

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра Культуры и музыкального искусства



Е.М. Бобкова

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.13 Основы менеджмента социально-культурной деятельности

на 2024/2025 учебный год

Направление подготовки

8.51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки

Социокультурные технологии в индустрии досуга

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

ГОД НАБОРА 2022

Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».

Составитель рабочей программы

ст. преподаватель



/Н.И. Луценко

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Культуры и музыкального искусства

«3» сентября 2024 г. протокол № 1

И.о. зав. кафедрой Культуры и музыкального искусства, доцент

«3» сентября 2024 г.



С.А. Поронок

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» являются: освоение технологий менеджмента в сфере социально-культурной деятельности.

Задачами освоения дисциплины «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» являются:

- обучить студентов теоретическим основам управления и руководства организациями и учреждениями культуры,
- привить студентам практические навыки планирования, программирования и подготовки коммерческих и некоммерческих проектов в сфере культуры,
- сформировать у студентов готовность к реализации технологий менеджмента в сфере социально- культурной деятельности,
- познакомить студентов с наиболее актуальными проблемами, основными принципами организации и управления современными культурными процессами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Вариативная часть Б1.В.13.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций, приведенных в таблице ниже:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
технологический	ПКО-1. Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	ИД пко-1.2. Уметь: различать особенности применения технологий социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения.
технологический	ПКО-4. Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.	ИД пко-4.1. Знать: общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры. ИД пко-4.2.

		<p>Уметь: осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.</p> <p>ИД пко-4.3. Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.</p>
художественно-творческий	ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.	<p>ИД пко-7.2. Уметь: планировать творческо-производственную деятельность работников учреждений культуры, контролировать ход ее реализации, давать оценку структуре и содержанию творческих художественно-творческих проектов.</p>
художественно-творческий	ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование	<p>ИД пко-8.1. Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ.</p> <p>ИД пко-8.2. Уметь: соотносить базовые положения</p>

	учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.	сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом. ИД пко-8.3. Владеть: навыком осуществления самостоятельной разработки сценарно-драматургические основы социально культурных программ и их постановки с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, участия в творческих проектах в качестве ведущего и исполнителя.
--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоемкость, з.е./часы	Количество часов					Форма контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан.		
5	2 з.е./72ч	42	18	24	-	30	-
6	3 з.е./108ч	54	24	30	-	18	экзамен
Итого:	5 з.е./180ч	96	42	54	-	48	36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1.	Деятельность как социальная основа менеджмента.	39	10	14	-	15
2.	Социокультурная деятельность как объект управления	33	8	10	-	15

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Аудиторная работа			СР
			Л	ПЗ	ЛЗ	
3.	Модели менеджмента в СКД	14	4	8	-	2
4.	Основы социокультурного менеджмента	22	10	10	-	2
5.	Персонал-технологии социокультурного менеджмента.	36	10	12	-	14
	Экзамен	36	-	-	-	-
Итого:		180	42	54	-	48

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности **Лекции**

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Деятельность как социальная основа менеджмента				
1.	I	2	Научные идеи и теории деятельности. Развитие представлений о субъекте деятельности. Хозяйствующие структуры и деятельность.	Учебный материал
2.	I	2	Исторические этапы становления менеджмента.	Учебный материал
3.	I	2	Научные школы управления.	Учебный материал
4.	I	2	Стиль работы руководителя. Власть и стили управления, стимулирование и мотивация, управленческая решетка Блейка и Моутона.	Учебный материал
5.	I	2	Менеджмент в России. Организационная культура и корпоративное управление.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		10		
Социокультурная деятельность как объект управления				
6.	II	2	Закономерности развития социокультурной системы.	Учебный материал
7.	II	2	Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства.	Учебный материал
8.	II	2	Социокультурная деятельность как объект управления.	Учебный материал
9.	II	2	Социокультурная деятельность как самоуправляемый процесс.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		8		
Итого за 5 семестр:		18		

Модели менеджмента в социально-культурной деятельности				
1.	III	2	Методология и организация менеджмента.	Учебный материал
2.	III	2	Планирование деятельности социокультурных учреждений.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		4		
Основы социокультурного менеджмента				
3.	IV	2	Виды социокультурного менеджмента.	Учебный материал
4.	IV	2	Цель и функции менеджера.	Учебный материал
5.	IV	2	Стратегия и тактика менеджмента.	Учебный материал
6.	IV	2	Профессиональная компетентность социокультурного менеджера.	Учебный материал
7.	IV	2	Информационные ресурсы социокультурного менеджмента.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		10		
Персонал-технологии социокультурного менеджмента				
8.	V	2	Формы управленческих отношений в коллективе.	Учебный материал
9.	V	2	Управление кадрами в социокультурном учреждении. Управленческая этика руководителя.	Учебный материал
10.	V	2	Управлять или действовать: функциональные различия.	Учебный материал
11.	V	2	Конфликты в коллективе.	Учебный материал
12.	V	2	Технологии предотвращения конфликтов в коллективе.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		10		
Итого за 6 семестр:		24		
ИТОГО:		42		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практических (семинарских) занятий	Учебно-наглядные пособия

Деятельность как социальная основа менеджмента				
1.	I	2	Научные идеи и теории деятельности. Развитие представлений о субъекте деятельности.	Учебный материал
2.	I	2	Хозяйствующие структуры и деятельность.	Учебный материал
3.	I	2	Исторические этапы становления менеджмента.	Учебный материал
4.	I	2	Научные школы управления.	Учебный материал
5.	I	2	Стиль работы руководителя. Власть и стили управления.	Учебный материал
6.	I	2	Стимулирование и мотивация. Управленческая решетка Блейка и Моутона.	Учебный материал
7.	I	2	Менеджмент в России. Организационная культура и корпоративное управление.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		14		
Социокультурная деятельность как объект управления				
8.	II	2	Закономерности развития социокультурной системы.	Учебный материал
9.	II	2	Социокультурный менеджмент как компонент культурной политики государства.	Учебный материал
10.	II	2	Социокультурная деятельность как объект управления.	Учебный материал
11.	II	2	Социокультурная деятельность как самоуправляемый процесс.	Учебный материал
12.	II	2	Нормативно-правовой статус муниципальных организаций культуры.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		10		
Итого за 5 семестр:		24		
Модели менеджмента в социально-культурной деятельности				
1.	III	2	Модификация систем управления социокультурной деятельностью.	Учебный материал
2.	III	2	Методология и организация менеджмента.	Учебный материал
3.	III	2	Планирование деятельности социокультурных учреждений.	Учебный материал

4.	III	2	Программно-проектные технологии в сфере культуры.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		8		
Основы социокультурного менеджмента				
5.	IV	2	Виды социокультурного менеджмента.	Учебный материал
6.	IV	2	Цель и функции менеджера.	Учебный материал
7.	IV	2	Стратегия и тактика менеджмента.	Учебный материал
8.	IV	2	Профессиональная компетентность социокультурного менеджера.	Учебный материал
9.	IV	2	Информационные ресурсы социокультурного менеджмента.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		10		
Персонал-технологии социокультурного менеджмента				
10.	V	2	Формы управленческих отношений в коллективе.	Учебный материал
11.	V	2	Управление кадрами в социокультурном учреждении.	Учебный материал
12.	V	2	Управленческая этика руководителя.	Учебный материал
13.	V	2	Управлять или действовать: функциональные различия.	Учебный материал
14.	V	2	Конфликты в коллективе.	Учебный материал
15.	V	2	Технологии предотвращения конфликтов в коллективе.	Учебный материал
Итого по разделу часов:		12		
Итого за 6 семестр:		30		
ИТОГО:		54		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
-------------------	-------	--	------------------------

<i>Деятельность как социальная основа менеджмента</i>			
Раздел I	1.	Сообщения на темы: 1. Научные школы управления: Фактор человеческих отношений. 2. Менеджмент и творчество. 3. Условия формирования социокультурного менеджмента. 4. Функции менеджера и предпринимателя. Общее и отличия.	15
Итого по разделу часов:			15
<i>Социокультурная деятельность как объект управления</i>			
Раздел II	2.	Сообщения на темы: 1. Закономерности развития социокультурной системы. 2. Социокультурное развитие в современный период. 3. Премии в области культуры. 4. Организация деятельности социокультурных учреждений. 5. Нормативно правовой статус муниципальных организаций культуры.	15
Итого по разделу часов:			15
Итого за 5 семестр:			30
<i>Модели менеджмента в СКД</i>			
Раздел III	1.	Сообщения на темы: 1. Альтернативные модели муниципального самоуправления в культуре. 2. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг. 3. Массовая культура и культурные индустрии. 4. Типы, структура, содержание культурных индустрии. 5. Планы работ учреждений культуры Приднестровья.	2
Итого по разделу часов:			2
<i>Основы социокультурного менеджмента</i>			
Раздел IV	2.	Сообщения на темы: 1. Арт-менеджмент в концертной организации. 2. Профессия менеджера СКД на рынке труда. 3. Подготовка специалистов - менеджеров СКД. 4. Модель специалиста и модель обучения менеджера СКД. 5. Квалификационная характеристика Менеджера СКД. 6. Система повышения квалификации менеджера СКД.	2
Итого по разделу часов:			2
<i>Персонал-технологии социокультурного менеджмента</i>			

Раздел V	3.	Сообщения на темы: 1. Активность руководителя. Свободное время и отдых руководителей. 2. Рабочее время руководителя. Управление временем. 3. Умение доводить дело до конца. Рабочее место руководителя. 4. Доступность руководителя. Работа с посетителями. Коммуникации по телефону. 5. Совещания и заседания. Ролевое поведение участников совещания.	2
	4.	Составление речи руководителя по стилям управления.	4
	5.	Составление резюме для устройства на работу.	4
	6.	Подготовка игры ситуации по типам конфликтов и их преодолении.	4
Итого по разделу часов:			14
Итого за 6 семестр:			18
Итого за курс:			50

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ): не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Ко-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебно-методич. пособие	Н.Г. Митина	2023	-	+	Библиотека ИГУиСГН
2.	Арт-менеджмент: учебник	Е.Ф. Командышко	2022	-	+	Библиотека ИГУиСГН
3.	Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебно-методич. Пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников»	Лазарева М.В., Устимова О.В.	2023	-	+	Библиотека ИГУиСГН

4.	Основы менеджмента: учеб.-метод. Комплекс для обучающихся специальности Социально-культурных менеджмент и коммуникация	Р.С. Мотульский	2024	-	+	Библиотека ИГУиСГН
Дополнительная литература						
1.	Менеджмент социокультурной сферы: учеб. Пособие. 3-е изд., доп.	Кириллова Н.Б.	2017	-	+	Библиотека ИГУиСГН
2.	Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие	Федотова, Н. Г.	2015	-	+	Библиотека ИГУиСГН
3.	Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные Event - технологии	Е.Ю. Андрющенко	2024	-	+	Библиотека ИГУиСГН
4.	Менеджмент специальных событий в сфере культуры	Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е.	2021	-	+	Библиотека ИГУиСГН
5.	Менеджмент социокультурной деятельности: состояние и перспективы: материалы VII Открытой научно-практической конференции (г. Луганск)	-	2021	-	+	Библиотека ИГУиСГН
Итого по дисциплине: 2 печатных изданий 18%; 7 электронных 82%.						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Основное программное обеспечение, используемое в процессе освоения дисциплины, включает такие программные продукты, как: MS Office (Word, PowerPoint); антивирусные программы, мультимедийные кодеки, архиваторы и др.

Необходимы компьютеры с доступом к Интернету, к системе «Moodle». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных,

информационным справочным и поисковым системам. К числу основных баз данных, информационных систем, используемых в процессе освоения дисциплины относятся:

Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий, <http://www.elibrary.ru/>

Интеллект-библиотека IQlib: электронная библиотека полнотекстовых версий печатных изданий, снабженная современной поисковой системой, позволяющей обрабатывать большой массив информации с высокой скоростью и эффективностью; электронный каталог библиографических описаний; энциклопедический и справочный аппарат. <http://www.iqlib.ru/>

Энциклопедические Интернет-ресурсы (Рубрикон <http://www.rubricon.com>; Мегаэнциклопедия <http://mega.km.ru/>; Википедия <http://ru.wikipedia.org>).

Глобальные поисковые системы (Yahoo: www.yahoo.com; Lycos: www.lycos.com; Altavista: www.altavista.com и др.) и локальные (Rambler: www.rambler.ru; Yandex: www.yandex.ru и др.).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийная аудитория для проведения лекций; набор слайдов (презентаций) по дисциплине «Основы менеджмента социально-культурной деятельности». Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

Имеются сцена, компьютерный класс, конференц-зал, библиотека ИГУиСГН, оснащенные техническими средствами обучения. Компьютерный класс ИГУиСГН оснащен электронными средствами обучения и контроля знаний студентов.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Организация изучения дисциплины по всем указанным разделам (включая самостоятельную работу студентов) предусматривает знание лекционного материала, выполнение заданий к практическим занятиям, активное участие студентов в работе малых групп и ролевых играх, тренингах, выполнении заданий. Обязательным условием является выполнение каждым студентом всех видов внеаудиторных работ в течение семестра.

На итоговом занятии необходимо резюмировать итоги изучения дисциплины в группе.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс: 3 ИГ22ДР62СК семестр 5,6

Преподаватель – лектор

Н.И. Луценко, ст. преп.

Преподаватель, ведущие практические занятия

Н.И. Луценко, ст. преп.

Кафедра Культуры и музыкального искусства

Кредитно-модульная система в ИГУиСГН не введена.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 Социально-культурная деятельность и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».