

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра Бизнес-информатики и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

и. о. декана экономического факультета
к. э. н., И. Н. Узун
(подпись, расшифровка подписи)
  «пгу» И. Н. Узун 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины

«Электронный бизнес»

5.38.03.05 Бизнес-информатика

(Код и наименование направления подготовки)

Электронный бизнес

(наименование профиля подготовки)

квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:

очная

Тирасполь 2018

Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес» /составитель Е. В. Саломатина –
Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2018. - 12 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ БАЗОВОЙ ЧАСТИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА СТУДЕНТАМ
ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.03.05 –
*БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА***

Рабочая программа составлена с учетом Федерального
Государственного образовательного стандарта высшего образования по
направлению подготовки 5.38.03.05 - *Бизнес-информатика*, утвержденного
приказом №1002 от 11.08.2016 МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РФ.

Сост. _____ Саломатина Е.В.

_____.2018 г. (подпись)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса – формирование у студентов знаний, умений и навыков применения технологий реализации электронного бизнеса, использования методов построения электронного бизнеса, его инструментария при работе на различных сегментах рынка; базовая подготовка по технологиям электронного бизнеса и навыки по применению

данных технологий, достаточные для последующей самостоятельной работы со специальной литературой и изучения специальных дисциплин.

Основными задачами данного учебного курса являются:

1. ознакомление с основными принципами организации электронного бизнеса;
2. обучение инфраструктуре современного электронного бизнеса в различных странах;
3. обучение технологиям ведения деятельности в Интернет

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Электронный бизнес» Б1.Б.27 относится к базовой части дисциплин программы по направлению 5.38.03.05 «Бизнес информатика», преподается в 7 семестре и направлена на получение студентами теоретических и практических знаний по различным видам современной предпринимательской деятельности с использованием Интернета и мобильных устройств в сфере электронного бизнеса, подготовку специалистов, способных проводить информационное моделирование предметной области и решать различного рода задачи обработки информации на высоком функциональном уровне.

Изучение дисциплины опирается на знания и навыки, полученные при изучении следующих учебных дисциплин: «Маркетинг», «Управление ИТ-сервисами и контентом», «Информационная безопасность», «Информационный менеджмент».

Знания, приобретённые в процессе изучения дисциплины «Электронный бизнес» коррелирует с содержанием дисциплин «Системы управления проектами».

Формы работы студентов: в ходе изучения дисциплины предусмотрены лекционные, лабораторно-практические занятия, курсовая работа.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, выполняется в течении семестра в форме подготовки курсовой работы. Отдельные темы теоретического курса прорабатываются студентами самостоятельно в соответствии с планом самостоятельной работы и конкретными заданиями преподавателя с учетом индивидуальных особенностей студентов.

Виды текущего контроля – проверка лабораторных работ, устный опрос.

Форма итогового контроля: курсовая, экзамен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ПК-3, ПК-9, ПК-21

Код компетенции	Формулировка компетенции
ПК-3	выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом
ПК-9	организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия
ПК-21	умение консультировать заказчиков по вопросам совершенствования управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1. Знать:

- стратегическое значение ИКТ для повышения конкурентоспособности бизнеса;
- основы применения ИКТ в таких составляющих электронного бизнеса как веб-маркетинг, CRM, внутренние бизнес-процессы;
- модели электронного бизнеса и технологии их реализации.

3.2. Уметь:

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке электронных бизнесов и Интернет-проектов;

– идентифицировать проблемы в применении ИКТ и составлять планы развития ИКТ;

3.3. Владеть:

- основной терминологией электронного бизнеса;
- простейшими приёмами вэб-мастеринга (HTML);
- информацией о программах для электронного бизнеса;

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
7	5/ 180	72	24	24	24	36+72	Экзамен, курсовая
Итого:	5/ 180	72	24	24	24	108	Экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Цифровая экономика и ее принципы.	8	4			4
2	Инновации и принципы электронного бизнеса.	16	4	2	4	6
	Бизнес - модели электронного бизнеса.	14	4	2		8
	Цели и концепции бизнеса в электронной среде	22	2	4		16
3	Электронный маркетинг	18	2	4	6	6
	Электронная коммерция	10	2		4	4
	Интернет - трейдинг	10	2	4		4
	Технологии создания систем электронного бизнеса	34	2	8	4	20
	Информационная безопасность и бизнес	12	2		6	4
Итого:		144	24	24	24	72
Подготовка к экзамену		36				36
Всего		180	24	24	24	108

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	4	Цифровая экономика и ее принципы. Цифровой мир. Понятие цифровой экономики. Ключевые технологии и масштаб предстоящих изменений. Основные черты «Цифровой» экономики. Риски и проблемы «Цифровой» экономики. Эволюционный и плановый пути развития «Цифровой» экономики. Стратегии стран.	Лекция-презентация

			Финансовые технологии. Сущность и эволюция финтех. Факторы эволюции финтех. Сущность и эволюция финтех	
2	2	4	Инновации и принципы электронного бизнеса. Этапы и модели развития электронного бизнеса Группы принципов электронного бизнеса в соответствии с выполняемыми функциями (Larry Downes, Chunka Mui). Индивидуализация и персонализация взаимодействия. Виртуальные предприятия и их характеристики. Интернет – маркетинг. Методы и задачи. Вирусный маркетинг. Wiki. Блоги. Формат RSS. Корпоративные блоги. Социальные сети. Использование социальных сетей в бизнес-целях	Лекция-презентация
3		4	Бизнес - модели электронного бизнеса. Понятие бизнес-модели. Блоки анализа моделей. Классификация онлайн-бизнес-моделей (Michael Rappa).	Лекция-презентация
4		2	Цели и концепции бизнеса в электронной среде Цель и концепция бизнеса. Элементы бизнес-моделей, типичных для интернет-индустрии. Задачи и значение моделей. Структура доходов и структура расходов компании.	Лекция-презентация
5	3	2	Электронный маркетинг. Изменение маркетингового сценария с развитием электронного бизнеса. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности на электронном рынке. Интернет-стратегия компании. Ценообразование в сети Интернет.	Лекция-презентация
6		2	Электронная коммерция Основные составляющие электронной коммерции. Преимущества и недостатки электронной коммерции. Электронная коммерция в мире. Мобильная коммерция. Направления мобильной коммерции.	Лекция-презентация
7		2	Интернет - трейдинг Технологии биржевой торговли. Краткая характеристика финансовых рынков и обращающихся на них инструментов. Электронная торговля финансовыми инструментами.	Лекция-презентация
8		2	Технологии создания систем электронного бизнеса Основные типы систем электронного бизнеса. Сайт для поддержки существующего бизнеса. Сайт, как модель нового бизнеса. Типы сайтов в зависимости от выполняемых функций. Организация веб-представительства на основе собственных сетевых ресурсов. Организация веб-представительства на основе внешних сетевых ресурсов. Корпоративные порталы. Структура корпоративных порталов. Основные этапы разработки сайтов.	Лекция-презентация
9		2	Информационная безопасность и бизнес Концепция информационной безопасности. Особенности аудита информационной безопасности электронного бизнеса. Этапы работы по обеспечению информационной безопасности. Объект защиты. Угрозы. Система защиты. Бизнес-задача информационной безопасности. Понятие и методы промышленного шпионажа.	Лекция-презентация
Итого:		24		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
-------	--------------------------	-------------	----------------------------	--------------------------

1	2	2	Инновации и принципы электронного бизнеса Оценка предприятия электронного бизнеса с точки зрения принципов электронного бизнеса	Методические указания
2		2	Модели электронного бизнеса, предложенные Майклом Раппа (Michael Rappa) Исследование бизнес-моделей Михаэля Раппа.	Методические указания
3		4	Оформление группы в социальных сетях. Создание и оформление группы и каталога товаров ВКонтакте Canva. Отложенная публикация в социальных сетях SmmPlaner	Методические указания
	3	4	Сравнение конкурентов и планирование собственного бизнеса. SWOT– анализ. Матричные методы стратегического анализа. Построение SWOT-матрицы для предполагаемой компании.	Методические указания
4		4	Электронные финансовые и фондовые рынки. Ознакомление с основами управления собственными денежными средствами (капиталом) на фондовом и валютном рынках Сравнительная характеристика электронных платёжных систем, автоматических обменных пунктов. технологии осуществления электронных расчётов в сети Интернет.	Методические указания
5		4	Основы работы с Online конструктором Shop-Script. Создание интернет-магазина на сайте http://www.shop-script.ru/	Методические указания
6		4	Системы и технологии электронного обучения. Принципы построения систем дистанционного обучения. Принципы и механизмы идентификации, регистрации и учета пользователей. Принципы построения контролирующих систем.	Методические указания
Итого:		24		

Лабораторные работы

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лабораторного занятия	Наименование лаборатории	Учебно-наглядные пособия
1	2	4	Сервисы для мониторинга репутации бренда. Проанализировать типовой набор услуг выбранных компаний, информацию о компании, ее руководителях для составления списка ключевых слов. Провести сравнительный анализ компаний с помощью предложенных ИТ-сервисов	Компьютерный класс	Методические указания
2	3	6	Выбор поставщика товаров. Анкетирование как метод маркетинговых исследований. Анкетирование как метод маркетинговых исследований. Расчет оптимального размера партии, на основании известных потребности в товаре, транспортных тарифов и стоимости хранения. Выбор поставщика соответствующего товара по критерию минимизации расходов.	Компьютерный класс	Методические указания
3		4	Основы работы с Online конструктором Shop-Script. Создание интернет-магазина на сайте	Компьютерный класс	Методические указания

			http://www.shop-script.ru/ в соответствии с вариантом.		
4		4	Конструктор сайтов Tilda Publishing Создание лендинга на сайте https://tilda.cc/ru/lp/sozdat-landing-page/ SEO на Тильде	Компьютерный класс	Методические указания
5		6	Оценка информационной открытости и интерактивности сайтов органов исполнительной власти. Принципы информационной открытости в деятельности органов исполнительной власти области. Разработка системы критериев оценки информационной открытости и интерактивности сайтов органов исполнительной власти (ИБ). Оценка информационной открытости и интерактивности конкретного сайта органа исполнительной власти.	Компьютерный класс	Методические указания
Итого:		24			

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1.	<i>Общие проблемы развития электронного бизнеса.</i> Работа с основной и дополнительной литературой	4
Раздел 2	2.	<i>Принципы электронного бизнеса «Unleashing the Killer App : Digital Strategies for Market Dominance»</i> Подготовка реферативного доклада.	6
	3.	<i>Модели электронного бизнеса.</i> Работа с ресурсами сети Internet.	8
	4.	<i>Количественный и качественный подходы к построению бизнеса</i> Работа с информационными ресурсами	16
Раздел 3	5.	<i>Изменение маркетингового сценария с развитием электронного бизнеса</i> Подготовка к занятиям лабораторно-практического цикла	6
	6.	<i>Электронная коммерция</i> Работа с основной и дополнительной литературой	4
	7.	<i>Технологии биржевой торговли</i> Работа с информационными ресурсами.	4
	8.	<i>Основные этапы разработки сайтов</i> Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-источниками	20
	9.	<i>Изменение стратегии информационной безопасности с развитием электронного бизнеса</i> Подготовка к занятиям лабораторного цикла.	4
Подготовка к экзамену			36
Итого:			108

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (если имеются):

1. Информационное наполнение web-сайта экономического факультета
2. Кадровое и документационное обеспечение системы управления экономическим факультетом
3. Проектирование и создание современного web-сайта образовательного учреждения на примере экономического факультета
4. Разработка и создание интернет - сайта «Экономический факультет»

5. Разработка информационного сайта экономического факультета
6. Разработка представительского сайта экономического факультета
7. Разработка сайта экономического факультета на основе CMS ...
8. Совершенствование менеджмента образовательной организации (на примере сайта экономического факультета)
9. Структура информации и навигация по web-сайту экономического факультета
10. Функциональность и интерактивность web-сайта (на примере сайта экономического факультета)

6. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Электронный бизнес» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации. Результаты освоения дисциплины достигаются путем чтения студентам лекций, проведения с ними практических занятий, использования в процессе обучения компьютерной техники и мультимедийной аппаратуры, организации самостоятельной внеаудиторной работы студентов, разбор конкретных ситуаций, проведение «круглых столов» по особо важным проблемам.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Для текущего контроля:

1. Дайте определение понятий «электронный бизнес», «электронная коммерция». Как соотносятся понятия «электронный бизнес» и «электронная коммерция».
2. Какие основные этапы развития электронного бизнеса вы можете выделить?
3. Какие модели электронного бизнеса вы знаете. В чём их особенность?
4. Какие виды межхозяйственных расчётов вы знаете?
5. Какие основные операции включает системы интернет-банкинга?
6. Какие достоинства и недостатки вы можете выделить при осуществлении расчётов в кредитной системе?
7. Каким образом осуществляются расчёты в платёжной интернет-системе?

7.2. Для промежуточного контроля:

Примерные вопросы, для оценки качества освоения дисциплины на экзамене

1. Цифровая экономика и ее принципы.
2. Основные понятия электронного бизнеса.
3. Этапы и модели развития электронного бизнеса.
4. Использование потребителей как источника информации.
5. Создание собственного рынка, используя преимущества других рынков.
6. Оценка каждого покупателя как отдельного рыночного элемента.
7. Создание общества ценностей.
8. Замена недружественного интерфейса обучающим.
9. Гарантирование целостности и последовательности действий.
10. Предоставление максимального объема информации.
11. Использование преимуществ информационного сотрудничества.
12. Рассмотрение своих активов как своих обязательств.
13. Разрушение традиционной цепи добавления стоимости.
14. Управление инновациями как портфелем альтернатив.
15. Привлечение творческих личностей.
16. Индивидуализация и персонализация взаимодействия
17. Виртуальные предприятия
18. Интернет – маркетинг

19. Wiki
20. Блоги.
21. Социальные сети
22. Понятие бизнес-модели. Концептуальные подходы.
23. Посредническая (Brokerage) модель.
24. Рекламная (Advertising) модель.
25. Информационная (Infomediary) модель.
26. Торговая (Merchant) модель.
27. Производственная (Manufacturer / Direct) модель.
28. Партнерская (Affiliate) модель.
29. Сообщество (Community) модель.
30. Подписка (Subscription) модель.
31. По требованию (Utility) модель.
32. Цели и концепции электронного бизнеса
33. Структура бизнес-модели предпринимательской деятельности
34. Основные понятия электронного маркетинга
35. Интернет-стратегия компании
36. Модели бизнеса, основанные на повышении эффективности, доходов
37. Потребительская ценность на электронном рынке
38. Комплекс электронного маркетинга
39. Ценообразование в сети Интернет
40. Комплекс маркетинговых коммуникаций в Интернете
41. Основные методы анализа эффективности сайта с точки зрения решения маркетинговых задач
42. Основные составляющие электронной коммерции
43. Преимущества и недостатки электронной коммерции.
44. Мобильная коммерция
45. Технологии биржевой торговли
46. Краткая характеристика финансовых рынков и обращающихся на них инструментов
47. Электронная торговая система
48. Уровни основной архитектуры систем для электронной торговли (клиентский, брокерский, рыночный)
49. Основные типы систем электронного бизнеса
50. Типы сайтов в зависимости от выполняемых функций
51. Организация веб-представительства на основе собственных сетевых ресурсов
52. Организация веб-представительства на основе внешних сетевых ресурсов
53. Корпоративный портал
54. Основные этапы разработки сайтов
55. Концепция информационной безопасности
56. Особенности аудита информационной безопасности электронного бизнеса
57. Бизнес-задача информационной безопасности.
58. Понятие промышленного шпионажа
59. Основные способы ведения разведывательных действий

7.1. Для реферативного доклада:

1. Виды электронного бизнеса. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом.
2. История автоматизации государственных служб в мире.
3. Особенности внедрения Интернет-технологий в системе образования.

4. Безопасность проекта в электронном бизнесе. Основные стандарты безопасности.
5. Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.
6. Интернет-страхование.
7. Аукционы и конкурсы в Интернет.
8. Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия.
9. Медийная реклама, виды, особенности, возможности использования
10. Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования
11. Реклама в рассылках, виды, особенности, возможности использования
12. Оптимизация сайта для поисковых систем
13. Таргетинг рекламы, виды таргетинга

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1) Основная литература:

1. Электронный бизнес. Учебное пособие / Авторы В. К. Сарьян, Е. В. Саломатина. – Тирасполь: РИО ПГУ, 2017. – 128 с.
2. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник/ Рубин Ю.Б.— Электрон. текстовые данные. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. — 320 с.

8.2) Дополнительная литература:

1. Иванов А.В., Юрасов А. В. Интернет-маркетинг. – М.: Горячая линия-Телеком, 2010. – 240 с.
2. Кобелев О.А. Электронная коммерция: Учебное пособие./ под ред. С.В.Пирогова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2006. - 684 с.

8.3) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Электронная коммерция, интернет бизнес, построение бизнеса в сети [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.rucommers.ru/>
2. <http://www.marketing.spb.ru> (Энциклопедия маркетинга)

8.4) Методические указания:

1. Методические указания по выполнению лабораторных и практических работ. (электронный вариант)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Компьютерные классы для проведения практических занятий, оборудованные выходом в Интернет.

Техническое оборудование: компьютерный проектор и компьютер-ноутбук для чтения лекций.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Обучение складывается из аудиторных занятий, включающих лекционный курс, практические занятия, лабораторные работы и самостоятельной работы. Основное учебное время выделяется на лабораторно - практические занятия по закреплению знаний и получении практических навыков.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС).

Каждый обучающийся обеспечен доступом к библиотечным фондам университета и кафедры.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к лабораторно -

практическим занятиям, текущему и промежуточному тестированию и включает написание курсовой работы, рефератов, работу с учебной литературой, выполнение индивидуальных домашних заданий.

В конце изучения учебной дисциплины проводится контроль знаний в виде экзамена. Рабочая учебная программа по дисциплине «Электронный бизнес» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5.38.03.05 «Бизнес-информатика» и учебного плана по профилю подготовки «Электронный бизнес»

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 4 группа ЭФ15ДР62ЭБ1 семестр 7

Преподаватель — лектор ст. преподаватель Е. В. Саломатина,

Преподаватели, ведущие лабораторно-практические занятия — ст. преподаватель Е. В. Саломатина,

Кафедра — Бизнес-информатики и информационных технологий

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (модульно-рейтинговая система не введена).

Наименование дисциплины / курса	Уровень//ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (модульно-рейтинговая система не введена)	Количество зачетных единиц / кредитов	
Смежные дисциплины по учебному плану:				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ				
(входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по смежным дисциплинам)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Итого:				
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ				
(проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Итого:				

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или внеаудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Или				
Итого максимум:				

Необходимый минимум для получения итоговой оценки или допуска к промежуточной аттестации ____ баллов (модульно-рейтинговая система не введена).

Дополнительные требования для студентов, отсутствующих на занятиях по уважительной причине: устное собеседование с преподавателем по проблемам пропущенных практических занятий, обязательное выполнение внеаудиторных контрольных и лабораторных, практических работ.

Составитель



ст. преподаватель

Е. В. Саломатина

Зав. кафедрой (обслуживающей дисциплину)



ст. преподаватель

Саломатина Е. В.