

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет
им. Т.Г. Шевченко»

Филиал ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбнице

Кафедра менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018 /2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

Направление подготовки:
5.38. 04.02. «Менеджмент»

Магистерская программа
«Менеджмент организации»

квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения:
очная

Рыбница 2018

Рабочая программа дисциплины *«История и методология менеджмента»* /
составитель Д.М. Трач – Рыбница: РФ ПГУ, 2018 – 15 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ ОБЩЕНАУЧНОГО ЦИКЛА
СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 5.38.04.02 – «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.04.02 – «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом № 322 от 30 марта 2015 г.

Составитель



/Д.М. ТРАЧ, ДОЦЕНТ /

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является усвоение студентами организационно-управленческой базы, направленной на формирование у обучающихся теоретических знаний в области истории и методологии менеджмента и практических навыков решения проблем, возникающих в практике управления организацией на современном этапе, и необходимых для подготовки конкурентоспособного специалиста, мотивированного к формированию и дальнейшему развитию личностных и профессиональных качеств, необходимых к осуществлению взаимодействия в профессиональной среде.

Дисциплина направлена на формирование у студентов направления подготовки 5.38.04.02 «Менеджмент» современных представлений о теории управления, умений в сфере разработки теоретических и методологических основ управления.

Задачи освоения дисциплины «История и методология менеджмента» состоят в следующем:

- формирование научного мировоззрения, методологической культуры и представления об особенностях управления современной организацией;
- владение профессиональными и научными интересами.
- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области управления;
- усвоение содержания основных принципов, понятий и категорий данной дисциплины;
- осуществление всестороннего анализа деятельности менеджера;
- изучение механизмов регулирования в системе управления организацией в условиях постоянно меняющейся организационной среды;
- овладение студентами методологическими и функциональными основами управления;
- формирование культуры экономического мышления, осознание социальной ответственности бизнеса, понимание этических аспектов управленческой деятельности;
- разработка рекомендаций по применению полученных знаний в процессе прохождения всех видов практик, в процессе выполнения итоговой магистерской работы с последующим их применением в профессиональной деятельности;
- приобретение навыков решения организационных и личностных проблем, возникающих в процессе планирования и реализации стратегических подходов в процессе осуществления управленческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «История и методология менеджмента» относится к вариативной части общенаучного цикла дисциплин (М1.В.08). С точки зрения логической и содержательно-методической дисциплина является одной из базовых для формирования целостного представления о деятельности хозяйствующих субъектов и понимания специфики их функционирования с учетом ситуации, сложившейся в Республике.

Содержание дисциплины также нацелено на подготовку студентов к успешному прохождению всех видов практик и выполнение ВКРМ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности;
- основные этапы развития теории менеджмента как философии взаимодействия и координации предпринимательской деятельности;
- теоретические и методологические основы управленческой деятельности;
- содержание и основные функции управления;
- роли, функции и задачи менеджера в системе формирования стратегии развития современной организации;
- принципы, методы и цели разработки стратегии управления организацией;
- функционально-целевую модель системы управления организацией;
- принципы и методы построения системы управления организацией.

3.2. Уметь:

- использовать методы, основы и основные приемы исследовательской деятельности в процессе управления организацией;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на функционирование организации;
- анализировать организационную структуру организации и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- применять психологические методы для анализа управленческих ситуаций;
- планировать управленческие решения с учетом изменяющихся рыночных условий;
- применять полученные знания для организации эффективной работы всех служб и предприятия в целом.
- разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности организации, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями;
- вырабатывать решения, учитывающие правовую и нормативную базу функционирования организации;
- использовать принципы, методы и технологии эффективного управления организационными процессами;
- диагностировать проблемы, возникающие в процессе функционирования организации и предлагать пути их решения;
- осуществлять инновационную деятельность в области менеджмента.

3.3. Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками разработки и анализа стратегических планов и программ;
- методикой диагностики организационной среды;
- методами оценки эффективности политики управления;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- маркетинговым инструментарием воздействия на управление поведением сотрудников организации;
- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- навыками деловых коммуникаций;
- методами планирования карьеры;
- способами самоанализа, саморазвития и самоорганизации.
- навыками самостоятельного принятия нестандартных решений в условиях современных рыночных отношений.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Лаб.раб.	Практич. занятий		
I	3 /108	66	16	-	50	7	экзамен
Итого:	3 /108	66	16	-	50	7	экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СРС)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Менеджмент как научная дисциплина: понятие, содержание и виды.	7	2	4		1
2.	История становления менеджмента.	7	2	4		1
3.	Современные модели и методы управления.	13	2	10		1
4.	Особенности национального менеджмента.	11	2	8		1
5.	Функции, законы и принципы менеджмента.	13	2	10		1
6.	Административные и экономические методы менеджмента.	13	4	8		1
7.	Социально-психологические методы менеджмента.	9	2	6		1
Итого:		73	16	50	-	7
Всего:		73	16	50	-	7

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	2	Менеджмент как научная дисциплина: понятие, содержание и виды. 1. Понятие и виды менеджмента. 2. Менеджмент как научная дисциплина и как область знания. 3. Периоды развития теории и практики менеджмента.	уч. пособия, видео-материал
2.	Раздел 2	2	История становления менеджмента. 1. Управленческие революции. 2. Основные школы управления. 3. Современные концепции управления.	уч. пособия, интернет-ресурсы
3.	Раздел 3	2	Современные модели и методы управления. 1. Инновации в системе управления: понятие и виды инноваций. 2. Основы государственной политики в области развития инноваций. 3. Новые подходы в системе управления кадровой политикой.	уч. пособия, видео-материал
4.	Раздел 4	2	Особенности национального менеджмента. 1. Понятие «менталитет». Черты менталитета как социально-психологического явления. 2. История российского менеджмента. Особенности российского менталитета. 3. Российская модель менеджмента.	уч. пособия, видео-материал
5.	Раздел 5	2	Функции, законы и принципы менеджмента. 1. Функции менеджмента. 2. Общие законы управления. 3. Общие принципы менеджмента.	уч. пособия, видео-материал
6.	Раздел 6	4	Административные и экономические методы менеджмента. 1. Административные методы менеджмента: характеристика и факторы влияния. 2. Организационная среда как фактор влияния на систему управления организацией. 3. Управление персоналом в контексте реализации новых подходов административного управления. 4. Экономические методы управления. 5. Условия эффективной реализации экономических методов управления.	уч. пособия, видео-фильм
7.	Раздел 7	2	Социально-психологические методы менеджмента. 1. Использование социальных механизмов в управлении. 2. Модели и методы принятия	уч. пособия

			эффективных управленческих решений. 3. Методические подходы, позволяющие оценить результативность использования творческого потенциала.	
Итого:		16		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	Раздел 1	2	Рассмотрение исторических аспектов возникновения и развития менеджмента как научной дисциплины.	уч. пособия
		2	Рассмотрение исторических периодов развития теории управления и оценка степени влияния научных школ управления на формирование современной концепции управления организацией.	
2.	Раздел 2	2	Определение характеристик современных концепций управления: ключевые идеи и особенности.	уч. пособия
		2	Рассмотрение новых подходов и современных тенденций в системе управления, определение факторов влияния на выбор траектории управленческого воздействия.	
3.	Раздел 3	2	Рассмотрение моделей и освоение методов управления организацией на современном этапе.	раздаточный материал
		2	Разработка основ инновационной стратегии управления организацией.	
		2	Разработка предложений по некоторым направлениям развития предприятия (на примере хозяйствующих субъектов).	
		2	Разработка инновационных стратегий в сфере управления развитием персонала.	
		2	Определение направлений стратегического развития организации.	
4.	Раздел 4	2	Рассмотрение исторических аспектов возникновения и развития российской науки управления. Оценка эффективности использования классических подходов в системе управления организацией на современном этапе.	уч. пособия
		2	Рассмотрение российской модели менеджмента: определение особенностей и ключевых характеристик.	
		2	Выделение особенностей японской и американской моделей менеджмента и оценка возможности их применения в системе управления отечественными	

			предприятиями/организациями.	
		2	Рассмотрение европейской модели управления и определение ее ключевых характеристик.	
5.	Раздел 5	2	Анализ функциональной наполненности менеджмента в современных условиях функционирования организации.	уч. пособия
		2	Рассмотрение общих законов управления: содержание и характеристика.	
		2	Рассмотрение актуальных тенденций и общих принципов в системе управления современной организацией.	
		2	Оценка факторов влияния на реализацию функций менеджмента в контексте новых подходов управления.	
		2	Освоение методики принятия управленческих решений в системе управления современной организацией.	
6.	Раздел 6	2	Оценка эффективности использования административных методов управления.	уч. пособия
		2	Рассмотрение содержания профессионального управления с учетом сложившихся реалий функционирования организаций.	
		2	Оценка условий и эффективности применения экономических методов в системе управления организацией/предприятием.	
		2	Определение условий эффективной реализации экономических методов управления.	
7.	Раздел 7	2	Рассмотрение социально-психологических основ управления и эффективности их применения на практике.	уч. пособия
		2	Рассмотрение новых форм организации управленческого воздействия и оценка результативности их применения.	
		2	Оценка результативности использования творческого потенциала.	
Итого:		50		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Труд-кость (в часах)
Раздел 1	1.	Менеджмент как научная дисциплина: понятие, содержание и виды. (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	1
Раздел 2	2.	История становления менеджмента. (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	1

Раздел 3	3.	Современные модели и методы управления. (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	1
Раздел 4	4.	Особенности национального менеджмента. (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	1
Раздел 5	5.	Функции, законы и принципы менеджмента. (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	1
Раздел 6	6.	Административные и экономические методы менеджмента. (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	1
Раздел 7	7.	Социально-психологические методы менеджмента. (практические ситуации, вопросы для самоподготовки)	1
Итого:			7

6. Образовательные технологии

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
I	Раздел 1: Исторические периоды развития теории управления. (ПР)	Деловая игра	2
	Раздел 2: История становления менеджмента. (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 2: Рассмотрение новых подходов и современных тенденций в системе управления, определение факторов влияния на выбор траектории управленческого воздействия. (ПР)	Встреча с представителями бизнес структур	2
	Раздел 3: Современные модели и методы управления. (Л)	Встреча с представителями бизнес-структур	2
	Раздел 4: Особенности национального менеджмента (Л)	Проблемная лекция	2
	Раздел 4: Российская модель менеджмента: особенность и ключевые характеристики. (ПР)	Деловая игра	2
	Раздел 5: Функции менеджмента и их реализация в современных условиях функционирования организации. (ПР)	Деловая игра	2
	Раздел 6: Профессиональное управление: основные черты и требования с учетом сложившихся реалий функционирования организаций. (ПР)	Разработка стратегии развития организации	2
	Раздел 7: Новые формы организации управленческого воздействия в организации. (ПР)	Деловая игра	2
Итого:			18

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Вопросы к экзамену

1. Понятие и виды менеджмента.
2. Менеджмент как научная дисциплина и как область знания.
3. Периоды развития теории и практики менеджмента.
4. Управленческие революции.
5. Основные школы управления: ключевые характеристики и особенности.
6. Современные концепции управления.
7. Инновации в системе управления: понятие и виды инноваций.
8. Основы государственной политики в области развития инноваций.
9. Новые подходы развития в системе кадровой политики.
10. Понятие «менталитет». Черты менталитета как социально-психологического явления.
11. История российского менеджмента. Особенности российского менталитета.
12. История возникновения и развития российской науки управления.
13. Российская модель менеджмента.
14. Особенность японской и американской моделей менеджмента.
15. Характеристики европейской модели управления.
16. Функции менеджмента и их реализация в современных условиях функционирования организации.
17. Общие законы управления.
18. Общие принципы менеджмента.
19. Административные методы менеджмента: характеристика и факторы влияния.
20. Экономические методы управления.
21. Условия эффективной реализации методов управления.
22. Использование социальных механизмов в управлении.
23. Модели и методы принятия эффективных управленческих решений.
24. Методические подходы, позволяющие оценить результативность использования творческого потенциала организации.
25. Новые формы организации управленческого воздействия в организации.
26. Профессиональное управление: основные черты и требования с учетом сложившихся реалий функционирования организаций.
27. Управление: эволюция теории и практики.
28. Функции, уровни и принципы менеджмента на современном этапе.
29. Государственное управление: характеристика основных теорий и школ.
30. Современные направления теоретических разработок в менеджменте.
31. Основные положения научной школы управления.
32. Бюрократическая теория организации М. Вебера.
33. Концепция триединой организации А.А. Богданова.
34. Факторы эффективной организации Р. Лайкерта. Концепция «система - 4».
35. Теория административного поведения Г. Саймона.
36. Концепция «структура - 5» Г. Минцберга.
37. Теория организационного потенциала И. Ансоффа.
38. Концептуальные основы менеджмента П. Друкера.
39. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта.
40. Ресурсная теория организации.
41. Информационное обеспечение менеджмента.

42. Функция планирования в менеджменте: содержание и процесс реализации.
43. Функция организации: специфика реализации на современном этапе.
44. Функция контроля в современном менеджменте.
45. Специфика управления персоналом организации на современном этапе.

Вопросы для самоподготовки к разделам дисциплины:

Раздел 1. Менеджмент как научная дисциплина: понятие, содержание и виды.

1. Охарактеризуйте основные этапы развития научной мысли в сфере организационного управления.
2. Поясните содержание менеджмента как научной дисциплины и как области знания.
3. Охарактеризуйте периоды развития теории и практики менеджмента.
4. Подготовьтесь к дискуссии на тему: «Проблемы в системе подготовки кадров на современном этапе и пути их решения».

Раздел 2. История становления менеджмента

1. Раскройте особенности развития отечественной науки управления.
2. Изложите основные требования к современному управленцу.
3. Назовите основную цель и задачи деятельности менеджера.
4. Какие изменения претерпела функциональная насыщенность работы менеджера?
5. Охарактеризуйте ключевые этапы становления менеджмента.
6. Назовите основные принципы управления.
7. Подготовьтесь к решению ситуационных задач по теме занятия.

Раздел 3. Современные модели и методы управления

1. Раскройте содержание современных подходов в системе управления.
2. Назовите основные факторы, побуждающие к поиску новых подходов в системе управления организацией.
3. Раскройте понятие «инновация». Назовите виды инноваций.
4. Раскройте основные методы управления инновациями.
5. Каковы источники организационных инноваций?

Раздел 4. Особенности национального менеджмента

1. Раскройте содержание понятия «менталитет». Каковы черты менталитета как социально-психологического явления?
2. Каковы особенности российской модели менеджмента?
3. Охарактеризуйте японскую и американскую модели менеджмента.
4. Каковы отличительные черты европейской модели управления?
5. Подготовьтесь к дискуссии на тему «Проблемы в системе управления организацией на современном этапе и пути их решения».

Раздел 5. Функции, законы и принципы менеджмента

1. Назовите функции менеджмента. Раскройте их содержание.
2. Раскройте содержание общих законов функционирования организации.
3. Каковы основные принципы менеджмента? Приведите примеры. Какие принципы менеджмента характеризуются особой актуальностью на современном этапе?
4. Дайте характеристику современным требованиям к профессиональным знаниям, деловым и морально-нравственным качествам руководящих кадров.
5. Подготовьтесь к деловой игре «Эффективный менеджмент: проблемы и перспективы развития».

Раздел 6. Административные и экономические методы менеджмента

1. Назовите экономические методы управления. Дайте их характеристику.
2. Дайте характеристику административных методов управления.
3. Каковы условия эффективной реализации методов управления?
4. Назовите административные методы управления и факторы, оказывающие влияние на их реализацию.
5. Каковы условия формирования доверительных отношений в организации?

Раздел 7. Социально-психологические методы менеджмента

1. Каковы механизмы использования социальной составляющей в управлении?
2. Каковы социально-психологические методы управления? Поясните на примере.
3. Новые формы организации управленческого воздействия в организации.
4. Модели и методы принятия эффективных управленческих решений.
5. Методические подходы, позволяющие оценить результативность использования творческого потенциала организации.
6. Подготовьте сообщение на тему: «Профессиональное управление: основные черты и требования с учетом сложившихся реалий функционирования организаций».

Задания для выполнения контрольной работы:

Вариант 1

Контрольная работа №1

1. Функции менеджмента и их реализация в современных условиях функционирования организации.
2. Инновации в системе управления: понятие и виды инноваций (на примере по выбору студента).

Контрольная работа №2

1. Проблемы в системе управления организацией на современном этапе и пути их решения (на примере, по выбору студента).
2. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы.

Вариант 2

Контрольная работа №1

1. Новые подходы в системе управления кадровой политикой (на примере, по выбору студента).
2. Управление процессом организационного развития.

Контрольная работа №2

1. Управление персоналом в контексте реализации инновационных подходов административного управления.
2. Административные методы управления, условия их применения (на примере, по выбору студента).

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических и интерактивных занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний в контексте данной дисциплины.

Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения дисциплины.

Методическое обеспечение самостоятельной работы преподавателем состоит из:

- определения учебных тем/аспектов/вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, при наличии интереса к данной теме;
- определения контрольных вопросов и практических заданий, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

Вопросы и задания для самостоятельной работы

1. Пути повышения эффективности управленческого труда.
2. Новые методы и подходы к организации управленческого процесса.
3. Социальная психология коллектива.
4. Декарт Р. и его рассуждение о методе.
5. Открытые задачи поискового проектирования.
6. Современные методы организационного управления.
7. Особенности японского менеджмента.
8. Принципы производительности по Г. Эмерсону.
9. Ли Якокка и корпорация «Форд».
10. Платон – управление государством.
11. Макиавелли: технология власти и лидерства.
12. Концепция Р. Оуэна.
13. Система Тейлора и Эмерсона.
14. Бюрократия М. Вебера.
15. Теория администрирования А. Файоля.
16. Синтетический подход Л. Гьюлика и Л. Урвика.
17. Тектология А. Богданова.
18. Индустриальная утопия О. Ерманского.
19. Культура труда и управления А. Гастева.
20. Теория «управления талантами».
21. Двухфакторная теория Ф. Херцберга.
22. Теория стилей руководства Д. Макклелланда.
23. Формула успеха Дж. Аткинсона.
24. Теория мотивации В. Врума.
25. Д. Карнеги. Искусство управления.
26. П. Друкер. Эффективное управление.
27. Эксперимент и его роль в познании.
28. Организация управления научным исследованием в менеджменте.
29. Методы управления научной деятельностью.
30. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы.
31. Модели и механизмы управления научными проектами в ВУЗах.
32. Управление деловой активностью персонала.
33. Искусство работать с людьми, или человеческий фактор в бизнесе.
34. Креативное мышление в бизнесе.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. – 5-е изд. – М.: Академический Проект: Трикста, 2015. – 560 с.
2. Латфуллин Г. Р., Никитин А. С., Серебренников С. С. Теория менеджмента: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт 3-го поколения. – М., 2017. – 464 с.
3. Менеджмент. 8-е изд. / Пер. с англ. Под ред. С.К. Мордовина. – СПб.: Питер, 2015. – 800 с.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 1997. – 704 с.
5. Мухин В.И. Основы теории управления: Учебник для вузов / В.И. Мухин. – М.: Издательство «Экзамен», 2013. – 256 с.
6. Организационное поведение: Учебное пособие / Под ред. М.И. Трача, И.А. Павлинова. – Рыбница, 2009. – 368 с.
7. Смолкин А.М. Менеджмент: Основы организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 248 с.
8. Справочное пособие менеджеру. 2-е изд., перераб. и доп. / Под общей ред. М.И. Трача – Рыбница, 2012. – 640 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокина М.С. Экономика и социология труда: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 407 с.
2. Аудит и контроллинг персонала организации: Учеб. пособие / Под ред. П.Э. Шлендера. 2-е изд., перераб. и доп. — М., 2010. – 450 с.
3. Герчикова И. Н. Менеджмент, 3-е изд., М., Юнити, – М. – 2007. – 342 с.
4. Кибанов А. Я., Коновалова В. Г., Ушакова М. В. Служба управления персоналом: учебное пособие. – М., 2010. – 580 с.
5. Маслова В. М. Управление персоналом предприятия: учебное пособие. – М., 2012. – 367 с.
6. Менеджмент. Учебник для вузов / Под ред. Солдатовой И. Ю., Чернышева М. А. – Феникс, 2002 г.
7. Красовский Ю. Д. Организационное поведение. М.: ЮНИТИ, 1999. – 297 с.
8. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 797 с.
9. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. Учебно-методическое пособие. Москва – Воронеж, 2002. – 289 с.
10. Морозов А.В. Управленческая психология: учебник для вузов Gaudeamus. – М.: Трикста, Академический проект, 2006. – 301 с.
11. Мухин В.И. Основы теории управления: Учебник для вузов / В.И. Мухин. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 256 с.
12. Организационное поведение: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и перераб. / Под ред. Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой. – СПб.: Питер, 2008. – 307 с.
13. Островский Э.В. Психология управления: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, Вузовский учебник, 2011. – 249 с.
14. Полукаров В.Л. Психология менеджмента: учебное пособие / В.Л. Полукаров, В.И. Петрушин. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 280 с.
15. Смолкин А.М. Менеджмент: Основы организации: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 248 с.
16. Спивак В. А. Организационное поведение/ В. А. Спивак. – М.: Эксмо, 2007. – 298 с.
17. Ужахова Л. М. Управление персоналом: учебное пособие. – Тюмень, 2013. – 278 с.

18. Фатеев В.С. Менеджмент и региональная политика за рубежом. Под ред. д.э.н. М.В. Никитенко – Минск «Навука і тэхніка», 1994. – 212 с.
19. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2005. – 344 с.
20. Японский менеджмент: прошлое, настоящее и будущее / Ингиу Оу ; под ред. В.А. Спивака. – М.: Эксмо, 2007. –160с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Бизнес портал [AUP.ru](http://aup.ru) (<http://aup.ru>)
2. Министерство экономического развития ПМР (<http://www.mepmr.org>)
3. Верховный Совет ПМР (<http://www.vspmr.org>)
4. [WWW.bibliotekar.ru/teoriya - organizacii/](http://WWW.bibliotekar.ru/teoriya-organizacii/)
5. <http://magazines.russ.ru/vestnik/2008/24/ga5-pr.html>
6. <http://www.ecpol.ru/index.php/syuzhety/552-o-tsivilizatsii-khkhi-veka>
8. biblio-online.ru
9. eLIBRARI.RU

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение дисциплины представлено аудиториями для проведения лекционных занятий, мультимедийными учебными аудиториями, обеспеченными техническими средствами обучения, научно-методическим кабинетом кафедры менеджмента.

Кафедра менеджмента располагает мультимедийными учебными аудиториями (№ 5, 29, 30), оснащенными компьютерной техникой с возможностью подключения к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации. Типовая комплектация мультимедийной учебной аудитории включает: мультимедийный проектор, акустическую систему, а также трибуну преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять системой, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды занятий в удобной и доступной форме с применением современных интерактивных средств обучения. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть Интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее программное обеспечение.

Материально-техническая оснащенность образовательного процесса предоставляет возможность каждому обучающемуся в течение всего периода обучения быть обеспеченным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде организации.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

В процессе освоения дисциплины «Теория и методология менеджмента» необходимо акцентировать внимание на приобретении студентами теоретических знаний в области управления кадровым потенциалом организации, и выработке практических навыков их применения; уделять внимание самостоятельной работе студентов, использовать в процессе обучения интерактивные образовательные технологии.

Студенты должны быть ознакомлены с нормативно-правовой базой ПМР, со спецификой функционирования отечественных предприятий.

Рабочая программа по дисциплине «Теория и методология менеджмента» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.38.04.02 – «Менеджмент» (уровень магистратуры), утвержденного приказом № 322 от 30 марта 2015г.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс I группа РФ18ДР68МО1 семестр I

Преподаватель – лектор Трач Д.М.

Преподаватель, ведущий практические занятия, Трач Д.М.

Кафедра менеджмента

Кредитно-модульная система не предусмотрена.

Составитель Л/Б / Трач Д. М., доцент /

Зав. кафедрой менеджмента А.И.С. / Трач Д.М., доцент/