

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра Культуры и музыкального искусства

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГ УиСГН
Е.М. Бобкова
2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.ДВ.11.01 Технологии организации туриндустрии

на 2024/2025 учебный год

Направление подготовки

8.51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки

Социокультурные технологии в индустрии досуга

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

ГОД НАБОРА 2022

Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Технологии организации туристической индустрии» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».

Составитель рабочей программы

ст. преподаватель



/Н.И. Луценко

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Культуры и музыкального искусства

«3» сентября 2024 г. протокол № 1

И.о. зав. кафедрой Культуры и музыкального искусства, доцент

«3» сентября 2024 г.



С.А. Поронок

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Технологии организации туриндустрии» являются: сформировать комплексное представление о сущности, структуре, содержании, об основах организации и функционировании туристской индустрии, об основах туроператорской и турагентской деятельности.

Задачами освоения дисциплины «Технологии организации туриндустрии» являются:

- познакомиться с определением и видами туризма;
- изучить инфраструктуру туризма;
- изучить особенности событийного и культурного туризма;
- сформировать знания по маркетингу, PR и имиджу территорий;
- выявить роль PR- деятельности в продвижении турпродукта на рынок туруслуг;
- сформировать навыки проведения PR-кампаний и PR-акций в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.11.01.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций приведенных в таблице ниже

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции		
	ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации	ИД опк-4.1. Знать: основные направления государственной политики Российской Федерации в сфере культуры. ИД опк-4.2. Уметь: применять нормы государственной политики Российской Федерации в сфере культуры в своей профессиональной деятельности. ИД опк-4.3. Владеть: навыками исследования процессов современной государственной культурной политики и проектирования социально-культурных программ её реализации.
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		

технологический	ПКО-1. Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно-просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	ИД пко-1.1. Знать: сущность, типологию технологий социально-культурной деятельности, основы применения технологического подхода в деятельности учреждений культуры, образования, социальной сферы. ИД пко-1.2. Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения. ИД пко-1.3. Владеть: методикой реализации технологий социально-культурной деятельности в связи с задачами организации культурно-просветительной, рекреативно-оздоровительной, художественно-творческой, социально-воспитательной работы в различных сферах социальной практики.
-----------------	--	---

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич зан		
5	2 з.е./72ч	40	16	-	24	32	Зачет с оценкой
Итого:	2з.е./72ч	40	16	-	24	32	-

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1.	Определение и виды туризма	20	4	8	-	8
2.	Инфраструктура туризма	14	4	4	-	6
3.	Событийный и культурный туризм	24	4	8	-	12

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
4.	Маркетинг, PR и имидж территорий.	14	4	4	-	6
Итого:		72	16	24	-	32

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
Определение и виды туризма				
1.	I	2	Характеристика сущности туризма. Туризм как социально-экономическая система. Факторы, влияющие на развитие туризма.	Учебный материал
2.	I	2	Классификация и функции туризма.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		4		
Инфраструктура туризма				
3.	II	2	Турист как субъект туризма, туристский продукт.	Учебный материал
4.	II	2	Туристская индустрия, туристская деятельность и туристские ресурсы.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		4		
Событийный и культурный туризм				
5.	III	2	Культурный туризм: сущность и классификация. Факторы, влияющие на культурный туризм.	Учебный материал
6.	III	2	Событийный туризм: понятия, виды, классификация.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		4		
Маркетинг, PR и имидж территорий.				
7.	IV	2	Маркетинг территории. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности территории.	Учебный материал
8.	IV	2	Роль PR-деятельности в продвижении турпродукта на рынок туруслуг.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		4		
Итого за 5 семестр:		16		
ИТОГО:		16		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практических (семинарских) занятий	Учебно-наглядные пособия
Определение и виды туризма				
1.	I	2	Характеристика сущности туризма. Туризм как социально-экономическая система.	Учебный материал
2.	I	2	Факторы, влияющие на развитие туризма.	Учебный материал
3.	I	2	Классификация и функции туризма.	Учебный материал
4.	I	2	Турист как субъект туризма, туристский продукт, индустрия, деятельность, ресурсы.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		8		
Инфраструктура туризма				
5.	II	2	Туристский потенциал территории. Туристские ресурсы как основа пространственной организации туризма.	Учебный материал
6.	II	2	Туристские объекты и комплексы. Туристские учреждения.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		4		
Событийный и культурный туризм				
7.	III	2	Событийный туризм: понятия, виды, классификация.	Учебный материал
8.	III	2	Разработка тура событийного туризма в Приднестровье.	Учебный материал
9.	III	2	Культурный туризм: сущность и классификация. Факторы, влияющие на культурный туризм.	Учебный материал
10.	III	2	Разработка тура культурного туризма в Приднестровье.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		8		
Маркетинг, PR и имидж территорий.				
11.	IV	2	Формирование, продвижение и реализация туров. Маркетинг и PR в туристской деятельности.	Учебный материал
12.	IV	2	Создание и продвижения имиджа территорий.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		4		
Итого за 5 семестр:		24		
ИТОГО:		24		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
<i>Определение и виды туризма</i>			
Раздел I	1.	Регулирование туризма. Туристская политика. Органы управления туризмом. Сообщение.	2
	2	Лицензирование в туризме. Основные положения. Сообщение.	2
	3.	Основы стандартизации в туризме. Сертификация в туризме. Сообщение.	2
	4.	Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия. Сообщение.	2
Итого по разделу часов:			8
<i>Инфраструктура туризма</i>			
Раздел II	5.	Территориальные системы туризма. Сообщение.	2
	6.	Туристские маршруты и их типы. Сообщение.	2
	7.	Туристские регионы и зоны. Сообщение.	2
Итого по разделу часов:			6
<i>Событийный и культурный туризм</i>			
Раздел III	8.	Проблемы развития культурного туризма в России. Сообщение.	2
	9.	Объекты культурного наследия в ПМР. Сообщение.	2
	10.	Оценка культурных комплексов. Сообщение.	2
	11.	Критерии оценок объектов культурного туризма. Сообщение.	2
	12.	Перспективы развития культурного туризма в России. Сообщение.	2
	13.	Театрализация и ролевые игры как пример новых форм работы в культурном туризме. Сообщение.	2
Итого по разделу часов:			12
<i>Маркетинг, PR и имидж территорий.</i>			
Раздел IV	14.	Разработка элементов комплекса маркетинга территорий. Сообщение.	2
	15.	PR мероприятия по продвижению туристского продукта. Сообщение.	2
	16.	Продвижение туристского продукта при помощи выставочных мероприятий. Сообщение.	2
Итого по разделу часов:			6
Итого за 5 семестр:			32
Итого за курс:			32

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ): не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Ко-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Технология и организация туроператорской деятельности: учебник	Косолапов А.Б.	2024	-	+	Библиотека ИГУиСГН, Кафедра КиМИ
2.	Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие	Агешкина Н.А.	2021	-	+	Библиотека ИГУиСГН, Кафедра КиМИ
3.	Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов – 2-е изд., перераб. И доп.	Боголюбова С.А.	2024	-	+	Библиотека ИГУиСГН, Кафедра КиМИ
4.	Маркетинг в туризме: учебное пособие	Дурович А.П.	2022	-	+	Библиотека ИГУиСГН, Кафедра КиМИ
Дополнительная литература						
1.	Основы туризма: учебное пособие для студентов.	Кусков А.С., Джаладян Ю.А.	2015	-	+	Библиотека ИГУиСГН, Кафедра КиМИ
2.	Событийный туризм: понятия, виды, классификация // Международный журнал прикл. и фундаментальных исследований.	Нарута Я.С., Гарина Т.А.	2016	-	+	Библиотека ИГУиСГН, Кафедра КиМИ
3.	Технологии организации туроператорской деятельности: учебник	Кусков А.С.	2018	-	+	Библиотека ИГУиСГН, Кафедра КиМИ
Итого по дисциплине: 0 печатных изданий 0%; 7 электронных 100 %.						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Основное программное обеспечение, используемое в процессе освоения дисциплины, включает такие программные продукты, как: MS Office (Word, PowerPoint); антивирусные программы, мультимедийные кодеки, архиваторы и др.

Необходимы компьютеры с доступом к Интернету, к системе «Moodle». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. К числу основных баз данных, информационных систем, используемых в процессе освоения дисциплины относятся:

Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий, <http://www.elibrary.ru/>

Интеллект-библиотека IQlib: электронная библиотека полнотекстовых версий печатных изданий, снабженная современной поисковой системой, позволяющей обрабатывать большой массив информации с высокой скоростью и эффективностью; электронный каталог библиографических описаний; энциклопедический и справочный аппарат. <http://www.iqlib.ru/>

Энциклопедические Интернет-ресурсы (Рубрикон <http://www.rubricon.com>; Мегаэнциклопедия <http://mega.km.ru/>; Википедия <http://ru.wikipedia.org>).

Глобальные поисковые системы (Yahoo: www.yahoo.com; Lycos: www.lycos.com; Altavista: www.altavista.com и др.) и локальные (Rambler: www.rambler.ru; Yandex: www.yandex.ru и др.).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийная аудитория для проведения лекций; набор слайдов (презентаций) по дисциплине «Технологии организации туристической индустрии». Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

Имеются сцена, компьютерный класс, конференц-зал, библиотека ИГУиСГН, оснащенные техническими средствами обучения. Компьютерный класс ИГУиСГН оснащен электронными средствами обучения и контроля знаний студентов.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Для успешного усвоения материала необходимо предоставить каждому студенту в электронном виде материал, необходимый и достаточный для оформления презентации, отражающей основные положения теоретических основ и практических методов дисциплины.

Изучение курса предполагает в значительной степени самостоятельную работу студентов с первоисточниками, т.к. предусмотренное учебным планом количество часов позволяет остановиться только на ключевых проблемах данной дисциплины и ее особенностях. В программе курса излагается основное содержание каждого раздела по темам и предлагаются источники, основная и дополнительная литература, необходимые для изучения учебного материала и подготовки к итоговой форме контроля.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс: 3 ИГ22ДР62СК семестр 5

Преподаватель – лектор

Н.И. Луценко, ст. преп.

Преподаватель, ведущие практические занятия

Н.И. Луценко, ст. преп.

Кафедра Культуры и музыкального искусства

Кредитно-модульная система в ИГУиСГН не введена.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Технологии организации туристической индустрии» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 Социально-культурная деятельность и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».