

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра
культуры и музыкального искусства



Е.М. Бобкова
2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.16. «Экономика социокультурной сферы»

на 2024/2025 учебный год

Направление

8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль

Социокультурные технологии в индустрии досуга

Квалификация

бакалавр

Форма обучения

очная

ГОД НАБОРА 2022

Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика социокультурной сферы» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».

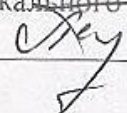
Составитель рабочей программы

Преподаватель кафедры культуры и музыкального искусства  Бондарь Л.И.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Культуры и музыкального искусства»

«16» 09 2024 г. протокол № 1

И.о. зав. кафедрой культуры и музыкального искусства

«16» 09 2024 г.  Поронок С.А.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика социокультурной сферы» является овладение теоретическими основами экономики в сфере социально- культурной деятельности, практическими навыками анализа финансово- экономической и хозяйственной деятельности и повышения ее эффективности.

Задачами освоения дисциплины «Экономика социокультурной сферы» являются:

- познакомить студентов с особенностью бизнес- планирования в культуре ;
- познакомить студентов с организационно – правовыми основами развития культуры современной России;
- познакомить студентов с финансированием сферы культуры;
- познакомить студентов с культурой в контексте экономических отношений;
- познакомить студентов с организационно-экономическим механизмом в сфере культуры и искусства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП – Б1.В.16

Дисциплина «Экономика социокультурной сферы» является дисциплиной по выбору блока Б1. Ее содержание определяет процесс формирования понятия об основных категориях, закономерностях, характеризующих экономическое развитие предприятий социально-культурной сферы. Дисциплина формирует знания необходимые для дальнейшего планирования финансовой деятельности организаций социально-культурной сферы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций, приведенных в таблице ниже:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Организационно- управленческая	ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности	ИД-1 пко-4. Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры, особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.
		ИД-2пко-4.2 Уметь: осуществлять

		организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры ИД-3 пкО-4.3 Владеть современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры, навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры
--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоемкость, з.е./часы	Количество часов					Форма контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самостоятельная работа (СР)	
		Всего	Лекций (Л)	Практических занятий (ПЗ)	Лабораторных занятий (ЛЗ)		
VII	23 з.е./72	50	22	28	-	22	Зачет с оценкой
Итого:	23.е./72	50	22	28	-	22	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
I	Культура в контексте экономических отношений	16	4	10	-	2
II	Организационно – правовые основы развития культуры современной России	10	4	4	-	2
III	Финансирование сферы культуры	16	6	6	-	4
IV	Организационно – экономический механизм в сфере культуры искусства	24	6	6	-	12
V	Особенности бизнес- планирования в культуре	6	2	2	-	2
Всего:		72	22	28	-	22

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
<i>Культура в контексте экономических отношений</i>				
1	I	2	Экономическая политика государства и система социальной защиты. Вклад сферы культуры в социально экономическое. Экономические агенты, собственность и доходы в экономике социально культурной. Экономический кругооборот в социальной сфере	Учебный материал
2	I	2	Коммерческие и некоммерческие организации культуры. Характеристика понятий культурные ценности, блага, услуги. Экономические ресурсы социальной сферы. Рыночные отношения в экономике СКС.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		4		
<i>Организационно – правовые основы развития культуры современной России</i>				
3	II	2	Отношения собственности в сфере культуры и ее современная структура. Влияние сферы культуры на развитие экономических	Учебный материал
4	II	2	Прямой и косвенный вклад сферы культуры в экономику. Формы и методы государственного регулирования деятельности учреждений культуры и искусства	Учебный материал
Итого по разделу часов:		4		
<i>Финансирование сферы культуры</i>				
5	III	2	Особенности финансирования учреждений культуры	Учебный материал
6	III	2	Источники финансирования учреждений культуры	Учебный материал
7	III	2	Принципы работы с донорами	Учебный материал
Итого по разделу часов:		6		
<i>Организационно – экономический механизм в сфере культуры искусства</i>				
8	IV	2	Общие понятия системы хозяйствования в сфере культуры. Понятие планирование коммерческой деятельности в учреждениях культуры	Учебный материал

9	IV	2	Эффективность функционирования учреждений культуры в условиях рынка. Оценка деятельности предприятий культуры	Учебный материал
10	IV	2	Оплата труда специалистов социокультурной сферы. Профессионально- личностный имидж специалиста социокультурной сферы и его формирование	Учебный материал
Итого по разделу часов:		6		
<i>Особенности бизнес- планирования в культуре</i>				
11	V	2	Бизнес- планирование культурных проектов	Учебный материал
Итого по разделу часов:		2		
ИТОГО:		22		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
<i>Культура в контексте экономических отношений</i>				
1	I	2	Экономическая политика государства и система социальной защиты. Вклад сферы культуры в социально экономическое	Учебный материал
2	I	2	Коммерческие и некоммерческие организации культуры. Характеристика понятий культурные ценности, блага, услуги	Учебный материал
3	I	2	Экономические ресурсы социальной сферы. Экономические агенты, собственность и доходы в экономике социально культурной	Учебный материал
4	I	2	Экономический кругооборот в социальной сфере	Учебный материал
5	I	2	Рыночные отношения в экономике СКС	Учебный материал
Итого по разделу часов:		10		
<i>Организационно – правовые основы развития культуры современной России</i>				
6	II	2	Отношения собственности в сфере культуры и ее современная структура. Влияние сферы культуры на развитие экономических	Учебный материал
7	II	2	Прямой и косвенный вклад сферы культуры в экономику. Формы и методы государственного регулирования	Учебный материал

			деятельности учреждений культуры и искусства	
Итого по разделу часов:		4		
<i>Финансирование сферы культуры</i>				
8	III	2	Особенности финансирования учреждений культуры	Учебный материал
9	III	2	Источники финансирования учреждений культуры	Учебный материал
10	III	2	Принципы работы с донорами	Учебный материал
Итого по разделу часов:		6		
<i>Организационно – экономический механизм в сфере культуры искусства</i>				
11	IV	2	Общие понятия системы хозяйствования в сфере культуры. Понятие планирование коммерческой деятельности в учреждениях культуры	Учебный материал
12	IV	2	Эффективность функционирования учреждений культуры в условиях рынка. Оценка деятельности предприятий культуры	Учебный материал
13	IV	2	Оплата труда специалистов социокультурной сферы. Профессионально- личностный имидж специалиста социокультурной сферы и его формирование.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		6		
<i>Особенности бизнес- планирования в культуре</i>				
14	V	2	Бизнес- планирование культурных проектов	Наглядный материал
Итого по разделу часов:		2		
ИТОГО:		28		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Вклад сферы культуры в социально экономическое развитие. Сообщение	2
Итого по разделу часов:			2
Раздел 2	1	Экономическая политика государства и система социальной защиты. Сообщение	2
Итого по разделу часов:			2
Раздел 3	1	Благотворительное финансирование. Сообщение	2
	2	Средства от спонсоров. Сообщение	2
Итого по разделу часов:			4
Раздел 4	1	Типология способов хозяйствования учреждений культуры. Сообщение	2
	2	Методика расчета распределения доходов, поступлений учреждениям культуры. Сообщение	2
	3	Смета доходов и расходов организаций культуры. Сообщение	2
	4	Экономика государственных не коммерческих учреждений России. Сообщение	2
	5	Экономика муниципальных унитарных предприятий в сфере культуры России. Сообщение	2
	6	Экономика частных коммерческих организаций в сфере культуры России. Сообщение	2
Итого по разделу часов:			12
Раздел 5	1	Составление бизнес- плана учреждения исполнительского искусства. Сообщение	2
Итого по разделу часов:			2
ИТОГО:			22

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ): не предусмотрена

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Количество экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	Учеб. Пособ «Инстинкт мастерства и структура промышленного искусства. Экономическая теория»	Веблен Торстейн Бунде	2024	-	+	Библиотека ИГУиСГН
2	Учеб. Пособие «Экономика организации»	Коновалов Андрей Александрович	2023	-	+	Библиотека ИГУиСГН
3	«Экономика социальной сферы»	Бенин Владислав Львович, Лутфуллин Юнир Рифович, Попова Анастасия Александровна	2020	-	+	Библиотека ИГУиСГН
4	Учебное пособие «Экономика и управление социальной сферой»	Медведева Т В.,	2022	-	+	Библиотека ИГУиСГН
Дополнительная литература						
1	Учебн Пособ культура «Экономической науке История, методологические рассуждения и области практического применения Бегельсдейк, Маселанд»	Бегельсдейк Шурд, Маселанд Робберт	2016	-	+	Библиотека ИГУиСГН
2	Учеб. Пособие Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности.	Бессонова Юлия Александровна, Степанченко Оксана Владимировна	2019	-	+	Библиотека ИГУиСГН
3	Учеб. пособие:	Воденко	2017			Библиотека

Экономическая социология	Константин Викторович, Гончарова Наталья Георгиевна, Волков Юрий Юрьевич				ИГУиСГН
Итого по дисциплине: % печатных изданий 0; % электронных 100					

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://e-lanbook.com/> - Электронная библиотечная система издательства "Лань"
2. <http://ibooks.ru/> - Электронная библиотечная система "Айбукс"
3. <http://www.sciencedirect.com/> - Коллекция журналов издательства Elsevier на портале
4. <http://www.scopus.com/> - Scopus – мультдисциплинарная реферативная база данных
5. <http://dlib.eastview.com> - Базы данных компании «Ист Вью»
6. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека (НЭБ)
7. <http://www.annualreviews.org/ebvc> - Annual Review
8. <http://www.rba.ru/> - Информационные ресурсы Российской Библиотечной Ассоциации (РБА)
9. <http://uisrussia.msu.ru> – Университетская информационная система Россия (УИС Россия)
10. (<http://www.oxfordrussia.com>) – Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда
10. <http://www.shpl.ru/> - Государственная публичная историческая библиотека (электронный каталог)
11. <http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека (электронный каталог)
12. <http://www.dvfu.ru/web/library/elib> - Каталог электронных ресурсов научной библиотеки ДВФУ
13. <http://school-collection.edu.ru/catalog/> - Единая коллекция образовательных ресурсов

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Реализация учебной программы предусматривает использование:

- учебных аудиторий, оборудованных для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебная мебель, оборудование для демонстрации презентаций, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации). Необходимое оборудование для технического оснащения аудиторий, закрепленных за кафедрой: Ноутбук или ПК с базовым программным обеспечением, которое позволяет осуществлять поиск, систематизацию, анализ и презентацию информации (Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016, Google Chrome, Mozilla, Firefox, Adobe Reader DC, Media Player и др. свободно распространяемое программное обеспечение российского и зарубежного производства), видеопроектор, оборудование для воспроизведения аудиоматериалов;
- библиотечного фонда института и ПГУ, компьютерного класса для доступа к сетевым ресурсам Интернет и просмотра видео- и аудиовизуальных материалов и контрольного тестирования

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Курс структурирован по тематическому и проблемному принципам, что позволяет, с одной стороны, систематизировать учебный материал, с другой – подчеркивает связь с другими дисциплинами гуманитарного и специального цикла.

В процессе изучения материалов учебного курса предлагаются разнообразные формы работ: практические занятия, задания для самостоятельной работы.

Практические занятия акцентированы на наиболее принципиальных и проблемных вопросах современной культуры призваны стимулировать выработку собственной позиции по данным темам.

В работе со студентами используются разнообразные средства, формы и методы обучения (информационно-развивающие, проблемно-поисковые).

Особо значимой для профессиональной подготовки студентов является работа по курсу. В ходе этой работы студенты отбирают необходимый материал по изучаемому вопросу и включает в себя такие приемы: чтение литературы, которые обсуждаются со студентами и учитываются при итоговом контроле знаний по курсу.

Студентов необходимо познакомить с основными источниками, без которых невозможно полноценное понимание проблематики курса. Поэтому эти источники рекомендованы студентам для домашнего изучения и включены в программу.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс: III группа ИГ22ДР62СК, семестр 6

Преподаватель – лектор: Л.И. Бондарь

Преподаватель, ведущий практические занятия: Л.И. Бондарь

Кафедра культуры и музыкального искусства

Кредитно-модульная система в ИГУ и СНГ не введена.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Экономика социокультурной сферы» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность и основной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ».