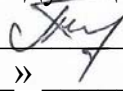


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Институт Государственного управления и социально-гуманитарных наук
Кафедра культуры и музыкального искусства

Утверждаю
заведующий кафедрой
 С.А. Поронок
«__» _____ 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИНДУСТРИИ»

Направление
51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Квалификация

бакалавр

ГОД НАБОРА 2022

Разработал:
Ст. преп. Луценко Н.И.



г. Тирасполь, 2024 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Институт Государственного управления и социально-гуманитарных наук
Кафедра культуры и музыкального искусства

Итоговый тест к экзамену

1. Явление, с одной стороны, относительно молодое, ставшее массовым только после Второй мировой войны, с другой — имеющее глубокие исторические корни, поскольку известны с древнейших времен называется

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Туризм
2. Путешествие
3. Посещение культурно-исторических достопримечательностей
4. Культурная политика

2. Туризм как какая система есть совокупность отношений, связей и явлений, возникающих во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и не связанных с их трудовой деятельностью.

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Финансовая
2. Социально-экономическая
3. Экологическая
4. Культурная

3. Турист — потребитель туристских услуг со всем многообразием его потребностей и мотивов поведения, является:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Объектом туризма
2. Предметом туризма
3. Субъектом туризма
4. И субъектом и объектом

4. Туристский регион, туристские предприятия и туристские организации являются

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Объектом туризма

2. Предметом туризма
3. Субъектом туризма
4. И субъектом и объектом

5. Совокупность предприятий материального производства и непроизводственной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление туристских услуг, освоение и эксплуатацию туристских ресурсов, а также создание материально-технической базы туризма, получила название

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Туристской организацией
2. Туристская индустрия
3. Туристский регион
4. Туристское предприятие

6. Территория, располагающая объектами туристского интереса и предлагающая определенный набор услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туристов называется

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Субъектом туризма
2. Туристской организацией
3. Туристское предприятие
4. Туристский регион

7. Факторы, воздействующие на туризм, подразделяются на два вида:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Прямые и косвенные
2. Экономические и социальные
3. Сезонные и не сезонные
4. Внешние и внутренние

8. Ключевые явления и тенденции, проявляющиеся непосредственно в сфере туризма и воздействующие на него называются:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Внутренними
2. Внешними
3. Культурными
4. Социальными

9. Свойство туристских потоков концентрироваться в определенных местах на протяжении небольшого периода времени называется

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Востребованность

2. Сезонность
3. Интерес
4. Мода

10. В соответствии с рекомендациями ВТО в отношении отдельной страны выделяются внутренний въездной и ... типы туризма:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Востребованный
2. Сезонный
3. Популярный
4. Въездной

11. Самый распространенный туризм, который осуществляется с целью отдыха, оздоровления, восстановления и развития физических, психологических и эмоциональных сил, называется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Познавательным
2. Рекреационным
3. Деловым
4. Этническим

12. Тип туризма, который преследует цель посещения туристами мест своего рождения, проживания родственников и близких

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Познавательный
2. Рекреационный
3. Деловой
4. Этнический

13. Тип туризма, который включает в себя поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, общественным строем, жизнью и традициями народов в посещаемой стране, называется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Познавательным
2. Рекреационным
3. Деловым
4. Этническим

14. В зависимости от способа организации различают туризм:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Краткосрочный и долгосрочный
2. Организованный и неорганизованный
3. Постоянный и сезонный

4. Детский, молодежный.

15. По интенсивности туристских потоков туризм делят на

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Краткосрочный и долгосрочный
2. Организованный и неорганизованный
3. Постоянный и сезонный
4. Детский, молодежный.

16. Какая функция туризма проявляется через спрос и потребление туристов:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Специфическая
2. Основная
3. Социальная
4. Экономическая

17. Тип туризма, который является своеобразным видом отдыха, связанным с посещением экзотических мест, занятием экзотической деятельностью, использованием для перемещения необычных транспортных средств называется:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Приключенческим
2. Рекреационным
3. Деловым
4. Этническим

18. Потребности туристов, находящихся вне места постоянного проживания, подразделяются на три группы: основные; специфические и

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Дополнительные
2. Необходимые
3. Культурные
4. Второстепенные

19. Какая функция туризма заключается в использовании его возможностей для формирования всесторонне развитой личности:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Специфическая
2. Основная
3. Гуманитарная
4. Экономическая

20. Целесообразная производственная деятельность, удовлетворяющая потребности туристов и не принимающая, как правило, материальной формы называется

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Туристский продукт
2. Туристская индустрия
3. Туристский регион
4. Туристское предприятие