

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра культуры и музыкального искусства

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГ УиСГН

 / Е.М. Бобкова

« ____ » _____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.О.14 Основы культурной политики

на 2025/2026 учебный год

Направление подготовки

8.51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки

Социокультурные технологии в индустрии досуга

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

ГОД НАБОРА 2022

Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы культурной политики» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».

Составитель рабочей программы

кандидат философских наук, доцент



/И.К. Стратиевская

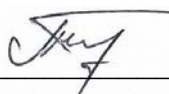
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Культуры и музыкального искусства

«16» сентября 2024 г. протокол № 1

зав. кафедрой Культуры и музыкального искусства, доцент

«16» сентября 2024 г. _____



С.А. Поронок

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы культурной политики» является ознакомление студентов с теоретическими, методологическими, правовыми основами культурной политики, формирование представления о современном состоянии социокультурных институтов и знакомство с законодательной базой культурной политики, функциями органов местного самоуправления.

Задачи:

- представить общий теоретический анализ понятий «культурная политика», «субъекты культурной политики». раскрыть содержание культурной политики, ее основные характеристики, цели и задачи.
- ознакомить с методологическими основами изучения культурной политики.
- представить историческую панораму развития культурной политики в России.
- раскрыть сущность современной социокультурной ситуации в России.
- изучить состояние законодательной базы культуры в Российской Федерации.
- изучить модели финансирования культуры в мировой практике и в Российской Федерации.
- дать представление о разграничении полномочий в области культурной политики между федеральными, региональными и муниципальными органами управления.
- дать представление о региональных стратегиях социокультурного развития и управления, о реализации целевых и комплексных программ сохранения и развития культуры.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Обязательная часть Б1.О.14.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций приведенных в таблице

ниже

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
	ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	ИД-1 опк-3.1. Знать: номенклатуру и назначение документов, регламентирующих профессиональную деятельность, требования профессиональных стандартов в социально-культурной сфере, нормы профессиональной этики работников сферы культуры. ИД-2 опк-3.2. Уметь: адекватно оценивать результаты своей профессиональной деятельности на основе требований профессиональных стандартов и норм профессиональной этики. ИД-3 опк-3.3. Владеть: навыками применения профессиональных стандартов и норм профессиональной этики; навыками самооценки, критического анализа

		особенностей своего профессионального поведения.
	ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ИД-1 опк-4.1. Знать: основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры. ИД-2 опк-4.2. Уметь: применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности. ИД-3 опк-4.3. Владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации.
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
технологический	ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	ИД-1 пко-4. Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры. ИД-2 пко-4.2. Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры. ИД-3 пко-4.3. Владеть: современными методами

		менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самостоятельная работа (СР)	
		Всего	Лекций (Л)	Практических занятий (ПЗ)	Лабораторных занятий (ЛЗ)		
7	2/72	58	24	34		14	-
8	3/108	36	18	18	-	36	экзамен
Итого:	5/180	94	42	52	-	50	36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Государство и культура; инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры;	40	16	18	-	6
2	Основные направления государственной культурной политики современной России и ПМР;	16	4	8	-	4
3	Международная культурная политика Российской Федерации.	16	4	8	-	4
4	Содержание и приоритеты региональной культурной политики России;	42	10	10	-	22
5	Культурное наследие полиэтничного народа ПМР и особенности государственной культурной политики ПМР	30	8	8	-	14
Всего		144	42	52		50
Экзамен		36				
ИТОГО		180				

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности
Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплин	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Государство и культура; инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры;				
1.	1	2	Смысл и назначение культурной политики.	Учебный материал
2.	1	2	Исторические тенденции и главные особенности культурной политики России.	Учебный материал
3.	1	2	Субъекты культурной политики: государство, общество (население) и художник (создатель художественных ценностей)	Учебный материал
4.	1	2	Целевой, институциональный и ресурсный подходы к Культурной политике	Учебный материал
5.	1	2	Модели культурной политики: основания для классификации и страновые различия	Учебный материал
6.	1	2	Правовая основа культуры в Российской Федерации: проблемы и перспективы	Учебный материал
7.	1	2	Законодательное регулирование и механизмы реализации КП в России	Учебный материал
8.	1	2	Стратегия КП в РФ (на период до 2030): ценностные основания	Учебный материал
Итого по разделу часов:		16		
Основные направления государственной культурной политики современной России и ПМР				
9.	2	2	Основные направления государственной культурной политики.	Наглядный материал
10.	2	2	Культурологическое и художественное образование в России как одно из направлений государственной культурной политики.	Учебный материал
Итого по разделу часов		4		
Международная культурная политика Российской Федерации.				
11.	3	2	Международный аспект КП в РФ: история, актуальное положение и перспективы	Учебный материал,
12.	3	2	Международное законодательство в области культуры. Документы ООН и ЮНЕСКО. Основные программы Юнеско в России	Учебный материал, схемы,
Итого по разделу часов		4		
Всего за 7 семестр		24		

Содержание и приоритеты региональной культурной политики России;				
1	4	2	Структура государственного управления сферой культуры России. Функции органов управления	Учебный материал
2	4	2	Роль государства в реализации культурной политики и модели ее финансирования.	Учебный материал
3	4	2	Теория культурной регионалистики. Основные подходы к изучению региона: концепция культурного ландшафта (культурно-географическая характеристика региона), историко-культурная регионалистика, социокультурный подход.	Учебный материал
4	4	2	Социокультурное развитие региона. Критерии культурного развития региона.	Учебный материал
5	4	2	Специфика региональной культурной политики. Стратегия социокультурного развития региона как предмет политики и практики.	Учебный материал
Итого по разделу часов		10		
Культурное наследие полиэтнического народа ПМР и особенности государственной культурной политики ПМР				
1	5	2	Культурное наследие полиэтнического народа ПМР	Учебный материал,
2	5	2	Структура государственного управления сферой культуры ПМР. Функции органов управления	Учебный материал, схемы
3	5	2	Стратегия развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019 – 2026 годы. Государственная политика в области культуры. Основные задачи и мероприятия	Учебный материал, схемы, иллюстрации
4	5	2	Проблемы в системе подготовки кадров культурной сферы. Система подготовки специалистов и для профессиональных и любительских художественных коллективов, массовых учреждений культуры.	Учебный материал, схемы, иллюстрации видеоматериалы
Итого по разделу часов:		8		
Всего часов за курс:		42		

Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического (семинарского) занятия	Учебно-наглядные пособия
Государство и культура; инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры;				
1.	1	2	Культурная политика как часть государственной политики, как основа стратегии социокультурного управления.	Учебный материал
2.	1	2	Исторические тенденции и главные особенности культурной политики России.	Учебный материал
3.	1		Культурная политика Допетровской Руси. Культурная политика от Петра I до Николая	Учебный материал
4.	1		Русские революции и культура; Советская культурная политика .	Учебный материал
5.	1		Культурная политика в период Перестройки;	Учебный материал
6.	1	2	Теория культурной политики: Целевой, институциональный и ресурсный подходы к	Учебный материал
7.	1	2	Модели культурной политики: основания для классификации и страновые различия	Учебный материал
8.	1	2	«Основы законодательства о культуре» Цели и принципы КП	Учебный материал
9.	1	2	Ключевые положения Стратегии государственной КП в России на период до 2030.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		18		
Основные направления государственной культурной политики современной России и ПМР				
10.	2	2	Методы социологического исследования и технологии психологического подхода в формировании и реализации культурной политики	Учебный материал
11.	2	2	Охрана, реставрация и использование историко-культурного наследия, библиотечное дело, искусство, народное творчество и культурно-досуговая деятельность населения; подготовка кадров для сферы культуры – как основные направления КП.	Учебный материал
12.	2	2	Концепция образовательной политики Министерства культуры (1994 г.) – плюсы и минусы.	Учебный материал

13.	2	2	Деятельность учреждений культуры и искусства как объект комплексного управления культурного обслуживания населения	
Итого по разделу часов		8		
Международная культурная политика Российской Федерации.				
14.	3	2	«Декларация о правах культуры» Д.Лихачева как основа документов ЮНЕСКО	Учебный материал,
15.	3	2	Международное законодательство в области культуры. Документы ООН и ЮНЕСКО.	Учебный материал
16.	3	2	Основные программы Юнеско в России	Учебный материал
17.	3	2	Международный аспект КП США, Германии, Японии и Китая. Особенности международной КП РФ.	Учебный материал
Итого по разделу часов		8		
Всего за 7 семестр		34		
Содержание и приоритеты региональной культурной политики России;				
1.	4	2	Центральные и региональные органы государственного управления культурой. Проблема разделения функций управления сферой культуры России	Учебный материал
2.	4	2	Теория культурной регионалистики. Модели финансирования сферы культуры. Зарубежный опыт	Учебный материал
3.	4	2	Основные подходы к изучению региона: концепция культурного ландшафта (культурно-географическая характеристика региона), историко-культурная регионалистика, социокультурный подход	Учебный материал
4.	4	2	Методика составления «Культурной карты региона».	Учебный материал
5.	4	2	Специфика разработки региональных культурных программ: <i>Социально-экономические предпосылки, природные условия, демографические и социально-исторические особенности регионов.</i>	Учебный материал
Итого по разделу часов		10		

Культурное наследие полиэтнического народа ПМР и особенности государственной культурной политики ПМР				
6.	5	2	Культурное наследие полиэтнического народа ПМР	Учебный материал
7.	5	2	Структура государственного управления сферой культуры ПМР. Функции органов управления	Учебный материал
8.	5	2	Стратегия развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019 – 2026 годы. Государственная политика в области культуры. Основные задачи и мероприятия по их решению	Учебный материал
9.	5	2	Модернизация и инновации в стратегии культурной политики ПМР	Учебный материал
Итого по разделу часов:		8		
Всего часов за 8 семестр		18		
Всего часов за курс		52		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Государство и культура; инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры;			
Раздел 1	1	Тема: Смысл и назначение КП Вид СРО: изучение материалов лекции. конспект Видео лекции «Культурная политика как основа стратегии социокультурного управления»	2
	2	Тема: «История культурной политики в России». Вид СРО: Подготовка рефератов с презентаций по историческим периодам становления и развития культурной политики в России	2
	3	Тема: Теория КП: Целевой, институциональный и ресурсный подходы к Культурной политике Вид СРО: Конспект статьи Л.Е. Вострякова Культурная политика: концепции, понятия, модели. http://www.cpolicy.ru/analytics/80.html	2
Итого по разделу часов			6
Основные направления государственной культурной политики современной			
Раздел 2	4	Тема Методология изучения КП. Вид СРО: Конспектирование материала по теме	2
	5	Концепция образовательной политики Министерства культуры	2

		(1994 г.) – плюсы и минусы. Вид СРО: Составление Аналитической справки	
Итого по разделу часов			4
Международная культурная политика Российской Федерации.			
Раздел 3	6	Тема: «Декларация о правах культуры» Д.Лихачева как основа документов ЮНЕСКО Вид СРО: Конспект/тезисный план «Декларации о правах культуры» Лихачева http://www.udculture.info/ru/cul_6.html Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии (Конспект/тезисный план)	4
Итого по разделу часов			4
ИТОГО за 7 семестр			14
Содержание и приоритеты региональной культурной политики России;			
Раздел 4	1	Тема: Структура государственного управления сферой культуры России. Функции органов управления Вид СРО: изучение материалов лекции. По материалам официального сайта составить органиграмму структуры гос управления культурой РФ	3
	2	Тема: «Теория культурной регионалистики.». Вид СРО: законспектировать основные подходы к изучению региона. Составить глоссарий по теме	3
	3	Тема: Региональная программа Вид СРО: Изучить алгоритм составления региональной программы. http://www.cpolicy.ru/analytics/80.html	3
	4.	Представление органиграммы регионального управления КП в России. Сообщение.	3
	5.	Просветительская деятельность в сфере культуры. Взаимодействие общественных организаций, осуществляющих деятельность в сфере образования, просвещения, воспитания, семейных отношений, работы с детьми и молодежью, культуры и искусства. Реферат.	3
	6.	Анализ информации о Центрах и субъектах Российской Федерации: функции и полномочия в сфере культуры. Сообщение.	3
	7.	Выявить особенности региональной культурная политика посредством изучения нормативных документов, статей и т.п. Подготовить сообщения по теме: «Региональные стратегии социокультурного развития и управления» (на примере РФ).	4
Итого по разделу часов			22
Культурное наследие полиэтнического народа ПМР и особенности государственной культурной политики ПМР			
	8.	Тема Культурное наследие полиэтнического народа ПМР. Вид СРО: Подготовка презентаций об объектах культурного наследия в ПМР	3
	9.	Структура государственного управления сферой культуры ПМР Вид СРО: Составление органиграммы управления сферой культуры	3

Раздел 5	10.	Тема: Стратегия развития Приднестровской Молдавской Республики на 2019 – 2026 годы. Вид СРО: Изучение и анализ Стратегии, выявление основных направлений и основных задач по их реализации	4
	11.	Выявить особенности региональной культурная политика посредством изучения нормативных документов, статей и т.п. Подготовить сообщения по теме: «Региональные стратегии социокультурного развития и управления» (на примере ПМР)	4
Итого по разделу часов			14
Итого за 8 семестр			36
ИТОГО ЗА КУРС			50

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ)- не предусмотрены

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п\п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Ко-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	Основы культурной политики : учебник для вузов / А. В. Каменец. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт.	Каменец, А. В.	2025.		+	Метод.каб-т ИГУиСГН №204
2	Основы государственной культурной политики : учебное пособие / О. В. Глушакова. — Новосибирск: НГТИ	Глушакова, О. В.	2022.		+	Метод.каб-т ИГУиСГН №204
3	Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учебное пособие / ; под редакцией В. С. Толстикова. — Челябинск : ЧГИК.	В. С. Толстикова, Е. В. Тищенко, Н. С. Королев, А. Н. Терехов	2020		+	Метод.каб-т ИГУиСГН №204
Дополнительная литература						
1.	Традиционная культура как основа новой культурной	Загребин С.С.	2016. № 2 (10). С. 82–		+	Метод.каб-т ИГУиСГН №204

	политики \ Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки».		87.			
2.	Основы государственной культурной политики Российской Федерации : учеб. пособие / М-во культуры РФ, С.-Петербург. гос. ин-т культуры. –Санкт-Петербург: СПбГИК	<i>А.С.Тургаев, Л.Е. Востряков В.В. Брежнева и др. ; под ред. А.С. Тургаева ; ред.-сост. Л.Е. Востряков ;</i>	2017		+	Метод.каб-т ИГУиСГН №204
3.	Основы культурной политики: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность»	<i>Мурзина И. Я.</i>	Екатеринбург 2017		+	Метод.каб-т ИГУиСГН №204
4.	Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года	<i>http://static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf</i>	М. 2016		+	Метод.каб-т ИГУиСГН №204
5.	Основы культурной политики: учебное пособие	Баранов, С.Т. Василенко, В.В. и др.	2017			
Итого по дисциплине: % печатных изданий ____; 100% электронных ____						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Основное программное обеспечение, используемое в процессе освоения дисциплины, включает такие программные продукты, как: MS Office (Word, PowerPoint); антивирусные программы, мультимедийные кодеки, архиваторы и др.

Необходимы компьютеры с доступом к Интернету, к системе «Moodle». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. К числу основных баз данных, информационных систем, используемых в процессе освоения дисциплины относятся:

Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий, <http://www.elibrary.ru/>

Интеллект-библиотека IQlib: электронная библиотека полнотекстовых версий печатных изданий, снабженная современной поисковой системой, позволяющей

обрабатывать большой массив информации с высокой скоростью и эффективностью; электронный каталог библиографических описаний; энциклопедический и справочный аппарат. <http://www.iqlib.ru/>

Энциклопедические Интернет-ресурсы (Рубрикон <http://www.rubricon.com>; Мегаэнциклопедия <http://mega.km.ru/>; Википедия <http://ru.wikipedia.org>).

Глобальные поисковые системы (Yahoo: www.yahoo.com; Lycos: www.lycos.com; Altavista: www.altavista.com и др.) и локальные (Rambler: www.rambler.ru; Yandex: www.yandex.ru и др.).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Мультимедийная аудитория для проведения лекций; набор слайдов (презентаций) по дисциплине «Основы маркетинга социально-культурной деятельности». Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

Имеются сцена, компьютерный класс, конференц-зал, библиотека ИГУиСГН, оснащенные техническими средствами обучения. Компьютерный класс ИГУиСГН оснащен электронными средствами обучения и контроля знаний студентов.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Для успешного усвоения материала необходимо предоставить каждому студенту в электронном виде материал, необходимый и достаточный для оформления презентации, отражающей основные положения теоретических основ и практических методов дисциплины.

Изучение курса предполагает в значительной степени самостоятельную работу студентов с первоисточниками, т.к. предусмотренное учебным планом количество часов позволяет остановиться только на ключевых проблемах данной дисциплины и ее особенностях. В программе курса излагается основное содержание каждого раздела по темам и предлагаются источники, основная и дополнительная литература, необходимые для изучения учебного материала и подготовки к итоговой форме контроля.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс: 4 ИГ22ДР62СК семестр 7,8

Преподаватель – лектор

Н.И. Луценко, ст. преп.

Преподаватель, ведущие практические занятия

Н.И. Луценко, ст. преп.

Кафедра Культуры и музыкального искусства

Кредитно-модульная система в ИГУиСГН не введена.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Основы культурной политики» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 Социально-культурная деятельность и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».