятия. 2. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации. 3. Государственное регулирование инновационной деятельности.	уч. пособия, видео- материал
2.	Раздел 2	2	Особенности организационных форм инновационной деятельности 1. Классификация инновационных организаций. 2. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций. 3. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации.	уч. пособия, интернет- ресурсы
3.	Раздел 3	2	Научные основы инновационного менеджмента 1. Сущность основных экономических законов. 2. Сущность основных законов организации в статике и динамике. 3. Системный подход к инновационной деятельности.	уч. пособия, видео- материал
4.	Раздел 4	2	Выбор инновационной стратегии поведения организации 1. Типы инновационного поведения организаций. 2. Виды и направленность инновационных стратегий организации. 3. Особенности эффективных инновационных стратегий.	уч. пособия, видео- материал
5.	Раздел 5	2	Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств 1. Тенденции развития технологий и их классификация. 2. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства. 3. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.	уч. пособия, видео- материал
6.	Раздел 6	2	Основы экономики инновационной	уч.

			деятельности 1. Основы инвестиционной деятельности организации. 2. Система показателей эффективности инновационной деятельности. 3. Основы антикризисного управления организацией.	пособия, видео-фильм
Итого:		12		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	2	Рассмотрение методологических подходов к управлению инновационной деятельностью организации.	Уч. пособия
		2	Анализ структуры и содержания системы инновационного менеджмента организации (на примере хозяйствующих субъектов).	
2.	Раздел 2	2	Рассмотрение основных принципов построения структуры инновационных организаций.	Уч. пособия
		2	Анализ организационных форм реализации инновационных проектов (на примере хозяйствующих субъектов).	
3.	Раздел 3	2	Рассмотрение научных основ концепции инновационного менеджмента и их применения в практической деятельности.	Раздаточный материал
		2	Оценка предпосылок инновационной деятельности и инновационного потенциала организации.	
4.	Раздел 4	2	Определение и оценка эффективности применения инновационных стратегий организации/предприятия (на примере отечественных предприятий и организаций).	Уч. пособия
		2	Стратегическое планирование инноваций и диверсификация.	
		2	Разработка инвестиционных стратегий предприятия.	
		2	Разработка маркетинговых инновационных стратегий.	
5.	Раздел 5	2	Рассмотрение принципов организационно-технологической подготовки производства новшеств.	Уч. пособия
		2	Оценка организационно-технического уровня производства.	
		2	Оценка эффективности использования реинжиниринга как инструмента повышения организационно-технического уровня производства.	

6.	Раздел 6	2	Рассмотрение принципов и разработка основных этапов инвестиционной стратегии предприятия.	Уч. пособия
		2	Планирование инвестиционного портфеля предприятия.	
		2	Рассмотрение системы показателей эффективности инновационной деятельности предприятия/организации.	
		2	Рассмотрение основ оперативного управления портфелем инвестиционных проектов.	
		2	Определение особенностей и приобретение навыков в сфере формирования и управления портфелем ценных бумаг.	
Итого:		36		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1.	Концепция инновационного менеджмента (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	4
Раздел 2	2.	Особенности организационных форм инновационной деятельности (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	10
Раздел 3	3.	Научные основы инновационного менеджмента (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	10
Раздел 4	4.	Выбор инновационной стратегии поведения организации (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	12
Раздел 5	5.	Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	12
Раздел 6	6.	Основы экономики инновационной деятельности (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	14
Итого:			60

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
II	Раздел 1: Концепция инновационного менеджмента (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 1: Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации (ПР)	Деловая игра	2
	Раздел 2: Особенности организационных форм	Проблемная лекция	2

	инновационной деятельности (Л)		
	Раздел 3: Предпосылки инновационной деятельности и инновационный потенциал организации (ПР)	Деловая игра	2
	Раздел 4: Выбор инновационной стратегии поведения организации (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 5: Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств (Л)	Встреча с представителями бизнес-структур	2
	Раздел 6: Основы экономики инновационной деятельности (Л)	Проблемная лекция	2
Итого:			14

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Вопросы к зачету

1. Основные понятия и содержание инновационной деятельности предприятия.
2. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации.
3. Государственное регулирование инновационной деятельности.
4. Классификация инновационных организаций.
5. Отличительные черты специализированных и комплексных инновационных организаций.
6. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации.
7. Сущность основных экономических законов.
8. Сущность основных законов организации в статике и динамике.
9. Системный подход к инновационной деятельности.
10. Типы инновационного поведения организаций.
11. Виды и направленность инновационных стратегий организации.
12. Особенности эффективных инновационных стратегий.
13. Тенденции развития технологий и их классификация.
14. Задачи, особенности и стадии организационно-технологической подготовки производства.
15. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.
16. Основы инвестиционной деятельности организации.
17. Система показателей эффективности инновационной деятельности.
18. Основы антикризисного управления организацией.
19. Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия.
20. Инвестиционное планирование.
21. Инвестиционный портфель предприятия.
22. Оперативное управление портфелем инвестиционных проектов.
23. Особенности формирования и управления портфелем ценных бумаг.
24. Оценка организационно-технического уровня производства.
25. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.
26. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация.
27. Предпосылки инновационной деятельности и инновационный потенциал организации.

28. Организационные формы реализации инновационных проектов.

Вопросы для самоподготовки к разделам дисциплины:

Раздел 1. Концепция инновационного менеджмента

1. Сущность инновационного менеджмента.
2. Виды и характеристики инноваций.
3. Объективные предпосылки инновационной деятельности.
4. Инновативность как фактор конкурентоспособности организации.
5. Экономический эффект от внедрения новой техники, новых технологий и организационных инноваций на предприятиях.
6. Экономическая эффективность инноваций.
7. Подходы к управлению производственными инновациями.
8. Государственное регулирование инновационных процессов.

Раздел 2. Особенности организационных форм инновационной деятельности

1. Инновационные организации: классификация, особенности функционирования.
2. Особенности функционирования малых фирм.
3. Отличительные черты специализированных инновационных организаций.
4. Организационные структуры инновационных организаций.
5. Принципы построения инновативных структур управления.
6. Организационные формы реализации инновационных проектов.
7. Последовательная и параллельная формы.
8. Матричная форма.
9. Венчурное внутрифирменное предпринимательство.

Раздел 3. Научные основы инновационного менеджмента

1. Становление научной концепции инновационного менеджмента.
2. Содержание основных законов организации в статике и динамике.
3. Воспроизводственно-эволюционный подход как инструмент бенчмаркинга.
4. Сущность основных научных подходов к инновационному менеджменту.
5. Основные методы инновационного менеджмента.
6. Основные принципы управления в инновационной деятельности.

Раздел 4. Выбор инновационной стратегии поведения организации

1. Классификация инновационных стратегий.
2. Стратегия технологического лидерства.
3. Маркетинговые инновационные стратегии.
4. Имитационные стратегии.
5. Стратегия диверсификации: содержание, виды.
6. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой.
7. Стратегии дифференциации продукции и сегментации рынка.
8. Особенности эффективных инновационных стратегий.

Раздел 5. Основы организационно-технологической подготовки производства новшеств

1. Тенденции развития технологий и их классификация.
2. Научно-техническое прогнозирование развития производства.
3. Технологическая подготовка производства нового продукта.
4. Инвестиционное обеспечение реализации инновационных проектов и программ модернизации производственных процессов.
5. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства.

6. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.

Раздел 6. Основы экономики инновационной деятельности

1. Источники финансирования инновационной деятельности.
2. Методы финансирования инновационных проектов.
3. Оценка эффективности инновационной деятельности.
4. Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в развитии предприятия.
5. Формирование инвестиционной политики предприятия.
6. Определение стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов.
7. Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности.
8. Понятие инвестиционного портфеля предприятия, цели и принципы его формирования.
9. Формирование портфеля ценных бумаг.
10. Оценка эффективности управления портфелем ценных бумаг.

Задания для выполнения контрольной работы:

Вариант 1

Контрольная работа №1

1. Сущность управления нововведениями на предприятии (на примере организации по выбору студента).
2. Современные условия развития инновационного процесса.

Контрольная работа №2

1. Управление формированием портфелей инноваций (на примере организации по выбору студента).
2. Комплекс организационных форм инновационной деятельности.

Вариант 2

Контрольная работа №1

1. Организационные структуры инновационных организаций.
2. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой (на примере организации по выбору студента).

Контрольная работа №2

1. Выбор инновационной стратегии поведения организации (на примере организации по выбору студента).
2. Формирование инвестиционной политики предприятия.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний в контексте данной дисциплины.

Самостоятельная работа преследует цель закрепить, углубить и расширить знания, полученные студентами в ходе аудиторных занятий, а также сформировать навыки работы с научной, учебной и учебно-методической литературой, развивать творческое, продуктивное мышление обучающихся, их креативные качества, а также формирование заявленных в рамках курса компетенций. Основные формы самостоятельной работы:

- поиск необходимой литературы и электронных источников информации по изучаемой теме;

- изучение рекомендуемой литературы и лекционного материала (заполнение рабочей тетради);
- выполнение задания по теме практического и интерактивного занятия;
- выполнение задания для самостоятельной работы;
 - подготовка к практическим занятиям;
 - подготовка к зачету.

Методическое обеспечение самостоятельной работы преподавателем состоит из:

- определения учебных тем/аспектов/вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- определения контрольных вопросов и практических заданий, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Темы рефератов:

1. Инновационная деятельность предприятия на современном этапе: структура, содержание, факторы влияния.
2. Инновационная деятельность предприятия (на примере хозяйствующих субъектов ПМР).
3. Государственное регулирование инновационной деятельности.
4. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности организации.
5. Основы инвестиционной деятельности организации.
6. Основы антикризисного управления организацией.
7. Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия.
8. Основы инвестиционной деятельности организации.
9. Стратегическое планирование инноваций и диверсификация.
10. Предпосылки инновационной деятельности и инновационный потенциал организации.
11. Организационные формы реализации инновационных проектов.
12. Основы антикризисного управления кадровой составляющей организации.
13. Реинжиниринг как инструмент повышения организационно-технического уровня производства.
14. Особенности формирования и управления портфелем ценных бумаг.
15. Инновационные стратегии организации: содержание, направленность, факторы влияния, оценка эффективности.

Темы докладов:

1. Факторы развития инновационных процессов.
2. Теоретические аспекты управления инновационными процессами.
3. Инновационные процессы на предприятии.
4. Сущность управления нововведениями на предприятии.
5. Управление научно-техническим и инновационно-инвестиционным развитием предприятий.
6. Понятие и направления развития научно-технического производства.
7. Оценка инновационного потенциала предприятий.
8. Роль нововведений в конкурентной борьбе и оценке конкурентоспособности.
9. Основные цели, принципы и функции государственной политики в инновационной сфере.
10. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инновационной деятельности.

11. Формы государственной поддержки научных и инновационных организаций.
12. Современные условия развития инновационного процесса.
13. Сущность и цели инновационных процессов, их особенности.
14. Логистический и циклический характер инновационных процессов.
15. Системы управления процессом инноваций: традиционная и прогрессивная.
16. Характеристика функций инновационного процесса и выявление основных функциональных задач их исполнителей.
17. Комплекс организационных форм инновационной деятельности.
18. Формы малого инновационного предпринимательства.
19. Формы крупного инновационного предпринимательства.
20. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных организаций.
21. Классификация организационных структур управления инновационной деятельностью их сущность и особенности.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Антикризисное управление: Учебник. – 2-е изд., доп. и перераб./ Под ред. проф. Э.М. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 620 с.
2. Ковалев В.А.: Современный стратегический анализ. Учебник. – СПб.: Питер, 2016. – 288 с.
3. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н.И. Лахметкина. – 5-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2012. – 232 с.
4. Масленчиков Ю.С., Тронин Ю.Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 884 с.
5. Производственный менеджмент: учебник для бакалавров / И. Н. Иванов [и др.], Под ред. И. Н. Иванов. – М.: «Юрайт», 2013. – 574 с.
6. Томпсон-мл. Артур А., Питереф М., Гэмбл Д.: Стратегический менеджмент. Создание конкурентного преимущества. – М.: «Вильямс». 2016. – 800 с.
7. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 384 с.
8. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-изд. – СПб.: Питер, 2012. – 448 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Глухов В.В. Производственный менеджмент: учебное пособие / В. В. Глухов. - СПб.: «Лань». - 2008. - 351с.
2. Гончаренко Л. П. Риск-менеджмент: Учебное пособие/ Под ред. Е. А. Олейникова.-2-е изд., стереотип.- М.:КНОРУС. - 2007. - 272с.
3. Дафт Р. Менеджмент, 8-е изд. / Пер. с англ. Под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер. - 2011. – 800 с.
4. Ивасенко А. Г. Инновационный менеджмент: Электронный учебник./ Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. - М.: КНОРУС. - 2009. – 357 с.
5. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева,\ М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.
6. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева,\ М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.
7. Томпсон - мл., Артур.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. Под ред. Л.Г. Зайцева,\ М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.

8. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2005. – 344 с.
9. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. 7-изд., исп. и доп. – М.: Дело, 2011. – 448 с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Бизнес портал [AUP.ru](http://aup.ru) (<http://aup.ru>)
2. Министерство экономического развития ПМР (<http://www.mepmr.org>)
3. Верховный Совет ПМР (<http://www.vspmr.org>)
4. [WWW.bibliotekar.ru/teoriya - organizacii/](http://WWW.bibliotekar.ru/teoriya-organizacii/)
5. <http://magazines.russ.ru/vestnik/2008/24/ga5-pr.html>
6. <http://www.ecpol.ru/index.php/syuzhety/552-o-tsivilizatsii-khkhi-veka>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено аудиториями для проведения лекционных занятий, мультимедийными учебными аудиториями, обеспеченными техническими средствами обучения, научно-методическим кабинетом кафедры менеджмента.

Кафедра менеджмента располагает мультимедийными учебными аудиториями (№ 5, 29, 30), оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Типовая комплектация мультимедийной учебной аудитории включает: мультимедийный проектор, акустическую систему, а также трибуну преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды занятий в удобной и доступной форме с применением современных интерактивных средств обучения. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть Интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее программное обеспечение.

Материально-техническая оснащенность образовательного процесса предоставляет возможность каждому обучающемуся в течение всего периода обучения быть обеспеченным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде организации.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе освоения дисциплины «Стратегия и тактика развития инновационного предприятия в системе антикризисного управления» необходимо акцентировать внимание на приобретении студентами теоретических знаний в области управления кадровым потенциалом организации, и выработке практических навыков их применения; уделять внимание самостоятельной работе студентов, использовать в процессе обучения интерактивные образовательные технологии.

Студенты должны быть ознакомлены с нормативно-правовой базой ПМР, со спецификой функционирования отечественных предприятий.

Рабочая программа по дисциплине «Стратегия и тактика развития инновационного предприятия в системе антикризисного управления» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего

образования по направлению подготовки 5.38.04.02 – «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом № 322 от 30 марта 2015 г.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс I группа РФ18ДР68МО1 семестр II

Преподаватель-лектор Мельничук Л.Д.

Преподаватель, ведущий практические занятия, Мельничук Л.Д.

Кафедра менеджмента

Кредитно-модульная система не предусмотрена.

Составитель  /Мельничук Л.Д., доцент/

Зав. кафедрой менеджмента  /Трач Д.М., доцент/