

**Государственное образовательное учреждение
«приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

**Институт государственного управления, права и
социально-гуманитарных наук**

Кафедра социокультурных коммуникаций и медиаций

Утверждаю
Директор ИГУиСГН
Е.М. Бобкова
« 29 » 09 2022 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

**Б1. В.15. Социокультурные технологии в индустрии досуга
на 2022/2023 учебный год
на 2023/2024 учебный год
на 2024/2025 учебный год**

Направление подготовки

8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Профиль

Социокультурные технологии в индустрии досуга

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения:

очная

ГОД НАБОРА 2022

Тирасполь 2022 г.

ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность»
утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1179
от 06.12.2017г. и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана)
по профилю подготовки «Постановка и продюсирование культурно- досуговых программ».

Составитель рабочей программы

доц. _____



/Сороковская С.В

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социокультурных коммуникаций и
медиации

« 14 » 09 2022 г. протокол № 1
дата номер протокола)

Зав. кафедры-разработчика

« 14 » 09 2022 г.



/Ратеева Е.В.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины « Социокультурные технологии в индустрии досуга» является : формирование комплекса знаний, умений и навыков в решении проблем, возникающих в организациях и предприятиях индустрии досуга и социокультурной сферы при реализации планов коммерческой деятельности. В ходе освоения дисциплины студент получает знания по теоретическим вопросам использования социокультурных технологий в индустрии досуга, знания и умения создания социокультурных программ в учреждениях индустрии досуга, овладевает вопросами управления деятельностью учреждений индустрии досуга

Задачами освоения дисциплины « Социокультурные технологии в индустрии досуга» является :

- ознакомление со специальной терминологией и спецификой индустрии досуга;
- формирование представлений о закономерностях возникновения и развития предприятий индустрии досуга
- формирование представления о коммерческой деятельности учреждений культуры

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части блока Б1.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций приведенных в таблице ниже

Задача ПД	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений; постановка и продюсирование культурно-досуговых программ (информационно просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения.	ПК-5. Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств	ИД-1 ПК-5.1. Знать: сущность и специфику современных форм массового художественного творчества, фестивального движения. ИД-2 ПК-5.2. Уметь: формировать социально-культурные программы поддержки современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств. ИД -3 ПК-5.3. Владеть: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества

содействие культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений; организация деятельности учреждений культуры, образования, социальной защиты и других ведомств, способствующей культурному развитию населения; разработка целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные); постановка и продюсирование культурно-досуговых программ (информационно просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения.	ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры	ИД-1 ПКО-7.1. Знать: основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры, её основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры. ИД-2 ПКО-7.2. Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов. ИД-3 ПКО-7.3. Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов..
	ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.	ИД-1. ПКО-8.1. Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ. ИД-2 ПКО-8.2. Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом. ИД-3 ПКО-8.3. Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки

		сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Сам. раб.	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич зан		
2	3 з.е./ 108	52	28	-	24	56	Зачет
3	2 з.е./ 72	38	18	-	20	34	
4	2 з.е./ 72	38	18	-	20	34	Курсовая работа
5	2 з.е./ 72	42	18	-	24	30	
6	2 з.е./ 72	42	18	-	24	30	Зачет с оценкой
Итого:	11 з.е./ 396	212	100	-	112	184	Зачет Курсовая работа Зачет с оценкой

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	1. Сущность и специфика социально-культурных технологий.	42	10	10	-	22
2	Индустрия досуга – культурное явление современности	66	18	14	-	34
Итого:		108	28	24	-	56
№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	

№ раз-дел а	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
III	Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга	72	18	20	-	34
IV	Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга	34	8	10	-	16
V	Технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга.	38	10	10	-	18
Итого:		144	36	40	-	Курсовая работа 68
№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
VI	Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа.	72	18	24	-	30
VII	Технологии организации корпоративных рекреативных, досуговых программ;	72	18	24	-	30
Итого:		144	36	48	-	60
Итого за курс		396	100	112		184

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Сущность и специфика социально-культурных технологий.				
1	1	2	Социокультурная сфера на современном этапе	Эл кейс
2	1	2	Векторы развития социально-культурной деятельности	Эл кейс
3	1	2	Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития	Эл кейс
4	1	2	Социокультурные технологии. Специфика. Классификация	Эл кейс
5	1	2	Характеристика социально-культурных технологий	Эл кейс
Итого по разделу часов:		10		

Индустрия досуга – культурное явление современности				
6	2	2	Сущность и особенности становления индустрии досуга	Эл кейс
7	2	2	Индустрия досуга в современном культурном пространстве	Эл кейс
8	2	2	Основные институции индустрии досуга	Эл кейс
9	2	2	Индустрия досуга : социокультурный аспект	Эл кейс
10	2	2	Воспитательный потенциал современной индустрии	Эл кейс
11	2	2	Ценностные ориентиры индустрии досуга	Эл кейс
12	2	2	Многообразие культурных практик в индустрии досуга	Эл кейс
13	2	2	Коммерческая и творческая деятельность в учреждениях индустрии досуга	Эл кейс
14	2	2	Современный специалист индустрии досуга в зеркале профессиональных компетенций	Эл кейс
Итого по разделу часов:		18		
ИТОГО:		28		
№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Раздел III: Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга				
1	3	2	Экономическое пространство индустрии досуга	Эл кейс
1	3	2	Экономическая эффективность индустрии досуга	Эл кейс
3	3	2	Предпринимательская деятельность в сфере досуга	Эл кейс
4	3	2	Коммерчески привлекательные виды деятельности индустрии досуга	Эл кейс
5	3	2	Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры и досуга.	Эл кейс
6	3	2	Досуг как инструмент воспитания личности	Эл кейс
7	3	2	Социально-культурная и социально-педагогическая целесообразность различных видов индустрии досуга	Эл кейс
8	3	2	Социально – культурные аспекты безопасности в индустрии досуга	Эл кейс
9	3	2	Педагогическое сопровождение посетителей детских развлекательных центров.	Эл кейс
Итого по разделу часов:		18		
ИТОГО ЧАСОВ ЗА 3 СЕМЕСТР		18		
Раздел IV : Особенности художественного руководства деятельностью учреждений индустрии досуга.				
1	4	2	Особенности управления учреждениями индустрии досуга	Эл кейс
2	4	2	Организационно-административное и организационно-художественное руководство учреждениями индустрии досуга	Эл кейс
3	4	2	Взаимодействие учреждений индустрии досуга с традиционными учреждениями социокультурной сферы.	Эл кейс

4	4	2	Перспективы развития социокультурных технологий в индустрии досуга	Эл кейс
Итого по разделу часов:		8		
Раздел V : Технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга.				
5	5	2	Характеристика материально-технической базы индустрии досуга: компьютерная техника, аудио/видео техника светотехника	Эл кейс
6	5	2	Характеристика материально-технической базы индустрии досуга: спортивно-игровой и туристический инвентарь и др.	Эл кейс
7	5	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: оборудование центров развлечений оборудование фитнес клубов	Эл кейс
8	5	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: сценическое оборудование учреждений концертно-зрелищной направленности оборудование киноцентров техническое обеспечение массовых мероприятий социокультурной направленности на открытых площадках	Эл кейс
9	5	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: оборудование парков, оборудование искусственных зон отдыха и др.	Эл кейс
Итого по разделу часов:		10		
ИТОГО ЧАСОВ ЗА 4 СЕМЕСТР		18		
ИТОГО:		36		

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Раздел VI : Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа.				
1	6	2	Характеристика компонентов материально-технической базы индустрии досуга	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
1	6	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
3	6	2	Сценическое оборудование учреждений концертно-зрелищной направленности	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
4	6	2	Оборудование киноцентров	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
5	6	2	Техническое обеспечение массовых мероприятий социокультурной направленности на открытых площадках	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
6	6	2	Оборудование парков	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
7	6	2	Оборудование искусственных зон отдыха	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
8	6	2	Оборудование центров развлечений	Рабочая тетрадь интернет -ресурс

9	6	2	Оборудование фитнес клубов	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
Итого по разделу часов:		18		
ИТОГО ЧАСОВ ЗА 5 СЕМЕСТР		18		
Раздел VII : Технологии организации корпоративных рекреативных, досуговых программ				
1	7	2	Понятие социокультурная программа. Разновидности социокультурных программ.	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
2	7	2	Программы федерального, регионального и местного значений. Функционально-отраслевые социокультурные программы.	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
3	7	2	Социально- дифференцированные программы Специальные социокультурные программы	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
4	7	2	Досуговое мероприятие как разновидность социокультурных программ	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
5	7	2	Характеристика наиболее востребованных социокультурных программ (мероприятия корпоративного характера, праздники города, улицы, детские утренники, тематические вечера и др.).	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
6	7	2	Этапы организационно-технологического процесса подготовки социокультурной программы	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
7	7	2	Особенности драматургии и режиссуры мероприятий корпоративного характера	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
8	7	2	Режиссерско-постановочное воплощение сценария праздников города, улицы,	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
9	7	2	Режиссерско-постановочное воплощение сценария детских утренников и др.	Рабочая тетрадь интернет -ресурс
Итого по разделу часов:		18		
ИТОГО ЧАСОВ ЗА 6 СЕМЕСТР		18		
ИТОГО:		36		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практических (семинарских) занятий	Учебно-наглядные пособия
Сущность и специфика социально-культурных технологий.				
1	1	2	Социокультурная сфера на современном этапе	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
2	1	2	Векторы развития социально-культурной деятельности	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
3	1	2	Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
4	1	2	Характеристика социально-культурных технологий	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
5	1	2	Контрольная работа	
Итого по 1 разделу		10		

Индустрия досуга – культурное явление современности				
6	2	2	Индустрия досуга в современном культурном пространстве	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
7	2	2	Основные институты индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
8	2	2	Индустрия досуга : социокультурный аспект	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
9	2	2	Воспитательный потенциал современной индустрии	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
10	2	2	Ценностные ориентиры индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
11	2	2	Многообразие культурных практик в индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
12	2	2	Контрольная работа	
Итого по 2 разделу		14		
Итого за семестр часов:		24		
ИТОГО:		26		

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практических (семинарских) занятий	Учебно-наглядные пособия
Раздел III : Экономическая эффективность и педагогическая целесообразность работы учреждений индустрии досуга				
1	III	2	Экономическое пространство индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
2	III	2	Экономическая эффективность индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
3	III	2	Предпринимательская деятельность в сфере досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
4	III	2	Коммерчески привлекательные виды деятельности индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
5	III	2	Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры и досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
6	III	2	Досуг как инструмент воспитания личности	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
7	III	2	Социально-культурная и социально-педагогическая целесообразность различных видов индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
8	III	2	Социально – культурные аспекты безопасности в индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
9	III	2	Педагогическое сопровождение посетителей детских развлекательных центров	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
10	III	2	Педагогическое сопровождение посетителей детских развлекательных центров	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
Итого по 3 разделу часов:		20		
Итого часов за 3 семестр		20		
Раздел IV : Особенности художественного руководства деятельностью				

учреждений индустрии досуга				
1	IV	2	Особенности управления учреждениями индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
2	IV	2	Организационно-административное руководство учреждениями индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
3	IV	2	Организационно-художественное руководство учреждениями индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
4	IV	2	Взаимодействие индустрии досуга с традиционными учреждениями социокультурной сферы	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
5	IV	2	Перспективы развития социокультурных технологий в индустрии досуга	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
Итого по 4 разделу часов		10		
Раздел V : Технические средства (световое, звуковое, кино-, видео- и компьютерное оборудование) современной индустрии досуга.				
1	V	2	Характеристика материально-технической базы индустрии досуга: компьютерная техника, аудио/видео техника светотехника.	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
2	V	2	Характеристика материально-технической базы индустрии досуга: спортивно-игровой и туристический инвентарь и др	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
3	V	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: оборудование центров развлечений оборудование фитнес клубов	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
4	V	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: сценическое оборудование учреждений концертно-зрелищной направленности оборудование киноцентров техническое обеспечение массовых мероприятий социокультурной направленности на открытых площадках Оборудование учреждений досугово-рекреационного	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
5	V	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: типа: оборудование парков, оборудование искусственных зон отдыха и др.	Рабочая тетрадь, интернет ресурсы
Итого по 5 разделу часов		10		
Итого за 4 семестр часов:		20		
ИТОГО:		40		

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практических (семинарских) занятий	Учебно-наглядные пособия
Раздел VI : Ресурсы сценического оборудования учреждений рекреационного типа.				
1	6	2	Характеристика компонентов материально-технической базы индустрии досуга	Учебный материал
2	6	2	Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа	Учебный материал
3	6	2	Сценическое оборудование учреждений концертно-	Учебный материал

			зрелищной направленности	
4	6	2	Сценическое оборудование учреждений концертно-зрелищной направленности	Учебный материал
5	6	2	Оборудование киноцентров	Учебный материал
6	6	2	Техническое обеспечение массовых мероприятий социокультурной направленности на открытых площадках	Учебный материал
7	6	2	Техническое обеспечение массовых мероприятий социокультурной направленности на открытых площадках	Учебный материал
8	6	2	Оборудование парков	Учебный материал
9	6	2	Оборудование парков	Учебный материал
10	6	2	Оборудование искусственных зон отдыха	Учебный материал
11	6	2	Оборудование центров развлечений	Учебный материал
12	6	2	Оборудование фитнес клубов	Учебный материал
Итого по 6 разделу часов:		24		
Итого часов за 5 семестр		24		
Раздел VII : Технологии организации корпоративных рекреативных, досуговых программ				
1	7	2	Понятие социокультурная программа. Разновидности социокультурных программ.	Учебный материал
2	7	2	Программы федерального, регионального и местного значений.	Учебный материал
3	7	2	Функционально-отраслевые социокультурные программы	Учебный материал
4	7	2	Социально- дифференцированные программы	Учебный материал
5	7	2	Специальные социокультурные программы	Учебный материал
6	7	2	Досуговое мероприятие как разновидность социокультурных программ	Учебный материал
7	7	2	Характеристика наиболее востребованных социокультурных программ (мероприятия корпоративного характера, праздники города, улицы, детские утренники, тематические вечера и др.).	Учебный материал
8	7	2	Характеристика наиболее востребованных социокультурных программ (мероприятия корпоративного характера, праздники города, улицы, детские утренники, тематические вечера и др.).	Учебный материал
9	7	2	Этапы организационно-технологического процесса подготовки социокультурной программы	Учебный материал
10	7	2	Особенности драматургии и режиссуры мероприятий корпоративного характера	Учебный материал
11	7	2	Режиссерско-постановочное воплощение сценария праздников	Учебный материал
12	7	2	Режиссерско-постановочное воплощение сценария детских утренников и др.	Учебный материал
Итого по 7 разделу часов		24		
Итого за 7 семестр часов:		24		

ИТОГО:	48		
---------------	-----------	--	--

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Тема: «Социокультурная сфера на современном этапе Вид СРО Подготовка презентации по теме	4
	2	Тема: «Векторы развития социально-культурной деятельности Вид СРО Составления таблиц по теме занятия	4
	3	Тема: «Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития» Вид СРО : Подготовка сообщения по теме занятия	4
	4	Тема Социокультурные технологии. Специфика. Классификация Вид СРО : Составление схем по теме занятия	4
	5	Тема: Характеристика социально-культурных технологий Вид СРО : Подготовка реферата по теме занятия	6
Итого по 1 разделу часов			22
Раздел 2	6	Тема Сущность и особенности становления индустрии досуга Вид СРО: Подготовка сообщения по теме занятия	4
	7	Тема Индустрия досуга в современном культурном пространстве Вид СРО : Подготовка презентации по теме занятия	4
	8	Тема. Основные институты индустрии досуга Вид СРО : Составление таблицы по теме занятия	4
	9	Тема Индустрия досуга : социокультурный аспект Вид СРО : Написать эссе теме занятия	4
	10	Тема Воспитательный потенциал современной индустрии Вид СРО Провести анализ проведенного мероприятия в учреждении индустрии досуга	4
	11	Тема Ценностные ориентиры индустрии досуга Вид СРО Написать эссе теме занятия	4
	12	Тема Многообразие культурных практик в индустрии досуга Вид СРО Подготовка презентации в программе Powerpoint по по теме занятия	4
	13	Тема Коммерческая и творческая деятельность в учреждениях индустрии досуга Вид СРО Составление таблицы по теме занятия	4
	14	Тема: Современный специалист индустрии досуга в зеркале профессиональных компетенций Вид СРО: Составление таблицы компетенций по теме занятия	2
Итого по 2 разделу часов			34

Итого:	56
---------------	-----------

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Раздел 3	1	Тема: «Экономическое пространство индустрии досуга» Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
	2	Тема: «Экономическая эффективность индустрии досуга» Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
	3	Тема: «Предпринимательская деятельность в сфере досуга» Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
	4	Тема: «Коммерчески привлекательные виды деятельности индустрии досуга» Вид работы: подготовка презентации	4
	5	Тема «Взаимодействие коммерческой и творческой деятельности в учреждениях культуры и досуга» Вид работы: подготовка сообщения	4
	6	Тема «Досуг как инструмент воспитания личности» Вид работы: подготовка презентации	4
	7	Тема «Социально-культурная и социально-педагогическая целесообразность различных видов индустрии досуга» Вид работы: : работа с дополнительной литературой	4
	8	Тема «Социально – культурные аспекты безопасности в индустрии досуга» Вид работы: работа с дополнительной литературой	2
	9	Тема «Педагогическое сопровождение посетителей детских развлекательных центров» Вид работы: подготовка сообщения по теме	4
Итого по 3 разделу часов			34
Итого по 3 семестру часов			34
Раздел 4	1	Тема «Особенности управления учреждениями индустрии досуга» Вид работы: подготовка сообщения	4
	2	Тема: «Организационно-административное и организационно-художественное руководство учреждениями индустрии досуга» Вид работы: подготовка сообщения	4
	3	Тема: «Взаимодействие индустрии досуга с традиционными учреждениями социокультурной сферы». Вид работы: подготовка сообщения	4
	4	Тема Перспективы развития социокультурных технологий в индустрии досуга: Вид работы: подготовка презентации	4
Итого по 4 разделу часов			16
Раздел 5	1	Тема: «Характеристика материально-технической базы индустрии досуга: компьютерная техника, аудио/видео техника светотехника	4

		Вид работы: подготовка сообщения	
2	2	Тема:» Характеристика материально-технической базы индустрии досуга: спортивно-игровой и туристический инвентарь и др.». Вид работы: подготовка сообщения	2
3	3	Тема «Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: оборудование центров развлечений оборудование фитнес клубов: Вид работы: подготовка сообщения	4
4	4	Тема: Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: сценическое оборудование учреждений концертно-зрелищной направленности оборудование киноцентров техническое обеспечение массовых мероприятий социокультурной направленности на открытых площадках». Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
5	5	Тема Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа: оборудование центров развлечений оборудование фитнес клубов: Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
Итого по 5 разделу часов			18
ИТОГО ЗА 4 СЕМЕСТР ЧАСОВ			34
ИТОГО :			68

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Раздел VI : Ресурсы сценического оборудования учреждений Рекреационного типа.			
Раздел 6	1	Тема: «Характеристика компонентов материально-технической базы индустрии Вид работы: работа с материалом конспекта	2
	2	Тема: «Оборудование учреждений досугово-рекреационного типа» Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
	3	Тема: «Сценическое оборудование учреждений концертно-зрелищной направленности» Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
	4	Тема: «Оборудование киноцентров» Вид работы: подготовка презентации	2
	5	Тема «Техническое обеспечение массовых мероприятий социокультурной направленности на открытых площадках» Вид работы: подготовка сообщения	4
	6	Тема « Оборудование парков » Вид работы: подготовка презентации	4
	7	Тема «Оборудование искусственных зон отдыха» Вид работы: подготовка презентации	4

	8	Тема «Оборудование центров развлечений» Вид работы: подготовка презентации	2
	9	Тема «Оборудование фитнес клубов» Вид работы: подготовка презентации	4
Итого по 6 разделу часов			30
Итого по 5 семестру часов			30
Раздел VII : Технологии организации корпоративных рекреативных, Досуговых программ			
Раздел 7	1	Тема «Понятие социокультурная программа. Разновидности социокультурных программ» Вид работы: работа с материалом конспекта	2
	2	Тема: «Программы федерального, регионального и местного значений» Вид работы: работа с материалом конспекта	4
	3	Тема: «.Функционально-отраслевые социокультурные программы» Вид работы: подготовка сообщения	4
	4	Тема: Социально- дифференцированные программы Вид работы: подготовка сообщения	2
	5	Тема: «Специальные социокультурные программы» Вид работы: подготовка сообщения	2
	6	Тема: «Досуговое мероприятие как разновидность социокультурных программ.» Вид работы: работа с материалом конспекта	2
	7	Тема «Характеристика наиболее востребованных социокультурных программ (мероприятия корпоративного характера, праздники города, улицы, детские утренники, тематические вечера и др.). Вид работы: : подготовка сообщения	4
	8	Тема: Этапы организационно-технологического процесса подготовки социокультурной программы». Вид работы: работа с дополнительной литературой	2
	9	Тема Особенности драматургии и режиссуры мероприятий корпоративного характера Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
	10	Тема Особенности драматургии и режиссуры праздников города, улицы,.детских утренников Вид работы: работа с дополнительной литературой	4
Итого по 7 разделу часов			30
ИТОГО ЗА 6 СЕМЕСТР ЧАСОВ			60
ИТОГО :			68

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ):

1. Социокультурная сфера в эпоху технологической революции.
2. Использование социокультурных технологий в индустрии досуга.
3. Индустрия досуга как новое явление современной жизни.
4. Деятельность одного из видов учреждений досуга: развлекательных центров, парков аттракционов, торгово-развлекательных центров, фитнес клубов, event-агентств и др. (по

согласованию с преподавателем).

5. Использование достижений индустрии досуга традиционными видами учреждений и организаций социокультурной сферы (библиотеками, музеями, клубами, парками и др.) - на примере одного из учреждений, по согласованию с преподавателем.

6. Технологии организации и проведения социокультурных программ и мероприятий (мероприятие корпоративного характера, детский утренник, праздник улицы, работа семейного клуба и т.п.) - на примере одного из направлений, по согласованию с преподавателем.

7. Педагогическое сопровождение посетителей детских развлекательных центров.

8. Обеспечение безопасности участников досуговых мероприятий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Количество экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	Управление услугами сферы культуры: учебное пособие/ Баканов Е.А, Тельманова А.С, Трусов Н.М. - Кемерово, КемГИК	Баканов Е.А, Тельманова А.С, Трусов Н.М.	2020	-	+	Образовательный портал ПГУ
3	Индустрия досуга Учебное пособие./ Секретова Л.В. – Омск, ОмГУ	Секретова Л.В	2020	-	+	Образовательный портал ПГУ
Дополнительная литература						
3	Сценарно-режиссерские основы технологии культурно-досуговых программ : учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Г.С. Тихоновская. - М.: МГУКИ,	Тихоновская Г.С	2014	-	+	Образовательный портал ПГУ
4	Анимация историко- культурных объектов: учебное пособие / Тараторин Е.В. Курапина Е.В. - Санкт – Петербург: Лань: Планета музыки	Тараторин Е.В. Курапина Е.В	2021	-	+	Образовательный портал ПГУ
5	Индустрия досуга: социально-культурный аспект Развитие досуговых индустрий: материалы Всероссийского научно-практического семинара с международным участием (Омск, 14 мая 2013 г.) / [науч. ред., ред.-сост. Л.В. Секретова]. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та	Л.В. Секретова	2013	-	+	Образовательный портал ПГУ

Итого по дисциплине: 10 % печатных изданий, 90% электронных _____

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация учебной программы предусматривает использование:

- учебных аудиторий, оборудованных для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебная мебель, оборудование для демонстрации презентаций, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации).

Необходимое оборудование для технического оснащения аудиторий, закрепленных за кафедрой: Ноутбук или ПК с базовым программным обеспечением, которое позволяет осуществлять поиск, систематизацию, анализ и презентацию информации (Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016, Google Chrome, Mozilla, Firefox, Adobe Reader DC, MediaPlayer и др. свободно распространяемое программное обеспечение российского и зарубежного производства), видеопроектор, оборудование для воспроизведения аудиоматериалов, носители.

- библиотечного фонда института и ПГУ, компьютерного класса для доступа к сетевым ресурсам Интернет и просмотра видео- и аудиовизуальных материалов и контрольного тестирования.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Для успешного усвоения материала необходимо предоставить каждому студенту в электронном виде материал, отражающий основные положения теоретических основ и практических методов дисциплины.

Изучение курса предполагает в значительной степени самостоятельную работу студентов с первоисточниками.

В основе построения содержания курса находится системный подход, в соответствии с которым оно делится на учебно-смысловые разделы. В программе курса излагается основное содержание каждого раздела по темам и предлагаются источники, основная и дополнительная литература, необходимые для изучения учебного материала и подготовки к итоговой форме контроля.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс: 3 ИГ22ДР62СК семестр 2,3,4, 5,6

Преподаватель- лектор : Сороковская С.В.

Преподаватель, ведущий практические занятия: Сороковская С.В.

Кафедра социокультурных коммуникаций и медиации

Кредитно-модульная система в ИГУ и СГН не введена

Рабочая учебная программа по дисциплине «Социокультурные технологии в индустрии досуга» составлена в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и учебного плана по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».