

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра культуры и музыкального искусства

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУиСГН


Е.М. Бобкова
« » 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.ДВ.10.01 Технологии фандрейзинга досуговых проектов

на 2025/2026 учебный год

Направление подготовки

8.51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки

Социокультурные технологии в индустрии досуга

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

ГОД НАБОРА 2022

Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Технологии фандрейзинга досуговых проектов» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».

Составитель рабочей программы

доцент



/С.В. Сороковская

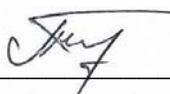
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Культуры и музыкального искусства

«16» сентября 2024 г. протокол № 1

И.о. зав. кафедрой Культуры и музыкального искусства, доцент

«16» сентября 2024 г.



С.А. Поронок

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологии фандрейзинга досуговых проектов» является предоставление о сущности и специфики фандрейзинга, фандрейзинговой кампании, принципов поиска финансовых доноров и овладении технологии работы с ними.

Задачами освоения дисциплины «Технологии фандрейзинга досуговых проектов» являются:

- изучение этапов проведения фандрейзинговой кампании;
- изучение механизмов работы с донорами;
- изучение принципов проведения фандрейзинговой кампании;
- изучение методики проведения фандрейзинговой кампании.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.10.01

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций, приведенных в таблице ниже:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
организационно-управленческий	ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.	ИД-1 пко-4. Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры. ИД-2 пко-4.2. Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать Обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые

		исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры. ИД-3 пко-4.3. Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.
художественно-творческий	ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.	ИД пко-7.1. Знать: основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры. ИД пко-7.2. Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов. ИД пко-7.3. Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.
художественно-творческий	ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов	ИД пко-8.1. Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ. ИД пко-8.2. Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ

	к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.	социально-культурных программ с прикладными задачи творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствие с ожидаемым социальным и художественным результатом. ИД пко-8.2. Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самостоятельная работа (СР)	
		Всего	Лекций (Л)	Практических занятий (ПЗ)	Лабораторных занятий (ЛЗ)		
7	2/72	52	22	30		20	зачет
Итого:	2/72	52	22	30	-	20	-

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Этапы проведения фандрейзинговой кампании	18	6	8	-	4
2	Работа с донорами	20	6	8	-	6
3	Принципы проведения фандрейзинговой кампании	12	4	4	-	4

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
4	Методика проведения фандрейзинговой кампании	22	6	10	-	6
Итого:		72	22	30	-	20

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции:

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекционного занятия	Учебно-наглядные пособия
Этапы проведения фандрейзинговой кампании				
1	I	2	Понятия фандрейзинга и основные этапы фандрейзинговой деятельности.	Учебные материалы
2	I	2	Государственное и негосударственное финансирование СКД	Учебные материалы
3	I	2	Государственное регулирование деятельности в социально-культурной и научно-образовательной сферах	Учебные материалы
Итого по разделу часов:		6		
Работа с донорами				
4	II	2	Социальное партнерство – основной ресурс некоммерческих организаций СКД	Учебные материалы
5	II	2	Актуальные направления спонсорства в СКС	Учебные материалы
6	II	2	Специальные технологии фандрейзинга и Спонсорский пакет	Учебные материалы
Итого по разделу часов:		6		
Принципы проведения фандрейзинговой кампании				
7	III	2	Принципы фандрейзинга в свете российского законодательства	Учебные материалы
8	III	2	Анализ эффективности фандрейзинга и социальный аудит	Учебные материалы
Итого по разделу часов:		4		
Методика проведения фандрейзинговой кампании				
9	IV	2	Технология организации и проведения фандрейзинговой кампании	Учебные материалы
10	IV	2	Проведение фандрейзинговой кампании	Учебные материалы

11	IV	2	Разработка фандрейзинговой кампании	Наглядные материалы
Итого по разделу часов:		6		
Итого за 7 семестр		22		
ИТОГО:		22		

Практические (семинарские) занятия:

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
Этапы проведения фандрейзинговой кампании				
1	I	2	Понятия фандрейзинга и основные этапы фандрейзинговой деятельности.	Учебные материалы
2	I	2	Государственное и негосударственное финансирование СКД.	Учебные материалы
3	I	2	Государственное и негосударственное финансирование СКД в ПМР.	Учебные материалы
4	I	2	Государственное регулирование деятельности в социально-культурной и научно-образовательной сферах.	Учебные материалы
Итого по разделу часов:		8		
Работа с донорами				
5	II	2	Социальное партнерство – основной ресурс некоммерческих организаций СКД	Учебные материалы
6	II	2	Актуальные направления спонсорства в СКС	Учебные материалы
7	II	2	Актуальные направления спонсорства в СКС в ПМР	Учебные материалы
8	II	2	Специальные технологии фандрейзинга и Спонсорский пакет	Учебные материалы
Итого по разделу часов:		8		
Принципы проведения фандрейзинговой кампании				
9	III	2	Принципы фандрейзинга в свете российского законодательства	Учебные материалы
10	III	2	Анализ эффективности фандрейзинга и социальный аудит	Учебные материалы
Итого по разделу часов:		4		
Методика проведения фандрейзинговой кампании				
11	IV	2	Технология организации и проведения фандрейзинговой кампании	Учебные материалы
12	IV	2	Проведение фандрейзинговой кампании	Учебные материалы

				материалы
13	IV	2	Эффективность фандрейзинговой кампании.	Учебные материалы
14	IV	2	Разбор примеров фандрейзинговых кампаний .	Наглядные материалы
15	IV	2	Разработка фандрейзинговой кампании для учреждений культуры ПМР	Наглядные материалы
Итого по разделу часов:		10		
Итого за 7 семестр		30		
ИТОГО:		40		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Коммерческая деятельность учреждений культуры			
Раздел I	1.	Понятия и основные принципы фандрейзинговой деятельности. Презентация.	2
	2.	Государственное и негосударственное финансирование СКД. Презентация.	2
Итого по разделу часов:			4
Методическая деятельность учреждений культурно-досугового типа			
Раздел II	3.	Принципы фандрейзинга в свете российского законодательства. Презентация.	2
	4.	Анализ эффективности фандрейзинга и социальный аудит. Презентация.	2
	5.	Актуальные направления спонсорства в СКС Презентация.	2
Итого по разделу часов:			6
Профессиональное мастерство специалистов учреждений культуры			
Раздел III	6.	Коммуникативные технологии социальных инвестиций. Презентация.	2
	7.	Социальное партнерство – основной ресурс некоммерческих организаций СКД. Презентация.	2
Итого по разделу часов:			4
Раздел IV	8.	Грантовая деятельность КДУ в рамках фандрейзинговой кампании. Презентация.	2
	9.	Технология краудфандинга как способ привлечения средств в проект Презентация.	2
	10.	Технология организации и проведения фандрейзинговой кампании. Презентация.	2
Итого по разделу часов:			6
Итого за 7 семестр:			14
Итого за курс:			20

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ): не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п\п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Ко-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность: учебно-методическое пособие для вузов – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань.	Ромашко Т.В.	2024	-	+	Библиотека ИГУиСГН
2.	Фандрейзинг в сфере культуры: монография/Е.Л. Шекова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань: ПЛАНЕТА МУЗЫКИ.	Шекова Е.Л.	2024	-	+	Библиотека ИГУиСГН
	Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Планета музыки.	Артемьева, Т. В.	2024.			
Дополнительная литература						
1.	Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие \ Г.Л. Тульчинский, С.В. Герасимов, Т.Е. Лохина. – 6-е изд., стер. – Санкт-Петербург:	Тульчинский Г.Л.	2021	-	+	Библиотека ИГУиСГН

	Лань, ПЛАНЕТА МУЗЫКИ					
2.	Экономика и управление социальной сферой: учебник для бакалавров \ под ред. д.э.н., проф. Е.Н. Жильцова, д.э.н., проф. Е.В. Егорова. – 4-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К».	Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров	2022	-	+	Библиотека ИГУиСГН
Итого по дисциплине: % печатных изданий 0%; % электронных 100%						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Основное программное обеспечение, используемое в процессе освоения дисциплины, включает такие программные продукты, как: MS Office (Word, PowerPoint); антивирусные программы, мультимедийные кодеки, архиваторы и др.

Необходимы компьютеры с доступом к Интернету, к системе «Moodle». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. К числу основных баз данных, информационных систем, используемых в процессе освоения дисциплины относятся:

Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий, <http://www.elibrary.ru/>

Интеллект-библиотека IQlib: электронная библиотека полнотекстовых версий печатных изданий, снабженная современной поисковой системой, позволяющей обрабатывать большой массив информации с высокой скоростью и эффективностью; электронный каталог библиографических описаний; энциклопедический и справочный аппарат. <http://www.iqlib.ru/>

Энциклопедические Интернет-ресурсы (Рубрикон <http://www.rubricon.com>; Мегаэнциклопедия <http://mega.km.ru/>; Википедия <http://ru.wikipedia.org>).

Глобальные поисковые системы (Yahoo: www.yahoo.com; Lycos: www.lycos.com; Altavista: www.altavista.com и др.) и локальные (Rambler:www.rambler.ru; Yandex:www.yandex.ru и др.).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Мультимедийная аудитория для проведения лекций; набор слайдов (презентаций) по дисциплине «Основы маркетинга социально-культурной деятельности». Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

Имеются сцена, компьютерный класс, конференц-зал, библиотека ИГУиСГН, оснащенные техническими средствами обучения. Компьютерный класс ИГУиСГН оснащен электронными средствами обучения и контроля знаний студентов.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Для успешного усвоения материала необходимо предоставить каждому студенту в электронном виде материал, необходимый и достаточный для оформления презентации, отражающей основные положения теоретических основ и практических методов дисциплины.

Изучение курса предполагает в значительной степени самостоятельную работу студентов с первоисточниками, т.к. предусмотренное учебным планом количество часов позволяет остановиться только на ключевых проблемах данной дисциплины и ее особенностях. В программе курса излагается основное содержание каждого раздела по темам и предлагаются источники, основная и дополнительная литература, необходимые для изучения учебного материала и подготовки к итоговой форме контроля.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс: 4 ИГ22ДР62СК семестр 7

Преподаватель – лектор

С.В. Сороковская, доцент

Преподаватель, ведущие практические занятия

С.В. Сороковская, доцент

Кафедра Культуры и музыкального искусства

Кредитно-модульная система в ИГУиСГН не введена.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Технологии фандрейзинга досуговых проектов» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 Социально-культурная деятельность и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».