

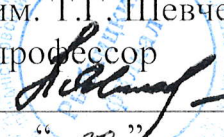
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра прикладной информатики в экономике

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ПГУ
им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбница
профессор

 Павлинов И.А.
“ 22 ” 09 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018 / 2019 учебный год

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Коммерциализация программных технологий и разработок»

Направление подготовки:

09.04.03 «Прикладная информатика»

Профиль подготовки:

«Информационные технологии в моделировании и организации бизнес-процессов»

квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения:
очная

Рыбница, 2018

Рабочая программа дисциплины *«Коммерциализация программных технологий и разработок»* / сост. В.Н. Черний – Рыбница: ГОУ ВО «ПГУ им. Т.Г. Шевченко», 2018. – 13 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
БАЗОВОЙ ЧАСТИ БЛОКА ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 09.04.03 «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА»**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика» (уровень магистратуры), утвержденного приказом №1404 Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.10.14 г.

Составитель _____ / Черний Валентина Николаевна, ст. преподаватель/

Рабочая программа дисциплины *«Коммерциализация программных технологий и разработок»* / сост. В.Н. Черний – Рыбница: ГОУ ВО «ПГУ им. Т.Г. Шевченко», 2018. – 13 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
БАЗОВОЙ ЧАСТИ БЛОКА ДИСЦИПЛИН СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 09.04.03 «ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА»**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика» (уровень магистратуры), утвержденного приказом №1404 Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.10.14 г.

Составитель _____  / Черний Валентина Николаевна, ст. преподаватель/

	эффективности ИС, оценивать проектные затраты и риски
ПК-10	способностью проводить маркетинговый анализ ИКТ и вычислительного оборудования для рационального выбора инструментария автоматизации и информатизации прикладных задач
ПК-19	способностью организовывать и проводить переговоры с представителями заказчика и профессиональные консультации на предприятиях и в организациях
ПК-21	способностью использовать передовые методы оценки качества, надежности и информационной безопасности ИС в процессе эксплуатации прикладных ИС

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать рынки программно-информационных продуктов и услуг; специфику научно-технических разработок как продукта; основные положения коммерциализации научно-технических разработок, формирования этапов процесса коммерциализации и его управлению.

уметь моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы коммерциализации; систематизировать и обобщать информацию; организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ; разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений.

владеть подходами к организации процессов коммерциализации; методами функционального моделирования процессов деятельности; методами коммерциализации научно-технических разработок.

Курс рассчитан на слушателей, имеющих начальные навыки практической работы и программирования на персональном компьютере.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудовое мкость, з.е./час ы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан.		
3	4/144	144	28	28	14	38	Экзамен
Итого:	4/ 144	144	28	28	14	38	36

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Дисциплина «Коммерциализация программных технологий и разработок» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика».

Цель курса – формирование знаний в области коммерциализации научно-технологических разработок, в том числе по вопросам самостоятельного создания бизнеса на их основе.

Задачи изучения дисциплины:

- привить студентам теоретические и практические навыки по реализации этапов жизненного цикла процесса коммерциализации научно-технических разработок;
- ознакомить с основами и принципами организации процесса коммерциализации научно-технических разработок;
- научить выполнять необходимые действия по реализации основных этапов процесса коммерциализации;
- научить определять необходимый пакет нормативно-правовой документации по обеспечению деятельности;
- иметь представление о законодательных и рыночных нормативах деятельности, осуществлять планирование в целях получения конечного результата.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО:

Дисциплина входит в профессиональный цикл дисциплин федерального компонента направления подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика», адресована для подготовки магистров по магистерской программе «Информационные технологии в моделировании и организации бизнес-процессов» и обеспечивает теоретическую и практическую подготовку студентов в области архитектуры современных информационных систем. Курс является базовым и на его основе строятся последующие курсы в сфере информационных систем и технологий.

Дисциплине «Коммерциализация программных технологий и разработок» предшествуют дисциплины:

- «Математическое моделирование»;
- «Математические и инструментальные средства поддержки принятия решений»;
- «Архитектура современных информационных систем».

Дисциплина «Коммерциализация программных технологий и разработок» предшествует дисциплинам:

- «Геоинформационные системы и технологии»;
- «Компьютерные технологии анализа и прогнозирования в экономических системах»;
- «Управление инновационными проектами».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
<i>Профессиональные компетенции:</i>	
ПК-2	способностью формализовывать задачи прикладной области, при решении которых возникает необходимость использования количественных и качественных оценок
ПК-6	способностью проводить анализ экономической

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)/экзамен
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Переход от идеи к рынку: коммерциализация технологий	18	6	2	4	6
2.	Технический и рыночный взгляды на новые технологии.	16	4	2	6	4
3	Формирование модели коммерциализации.	24	6	4	6	8
4	Оценка коммерческого потенциала результатов НИОКР и технологий.	18	4	2	4	8
5	Интеллектуальная собственность в проектах коммерциализации.	16	4	2	4	6
6	Продвижение нового товара на рынок.	16	4	2	4	6
	<i>Итого:</i>	<i>144</i>	<i>28</i>	<i>14</i>	<i>28</i>	<i>38/36</i>
	<i>Всего:</i>	<i>144</i>	<i>28</i>	<i>14</i>	<i>28</i>	<i>38/36</i>

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объ- м часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
1	1	2	Понимание процесса коммерциализации технологий.	Интерактивная презентация
2	1	2	Потребность в инновациях.	Интерактивная презентация
3	1	2	Сущность инновационной деятельности.	Интерактивная презентация
4	2	2	Линейный подход к коммерциализации технологий.	Интерактивная презентация
5	2	2	Рыночный подход к коммерциализации технологий.	Интерактивная презентация
6	3	2	Модели коммерциализации в научных предприятиях и ВУЗах.	Интерактивная презентация
7	3	2	Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований.	Интерактивная презентация
8	3	2	Функции участия предприятия в процессе создания и управления малыми инновационными предприятиями.	Интерактивная презентация
9	4	2	Применение методов оценки коммерческого потенциала технологий.	Интерактивная презентация
10	4	2	Роль и методы прогнозирования изменения (развития) технологий.	Интерактивная презентация
11	5	2	Объекты интеллектуальной собственности и их охрана.	Интерактивная презентация

12	5	2	Субъекты правоотношений, касающихся вопросов интеллектуальной собственности.	Интерактивная презентация
13	6	2	Последовательность разработки и вывода на рынок новых товаров.	Интерактивная презентация
14	6	2	Экономическое обоснование нового товара.	Интерактивная презентация
Итого:		28		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Переход от идеи к рынку: стадии «генерации идеи», «выращивания», «демонстрации», «продвижения», «стабильности».	Интерактивная презентация
2	2	2	Разработка новых технологий в больших и мелких компаниях.	Интерактивная презентация
3	3	2	Функции технологического аудита.	Интерактивная презентация
4	3	2	Функции обеспечения информационной безопасности.	Интерактивная презентация
5	4	2	Подходы к оценке коммерческого потенциала технологий.	Интерактивная презентация
6	5	2	Права на объекты интеллектуальной собственности.	Интерактивная презентация
7	6	2	Стадии инициирования нового товара.	Интерактивная презентация
Итого:		14		

Лабораторные работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Наименование лаборатории	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Создание и анализ бизнес-плана средствами Project Expert	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал
2	1	2	Разработка учебного бизнес-плана в Project Expert	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал
3	2	2	Создание бизнес-плана на основе Мастера разработки	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал
4	2	2	Выбор схемы финансирования и анализ проекта	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал
5	2	2	Создание бизнес-плана на основе шаблона. Выбор схемы финансирования	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал

			объекта		
6	3	2	Анализ проекта в Project Expert	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал
7	3	2	Создание графиков и отчетов в Project Expert	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал
8	3	2	Создание различных вариантов бизнес-планов инвестиционного проекта	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал
9	4	2	Анализ проекта для различных вариантов	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал
10	4	2	Объединение проекта из двух инвестиционных проектов	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал
11	5	2	Анализ объединенного проекта	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал
12	5	2	Создание проекта средствами Microsoft Project. Создание календарей	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал
13	6	2	Построение диаграммы Ганта, сетевого графика и других представлений	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал
14	6	2	Выравнивание загрузки использования ресурсов	Компьютерная аудитория	Электронный методический материал
Итого:		28			

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Ошибки в инновационной деятельности.	6
Раздел 2	2	Последовательность действий, сопровождающая появление «прорывных» технологий.	4
Раздел 3	3	Проблема коммерциализации результатов исследований студентов.	8
Раздел 4	4	Прогнозирование развития технологических рынков.	8
Раздел 5	5	Методика упорядочивания прав на объекты интеллектуальной собственности.	6
Раздел 6	6	Разработка концепции товара.	6

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа по учебной дисциплине «Коммерциализация программных технологий и разработок» учебным планом не предусмотрена.

6. Образовательные технологии

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа студентов.

Необходимо использовать активные и интерактивные формы обучения (разбор конкретных ситуаций, обсуждение отдельных разделов дисциплины).

В сочетании с внеаудиторной работой это способствует формированию и развитию профессиональных навыков обучающихся.

Для закрепления знаний студентов по каждому разделу курса «Коммерциализация программных технологий и разработок» проводятся практические занятия, целью которых является формирование навыков самостоятельной работы по решению задач интеллектуального анализа данных.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение настоящей дисциплины, лучше всего осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала.

Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в списке рекомендуемой литературы. По каждой из тем для самостоятельного изучения, приведенных в программе дисциплины, следует сначала прочитать рекомендованную литературу и при необходимости составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме и нужных для освоения последующих разделов.

Для расширения знаний по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы: проводить поиск в различных поисковых системах, таких как www.yandex.ru, www.google.ru, www.yahoo.ru и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на занятиях.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	Классы с компьютером и мультимедиа проектором	28
3	ПР	Классы с компьютерами и мультимедиа проектором	14
3	ЛР	Классы с компьютерами и мультимедиа проектором	28

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Для оценки качества усвоения курса используются следующие формы контроля:

- текущий – контроль выполнения лабораторных работ тестирования;
- рубежный – предполагает использование тестовых материалов для контроля знаний, учёт суммарных результатов по итогам текущего контроля за соответствующий период, систематичность работы и творческий рейтинг (участие в конференции, публикации, творческие идеи и т.д.);
- итоговый – осуществляется посредством тестирования, зачёта и экзамена.

7.1. Вопросы для теста

Тестовые задания предназначены для выделения основных положений каждой темы, понимания функционирования информационных систем, повторения и закрепления учебного материала, проверки знаний, контроля остаточных знаний.

Тестовые задания могут быть использованы при подготовке к аудиторным занятиям, контрольным работам, экзамену.

Вопросы могут иметь один или несколько правильных вариантов ответа:

- вариант ответа только один;
- возможно несколько вариантов.

1. Психология и идеология предпринимательства.
2. Понятие и формы инновационного предпринимательства.
3. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия.
4. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.
5. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.
6. Инновационный процесс в меняющемся мире.
7. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.
8. Субъекты инновационного предпринимательства.
9. Инфраструктура рынка инноваций
10. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.
11. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.
12. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.
13. Стратегическое управление инновационным предприятием.
14. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.
15. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.
16. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.
17. Венчурный бизнес.
18. Основные итоги прединвестиционного этапа инновационного проекта.
19. Порядок проведения детального маркетингового анализа идеи нового продукта.
20. Основные разделы технического задания на проведение маркетингового исследования.
21. Алгоритм проведения сегментации рынка B2B.
22. Алгоритм проведения сегментации рынка B2C.
23. Основные методики оптимизации ассортимента, их алгоритм проведения.
24. Порядок проведения методики «Выделение стратегических групп конкурентов».
25. Методы проведения мониторинга цен на аналоги конкурентов.
26. Основные методы ценообразования нового продукта.
27. Разработка схемы сбытовой сети и определение потенциала рынка с точки зрения объема продаж.
28. Алгоритм расчета прогноза продаж нового продукта.
29. Основные показатели целесообразности разработки инновационного проекта для перехода на следующий этап разработки.
30. Порядок определения основных вариантов коммуникаций.
31. Основные разделы маркетингового плана продукта.
32. Основные статьи затрат и порядок формирования маркетингового бюджета инновационного проекта.
33. Методы контроля и оценки эффективности маркетингового плана.

7.2. Перечень вопросов для подготовки к итоговому контролю (экзамену)

1. Понимание процесса коммерциализации технологий.
2. Потребность в инновациях.
3. Существо инновационной деятельности.
4. Прирост стоимости инновации в процессе коммерциализации.
5. Классические ошибки в инновационной деятельности и меры по их преодолению.
6. Линейный и рыночный подход к коммерциализации технологий.
7. Разработка новых технологий в больших и мелких компаниях.
8. Подрывные и поддерживающие технологии.
9. Последовательность действий, сопровождающая появление «прорывных» технологий.
10. Модели коммерциализации в научных предприятиях и ВУЗах.
11. Информационно-аналитическая функция в сфере коммерциализации результатов научных исследований.
12. Функции технологического аудита, продвижения инновационных продуктов на рынок, финансового менеджмент проектов по коммерциализации.
13. Функции обеспечения информационной безопасности, управления интеллектуальной собственностью, правового обеспечения процесса коммерциализации результатов научных исследований.
14. Функции участия предприятия в процессе создания и управления малыми инновационными предприятиями.
15. Проблема коммерциализации результатов исследований, полученных с участием студентов вузов.
16. Инновационная инфраструктура высших учебных заведений
17. Применение методов оценки коммерческого потенциала технологий.
18. Подходы к оценке коммерческого потенциала технологий.
19. Роль и методы прогнозирования изменения (развития) технологий.
20. Экспрессные методы оценки коммерческого потенциала технологий.
21. Оценка полезности технологии.
22. Проведение конкурентного анализа.
23. Определение стоимости технологии.
24. Прогнозирование развития технологических рынков.
25. Определение сравнительного уровня разработки.
26. Основные особенности и области применения прогнозирования технологий.
27. Объекты интеллектуальной собственности и их охрана.
28. Права на объекты интеллектуальной собственности.
29. Субъекты правоотношений, касающихся вопросов интеллектуальной собственности.
30. Установление партнерских отношений в команде проекта и разделение будущих доходов.
31. Методика упорядочивания прав на объекты интеллектуальной собственности.
32. Последовательность разработки и вывода на рынок новых товаров.
33. Стадии инициирования нового товара.
34. Экономическое обоснование нового товара
35. Разработка концепции товара. Разработка дизайна товара.
36. Разработка упаковки товара. Разработка товарной марки.
37. Обеспечение качества товара.
38. Оценка конкурентоспособности товара.
39. Оценка рыночной адекватности товара.
40. Модели рыночной адекватности. Ценообразование.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература:

1. Антонец В.Л., Нечаева Н.В., Хомкин К.А., Шведова В.В. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок: учеб. пособие / под ред. К. А. Хомкина. – М.: Дело, 2009. – 320 с.
2. Ильенкова С.Д., Ягудин С.Ю., Гужов В.В. Управление инновационным проектом: учебно-методический комплекс / под ред. проф. С.Ю. Ягудина. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 290 с.
3. Красникова Е.О., Евграфова И.Ю. Инновационный менеджмент. Шпаргалка. Красникова Е.О., Евграфова И.Ю. М.: 2009. – 84 с.
4. Попов В.Л. Управление инновационными проектами: учебное пособие / В.Л. Попов и др. – Москва: Инфра-М, 2011. – 334 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент. – СПб: Питер, 2010. – 425 с.
2. Бовин А.А. Управление инновациями в организации: учеб. Пособие по специальности «Менеджмент организации» / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В.А. Якимович. - 2-е изд., стер. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2008. — 378 с.
3. Валдайцев С.В. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольт. – Москва: Проспект, 2011. – 536 с.
4. Горбунов С.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Новгород: Нижегород. гос. архит.-строит. ун-т, 2003. – 64 с.
5. Катешова М., Квашнин А. Как продвигать проекты коммерциализации технологий / Практическое руководство №6 М.: Проект Eugene Aid «Наука и коммерциализация технологий», 2006. – 52 с.
6. Юданов А. Конкуренция: теория и практика / А. Юданов. — М.: Гном и Д, 2007. — 231 с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Интернет-университет информационных технологий (<http://www.intuit.ru>). На сайте находится много бесплатных учебных курсов по информационным технологиям и в частности по вычислительным системам, сетям и телекоммуникациям, которые помогут получить новые знания и повысить профессиональную квалификацию. Для прохождения курсов требуется регистрация.
2. CITForum (<http://www.citforum.ru>). На сайте представлена огромная библиотека материалов по информационным технологиям. Все они опубликованы на некоммерческой основе.
3. Портал iXBT.com (<http://www.ixbt.com>). Сайт iXBT.com создан и развивается с одной стратегической целью – предоставить возможность получить как можно более полную, объективную и полезную информацию о высоких технологиях, персональных компьютерах, их компонентах и периферийных устройствах.
4. Портал 3DNews (<http://www.3dnews.ru>). 3DNews Daily Digital Digest – первое независимое российское онлайн издание, посвященное компьютерным технологиям. Существова с 17-го июля 1997 года, проект без каких-либо сторонних инвестиций смог вырасти в успешно развивающуюся интернет-компанию и занять свою уникальную нишу информационного пространства Рунета.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Коммерциализация программных технологий и разработок» включает перечень аудиторий с установленным в них оборудованием, в которых проводятся аудиторные занятия:

1. Лекционная аудитория, оборудованная видеопроектором для демонстрации учебных материалов (презентаций и демонстрации учебных фильмов), на 25 посадочных мест (ауд.203):

- Акустическая система (2 колонки)
- Ноутбук HP ProBook 4720s
- Мультимедийный проектор
- Выносной экран.

2. Аудитория для проведения лабораторных занятий на 12 посадочных мест (ауд.206).

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика» (уровень магистратуры) и учебного плана по магистерской программе «Информационные технологии в моделировании и организации бизнес-процессов».

Изучение дисциплины проходит в форме лекционных, лабораторных и практических занятий.

Видами текущего контроля по дисциплине «Коммерциализация программных технологий и разработок» является: прием индивидуальных заданий, проверка подготовленных материалов для семинаров и практических занятий, проверка самостоятельной работы.

Итоговый контроль осуществляется в виде экзамена.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа РФ17ДР68ПЭ семестр 3

Преподаватель-лектор Черный Валентина Николаевна

Преподаватели, ведущие практические занятия Черный Валентина Николаевна

Кафедра прикладной информатики в экономике

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем

дисциплинам (если введена модульно-рейтинговая система) модульно-рейтинговая система введена

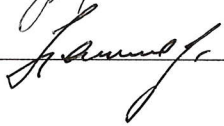
Наименование дисциплины / курса	Уровень/ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (если введена модульно-рейтинговая система)	Количество зачетных единиц / кредитов
Коммерциализация программных технологий и разработок	магистратура	Б1.В.ДВ.04.01	4 / 144
Смежные дисциплины по учебному плану (перечислить):			
Системная архитектура информационных систем. Геоинформационные системы. Компьютерные методы анализа и прогнозирования в экономических системах. Методы интеллектуального анализа данных.			
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ			
(входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)			

Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Итого:				
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка сформированности компетенций)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Текущая работа	Лекции	Аудиторная	5	20
	Лабораторные работы	Аудиторная	10	40
	Практические работы	Аудиторная	5	20
	Самостоятельная работа	Внеаудиторная	5	10
Итого:			25	90
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Составление рефератов, презентаций, глоссария по темам дисциплины, изученным самостоятельно (пропущенным)			6	10
Итого максимум:			6	10
Итого баллов по изучаемой дисциплине:			31	100

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации 31 балл (если введена модульно-рейтинговая система).

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: (например, устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и письменных работ и т.д.).

Составитель  / Черний Валентина Николаевна, ст. преподаватель/

Зав. кафедрой  / Павлинов Игорь Алексеевич, профессор/

Согласовано:

1. Зав. выпускающей кафедры ПИЭ  / Павлинов Игорь Алексеевич, профессор/

2. Директор филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко в г. Рыбница

 / Павлинов Игорь Алексеевич, профессор/

