

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Филологический факультет
Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана филологического факультета
доцент/ *Н.В.Кривошапова*

“08”

10

2018 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2018/2019 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ
«Теоретические и прикладные аспекты современной риторики»

Направление подготовки:
45.04.01 Филология (уровень магистратуры)
Магистерская программа: Теория и практика коммуникации
магистр
Форма обучения: очная

Для 2017 г.н.

Тирасполь 2018 г.

Рабочая программа дисциплины «Теоретические и прикладные аспекты современной риторики» /сост. Е.Г. Луговская – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018 г.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины **Б.1В.ОД.4** студентам очной формы обучения по направлению подготовки 45.04.01 - Филология

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 - Филология, утвержденного Минобрнауки России от 03.11.2015 N 1299 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология (уровень магистратуры)"

Составитель Луговская / Луговская Е.Г., доцент кафедры русского языка и межкультурной коммуникации филологического факультета

5/х 2018 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) «Теоретические и прикладные аспекты современной риторики» являются:

- получить целостное представление о риторике в единстве ее теоретических и прикладных аспектов; познакомиться с основами риторических знаний;
- составить системное представление о современной риторике как результате соединения классической традиции, восходящей к трудам Аристотеля и Квинтилиана, и практикой агональной коммуникации, сложившейся в странах Западной Европы, США и России
- составить целостное представление о теоретических проблемах современной риторики и ее прикладных аспектах.
- приобрести риторические умения по созданию и восприятию текста (сообщения); уметь применять полученные знания в теоретической и практической деятельности в области отечественной филологии.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Б.1В. ОД.4 «Теоретические и прикладные аспекты современной риторики»

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе и в результате изучения основ филологии, введения в языкознание, введения в литературоведение, введения в теорию коммуникации, русского языка, стилистики и культуры речи, философии, культурологи.

Для освоения дисциплины «Основы теоретической и прагматической риторики» могут быть полезны знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин курса бакалавриата: «Педагогическая риторика», «Культура речи», «Риторика в историческом освещении», «Общее языкознание», «Теория литературы», «Современный русский язык», а также в совокупности дисциплин гуманитарного цикла: «Культурология», «Русский язык и культура речи»; а также дисциплин первого года обучения по программе курса магистратуры.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для педагогической практики, подготовки к дальнейшей профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
ОК3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
ОПК1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
ОПК4	способностью демонстрировать углубленные знания в избранной конкретной области филологии (ОПК-4)
ПК2	владением навыками квалифицированного анализа, оценки, реферирования, оформления и продвижения результатов собственной научной деятельности (ПК-2);
ПК4	владением навыками участия в работе научных коллективов, проводящих филологические исследования (ПК-4);
ПК9	педагогической поддержке профессионального самоопределения обучающихся

	по программам бакалавриата и ДПО (ПК-9);
ПК10	способностью к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля (ПК-10);

В результате изучения дисциплины «Теория коммуникации» обучающийся должен:

Знать:

- основные направления (школы) современной риторики;
- категориальную и концептуальную структуру современной риторики;
- основные дискуссионные вопросы современной риторики;
- методологические основы современной риторики;
- знать технологию составления устных, письменных и виртуальных риторических текстов в сфере массовой коммуникации.

Уметь:

- анализировать публичные [риторические] устные, письменные и интернет-тексты сферы массовой коммуникации с использованием одного из методов анализа - контент-анализа, интент-анализа, дискурс-анализа;
- продуцировать устные, письменные и виртуальные риторические тексты с учетом экстралингвистических факторов, сопутствующих их созданию, и присущих им функционально-прагматических и структурно-семантических особенностей;
- владеть основами профессиональной этики и речевой культуры;
- взаимодействовать с участниками образовательного процесса.

Владеть:

- навыками критического анализа классических и современных исследований по риторике;
- навыками составления устных, письменных и виртуальных риторических текстов с учетом экстралингвистических факторов, сопутствующих их созданию, и присущих им функционально-прагматических и структурно-семантических особенностей.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итог. контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Сам. работа	
		Всего	Лекций	Практических занятий	Лабораторных работ		
3	4/144	46	12	34		62	Экзамен
Итого:	4/144	46	12	34		62	36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	

№ раз- дел а	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд · работа (СР)
			Л	П З	ЛР	
1.	Раздел 1. Категориальная и концептуальная структура современной риторики. Парадигма классической риторики и неориторики	40	4	10		26
2.	Раздел 2. Агональная коммуникация как предмет изучения современной риторики	34	4	10		20
3.	Раздел 3. Прикладные аспекты современной риторики. Риторика массовой коммуникации: технология создания риторических текстов	34	4	14		16
4.	экзамен	36				
Итого:		144	12	34		62

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядн ые пособия
Раздел 1. Категориальная и концептуальная структура современной риторики. Парадигма классической риторики и неориторики				
	1	2	Неориторика как этап развития риторики. Парадигмы классической риторики и неориторики	
		2	Основные проблемы современной риторики. Система адресант - текст - адресат в неориторике	
Итого по разделу часов		4		
Раздел 2. Агональная коммуникация как предмет изучения современной риторики				
	2	2	Агональная коммуникация. Виды агональных дискурсов	
		2	Барт Р. Война языков. Дискурс рекламы. Риторика образа (Р. Барт)	
Итого по разделу часов		4		
Раздел 3. Прикладные аспекты современной риторики. Риторика массовой коммуникации: технология создания риторических текстов				
	3	2	Презентационная речь и провокационная речь (функционально- прагматические и структурно-семантические особенности)	
		2	Рекламные и PR-тексты (функционально- прагматические и структурно-семантические особенности)	
Итого по разделу часов		4		
Итого		12		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1. Категориальная и концептуальная структура современной риторики. Парадигма классической риторики и неориторики				
1.1.		4	Методологические основы неориторики. Брюссельская школа неориторики. Анализ работы Н. Перельмана "Новая риторика. Трактат по аргументации". Льежская школа неориторики. Анализ работы Ж. Дюбуа "Общая риторика". Неориторика в США и России.	Основы речевой коммуникации» - Учебное пособие: Луговская Е.Г. Романенко В.А., Изд-во Приднестровского университета, 2017, 240 с..
2.		6	Основные проблемы современной риторики. Система адресант - текст - адресат в неориторике	
Итого по разделу часов		10		
Раздел 2. Агональная коммуникация как предмет изучения современной риторики				
3.	2	4	Агональные дискурсы. Дискурс власти. Дискурс парламентских выборов. Дискурс новостей. Агональные дискурсы Интернета.	Основы речевой коммуникации» - Учебное пособие: Луговская Е.Г. Романенко В.А., Изд-во Приднестровского университета, 2017, 240 с..
4.		4	Агональная коммуникация как предмет изучения современной риторики.	
5.		2	Практикум по теме «Подготовка к публичному выступлению».	
Итого по разделу часов		10		
Раздел 3. Прикладные аспекты современной риторики. Риторика массовой коммуникации: технология создания риторических текстов				
6.	3	4	Презентационная речь и провокационная речь(функционально-прагматические и структурно-семантические особенности)	Основы речевой коммуникации» - Учебное пособие: Луговская Е.Г. Романенко В.А., Изд-во Приднестровского университета, 2017, 240 с..
7.		4	Рекламные и PR-тексты (функционально-прагматические и структурно-семантические особенности)	
8.		2	Практикум по теме: Речи по целевым установкам.	
Итого по разделу часов		14		
Итого		34		

Лабораторные работы не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1. Категориальная и концептуальная структура современной риторики. Парадигма классической риторики и неориторики			
Раздел 1	1.	<i>ИДЛ</i> Понятие риторической коммуникации и риторики.	2
	2.	<i>ДЗ</i> Современная риторика как этап развития риторики. Ее основания и структура.	2
	3.	<i>ДЗ</i> Национальные риторические школы.	2
	4.	<i>ИДЛ</i> Неориторика как этап развития риторики.	2
	5.	<i>ДЗ</i> Парадигмы классической риторики и неориторики	2
	6.	<i>ИДЛ</i> Этос, логос, пафос как основные категории риторики.	2
	7.	<i>СИТ</i> Эффективность и целенаправленность речевой коммуникации; проблемы ее оптимизации.	2
	8.	<i>ДЗ</i> Риторический дискурс как предмет изучения современной науки.	2
	9.	<i>ИДЛ</i> Монологический и диалогический дискурс.	2
	10.	<i>СИТ</i> Ситуация риторической коммуникации, ее составляющие. Типы ситуаций.	2
	11.	<i>СИТ</i> Риторическая составляющая коммуникативно-речевой деятельности.	2
	12.	<i>ДЗ</i> Создание риторического текста (сообщения), этапы, приемы.	2
	13.	<i>ДЗ</i> Риторическое восприятие текста (сообщения), его этапы, приемы.	2
Итого по разделу часов			26
Раздел 2. Агональная коммуникация как предмет изучения современной риторики			
Раздел 2	14.	<i>ДЗ</i> Методологические основы неориторики	2
	15.	<i>ДЗ</i> Реферат работы Б. Кассена. Эффект софистики	2
	16.	<i>ДЗ</i> Методы неориторики	2
	17.	<i>ДЗ</i> Методы риторического исследования; риторической анализ; эксперимент в риторике.	2
	18.	<i>ИДЛ</i> Логическая культура речи, или искусство доказывания. Подготовка к публичному выступлению.	2
	19.	<i>СИТ</i> Виды публичных речей по целевым установкам.	2
	20.	<i>СИТ</i> Деловая риторика.	2
	21.	<i>СИТ</i> Культура ведения спора.	2
	22.	<i>СИТ</i> Учебная дискуссия.	2
	23.	<i>СИТ</i> Эффективные деловые переговоры.	2
Итого по разделу часов			20
Раздел 3. Прикладные аспекты современной риторики. Риторика массовой коммуникации: технология создания риторических текстов			

Раздел 3	24.	<i>ДЗ</i> Презентационная речь (функционально-прагматические и структурно-семантические особенности)	2
	25.	<i>ДЗ</i> Провокационная речь (функционально-прагматические и структурно-семантические особенности)	2
	26.	<i>ИДЛ</i> Рекламные и PR-тексты (функционально-прагматические и структурно-семантические особенности)	2
	27.	<i>ДЗ</i> Риторика – семиотика – герменевтика	2
	28.	<i>СИТ</i> Повышение значимости риторики в современном обществе	2
	29.	<i>ИДЛ</i> Проблемы общественного и личностного развития и роль риторики в их разрешении.	2
	30.	<i>ИДЛ</i> Риторическое мастерство, пути его достижения и совершенствования.	2
	31.	<i>ДЗ</i> Рефлексия в риторике.	2
Итого по разделу часов			16
Итого			62

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (если имеются):
Не предусмотрено

6. Образовательные технологии

В учебном процессе рекомендуется использование ролевых игр по второму разделу, разбор конкретных ситуаций по третьему разделу, составление презентаций, таблиц и схем по изученному материалу, представление устных сообщений

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	Использование презентации	2
	ПР	Устные выступления, разбор текстов, портфолио	2
	ЛР	-	
Итого:			4

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (см. ФОС)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Аннушкин В.И. Риторика: экспресс-курс [Электронный ресурс]: учебное пособие Москва: Флинта, 2011
2. Гойхман О.Я., Надеина Т. М. Речевая коммуникация: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса Москва: ИНФРА-М, 2013
3. Медведев Ю. В., Завражин А. В., Шубина И. В. Общая риторика [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс Москва: Евразийский открытый институт, 2010
4. Петров, О. В. Риторика: учеб./ О. В. Петров; Моск. гос. юрид. акад.. - Москва: Проспект, 2009. - 424 с.

5. Рождественский Ю. В.; [под ред. В. И. Аннушкина] Теория риторики: учебное пособие для студентов филологических специальностей университетов Москва: Флинта, 2006

6. Пивченко, В.П. Технология публичной речи [Электронный ресурс] : некоторые аспекты общей и педагогической риторики : учебно-методическое пособие / В. П. Пивченко: некоторые аспекты общей и педагогической риторики : учебно-методическое пособие/ В. П. Пивченко ; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск: НГПУ, 2010. - 79 с. - Режим доступа: <http://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/308/>.

7. Руднев В.Н. Риторика. Деловое общение: учебное пособие для образовательных учреждений, реализующих образовательные программы ВПО Москва: КНОРУС, 2014

8.2. Дополнительная литература:

8. Учёнова В.В. Реклама и массовая культура: служанка или госпожа? [Электронный ресурс]: учебное пособие Москва: Юнити-Дана, 2012

9. Аннушкин В. И. История русской риторики: хрестоматия: учебное пособие для студентов гуманитарных факультетов высших учебных заведений Москва: Академия, 1998

10. Аннушкин В. И. Русская риторика: исторический аспект: учебное пособие для студентов вузов Москва: Высшая школа, 2003

11. Аристотель; пер. Н. Платоновой Риторика [Электронный ресурс] Москва: Директ-Медиа, 2002

12. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика [Электронный ресурс] Москва: Директ-Медиа, 2007

13. Барт Р. Система Моды: статьи по семиотике культуры [Электронный ресурс] Москва: Директ-Медиа, 2007

14. Бахтин М. М. Эстетика словесного творчества [Электронный ресурс] Москва: Директ-Медиа, 2007

15. Бессонова, А. В. Деловая и педагогическая риторика: учебно-методический комплекс/ А. В. Бессонова; [науч. ред. И. Н. Зайдман]; Новосиб. гос. пед. ун-т. - Новосибирск: НГПУ, 2011. - 196 с.[Электронный ресурс]: <http://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/633/>

16. Голуб, И. Б. Риторика: учитеесь говорить правильно и красиво: учеб./ И. Б. Голуб. - Москва: Омега-Л, 2009. - 405 с. Имеются экземпляры в отделах: ЧЗ(1), КХ(4).

17. Культура русской речи: энцикл. слов.-справ./ РАН, Ин-т рус. яз. им. В. В. Виноградова; ред. Л. Ю. Иванов, А. П. Сковородников, Е. Н. Ширяев. - 2-е изд., испр.. - Москва: Флинта: Наука, 2007. - 840 с.

18. Сковорцов, Л.И. Большой толковый словарь правильной русской речи. Более 8000 слов и выражений / Л.И. Сковорцов. - М.: Мир и образование, 2011. - 1103 с. [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=98413>

19. Стернин И.А. Практическая риторика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Русский язык и литература" Москва: Академия, 2008

20. Хазагеров Г. Г. Риторический словарь. М.: Флинта: Наука, 2009.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

21. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>

22. ГРАМОТА РУ – справочно-информационный Интернет-портал «Русский язык»

23. <http://dic.academic.ru>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Компьютерный класс, проектор

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (см. ФОС)

Рабочая учебная программа по дисциплине «Теоретические и прикладные аспекты современной риторики» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 - Филология, утвержденного Минобрнауки России от 03.11.2015 №1299 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология (уровень магистратуры)" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.11.2015 № 39819)

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа магистры семестр 3

Преподаватель-лектор Луговская Е.Г.

Преподаватели, ведущие практические занятия – Луговская Е.Г.

Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

Модульная система не предусмотрена.

Составитель Луговская Е.Г. / к.ф.н., доцент кафедры русского языка и межкультурной коммуникации

Луговская

Зав. кафедрой (обслуживающей дисциплину) Погорелая Е.А., д.ф.н., профессор кафедры русского языка и межкультурной коммуникации

Е. Погорелая