

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет
имени Т.Г. Шевченко»

Медицинский факультет

Кафедра фармакологии и фармацевтической химии

УТВЕРЖДАЮ

Декан медицинского факультета

ДОЦЕНТ Р.В. ОКУШКО

(подпись, расшифровка подписи)

“ ”

2018г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2018-2019 учебный год

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

Направление подготовки:

33.05.01 «Фармация»

Квалификация (степень) выпускника:

СПЕЦИАЛИСТ

ПРОВИЗОР

Форма обучения:

ОЧНАЯ

Тирасполь, 2018

*Рабочая программа дисциплины «МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ
ТОВАРОВЕДЕНИЕ» / сост. Т.В. Стаматова – Тирасполь: ГОУ «Приднестровский
государственный университет имени Т.Г. Шевченко», 2018 –17 с.*

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной части цикла Б1.Б.30 «Медицинское и фармацевтическое товароведение» студентам очной формы обучения по направлению подготовки 33.05.01 «Фармация».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 33.05.01 – «Фармация», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1037 от 11.08.2016г.

оставитель _____



Т.В.Стаматова (преподаватель)

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель:

Сформировать у студентов товароведческое мышление и выработать умение и навыки по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

Задачами освоения дисциплины являются

1. Изучение основ товароведения, установление закономерностей формирования потребительных свойств и качества медицинских и фармацевтических товаров, факторов, формирующих и сохраняющих качество медицинских и фармацевтических товаров.
2. Формирование практических умений и навыков определения рациональных способов сохранности товаров в процессе транспортирования, хранения, эксплуатации, в свете решения основных задач по обеспечению населения лекарственными средствами различных фармакотерапевтических групп, гомеопатическими, парафармацевтическими, лечебно-косметическими и ветеринарными лекарственными препаратами, биологически активными добавками и натур-продуктами, оборудованием, инструментами, приборами, шовными материалами, медицинскими иглами, перевязочными материалами, предметами ухода за больными и другими товарами, реализуемыми через аптечную сеть.
3. Выработка у студентов умений и навыков работы с утвержденными формами нормативно-технической документации, приказами и инструкциями Министерства Здравоохранения Приднестровской Молдавской Республики, законами, статистическими материалами, справочниками, используемыми в практической деятельности провизора.
4. Сформировать у студентов умения, необходимые для решения отдельных научно-исследовательских и научно-прикладных задач в области фармации с учетом этических, деонтологических аспектов, основных требований информационной безопасности.
5. Сформировать у студентов навыки здорового образа жизни, организации труда, правил техники безопасности и контроля за соблюдением экологической безопасности.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

2.1. Учебная дисциплина медицинское и фармацевтическое товароведение относится к профессиональному циклу дисциплин.

2.2. Межпредметная интеграция с другими дисциплинами.

Место дисциплины в ООП: входит в базовую часть профессионального цикла, изучается в 7-8 семестрах, по дисциплине предусмотрен экзамен.

Медицинское и фармацевтическое товароведение является интегративной дисциплиной, ориентированной на практическое использование знаний, полученных на таких предметах как: физика, физическая химия, микробиология, фармацевтическая химия, экономика и организация фармации, фармацевтическая технология.

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые следующими дисциплинами:

1.	Управление и экономика фармации	Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Документация по оформлению движения медико-фармацевтической продукции от поставщика к потребителю. Стандартизация и сертификация лекарственных препаратов.
2.	Фармацевтическая химия	Качественный и количественный анализ лекарственных препаратов.

3.	Технология лекарственных средств	Виды лекарственных форм, технология изготовления различных лекарственных форм в аптеке. Влияние фармацевтических факторов на потребительные свойства. Упаковка и маркировка товаров.
4.	Фармакогнозия	Лекарственное растительное сырье: заготовка, сушка, стандартизация, хранение.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

	Код компетенции	Формулировка компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
	ОК-8	готовностью к работе в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	основы медицинской деонтологии и психологии взаимоотношений врача и провизора, провизора и потребителя;	информировать врачей, провизоров и население об основных характеристиках лекарственных средств, принадлежности к определенной фармакотерапевтической группе, показаниях и противопоказаниях к применению, возможности замены одного препарата другим и рациональном приеме и правилах хранения; прогнозировать и оценивать нежелательные лекарственные реакции, знать порядок их регистрации.	Навыками консультирования фармацевтических и медицинских работников по вопросам применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров
	ОПК-1	Готовность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием информационных,	классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды; организацию поставки медицинских и фармацевтических товаров от поставщиков; методы оценки основных	определять показатели ассортимента, формировать оптимальный ассортимент для аптечных учреждений; осуществлять прием медицинских и фармацевтических товаров по	методами контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров; навыками работы с учебной, справочной товароведческой литературой, систематизации информации и

		библиографических ресурсов, медико-биологической терминологии, информации о коммуникационных технологиях и учетом основных требований информационной безопасности и	показателей качества медицинских и фармацевтических товаров; факторы, оказывающие влияние на формирование и сохранение качества медицинских и фармацевтических товаров в процессе их производства, хранения, транспортирования, применения или эксплуатации; особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров.	количеству и качеству; обеспечивать сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов.	использование ее для решения конкретных профессиональных задач; методами стерилизации и дезинфекции в зависимости от химического состава, исходных материалов, функционального назначения медицинских и фармацевтических товаров; способами товароведческой оценки качества медицинских и фармацевтических товаров;
	ОПК-3	способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности	Эмпирические и аналитические методы с целью рациональной систематизации ассортиментного перечня товаров, средств и способов сохранения качества и количества в процессе товародвижения; Ассортимент, показатели его характеризующие, способы и этапы управления ассортиментом; Номенклатуру потребительских свойств и показателей, критерии их выбора при оценке качества; Количественные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий,	анализировать структуру и содержание стандартов на медицинские и фармацевтические товары; расшифровывать условные обозначения стандартов; распознавать и расшифровывать знаки соответствия на медицинские и фармацевтические товары;	навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров.

			правила отбора проб из партий;		
	ОПК-6	готовностью к ведению медицинской документации и	основные нормативные документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приемки, хранения, реализации медицинских и фармацевтических товаров;	классифицировать медицинские и фармацевтические товары с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей; проводить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров;	Навыками использовать справочную и научную литературу, а также нормативную документацию для решения профессиональных задач; Навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров; Навыками использования современных ресурсов информационного обеспечения фармацевтического бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. Знать:

- понятия о потребительной стоимости, потребительных свойствах фармацевтических товаров и медицинской техники и факторах, влияющих на них; классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров;
- методики анализа ассортимента; требования к маркировке, упаковке и хранению фармацевтических товаров и медицинской техники;
- методологию и методики проведения товароведческого анализа и оценки безопасности медицинских и фармацевтических товаров;
- общие основы словообразования международных непатентованных и тривиальных наименований лекарственных средств.

3.2. Уметь:

- обеспечивать необходимые условия хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров в процессе транспортировки их в учреждениях товаропроводящей сети;
- осуществлять приемку фармацевтических товаров по количеству и качеству, с проведением товароведческого анализа по оценке их потребительных свойств и безопасности;
- проводить товароведческий анализ ассортимента фармацевтических товаров и изделий медицинской техники и формировать его оптимальную структуру;
- применять на практике методы и приёмы маркетингового анализа в системе лекарственного

обеспечения населения и медицинских организаций.

3.3. Владеть:

- навыками проведения товароведческого анализа фармацевтических, медицинских товаров и изделий медицинской техники и иных фармацевтических товаров;
- нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач в области товароведения;
- проводить сегментирование фармацевтического рынка и осуществлять выбор целевых сегментов;
- осуществлять маркетинговые исследования рынка фармацевтических и медицинских товаров.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов							Форма промежуточ- ного контроля
	Трудоем- кость, з.е./часы	В том числе						
		Всего	Ауд	Лекции	Лаб. Рабо- ты	Практич. занятия	Самост. работы	
7	3/ <u>108</u>	108	90	36		54	18	зачет
8	4/ <u>144</u>	144	72	16		56	36	экзамен
Итого:	7/252	252	162	52		110	54	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Теоретические основы товароведения. Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.	42	8	24		10
2	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения.	63	16	33		14
3	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции.	79	20	41		18

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
4	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	32	8	12		12
	Экзамен	36				
<i>Всего:</i>		252	52	110		54

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

VII семестр – 36 часов

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Общая характеристика товароведения. История развития медицинского товароведения. Предмет и объект медицинского товароведения. Цели и задачи изучения. Методы научного познания в товароведении.	Презентации, таблицы
2	1	2	Товар, потребительные стоимости товаров. Определение, классификация товара. Основные характеристики товара.	
3	1	2	Классификация, кодирование медицинских и фармацевтических товаров. Понятие классификации. Виды классификации. Классификаторы. Классификация медицинских и фармацевтических товаров. Штриховое кодирование.	
4	1	2	Государственная система стандартизации, основные положения. Закон ПМР «О стандартизации». Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары. Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров. Сертификация. Закон ПМР «Сертификация продукции и услуг». Метрология, метрологическая служба. Ассортимент товара, понятие, классификация.	
5	1	2	Государственная система стандартизации, основные положения. Закон ПМР «О стандартизации». Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары. Роль стандартов в сохранении потребительной стоимости и качества товаров. Сертификация. Закон ПМР «Сертификация продукции и услуг». Метрология, метрологическая служба.	

			Ассортимент товара, понятие, классификация.	
6	1	2	Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров. Исходное сырье и материалы для производства медицинских и фармацевтических товаров.	
7	1	2	Формирование и сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров. Факторы, влияющие на формирование и сохранение потребительских свойств товара. Основные принципы хранения лекарственных средств. Хранение изделий медицинского назначения.	
8	1	2	Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров. Упаковка: определение, функции, значение. Классификация тары и упаковочных средств. Основные требования к упаковке. Перспективы создания новых видов упаковки.	
9	1	2	Основы товароведческого анализа. Основные понятия, цели, задачи и принципы товароведческого анализа. Методы и виды товароведческого анализа. Организация проведения товароведческого анализа. Идентификация и фальсификация товара. Примерные схемы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров.	
10	2	2	Классификация медицинской техники. Классификация медицинских товаров и медицинской техники. Общая характеристика и классификация медицинских инструментов. Технические требования к инструментам. Шовные материалы.	
11	2	2	Общехирургические инструменты: колющие, устройства для вливаний и отсасывания. Иглы медицинские. Шприцы медицинские. Аппаратура для трансфузий, нагнетания, отсасывания.	
12	2	2	Общехирургические инструменты: режущие, зажимные, расширяющие и оттесняющие, зондирующие и бужирующие.	
13	2	2	Специальные инструменты: урологические, акушерско-гинекологические.	
14	2	2	Специальные инструменты: офтальмологические, устройства для проверки функций зрения. Приборы для исследования остроты зрения, глазного дна. Приборы для определения рефракции глаза,	

			приборы для контроля средств коррекции зрения.	
15	2	2	Медицинские приборы и аппараты. Основные тенденции развития рынка медицинских изделий. Современные медицинские приборы и аппараты.	
16	2	2	Товароведческая классификация лекарственных средств	
17	2	2	Изделия санитарии и гигиены. Предметы ухода за больными.	
18	2	2	Перевязочный материал и перевязочные средства.	
Итого:		36		

VIII семестр – 16 часов

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1,2	3	4	Товароведческий анализ парафармацевтической продукции: лечебно-косметические товары, минеральные воды, биологически-активные добавки, детское питание.	Презентации, таблицы
3,4	3	4	Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы. Факторы, влияющие на качество лекарственных средств. Хранение лекарственных средств.	
5	4	2	Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.	
6	4	2	Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент	
7	4	2	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров: конкурентноспособность	
8	4	2	Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации	
Итого:		16		

Практические занятия

VIII семестр -54 часа

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Наименование аудитории	Учебно-наглядные пособия
1.	1.	3	Производители медицинских и фармацевтических товаров.	230	Презентация, видео
2.	1	3	Классификация и кодирование медицинских и фармацевтических товаров.	230	Презентация, видео
3.	1	3		230	Презентация, видео

			Стандартизация медицинских и фармацевтических товаров.		
4.	1	3	Товары медицинского назначения и их свойства.	230	Презентация, видео
5	1	3	Основы товароведческого анализа.	230	Презентация, видео
6.	1	3	Итоговое занятие по теме: «Основы товароведения»	230	Презентация, видео
7.	2	3	Основы товароведческого анализа.	230	Презентация, видео
8.	2	3	Товароведческий анализ режущих общехирургических инструментов	230	Презентация, видео
9.	2	3	Товароведческий анализ зажимных общехирургических инструментов	230	Презентация, видео
10.	2	3	Товароведческий анализ прочих общехирургических инструментов	230	Презентация, видео
11	2	3	Товароведческий анализ специальных хирургических инструментов	230	Презентация, видео
12.	2	3	Товароведческий анализ специальных хирургических инструментов	230	Презентация, видео
13.	2	3	Товароведческий анализ специальных хирургических инструментов	230	Презентация, таблица
14.	2	3	Товароведческий анализ шовных материалов и игл хирургических.	230	Презентация
15.	2	3	Товароведческий анализ инструментов и аппаратов для инъекций, проколов и трансфузий.	230	Презентация
16.	2	3	Товароведческий анализ лекарственных средств	230	Презентация
17.	2	3	Товароведческий анализ приборов и устройств для исследования, коррекции и защиты зрения.	230	Презентация
18.	2	3	Итоговое занятие по теме: «Медицинское товароведение» Контрольная работа	230	Билеты к контрольной работе
	Итого	54			
	VIII семестр - 56 часов				
1.	3	3	Товароведческий анализ резиновых изделий.	230	Презентация, видео
2.	3	3	Товароведческий анализ перевязочных материалов и готовых перевязочных средств	230	Презентация, видео
3.	3	3	Товароведческий анализ минеральных вод	230	Презентация, видео

4.	3	3	Товароведческий анализ БАД.	230	Презентация, видео
5.	3	3	Товароведческий анализ лечебно-косметических товаров.	230	Презентация, видео
6.	3	3	Товароведческий анализ товаров детского ассортимента.	230	Презентация
7.	3	3	Итоговое занятие по теме: «Товароведческий анализ фармацевтических и парафармацевтических товаров»	230	Презентация
8.	4	3	Влияние фармацевтических факторов на потребительные свойства лекарственных средств в процессе обращения.	230	Презентация
9.	4	3	Влияние внешних факторов на потребительные свойства лекарственных средств, подвергающихся гидролизу и окислению	230	Презентация
10.	4	3	Влияние внешних факторов на потребительные свойства лекарственных средств, подвергающихся действию углекислого газа воздуха и подвергающихся изомеризации	230	Презентация, видео
11	4	3	Влияние внешних факторов на потребительные свойства лекарственных средств, подвергающихся фотохимическому разложению и полимеризации	230	Презентация, видео
12.	4	3	Факторы, влияющие на потребительные свойства и качество медицинских товаров из металлов и сплавов	230	Презентация, видео
13.	4	3	Факторы, изменяющие потребительные свойства и качество медицинских товаров из полимерных материалов	230	Презентация, видео
14.	4	3	Посещение аптечного склада, практическое знакомство с условиями хранения ЛС, ИМН и парафармацевтической продукции	склад	Стеллажные карты, компьютерный учет, группы ЛС
15.	4	3	Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара.	230	Презентация, видео
16.	4	3	Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции: ассортимент	230	Презентация, видео
17	4	2	Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической	230	Презентация, видео

			кой продукции: ассортимент: конкурентноспособность		
18	4	3	Технологии продвижения лекарственных средств: мерчандайзинг, реклама.	230	Презентация, видео
19.	4	3	Итоговое занятие. Контрольная работа.	230	Билеты к контрольной работе
	Итого	56 ч			

Самостоятельной работы студента (СРС) по видам и семестрам:

п/№	Наименование вида СРС*	Объем в часах	
		7 семестр	8 семестр
1	Создание аннотированной фототеки для группы медицинских или фармацевтических товаров.(1)	2	
2	Маркетинговые исследования с углубленным товароведческим анализом товаров, на основе конкретного товара.(2)	-	10
3	Полимерные материалы и пластические массы, применяемые в фармации и медицине.(3)	4	-
4	Утилизация фармацевтических и медицинских товаров. (3)	4	-
5	Вспомогательные упаковочные материалы. (3)	4	-
4	Подготовка презентации фармтовара (4)	-	4
6	Технология защиты изделий от подделок.(4)		
7	Транспортная тара, используемая для фармацевтических и медицинских товаров.(5)	2	
8	Факторы, сохраняющие потребительские свойства товаров.(5)		6
9	Типология, классификация и кодирование фармацевтических товаров Классификаторы. Штрихкодирование. (5)		4
10	Товароведческий анализ перевязочных средств, медицинских изделий и других отдельных групп аптечного ассортимента(4)	2	
11	Медицинские товары, их классификация Товароведный анализ медицинских инструментов, приборов, аппаратов, оборудования.(4)		12
	ИТОГО (всего -54ч)	18	36

Форма проведения СР:

- 1-изучение специальной литературы, работа с нормативными документами, составление классификаций ассортиментной группы, создание фототеки.
- 2- Проведение маркетинговых исследований конкретного медицинского или фармацевтического товара.
- 3-подготовка сообщения
- 4-подготовка реферата, доклада
- 5-презентации

5.Примерная тематика курсовых проектов (работ):

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

6. Образовательные технологии.

Преподавание дисциплины предусматривает активное применение как активных, так и

интерактивных форм проведения занятий. Широко используются разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Интерактивные формы проведения занятий	Длительность (час.)
1	Теоретические основы товароведения. Факторы, влияющие на потребительные свойства медицинских и фармацевтических товаров.	Деловая игра	8
2	Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения.	Дискуссия	6
3	Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции.	Деловая игра	8
4	Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.	Дискуссия	8
	Итого		30 ч

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов включены в ФОС дисциплины.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Васнецова О.А. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник для вузов / О.А. Васнецова. – М.: Авторская академия, 2016 - 424 с.
3. Дремова Н.Б. «Медицинское и фармацевтическое товароведение» Учебное пособие – М., ООО «Медицинское информационное агентство» 2008 – 608 с.ил.
4. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Практикум/ под ред. Проф. О.А. Васнецовой., проф.Д.В.Бабаскина– М.:ФГАОУ ВО Первый Московский государственный медицинский университет им.И.М.Сеченова МЗ РФ, Авторская Академия, 2017 – 324 с.
5. Методические разработки к лабораторно–практическим занятиям для преподавателей и студентов.

8.2.Дополнительная литература

1. Государственная Фармакопея Приднестровской Молдавской Республики XIII издание - М.: Научный центр экспертизы средств медицинского применения, 2008, 704 с
2. Государственная Фармакопея Приднестровской Молдавской Республики, XI издание, вып. 1. - М.: Медицина, 1987. - 336 с.
3. Государственная Фармакопея Приднестровской Молдавской Республики, XI издание, вып. 2. - М.: Медицина, 1989. - 400 с.
4. Р.А. Галкин, С.И.Двойников «Маркетинг, лизинг, логистика в здравоохранении» - Самара, СГМУ, 1998 г. – 176 стр.
5. ГОСТы, ОСТы и ТУ на изделия медицинской техники.
6. ГОСТы и ТУ на лекарственное растительное сырье и медицинские инструменты, перевязочные материалы и предметы ухода за больными.
7. Машковский М.Д. Лекарственные средства: в 2-х томах. - М., Медицина, 1999.
8. Регистр лекарственных средств России. Энциклопедия лекарств. – 15 выпуск, М., «РЛС-2007» -с.1488.
9. Справочник Видаль. Лекарственные препараты в России: Справочник-м.: Астра Фарм Сервис, 2008. – 1473 с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет ресурсы

1. gallery.economicus.ru (объемный сайт, посвященный биографиям множества популярных экономистов и различным направлениям экономических учений)
2. professional.starway.e-gloryon.com (сайт о бизнес-идеях и технологиях успеха)
3. <http://www.doktor.ru/medinfo> 4. <http://medinfo.home.ml.org>

9. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины

Использование учебной аудитории, доски, лабораторий, лабораторного и инструментального оборудования, учебных комнат для работы студентов.

Наборы таблиц, наглядных материалов по различным разделам дисциплины.
Ситуационные задачи, тестовые задания по изучаемым темам.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины приведены в УМКД.

Структура и общая направленность лекций и практических занятий соответствуют указанным целям. Важным компонентом лекций являются вопросы проблемного характера, обзор последних достижений по рассматриваемой теме и перспективы развития данного направления.

Рабочая программа по дисциплине «Медицинское и фармацевтическое товароведение» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 33.05.01. «Фармация».

11. Технологическая карта дисциплины прилагается.

Семе стр	Количество часов							Форма промежуточ- ного контроля
	Трудоем кость, з.е./часы	В том числе						
		Всего	Ауд	Лекции	Лаб. Рабо ты	Практич. занятия	Самост. работы	
7	3/ <u>108</u>	108	90	36		54	18	зачет
8	4/ <u>144</u>	144	72	16		56	36	экзамен
Итого:	7/252	252	162	52		110	54	
Форма текущей аттестации					Расшифровка		Минималь ное количес тво баллов	Максим альное количес тво баллов
Текущий контроль								
Посещение лекционных занятий							0	2
Посещение практических занятий							0	1
Устный ответ по теме занятия							3	5
«Эффективная активность»							0	1
Самостоятельная работа					7 семестр		3	5

Самостоятельная работа	8 семестр	3	5
Рубежный контроль			
Контрольная работа	7 семестр	3	5
Контрольная работа	8 семестр	3	5
Итоговое занятие		3	5
Итого количество баллов по текущей аттестации		21	39

Минимальное количество баллов за 7 семестр соответствующее аттестации

Всего - 18 практических занятий, 1 рубежный контроль

$17 \cdot 4 + 6 \cdot 1 + 3 \cdot 1 + 18 \cdot 2 + 1 = 114$ баллов

17- кол-во лабораторных занятий с учетом вычета 1 занятия, разрешающегося для пропуска в семестре.

4 - минимальное количество баллов за занятие; т.е. 1 (посещение лабораторного занятия) + 3 (ответ на оценку «удовлетворительно»)

6 – количество занятий, где была реализована эффективная активность, т.е. на каждой третьей паре студент может получить балл за эффективную активность. ($18/3 = 6$ занятий)

3 - минимальное количество баллов за рубежный контроль

1 - количество рубежного контроля за семестр

18- количество лекций за 7 семестр

2- количество баллов за посещение лекций

1-балл за самостоятельную работу за семестр

Максимальное количество баллов за 7 семестр соответствующее аттестации

$17 \cdot 6 + 6 \cdot 1 + 1 \cdot 5 + 18 \cdot 2 + 3 = 152$ балла

17- кол-во практических занятий с учетом вычета 1 занятия, разрешающегося для пропуска в семестре.

6 - максимальное количество баллов за занятие; т.е. 1 (посещение лабораторного занятия) + 5 (ответ на оценку «отлично»)

6 – количество занятий, где была реализована эффективная активность, т.е. на каждой третьей паре студент может получить балл за эффективную активность. ($18/3 = 6$ занятий)

5–максимальное количество баллов за рубежный контроль

1 - кол-во рубежного контроля за семестр

18- количество лекций за 7 семестр

2- количество баллов за посещение лекций

3 –самостоятельная работа студентов за семестр

Минимальное количество баллов за 8 семестр соответствующее аттестации

Всего - 19 лабораторных занятий, 1 рубежный контроль

$18 \cdot 4 + 6 \cdot 1 + 3 \cdot 1 + 18 \cdot 2 + 1 = 128$ баллов

18- кол-во практических занятий с учетом вычета 1 занятия, разрешающегося для пропуска в семестре.

4 - минимальное количество баллов за занятие; т.е. 1 (посещение лабораторного занятия) + 3 (ответ на оценку «удовлетворительно»)

6 – количество занятий, где была реализована эффективная активность, т.е. на каждой третьей паре студент может получить балл за эффективную активность. ($18/3 = 6$ занятий)

3 - минимальное количество баллов за рубежный контроль

1 - количество рубежного контроля за семестр

8- количество лекций за 8 семестр

2- количество баллов за посещение лекций

1-балл за самостоятельную работу за семестр

Максимальное количество баллов за 8 семестр соответствующее аттестации

$$18 \cdot 6 + 6 \cdot 1 + 1 \cdot 5 + 18 \cdot 2 + 3 = 158 \text{ балла}$$

18- кол-во практических занятий с учетом вычета 1 занятия, разрешающегося для пропуска в семестре.

6 - максимальное количество баллов за занятие; т.е. 1 (посещение лабораторного занятия) + 5 (ответ на оценку «отлично»)

6 – количество занятий, где была реализована эффективная активность, т.е. на каждой третьей паре студент может получить балл за эффективную активность. ($18/3 = 6$ занятий)

5–максимальное количество баллов за рубежный контроль

1 - кол-во рубежного контроля за семестр

8- количество лекций за 8 семестр

2- количество баллов за посещение лекций

3 –самостоятельная работа студентов за семестр

Итоговое количество баллов за учебный год

114 + 128 = 242 баллов для допуска к промежуточной аттестации (зачет) –минимальное количество баллов за 7 и 8 семестр (за год)

152 + 158 = 310 баллов(максимальное количество баллов за год) (7 и 8 семестр)

Процентное соотношение

310балла максимум -100%

242 баллов минимум - 78%

86 % - 100% - соответственно в баллах (оценка - отлично)

266 баллов – 310 баллов

75%-85% - соответственно в баллах (оценка – хорошо)

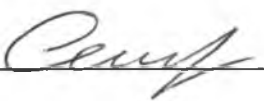
232 баллов - 263 балла

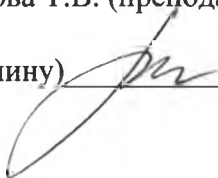
65% -74% -соответственно в баллах (оценка – удовлетворительно)

201 балл - 229 баллов

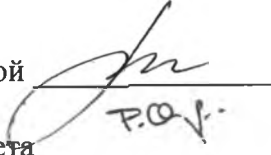
59%- 64% - соответственно в баллах (допуск к промежуточной аттестации)

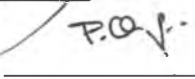
182 балла - 199баллов

Составитель  Стаматова Т.В. (преподаватель)

И.о.зав. кафедрой (обслуживающей дисциплину)  / Люленова В.В., к.б.н, доцент

Согласовано:

1.И.о.зав. выпускающей кафедрой  Люленова В.В., к.б.н, доцент

2.Декан медицинского факультета  /Окушко Р.В., к.м.н, доцент