

**Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

**Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой



С.Н.Гончар

протокол № ____ « ____ » _____ 2023 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

«Ознакомительная практика»

Направление

51.03.03 « Социально- культурная деятельность»

Квалификация

бакалавр

ГОД НАБОРА 2022

Разработал:

Ст. преп. Луценко Н.И.



Тирасполь 2023 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»
Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук
Кафедра социокультурных коммуникаций и медиаций

Тест

1. К основным функциям социально-культурной деятельности относятся:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Реабилитационная
2. Гедонистическая
3. Компенсаторная
4. Культуротворческая

2. Принципы социально-культурной деятельности делятся на 3 группы?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Общеидеологические, общепедагогические, специфические
2. Коммуникативные, творческие, развлекательные
3. Общие, конкретные, частные
4. основные, второстепенные, специальные

3. Относительно устойчивая совокупность индивидов, сформированная в процессе удовлетворения их интереса к определённым источникам информации, это?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Группа
2. Аудитория
3. Коллектив
4. Клубное формирование

4. Организация, основной деятельностью которой является изучение, организация и предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, создание условий для занятий любительским художественным творчеством, это?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Библиотека
2. Клубное учреждение
3. Музей
4. Парк культуры

5. Добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, это?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Объединение
2. Группа
3. Клубное формирование
4. Коллектив

6. Массив правовых и организационно-технологических документов и инструктивной информации, определяющий организационный порядок подготовки и проведения социально-культурной деятельности, это?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Кадровый ресурс
2. Материально-технический ресурс
3. Нормативно-правовой ресурс
4. Финансовый ресурс

7. Ресурс, означающий совокупность орудий труда, предметов и оборудования, культурных благ и ценностей в соответствии с выдвинутыми целями и задачами.

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Кадровый ресурс
2. Материально-технический ресурс
3. Нормативно-правовой ресурс
4. Финансовый ресурс

8. Закон о культуре ПМР относится к:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Кадровому ресурсу
2. Материально-техническому ресурсу
3. Финансовому ресурсу
4. Нормативно-правовому ресурсу

9. Совокупность физических лиц, реальных или потенциальных ее участников, которые проживают на территории определенного региона (города, микрорайона, поселка) и отличаются по возрастным, социальным, профессиональным, этническим и другим признакам, это

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Социально-демографическому ресурсу
2. Материально-техническому ресурсу
3. Финансовому ресурсу
4. Нормативно-правовому ресурсу

10. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования, использование которых не противоречит действующему законодательству, являются:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Кадровым ресурсом
2. Материально-техническим ресурсом
3. Нормативно-правовым ресурсом
4. Финансовым ресурсом

11. Методы государственного финансирования социокультурных учреждений:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Основное и дополнительное
2. Коммерческая и некоммерческая деятельность учреждений
3. Прямое и косвенное
4. Собственные и привлеченные

12. Услуги, оплату за которые вносит потребитель, компенсируя частично или полностью расходы, которые несет социально-культурное учреждение, называются

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Финансированием
2. Платными услугами
3. Прибылью
4. Основными

13. Покровительство, не только финансовое, но и организационное, оказываемое на стабильной и долговременной основе называется

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Патронаж
2. Благотворительность
3. Спонсорство
4. Меценатство

14. Деловой партнер культурной организации, который участвует в создании важного культурного события, рассчитывая на взаимодействие, получает взамен – пакет рекламных услуг называется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Патрон
2. Благотворитель
3. Спонсор
4. Меценат

15. Сбор денег и пожертвований на проекты некоммерческих и благотворительных организаций, называется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Патронаж

2. Кредиты
3. Фандрейзинг
4. Меценатство

16. Совокупность информационно-методических материалов, предназначенных для многоцелевого использования, как в процессе управления, так и в технологическом обеспечении социально-культурной деятельности, называется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Кадровым ресурсом
2. Материально-техническим ресурсом
3. Нормативно-правовым ресурсом
4. Информационно-методическим ресурсом

17. Какой ресурс включают специалистов, а также технический и вспомогательный персонал, по своим характеристикам, соответствующих назначению организации.

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Кадровый ресурс
2. Материально-технический ресурс
3. Нормативно-правовой ресурс
4. Информационно-методический ресурс

18. Основные принципы, определяющие требования к персоналу, качеству и количеству компетентных работников называются:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Ресурсами организации
2. Кадровой политикой
3. Работники организации
4. Творческий коллектив

19. Те, кто относительно постоянно посещает проводимые мероприятия, являются участниками мероприятий, кто по своему интересу привлечен к социально- культурной деятельности, это?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Реальная аудитория
2. Потенциальная аудитория
3. Зрительская аудитория
4. Клубное формирование

20. По каким типам можно классифицировать состояние аудитории?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. инертности, воспитанности, этичности
2. активности, пассивности
3. Готовности, заинтересованности, активности
4. заинтересованности и незаинтересованности