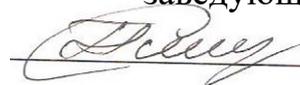


**Государственное образовательное учреждение**  
*«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»*

**Институт Государственного управления и социально-гуманитарных наук**  
**Кафедра Социокультурных коммуникаций и медиации**

Утверждаю  
заведующий кафедрой  
С.Н. Гончар



«07» сентября 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ДОСУГА»**

Направление  
51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Квалификация  
бакалавр

ГОД НАБОРА 2022

Разработал:  
Доцент Сороковская С.В.



г. Тирасполь, 2023 г.

## Государственное образовательное учреждение

*«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»*

### Институт Государственного управления и социально-гуманитарных наук

#### Кафедра Социокультурных коммуникаций и медиации

#### Итоговый тест к экзамену

##### 1. Индустрия досуга – это?

###### Тип вопроса: **Одиночный выбор**

1. услуги, предоставляемые учреждениями культуры в нерабочее время;
2. совокупность современных отраслей, учреждений, фирм, которые создают товары для использования человеком;
3. музеи, библиотеки, художественные школы, школы искусств;
4. государственные учреждения культуры.

##### 2. Предпосылки возникновения индустрии досуга в зарубежных странах были следующими

###### Тип вопроса: **Одиночный выбор**

1. пробуждение любознательности и необходимость составить новое представление о предмете,
2. идеологическая пропаганда и трансляция политических лозунгов
3. увеличение свободного времени, распространение частичной занятости, сокращение рабочего времени, рост семейного благосостояния
4. индустриализация общества

##### 3. Одним из факторов, активизирующих привлечение населения к индустрии досуга является:

###### Тип вопроса: **Одиночный выбор**

1. пропаганда СМИ модели соответствующего проведения досуга
2. желание людей самосовершенствоваться
3. желание государства создать условия для достойной жизни людей
4. высокие цены на услуги

##### 4. Индустрия досуга включает:

###### Тип вопроса: **Одиночный выбор**

1. малые формы праздничной деятельности, такие как «живые газеты»

2. государственные учреждения культуры
3. гостиничное хозяйство, заведения культурного отдыха, развлекательные и зрелищные заведения, клубы-кафе, семейные рекреационные комплексы и центры досуга, учреждения активного отдыха и т.д.
4. бюджетные образовательные учреждения.

**5. Услуги коммерческого досуга активно реализуются по следующим направлениям:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. туризм, спорт, производство досуговых товаров, развлекательная индустрия, отдых на природе;
2. материальная поддержка в проведении мероприятий государственными учреждениями культуры
3. изучение психологических процессов становления личности
4. фотопечать, изготовление сувенирной продукции.

**6. Определяющим мотивом деятельности коммерческих досуговых учреждений является:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. социальная педагогика
2. получение прибыли
3. социальная адаптация
4. общественная деятельность

**7. К центрам развлечений относят:**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. семейные развлекательные центры, торгово-развлекательные центры, центры экстремальных развлечений, игровые зоны
2. образовательные учреждения и учреждения дополнительного образования
3. музеи, библиотеки
4. реабилитационные центры

**8. Работа с донорами культурной деятельности, умение привлечь ресурсы в некоммерческие организации культуры сверх финансовых обязательств учредителя – это?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. фандрейзинг
2. флешмоб
3. маркетинг

#### 4. менеджмент

### 9. Предпосылкой развития виртуального досуга стало:

#### Тип вопроса: Одиночный выбор

1. активное использование компьютерной техники в досуговой сфере
2. использование многообразия выразительных средств и видов искусства досуговыми учреждениями
3. повышение общекультурного уровня населения
4. дифференциация досуга

### 10. Основной способ поведения потребителя услуг индустрии досуга?

#### Тип вопроса: Одиночный выбор

1. обучение
2. анализ и синтез
3. игра
4. реабилитация

### 11. Следуя удовлетворению низших потребностей, индустрия досуга предлагает личности реализовать следующие цели?

#### Тип вопроса: Одиночный выбор

1. познавательная, творческая, диалоговая, реабилитирующая
2. призывная, информационная, убеждающая
3. развлекательная, релаксирующая, компенсаторная, коммуникативная
4. культуротворческая, воспитательная, физиологическая.

### 12. Творческая цель в рамках реализации высших потребностей личности состоит в:

#### Тип вопроса: Одиночный выбор

1. создании чего-либо нового в жизнедеятельности личности, преобразование ею как внутреннего субъективного мира, так и внешнего объективного
2. уход от негативных и переключение на позитивные переживания
3. активная и пассивная деятельность, в результате осуществления которой личность следует своим эмоциональным импульсам и сиюминутным желаниям
4. развлекательная, релаксирующая, компенсаторная.

### 13. Индустрия досуга является во многих отношениях?

#### Тип вопроса: Одиночный выбор

1. явлением высокой культуры;
2. эквивалентом «субкультуры детства», оптимизированным под вкусы и интересы взрослого потребителя;

3. педагогической деятельностью, основанной на положительных примерах;
4. познавательной, творческой, диалоговой деятельностью.

#### **14. Рекреация обеспечивает:**

##### **Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. восстановление сил, релаксацию, снятие психического утомления
2. возможности для самообразования человека
3. возможность вести исследовательскую работу
4. возможность получить информацию

#### **15. К организациям, способным самостоятельно формировать свою доходно образующую часть через предпринимательскую активность относят:**

##### **Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. библиотеки, музеи, филармонии
2. организации шоу-бизнеса, игорного бизнеса, фирмы индустрии развлечений, туристская деятельность
3. учреждения культуры, художественные школы, школы искусств
4. общественные организации.

#### **16. Низшие ценностные ориентиры?**

##### **Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. творческий процесс преобразования документального объекта в художественный
2. столкновение противоположно направленных тенденций
3. обращены на удовлетворение эмоциональных и биологических потребностей личности
4. потребности в самосовершенствовании и самореализации.

#### **17. В современных условиях доходно образующая часть в организациях культуры складывается из?**

##### **Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. строго регламентированных и соответствующих хронологической последовательности фактов
2. бюджета, поступлений от учредителей, платных видов деятельности, платежей за оказание услуг, кредитов банков, донорских взносов и др.
3. в учреждениях культуры доходно образующая часть не предусмотрена
4. только бюджетных средств и кредитов

#### **18. В коммерческой деятельности учреждения ориентируются на?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. креативность персонала
2. указания вышестоящих органов
3. потребительский спрос
4. создании социальных проектов

**19. Для того, чтобы предпринимательская деятельность некоммерческих учреждений культуры была успешной необходимо?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. использование многообразия выразительных средств и видов искусства
2. изучение запросов потребителей, проведение маркетинговых исследований, рекламных кампаний и т.д.
3. следовать идеологическим установкам
4. расширить кадровый ресурс организации.

**20. Виды потребительского спроса, на которые ориентируются учреждения коммерческого типа?**

**Тип вопроса: Одиночный выбор**

1. массовый, эксклюзивный, ситуативный, ажиотажный
2. оригинальный, компилятивный
3. весенний, летний, осенний, зимний
4. активный, пассивный.