

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой-разработчиком
Доц. Бурла М.П.



Протокол №1 от 27.09.2024 г.

Фонд оценочных средств
по учебной дисциплине
Б1.В.05 «Стратегическое планирование
регионального и муниципального развития»

на 2024/2025 учебный год

Направление подготовки:
05.04.02 ГЕОГРАФИЯ

Профиль подготовки:
Общая география

Квалификация (степень) выпускника:
магистр

Форма обучения:
заочная

ГОД НАБОРА 2023



Разработала:
Казанцева О.И., к.г.н., доцент

27 сентября 2024г.

Тирасполь 2024

Паспорт фонда оценочных средств
по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

1. В результате изучения дисциплины «Стратегическое планирование регионального и муниципального развития» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
<i>Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i>		
Системное и критическое мышление	УК-1 способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД _{УК.1.1.} Выбирает источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению ИД _{УК.1.2.} Демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения и определять рациональные идеи ИД _{УК.1.3.} Выявляет степень доказательности различных точек зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения
Разработка и реализация проектов	УК-2 способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД _{УК-2.1.} Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. ИД _{УК-2.2.} Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата. ИД _{УК-2.3.} Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения. ИД _{УК-2.4.} Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами. ИД _{УК-2.5.} Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях. ИД _{УК-2.6.} Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).
Командная работа и лидерство	УК-3 способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД _{УК-3.1.} Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. ИД _{УК-3.2.} Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.

		ИД_{ук-3.3}. Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. ИД_{ук-3.4}. Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. ИД_{ук-3.5}. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Теоретические и практические основы профессиональной деятельности	ОПК-2 способность оценивать и прогнозировать развитие и взаимодействие природных, производственных и социальных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях в избранной области географии	ИД_{опк-2.1}. Знает: -теоретические основы, традиционные и современные методы исследований в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры; ИД_{опк-2.2}. Умеет: -творчески использовать специальные теоретические и практические знания для формирования новых решений путем интеграции различных методических подходов; ИД_{опк-2.3}. Владеет: -навыком критического анализа и широкого обсуждения предлагаемых решений.
	ОПК-4 способность проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной, в том числе научно-исследовательской деятельности	ИД_{опк-4.1}. Знает: - теоретические основы, методы и нормативную документацию в области географической экспертизы, особенности обследования и оценки геоэкологического состояния территорий и акваторий, методы тестирования эффективности и безопасности продуктов технологических производств; ИД_{опк-4.2}. Умеет: -применять профессиональные знания и навыки для разработки и предложения инновационных средств и методов географической экспертизы; ИД_{опк-4.3}. Владеет: - опытом планирования географической экспертизы на основе анализа имеющихся фактических данных.
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Научные исследования и разработки в области географических наук	ПК-2 способность подготавливать аналитические материалы географической направленности в целях оценки состояния, прогнозирования, планирования и управления природными, природно-хозяйственными и социально-экономическими территориальными системами	ИД_{пк-2.1}. Знает современные методики, методологию научно-исследовательской деятельности в области географии ИД_{пк-2.2}. Умеет находить (выбирать) наиболее эффективные (методы) решения основных типов географических проблем ИД_{пк-2.3}. Обобщает передовые достижения и актуальные тенденции развития географии

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	УК-1, УК-2, ОПК-2	Тест №1; собеседование
2	РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	УК-3, ОПК-4, ПК-2	Тест №2; доклад/сообщение
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Экзамен		УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-2, ОПК-4, ПК-2	Перечень вопросов к экзамену

Тест №1
по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

Раздел: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

1. Что такое планирование?

- 1 - достижение намеченных целей
- 2 - формирование образа будущего
- 3 - процесс, совершаемый в течении определенного времени

2. Основными элементами стратегического управления являются:

- 1 - стратегическое планирование, реализация стратегии, стратегический контроль;
- 2 - субъекты и объекты стратегического управления;
- 3 - стратегическое планирование и тактическое планирование;
- 4 - менеджмент, маркетинг, бенчмаркинг.

3. Что является основой стратегического планирования:

- 1 - учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом;
- 2 - предвидение возможностей;
- 3 - контроль отклонений.

4. Чем различаются STEP- и SWOT-анализы:

- 1 - SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации;
- 2 - предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа — только ее внешняя макросреда;
- 3 - SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ - ее возможностей и внешних угроз;
- 4 - STEP-анализ — это разновидность качественного, а SWOT- количественного анализа.

5. SWOT-анализ включает в себя:

- 1 - анализ возможностей организации и вероятных угроз;
- 2 - анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами;
- 3 - анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков;
- 4 - все вместе взятое.

6. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- 1 - составление стратегического плана — это функция руководства;
- 2 - составление стратегического плана — это дело внешних консультантов по стратегическому планированию;
- 3 - составление стратегического плана — это функция планового отдела;
- 4 - составление стратегического плана — это процесс, в котором обязательно должны участвовать люди, которые будут впоследствии его выполнять.

7. Школа дизайна в теории стратегического управления утверждает, что:

- 1 - стратегия системно конструируется из отдельных стандартных блоков;
- 2 - стратегия должна быть лаконичной, законченной, стройной, выглядящей привлекательно;
- 3 - формирование стратегии осуществляется в соответствии с четкими формализованными процедурами, где ведущая роль отводится профессиональным «плановикам-стратегам»;
- 4 - стратегия должна быть единственной в своем роде, уникальной, полученной в результате индивидуального моделирования.

8. Когнитивная школа стратегического управления обращает особое внимание на:

- 1 - необходимость проникновения в процессы обработки информации, мыслительные процессы стратега;

- 2 - познаваемость любой стратегии противника, включая интуитивную;
- 3 - индивидуальный стиль поведения менеджера, его предпочтения в практике бизнеса;
- 4 - формирование стратегии как развивающийся процесс, обусловливаемый процессами обучения в организации.

9. Школа власти определяет выработку стратегии как:

- 1 - маневрирование между факторами влияния, при котором важно четко знать степень готовности конкурента к столкновению и компромиссу;
- 2 - верны ответы 1 и 4;
- 3 - проявление настоящим лидером заявленных им претензий на власть;
- 4 - процесс ведения переговоров.

10. Школа конфигурации утверждает, что:

- 1 - «конфигурации» — это процесс разработки стратегии с целью формирования устойчивых структур организации и внешнего контекста;
- 2 - процесс построения стратегии сводится к выбору той или иной конфигурации элементов, предлагаемых данной школой стратегического управления;
- 3 - жизненный цикл организации представляет собой последовательность стадий, включая выработку содержания стратегии, процесс ее формирования, создание организационной структуры и адекватного окружения организации;
- 4 - верны ответы 2 и 3.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если студент дал 100-90% правильных ответов
- оценка «хорошо» - если студент дал 80-70% правильных ответов
- оценка «удовлетворительно» - если студент дал 60-50% правильных ответов
- оценка «неудовлетворительно» - если студент дал менее 50% правильных ответов

**Вопросы для собеседования (дискуссии) по дисциплине
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»**

Тема 1. Стратегическое планирование на региональном и муниципальном уровне.

Организация процесса разработки стратегии развития территории

- 1. Что такое стратегическое планирование на региональном уровне? В чем сущность процесса планирования стратегии?
- 2. В чем суть понятия «регион» как объекта стратегического управления? В чем значение регионализации экономики страны?
- 3. Как с позиции системного подхода рассматривается регион в качестве объекта стратегического управления? Каковы системные элементы региональных структур?
- 4. Каковы основные подходы к стратегическому планированию регионального развития?
- 5. Каковы этапы организация процесса разработки стратегии развития территории?
- 6. Каковы методы и инструменты стратегического планирования регионального развития?

Тема 2. Прогнозирование социально-экономического развития территории

- 1. В чем заключается цель прогнозирования?
- 2. Какой метод прогнозирования является наиболее употребительным в практической деятельности региональных органов?
- 3. Какие методы исследования применяются для разработки прогноза развития региона?
- 4. Как классифицируются прогнозы?

Тема 3. Основные компоненты стратегии развития территории

1. Какие разделы включает стратегии развития территории?
2. Каковы основные характеристики стратегического плана социально-экономического развития региона?
3. Какова цель разработки стратегии привлечения инвестиций? Какие существуют этапы разработки стратегии привлечения инвестиций? Какова структура документа «Стратегия привлечения инвестиций»?

Тема 4. Формирование целей и критериев управления. Выявление и ранжирование проблем социально-экономического развития. Анализ внешней и внутренней среды региона (STEP- и SWOT-анализ). Стратегические варианты развития региона

1. Что такое цель управления? Что такое критерий управления?
2. Как осуществляется декомпозиция целей управления регионом по уровням управления? Как классифицируются цели управления? Что такое «дерево целей»? Как формируется «дерево целей»?
3. Что является концептуальной основой выявления и ранжирования проблем социально-экономического развития?
4. Какие научные методы исследования используются при выявлении проблем социально-экономического развития? Что представляет собой метод балльно-рейтинговой оценки социально-экономического развития регионов? Какое значение индексов как комплексного интегративного показателя информации? Какое значение рейтингов и индикаторов первичных данных о состоянии и тенденциях развития территории?
5. Что такое внешняя и внутренняя среда региона? В чем заключается SWOT-анализ состояния и перспектив территории? Как провести PEST-анализ территории, как инструмент изучения внешней среды?
6. Что является основой для разработки конкурентных преимуществ региона?
7. Какие группы факторов влияют на выбор стратегии региона? Как классифицируются регионы для их позиционирования по конкурентным возможностям?
8. Какие главные варианты (альтернативы) развития предпочтительно рассматриваются в стратегическом менеджменте?

Тема 5. Управление реализацией стратегии. Оценка эффективности стратегии. Расчет экономической эффективности внедрения разработок

1. Что такое управление реализацией стратегии? Из каких функциональных элементов состоит система управления реализацией стратегии?
2. Каковы основные задачи по реализации стратегии? Какие условия необходимы для реализации стратегии региона? Какие этапы выделяются в процессе реализации стратегического плана? Каковы задачи мониторинга реализации стратегического плана?
3. Что такое эффективность стратегии развития? Какие научные подходы используются в оценке реализации стратегии? Какие методы оценки реализации стратегии сложились в практике регионального управления?
4. Какими показателями можно измерить эффективность реализации стратегии развития региона?

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех

предусмотренных программой обучения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к максимальному); высокий уровень мотивации учения.

– *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (некоторые виды заданий выполнены с ошибками); средний уровень мотивации учения;

– *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту если он демонстрирует знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения;

– *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту при незнании и непонимании теоретического содержания курса (значительные пробелы) несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, при низком качестве выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, ниже минимального количества).

Тест №2

по дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

Раздел: РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

1. Результативность — это:

- 1 - отношение результата к затратам;
- 2 - отношение затрат к результатам;
- 3 - результат, выраженный в процентах от запланированного;
- 4 - степень достижения заранее намеченной цели, выраженная в процентах.

2. Эффективность — это:

- 1 - отношение результата к затратам;
- 2 - отношение затрат к результатам;
- 3 - результат, выраженный в процентах;
- 4 - степень достижения заранее намеченной цели, выраженная в процентах.

3. Какие методы контроля используются в стратегическом управлении:

- 1 - предварительный;
- 2 - фильтрующий;
- 3 - по результатам;
- 4 - все предыдущие.

4. В соответствии с системным подходом на входе социально-экономической системы (СЭС) можно выделить такие элементы (объекты), которые влияют на функционирование и развитие СЭС и являются при разработке прогнозов ее «прогноznым фоном»:

- 1 - природный потенциал, научно-техническая революция, инновационная активность, инвестиционный климат;
- 2 - внутриполитическое устройство, научно-технический потенциал, уровень морали, господствующей в стране, религиозный фактор;
- 3 - мировая система, природный потенциал, человеческий потенциал, экология, инвестиционная привлекательность, моральные ценности, человеческий потенциал, инновационная активность.

5. На этапе прогнозирования разрабатывается комплекс прогнозов в вариантной постановке. Варианты прогнозов могут отличаться:

- 1 - по намеченным целям;
- 2 - по объемам ресурсов и распределению капитальных вложений между экономической, социальной и научно-технической сферами;
- 3 - по различным значениям внешних факторов и различным наборам инструментов государственного воздействия на процессы развития СЭС;
- 4 - по всем перечисленным выше пунктам.

6. Найдите неверный этап планирования:

- 1 – прогнозирование;
- 2 - формулирование целей;
- 3 - анализ внешней среды.

7. Что понимается под прогнозированием?

- 1 - выбор альтернатив;
- 2 - выполнение задач;
- 3 - достижение целей;
- 4 - планирование будущего.

8. Какие факторы являются существенными для планирования?

- 1 – географические;
- 2 – демографические;
- 3 – психологические
- 4 - все перечисленные факторы.

9. Процесс реализации, осуществления выработанной стратегии — это:

- 1 - имплементация (внедрение);
- 2 - реструктуризация;
- 3 – сегментация.

10. Решение стратегических задач происходит:

- 1 - непрерывно;
- 2 - нерегулярно;
- 3 – периодически.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется, если студент дал 100-90% правильных ответов
- оценка «хорошо» - если студент дал 80-70% правильных ответов
- оценка «удовлетворительно» - если студент дал 60-50% правильных ответов
- оценка «неудовлетворительно» - если студент дал менее 50% правильных ответов

**Примерный перечень тем рефератов/докладов/сообщений
по учебной дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»**

1. Понятие стратегии в контексте военной науки и экономических теорий
2. Основы и исходный смысл стратегического планирования: армия, корпорация, территория
3. Опыт бизнес-корпораций для муниципального управления
4. Стратегические направления, цели и задачи: искусство грамотных формулировок
5. Социальное проектирование
6. Система планирования в советской экономике
7. Судьба территориального планирования в России 90-х гг. XX в.
8. Теория и практика менеджмента Питера Друкера

9. Теория постиндустриального общества Даниэля Белла
10. Устойчивое развитие как стратегическая установка
11. Теория информационного общества Мануэля Кастельса
12. Качество жизни как стратегическая цель: проблема нейтрализации стереотипа
13. «Креативный город» Чарльза Лэндри
14. Миссия города как элемент муниципального брендинга.
15. . Жизненные стратегии граждан как управленческая технология.
16. Предвидение и прогнозирование - условия влияния на будущее.
17. Город и пригород: управление развитием городских агломераций.
18. Тенденции развития городских пространств.
19. Пространственный аспект стратегического планирования.
20. Подходы к формулированию миссии города
21. Анализ процесса разработки и реализации стратегического плана развития города (на примере ...)
22. Анализ социально-экономического положения административного района
23. Проект стратегии социально-экономического развития территории
24. Организация управления программой комплексного социально-экономического развития района
25. Стратегия социально-экономического развития территории (на примере...)
26. Государственное управление социально-экономическим развитием города и пути его совершенствования (на примере ...)
27. Стратегия развития экономической системы ПМР
28. Стратегическое планирование развития территории на примере ...
29. Особенности разработки и реализации целевых программ региона
30. Стратегическое планирование для успешного экономического развития
31. Модели индикативного планирования социально-экономического развития территории
32. Стратегическое региональное планирование: состояние, проблемы, пути совершенствования
33. Статистический анализ социально-экономического развития региона (на примере ...)
34. Анализ социально-экономического развития региона
35. Социально-экономический анализ развития (на примере ...)

Критерии оценки доклада/сообщения:

- информационная достаточность;
- соответствие материала теме и плану; наличие логической структуры построения текста (вступление с постановкой проблемы; основная часть, разделенная по основным идеям; заключение с выводами, полученными в результате рассуждения);
- стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, объяснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат, использование профессиональных терминов, цитат, стилистическое построение фраз и др.);
- количество использованных источников - владение материалом;
- наличие выраженной собственной позиции;
- оформление работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, если все требования соблюдены в полной мере

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если в работе есть незначительные недостатки

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если требования выполнены частично,

но не с фактическими погрешностями

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если выполненная работа не соответствует предъявляемым требованиям.

**Перечень контрольных вопросов для подготовки к экзамену
по учебной дисциплине «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
РЕГИОНАЛЬНОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»**

1. Планирование и его место в управленческом цикле
2. Стратегическое планирование на региональном уровне
3. Стратегическое планирование развития регионов и городов: современные тенденции
4. Методологические основы стратегического планирования
5. Организация процесса разработки стратегии развития территории
6. Организационное обеспечение стратегического управления
7. Значение науки для практики муниципального управления и стратегического планирования.
8. Правовое поле разработки муниципальных стратегий
9. Муниципальные стратегии в контексте развития региона
10. Общественное участие в стратегическом планировании
11. Кадровые вопросы стратегического планирования
12. Регион как объект стратегического управления
13. Формирование целей и критериев управления
14. Особенности формулирования целей и задач стратегического плана
15. Опыт разработки систем стратегических показателей: история и современность
16. Классификация стратегических показателей
17. Проблемы номенклатуры и использования стратегических показателей
18. Технология пошагового аудита стратегических показателей
19. Основы аналитической деятельности на муниципальном уровне
20. Выявление и ранжирование проблем социально-экономического развития
21. Анализ внешней среды региона (STEP-анализ)
22. Анализ внутренней среды региона (SWOT-анализ)
23. Стратегические варианты развития региона
24. Сценарный анализ и его использование в стратегическом планировании
25. Прогнозирование социально-экономического развития региона
26. Основные компоненты стратегии развития территории
27. Мероприятия, исполнители и ресурсы как элементы муниципальной стратегии
28. Управление реализацией стратегии
29. Взаимосвязь между реализацией стратегии и текущей деятельностью администрации города
30. Перспективы программно-целевого подхода к управлению
31. Понятие и типология целевых программ
32. Логико-содержательный анализ целевых программ
33. Подходы к оценке целевых программ
34. Особенности формулирования мероприятий стратегического плана
35. Оценка эффективности стратегии
36. Расчет экономической эффективности внедрения разработок
37. Особенности оценивания эффективности реализации стратегии развития региона
38. Внутригородские территории - потенциал стратегического развития города.
39. Кадровые вопросы стратегического планирования
40. Научное руководство стратегическим планированием. Особенности взаимодействия с экспертами

41. Проблемы согласования стратегических и архитектурно-планировочных документов
42. Взаимодействие региона и муниципалитета по вопросам стратегического планирования

Критерии оценки:

– *оценка «отлично»* выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; высокое качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к максимальному); высокий уровень мотивации учения.

– *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он демонстрирует полное знание и понимание теоретического содержания курса, без пробелов; недостаточная сформированность некоторых практических умений в конкретных ситуациях; достаточное качество выполнения всех предусмотренных программой обучения учебных заданий (некоторые виды заданий выполнены с ошибками); средний уровень мотивации учения;

– *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту если он демонстрирует знание и понимание теоретического содержания курса с незначительными пробелами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, близким к минимальному); низкий уровень мотивации учения;

– *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту при незнании и непонимании теоретического содержания курса (значительные пробелы) несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, при низком качестве выполнения учебных заданий (оценены числом баллов, ниже минимального количества).