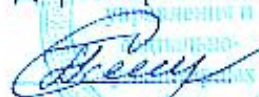


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра культуры и музыкального искусства

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУиСГН



Е.М. Бобкова

« » 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.12 Технологии деятельности учреждений культуры

на 2025/2026 учебный год

Направление подготовки

8.51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки

Социокультурные технологии в индустрии досуга

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

ГОД НАБОРА 2022

Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Технологии деятельности учреждений культуры» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».

Составитель рабочей программы

ст. преподаватель



/Н.И. Луценко

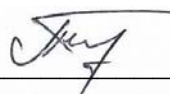
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Культуры и музыкального искусства

«16» сентября 2024 г. протокол № 1

И.о. зав. кафедрой Культуры и музыкального искусства, доцент

«16» сентября 2024 г. _____



С.А. Поронок

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологии деятельности учреждений культуры» является предоставление теоретических знаний по специфике деятельности учреждений культурно-досугового типа.

Задачами освоения дисциплины «Технологии деятельности учреждений культуры» являются:

- сформировать необходимые навыки для работы и руководства культурно-досуговым учреждением;
- изучить коммерческую и методическую деятельность учреждений культуры;
- познакомить с учредительными документами организаций
- изучить технологию повышения квалификации, переквалификации и аттестации кадров;
- дать представление о технологии художественно-творческой деятельности учреждений культуры и организации деятельности художественно-творческих коллективов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Вариативная часть Б1.В.12.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций, приведенных в таблице ниже:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции		
	ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ИД опк-3.1. Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры. ИД опк-3.2. Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. ИД опк-3.3. Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа особенностей своего профессионального поведения.
	ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской	ИД опк-4.1. Знать: основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры. ИД опк-4.2.

	Федерации	Уметь: применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности. ИД опк-4.3. Владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации.
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
технологический	ПКО-1. Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	ИД пко-1.2. Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения. ИД пко-1.3. Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.
организационно-управленческий	ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.	ИД пко-4.1. Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.
организационно-управленческий	ПКО-5. Готов к выявлению изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные	ИД пко-5.1. Знать: методологию и методику прикладного научного исследования; технологии изучения потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.

	научные исследования социально- культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.	
художественно-творческий	ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.	ИД пко-7.1. Знать: основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры. ИД пко-7.2. Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов. ИД пко-7.3. Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.
художественно-творческий	ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.	ИД пко-8.1. Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ. ИД пко-8.2. Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачи творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом.

		ИД пко-8.2. Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самостоятельная работа (СР)	
		Всего	Лекций (Л)	Практических занятий (ПЗ)	Лабораторных занятий (ЛЗ)		
7	2/72	58	24	34		14	-
8	3/108	40	16	24	-	32	экзамен
Итого:	5/180	98	40	58	-	46	36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Коммерческая деятельность учреждений культуры	28	10	14	-	4
2.	Методическая деятельность учреждений культурно-досугового типа	26	6	14	-	6
3.	Профессиональное мастерство специалистов учреждений культуры	18	8	6	-	4
4.	Технологии художественно-творческой деятельности учреждений культуры	42	10	14	-	18
5.	Организация деятельности художественно-творческих коллективов.	30	6	10	-	14
Итого:		144	40	58	-	46
	Экзамен	36	-	-	-	-
Всего:		180			-	

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
Коммерческая деятельность учреждений культуры				
1.	I	2	Коммерческая деятельность учреждений культуры.	Учебный материал
2.	I	2	Виды и особенности предпринимательской деятельности в культуре.	Учебный материал
3.	I	2	Механизмы финансирования социокультурной деятельности.	Учебный материал
4.	I	2	Фандрейзинг в социально-культурной сфере.	Учебный материал
5.	I	2	Ценовая и товарная политика в организациях социально-культурной сферы.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		10		
Методическая деятельность учреждений культурно-досугового типа				
6.	II	2	Основы методического руководства деятельностью учреждений культуры клубного типа.	Учебный материал
7.	II	2	Организация и проведение мастер-класса - методические рекомендации.	Учебный материал
8.	II	2	Семинар – как форма методической деятельности.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		6		
Профессиональное мастерство специалистов учреждений культуры				
9.	III	2	Профессиограмма специалиста культурно-досуговой деятельности.	Учебный материал
10.	III	2	Профессиональная компетентность социокультурного менеджера.	Учебный материал
11.	III	2	Профессиональное мастерство творческих специалистов учреждений культуры.	Учебный материал

12	III	2	Ведущие формы повышения профессионального мастерства специалистов культурно-досуговых учреждений	Учебный материал
Итого по разделу часов:		8		
Итого за 7 семестр:		24		
Технологии художественно-творческой деятельности учреждений культуры				
1.	IV	2	Документация, учет и отчетность в учреждениях культуры	Учебный материал
2.	IV	2	Должностные инструкции работников культуры	Учебный материал
3.	IV	2	Нормативно-правовые документы клубных учреждений	Учебный материал
4.	IV	2	Внутренние документы клубных учреждений культуры.	Учебный материал
5.	IV	2	Деятельности художественного совета учреждения культуры.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		10		
Организация деятельности художественно-творческих коллективов				
6.	V	2	Сущность и специфические особенности коллектива самодеятельного творчества. Технология создания коллектива самодеятельного творчества.	Учебный материал
7.	V	2	Стадии и законы движения (развития) коллектива самодеятельного творчества. Планирование и учет работы коллектива самодеятельного творчества.	Учебный материал
8.	V	2	Коллектив народного художественного творчества как социально-педагогическое явление	Учебный материал
Итого по разделу часов:		6		
Итого за 8 семестр:		16		
ИТОГО:		40		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического (семинарского) занятия	Учебно-наглядные пособия
Коммерческая деятельность учреждений культуры				
1.	I	2	Коммерческая деятельность учреждений культуры.	Учебный материал
2.	I	2	Виды и особенности предпринимательской деятельности в культуре.	Учебный материал
3.	I	2	Механизмы финансирования социокультурной деятельности.	Учебный материал
4.	I	2	Фандрейзинг в социально-культурной сфере.	Учебный материал
5.	I	2	Способы привлечения внебюджетных средств.	Учебный материал
6.	I	2	Ценовая и товарная политика в организациях социально-культурной сферы.	Учебный материал
7.	I	2	Изучение прейскуранта цен учреждений культуры Приднестровья.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		14		
Методическая деятельность учреждений культурно-досугового типа				
8.	II	2	Основы методического руководства деятельностью учреждений культуры клубного типа.	Учебный материал
9.	II	2	Разработка методических рекомендаций по написанию сценариев культурно-досуговых мероприятий.	Учебный материал
10.	II	2	Организация и проведение мастер-класса - методические рекомендации.	Учебный материал
11.	II	2	Разработка перечня тем мастер-классов для специалистов клубных учреждений культуры Приднестровья. Разработка плана проведения мастер-класса.	Учебный материал
12.	II	2	Семинар – как форма методической деятельности.	Учебный материал
13.	II	2	Разработка перечня тем семинаров для специалистов клубных учреждений культуры Приднестровья. Разработка плана проведения семинара.	Учебный материал

14.	II	2	Разработка доклада на семинар.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		14		
Профессиональное мастерство специалистов учреждений культуры				
15.	III	2	Профессиограмма специалиста культурно-досуговой деятельности. Профессиональная компетентность социокультурного менеджера.	Учебный материал
16.	III	2	Профессиональное мастерство творческих специалистов учреждений культуры.	Учебный материал
17.	III	2	Ведущие формы повышения профессионального мастерства специалистов культурно-досуговых учреждений.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		6		
Итого за 7 семестр:		34		
Технологии художественно-творческой деятельности учреждений культуры				
1.	IV	2	Документация, учет и отчетность в учреждениях культуры.	Учебный материал
2.	IV	2	Планы и отчеты клубных учреждений культуры.	Учебный материал
3.	IV	2	Должностные инструкции художественного руководителя и режиссера дома культуры.	Наглядный материал
4.	IV	2	Нормативно-правовые документы клубных учреждений ПМР.	Учебный материал
5.	IV	2	Внутренние документы клубных учреждений культуры Приднестровья: единый квалификационный справочник, Типовое положения «Об учреждении культуры клубного типа», номенклатура дел.	Наглядный материал
6.	IV	2	Деятельности художественного совета учреждения культуры.	Наглядный материал
7	IV	2	Составление плана заседания художественного совета.	Наглядный материал
Итого по разделу часов:		14		

Организация деятельности художественно-творческих коллективов				
8.	IV	2	Сущность и специфические особенности коллектива самодеятельного творчества.	Учебный материал
9.	V	2	Планирование и учет работы коллектива самодеятельного творчества.	Учебный материал
10.	V	2	«Народный», «Образцовый» коллектив художественного творчества.	Учебный материал
11.	V	2	Организационное направление работы клубных формирований.	Учебный материал
12.	V	2	Творческое направление работы клубных формирований.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		10		
Итого за 8 семестр:		24		
ИТОГО:		56		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Коммерческая деятельность учреждений культуры			
Раздел I	1.	Сообщение по видам коммерческой деятельности конкретного учреждения культуры России.	2
	2.	Опыт работы российских учреждений по внедрению в практику платных форм. Сообщение.	2
Итого по разделу часов:			4
Методическая деятельность учреждений культурно-досугового типа			
Раздел II	3.	Составление плана семинаров на год (темы) для усовершенствования деятельности клубных учреждений.	2
	4.	Разработка мастер-класса по внедрению в практику деятельности клубного учреждения современных форм культурно-досуговых программ.	2
	5.	Разработка плана семинара по обмену опытом специалистов клубных учреждений.	2
Итого по разделу часов:			6
Профессиональное мастерство специалистов учреждений культуры			
Раздел III	6.	Профессиональное мастерство специалиста по народному творчеству. Профессиональное мастерство администратора. Сообщение.	2

	7.	Профессиональное мастерство специалиста по работе с детьми. Профессиональное мастерство специалиста по работе с молодежью. Сообщение.	2
Итого по разделу часов:			4
Итого за 7 семестр:			14
Технологии художественно-творческой деятельности учреждений культуры			
Раздел IV	1.	Изучение текстового отчета клубного учреждения за год г. Тирасполя.	3
	2.	Изучение цифровых отчетов клубных учреждений культуры за месяц, квартал, год, 7-НК г. Тирасполь.	3
	3.	Изучение должностной инструкции директора, художественного руководителя и режиссера клубного учреждения культуры г. Тирасполь.	3
	4.	Изучение нормативно-правовых документов клубных учреждений культуры г. Тирасполь.	3
	5.	Разработка номенклатуры дел для клубного учреждения (центр досуга молодежи, культурно-досугового центра, дома народных традиций и ремесел, детского центра досуга. Сообщение.	3
	6.	Сравнительная характеристика должностной инструкции худ. руководителя и режиссера. Составить таблицу.	3
Итого по разделу часов:			18
Организация деятельности художественно-творческих коллективов			
Раздел V	7.	Профессиональное мастерство руководителя клубного формирования. Сообщение.	2
	8.	Изучение должностной инструкции руководителя клубного формирования (театрального, вокального, хореографического, циркового, декоративно-прикладного творчества и др.).	2
	9.	Составление плана работы коллектива.	2
	10.	Составление репертуарного плана работы коллектива.	3
	11.	Составление занятия в театральном коллективе.	3
	12.	Сообщение о деятельности конкретного клубного формирования домов культуры г. Тирасполь. Бендеры.	2
Итого по разделу часов:			14
Итого за 8 семестр:			32
Итого за курс:			46

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ): не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п\п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издан ия	Ко-во экземпляр ов	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Организация деятельности учреждений культуры клубного типа: учебное пособие/М.. Воротной, Н.П. Гончарова, Т.Н. Егорова	М.. Воротной, Н.П. Гончарова, Т.Н. Егорова	2023	-	+	Библиотека ИГУиСГН
2.	Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт.	Каменец, А. В.	2025.	-	+	Библиотека ИГУиСГН
Дополнительная литература						
1.	Культурно-просветительская деятельность в учреждениях культуры XXI века: учеб. Пособие; Мин-во науки и высш. Образования, Рос. ГОм. Соц. ун-т. – М.: Издательство РГСУ	Каменец А. В., Щербакова А. И., Ануфриева Н. И., Аврамкова И. С., Круглова М. Г., Анчутина Н. В., Иванова Е. Ю.	2020	-	+	Библиотека ИГУиСГН
2.	Технологии ведения культурно-	Фоменко, Н.К.	2016.	-	+	Библиотека ИГУиСГН

досуговых программ. Ч. 1: Конферанс и конференсье: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «СКД», профиль «Постановка и продюсирована культурно-досуговых программ» / Н.К. Фоменко. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры.						
Итого по дисциплине: % печатных изданий 0%; % электронных 100%						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Основное программное обеспечение, используемое в процессе освоения дисциплины, включает такие программные продукты, как: MS Office (Word, PowerPoint); антивирусные программы, мультимедийные кодеки, архиваторы и др.

Необходимы компьютеры с доступом к Интернету, к системе «Moodle». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. К числу основных баз данных, информационных систем, используемых в процессе освоения дисциплины относятся:

Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий, <http://www.elibrary.ru/>

Интеллект-библиотека IQlib: электронная библиотека полнотекстовых версий печатных изданий, снабженная современной поисковой системой, позволяющей обрабатывать большой массив информации с высокой скоростью и эффективностью; электронный каталог библиографических описаний; энциклопедический и справочный аппарат. <http://www.iqlib.ru/>

Энциклопедические Интернет-ресурсы (Рубрикон <http://www.rubricon.com>; Мегаэнциклопедия <http://mega.km.ru/>; Википедия <http://ru.wikipedia.org>).

Глобальные поисковые системы (Yahoo: www.yahoo.com; Lycos: www.lycos.com; Altavista: www.altavista.com и др.) и локальные (Rambler: www.rambler.ru; Yandex: www.yandex.ru и др.).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Мультимедийная аудитория для проведения лекций; набор слайдов (презентаций) по дисциплине «Основы маркетинга социально-культурной деятельности». Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

Имеются сцена, компьютерный класс, конференц-зал, библиотека ИГУиСГН, оснащенные техническими средствами обучения. Компьютерный класс ИГУиСГН оснащен электронными средствами обучения и контроля знаний студентов.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Для успешного усвоения материала необходимо предоставить каждому студенту в электронном виде материал, необходимый и достаточный для оформления презентации, отражающей основные положения теоретических основ и практических методов дисциплины.

Изучение курса предполагает в значительной степени самостоятельную работу студентов с первоисточниками, т.к. предусмотренное учебным планом количество часов позволяет остановиться только на ключевых проблемах данной дисциплины и ее особенностях. В программе курса излагается основное содержание каждого раздела по темам и предлагаются источники, основная и дополнительная литература, необходимые для изучения учебного материала и подготовки к итоговой форме контроля.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс: 4 ИГ22ДР62СК семестр 7,8

Преподаватель – лектор

Н.И. Луценко, ст. преп.

Преподаватель, ведущие практические занятия

Н.И. Луценко, ст. преп.

Кафедра Культуры и музыкального искусства

Кредитно-модульная система в ИГУиСГН не введена.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Технологии деятельности учреждений культуры» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 Социально-культурная деятельность и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».