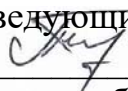


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

**Институт государственного управления и социально-гуманитарных
наук**

Кафедра культуры и музыкального искусства

Утверждаю
заведующий кафедрой
 С.А. Поронок
«16» сентября 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

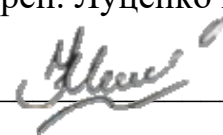
«ПРОДЮСЕРСТВО КУЛЬТУРНО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление
51.03.03 «Социально-культурная деятельность»

Квалификация
бакалавр

ГОД НАБОРА 2022

Разработал:
ст. преп. Луценко Н.И.



г. Тирасполь, 2024 г.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

**Институт государственного управления и социально-гуманитарных
наук**

Кафедра культуры и музыкального искусства

Итоговый тест к экзамену

- 1. Кто является физическим и юридическим лицом, которое взяло на себя ответственность за финансирование, организацию и продвижение творческого произведения?**

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. продюсер
2. маркетолог
3. менеджер
4. режиссер

- 2. Что является главной задачей продюсера?**

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. увеличить прибыль
2. совместить творчество и кассу
3. найти творческую команду
4. создать качественную рекламу продукта

- 3. Одной из основных функций продюсера является:**

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. продажа билетов
2. написание сценария
3. лидирующая
4. компенсирующая

- 4. Какие два главных компонента определяющих начало проекта?**

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. выбор спонсора и бюджета
2. выбор светооператора и звукорежиссёра
3. выбор сценария и выбор режиссера
4. выбор площадки и актеров

5. Предоставление в аренду основных производственных мощностей, на определенный период с последующим выкупом - это?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. фандрейзинг
2. вторичный рынок
3. бартер
4. лизинг

6. Риски в творческой сфере бывают двух видов: чистые и ...

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. спекулятивные
2. вторичные
3. двойственные
4. непредсказуемые

7. Что является правовой охраной, которое предоставляется правообладателю на произведение, которое он создал?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. смежное право
2. авторское право
3. право на оригинальность
4. неимущественное право

8. Срок действия авторского права составляет:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. жизнь автора + 25 лет после смерти
2. жизнь автора + 5 лет после смерти
3. срока действия авторского права не существует
4. действие авторского права актуален только при жизни автора

9. Что является доминирующим товаром в социально-культурной сфере?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. спектакль
2. афиша
3. услуга
4. актерское мастерство

10. К основным отличиям услуг относится:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. отсутствие афиши
2. отсутствие прибыли
3. нематериальность

4. минимум усилий по осуществлению

11. Образ, который формируется в восприятии потребителя, инвестора, партнёра, сотрудника компании?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. мнение
2. имидж
3. пиар
4. рекламирование

12. Экономический результат, полученный в результате применения рекламного средства или проведения рекламной кампании - это?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. прейскурант
2. рекламный бюджет
3. имидж
4. экономическая эффективность

13. Основные технологии пиар деятельности?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. брифинг, круглый стол, пресс-тур, интервью
2. лизинг, фандрейзинг
3. авторское и смежные права
4. реклама и продвижение

14. Сейлс промоушен - это?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. покупка услуг
2. качественная реклама
3. дифференциация досуга
4. стимулирование сбыта

15. Пиар - это?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. эффективная реклама
2. достижение высокой общественной репутации фирмы
3. подготовка замысла сценария
4. посещение радио, телевидения, сотрудничество со СМИ

16. Что относится к печатной и сувенирной рекламе?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. видеоролики
2. радиорепортажи

3. каталоги, буклеты, афиши и плакаты
4. ситилайты и баннеры

17. Три основных метода оценки психологического воздействия рекламы:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. опрос, наблюдение, эксперимент
2. интервью, реклама, презентация
3. презентация, тест, пиар
4. отзывы, контроль, прибыль

18. Какие бывают виды пиара?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. косвенный и прямой
2. продуктивный и непродуктивный
3. активный и пассивный
4. черный, белый, серый

19. Выделяют три типа адресатов сейлс промоушн: посредники, собственный персонал и ...

Тип вопроса: Одиночный выбор

- 1.обслуживающий персонал
- +2. потребители
- 3.администрация
- 4.посетители

20. Что такое DM?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. эффективность маркетинга
2. маркетинг территорий
3. двойственный маркетинг
4. прямой маркетинг