

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра Культуры и музыкального искусства

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУиСГН
Б.М. Бобкова
« 26 » 09 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.О.18 Продюсерство культурно-творческой деятельности

на 2024/2025 учебный год

на 2025/2026 учебный год

Направление подготовки

8.51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки

Социокультурные технологии в индустрии досуга

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения

Очная

ГОД НАБОРА 2022

Тирасполь 2024 г.

Рабочая программа дисциплины «Продюсерство культурно-творческой деятельности» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 «Социально-культурная деятельность» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».

Составитель рабочей программы

ст. преподаватель



/Н.И. Луценко

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

Культуры и музыкального искусства

«3» сентября 2024 г. протокол № 1

И.о. зав. кафедрой Культуры и музыкального искусства, доцент

«3» сентября 2024 г.



С.А. Поронок

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Продюсерство культурно-творческой деятельности» является формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области продюсирования социально-культурных проектов и программ и воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых руководителю и специалисту организации культуры.

Задачами освоения дисциплины «Продюсерство культурно-творческой деятельности» являются:

- теоретическая и практическая подготовка студента к продюсированию культурно-досуговых программ,
- раскрытие сущности теории и практики продюсерской деятельности, связанной с обеспечением рационального управления производственно-экономической и финансовой деятельностью учреждений культуры и организаций шоу-бизнеса, совершенствованием управления в соответствии с современными тенденциями развития отрасли культуры и искусства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Обязательная часть Б1.О.18

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций, приведенных в таблице ниже:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
организационно-управленческий	ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.	ИД пко-4.2. Уметь:осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры. ИД пко-4.3. Владеть: современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска

		нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.
художественно-творческий	ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.	ИД пко-7.3. Владеть: технологиями разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов.
художественно-творческий	ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.	ИД пко-8.1. Знать: определения базовых понятий и особенности сценарно-драматургических основ социально-культурных программ в деятельности учреждений культуры, образования социальной поддержки населения, базовые технические средства и оборудование для осуществления постановки социально-культурных программ. ИД пко-8.2. Уметь: соотносить базовые положения сценарно-драматургических основ социально-культурных программ с прикладными задачами творческо-производственной деятельности, обеспечивать оценку качества применения технических средств и оборудования учреждения культуры в соответствии с ожидаемым социальным и художественным результатом.
Рекомендуемые профессиональные компетенции		
художественно-творческий	ПК-5. Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, Фестивального движения по жанрам искусств.	ИД ПК-5.3 Владеть: навыками организации фестивального движения по жанрам искусств и социально-культурных проектов популяризации массового художественного творчества.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самостоятельная работа (СР)	
		Всего	Лекций (Л)	Практических занятий (ПЗ)	Лабораторных занятий (ЛЗ)		
5	2/72	42	18	24	-	30	зачет Курсовой проект
6	2/72	58	34	24	-	14	-
7	3/108	54	24	30	-	18	Экзамен
Итого:	7/252	154	76	78	-	62	36 36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная			СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Специфика продюсерской деятельности в индустрии досуга.	38	10	10	-	18
2.	Принципы финансирования творческих проектов.	34	8	14	-	12
3	Правовые основы продюсерской деятельности в индустрии досуга.	23	8	8	-	7
4	Основные принципы и формы маркетинга и менеджмента в деятельности продюсера.	49	26	16	-	7
5.	Бизнес-планирование творческих проектов.	30	8	10	-	12
6.	Сущность промоутерской деятельности в социально-культурной сфере	42	16	20	-	6
	Экзамен	36	-	-	-	-
Итого:		144	52	48	-	62

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплин	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
-------	-------------------------	-------------	-------------	--------------------------

	ины			
		Специфика	продюсерской деятельности в индустрии досуга	
1.	I	2	Основные понятия, сфера деятельности продюсера.	Учебный материал
2.	I	2	Категории продюсеров и их функциональные обязанности.	Учебный материал
3.	I	2	Организационно-предпринимательская функция продюсера.	Учебный материал
4.	I	2	Творческо-режиссерская функция продюсера.	Учебный материал
5.	I	2	Финансово-экономический аспект продюсерской деятельности.	Учебный материал
Итого по разделу:		10		
		Принципы финансирования творческих проектов		
6.	II		Принципы работы со спонсорами и инвесторами.	
7.	II	2	Составление сметы расходов культурно-досуговой программы	Учебный материал
8.	II	2	Возмещение постановочных затрат культурно-досуговых программ. Анализ финансово-творческих результатов проекта.	Учебный материал
9.	II	2	Управление рисками и страхование в творческой сфере.	Учебный материал
Итого по разделу:		8		
Итого за 5 семестр:		18		
		Правовые основы продюсерской деятельности в индустрии досуга		
1.	III	2	Авторское право: сущность, значение, содержание.	Учебный материал
2.	III	2	Объект и субъект авторских прав.	Учебный материал
3.	III	2	Авторский договор - юридическая основа функционирования деятельности продюсера.	Учебный материал
4.	III	2	Правовые основы деятельности продюсера в индустрии досуга	Учебный материал
Итого по разделу:		8		
		Основные принципы и формы маркетинга и менеджмента в деятельности продюсера		
5.	IV	2	Маркетинг в деятельности продюсера.	Учебный материал
6.	IV	2	Рекламная деятельность продюсера.	Учебный материал
7.	IV	2	Рекламные компании и их классификация.	Учебный материал

8.	IV	2	Определение эффективности рекламы.	Учебный материал
9.	IV	2	PR в системе маркетинговых коммуникаций. Реклама и PR: общее и отличия.	Учебный материал
10.	IV	2	Сейлз – промоушн в творческой сфере, понятие, сущность.	Учебный материал
11.	IV	2	Директ маркетинг как инструмент продвижения.	Учебный материал
12.	IV	2	Синтетические средства маркетинговых коммуникаций: продакт плейсмент, событийный маркетинг.	Учебный материал
13.	IV	2	Синтетические средства маркетинговых коммуникаций: брэнддинг, спонсорство, мерчандайзинг, участие в выставках и ярмарках.	Учебный материал
14.	IV	2	Стратегия продвижения проектов в шоу-бизнесе.	Учебный материал
15.	IV	2	Имидж - билдинг. Введение понятия, сущность. Имидж учреждения культуры и его структурные составляющие.	Учебный материал
16.	IV	2	Менеджмент в деятельности продюсера.	Учебный материал
17.	IV	2	Этические нормы продюсера.	Учебный материал
Итого по разделу:		26		
Итого за 6 семестр:		34		
Бизнес-планирование творческих проектов				
1.	V	2	Назначение, цели и задачи бизнес-плана. Характер бизнес-планирования.	Учебный материал
2.	V	2	Услуга как основной товар социально-культурной деятельности	Учебный материал
3.	V	2	Особенности бизнес-планирования деятельности учреждений клубного типа.	Учебный материал
4.	V	2	Бизнес планирование творческих проектов.	Наглядный материал
Итого по разделу:		8		
Сущность промоутерской деятельности в социально-культурной сфере				
5.	VI	2	Понятие, сущность, участники промоутерской деятельности.	Учебный материал
6.	VI	2	Понятие «культурного продукта» и принципы его продвижения.	Учебный материал

7.	VI	2	Расчет бюджета и методы формирования рекламного бюджета на продвижение творческого проекта.	Учебный материал
8.	VI	2	Продюсирование музыкального проекта.	Учебный материал
9.	VI	2	Креатив-технологии в творчестве продюсера.	Учебный материал
10.	VI	2	Легенда исполнителя: критерии и технология создания.	Учебный материал
11.	VI	2	Технология клипмейкерства: бюджет видеоклипа, выбор студии, процесс съемки.	Учебный материал
12.	VI	2	Жизненный цикл музыкального проекта.	Учебный материал
Итого по разделу:		16		
Итого за 7 семестр:		24		
ИТОГО:		76		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического (семинарского) занятия	Учебно-наглядные пособия
Специфика продюсерской деятельности в индустрии досуга				
1.	I	2	Основные понятия, сфера деятельности продюсера.	Учебный материал
2.	I	2	Категории продюсеров и их функциональные обязанности.	Учебный материал
3.	I	2	Организационно-предпринимательская функция продюсера.	Учебный материал
4.	I	2	Творческо-режиссерская функция продюсера.	Учебный материал
5.	I	2	Финансово-экономический аспект продюсерской деятельности.	Учебный материал
Итого по разделу:		10		
Принципы финансирования творческих проектов				
6.	II	2	Календарно-постановочный план творческого проекта.	Наглядный материал
7.	II	2	Составление синопсиса культурно-досуговой программы.	
8.	II	2	Составление сметы расходов культурно-досуговой программы	Наглядный материал

9.	II	2	Возмещение постановочных затрат культурно-досуговых программ. Анализ финансово-творческих результатов проекта.	Учебный материал
10.	II	2	Разработка вторичных рынков для культурно-досуговой программы.	Наглядный материал
11.	II	2	Просчет финансово-творческих результатов проекта.	Наглядный материал
12.	II	2	Управление рисками и страхование в творческой сфере.	Учебный материал
Итого по разделу:		14		
Итого за 5 семестр:		24		
Правовые основы продюсерской деятельности в индустрии досуга				
1.	III	2	Авторское право: сущность, значение, содержание. Объект и субъект авторских прав.	Учебный материал
2.	III	2	Авторский договор - юридическая основа функционирования деятельности продюсера.	Учебный материал
3.	III	2	Правовые основы деятельности продюсера в индустрии досуга	Учебный материал
4.	III	2	Изучение Временного положения о авторском праве и смежных правах ПМР и закона об авторском праве РФ.	Наглядный материал
Итого по разделу:		8		
Основные принципы и формы маркетинга и менеджмента в деятельности продюсера				
5.	IV	2	Маркетинг в деятельности продюсера.	Учебный материал
6.	IV	2	Рекламная деятельность продюсера. Рекламные компании и их классификация. Определение эффективности рекламы.	Учебный материал
7.	IV	2	PR в системе маркетинговых коммуникаций. Реклама и PR: общее и отличия.	Учебный материал
8.	IV	2	Сейлз – промоушн в творческой сфере, понятие, сущность. Директ маркетинг как инструмент продвижения.	Учебный материал
9.	IV	2	Синтетические средства маркетинговых коммуникаций: продакт плейсмент, событийный маркетинг, брэнддинг, спонсорство, мерчандайзинг, участие в выставках и ярмарках.	Учебный материал
10.	IV	2	Разработка промо-кампании для продвижения культурно-досугового мероприятия.	Наглядный материал

11.	IV	2	Стратегия продвижения проектов в шоу-бизнесе. Имидж - билдинг. Введение понятия, сущность. Имидж учреждения культуры и его структурные составляющие.	Учебный материал
12.	IV	2	Менеджмент в деятельности продюсера. Этические нормы продюсера.	Учебный материал
Итого по разделу:		16		
Итого за 6 семестр:		24		
Бизнес-планирование творческих проектов				
1.	V	2	Назначение, цели и задачи бизнес-плана. Характер бизнес-планирования.	Учебный материал
2.	V	2	Услуга как основной товар социально-культурной деятельности	Учебный материал
3.	V	2	Особенности бизнес-планирования деятельности учреждений клубного типа.	Учебный материал
4.	V	2	Бизнес планирование творческих проектов.	Учебный материал
5.	V	2	Разработка бизнес-плана по предложенному макету.	Учебный материал
Итого по разделу:		10		
Сущность промоутерской деятельности в социально-культурной сфере				
6.	VI	2	Понятие, сущность, участники промоутерской деятельности.	Учебный материал
7.	VI	2	Понятие «культурного продукта» и принципы его продвижения.	Учебный материал
8.	VI	2	Расчет бюджета и методы формирования рекламного бюджета на продвижение творческого проекта.	Учебный материал
9.	VI	2	Продюсирование музыкального проекта.	Учебный материал
10.	VI	2	Креатив-технологии в творчестве продюсера. Выбор названия проекта.	Учебный материал
11.	VI	2	Легенда: критерии и технология создания.	Наглядный материал
12.	VI	2	Технология клипмейкерства: бюджет видеоклипа, выбор студии, процесс съемки.	Учебный материал
13.	VI	2	Видеоклип как аудиовизуальное произведение малых форм.	Учебный материал
14.	VI	2	Разработка сюжета клипа.	Учебный материал

15	VI	2	Жизненный цикл музыкального проекта.	Учебный материал
Итого по разделу:		20		
Итого за 7 семестр:		30		
Итого за курс:		78		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Специфика продюсерской деятельности в индустрии досуга.			
Раздел I	1.	Продюсеры в театральной деятельности. Сообщение.	2
	2.	Подготовка сообщения на тему: Продюсеры в киноиндустрии.	2
	3.	Подготовка сообщения на тему: Продюсирование на телевидении. Продюсирование в шоу-бизнесе.	2
	4.	Подготовка сообщения на тему: независимый продюсер, арт-продюсер, функциональный продюсер, ассоциированный продюсер, формирующий продюсер.	2
	5.	Подготовка сообщения на тему: Продюсирование в шоу-бизнесе.	2
	6.	Продюсер и его команда. Конспект.	2
	7.	Организация проведения фестивалей, конкурсов, шоу-программ. Сообщение.	2
	8.	Общие основы организации охраны труда. Конспект.	2
	9.	Историческая и фактическая достоверность при создании творческих проектов. Конспект	2
Итого по разделу часов:			18
Принципы финансирования творческих проектов			
Раздел II	10.	Подготовка сообщения на тему: Спонсорство в России.	2
	11.	Подготовка сообщения на тему: Меценатство в России.	2
	12.	Подготовка сообщения на тему: Патронаж в России.	2
	13.	Изучение синопсисов различных КДП.	2
	14.	Вариант презентации идеи покупателю. Конспект.	2

	15.	Вторичные рынки культурно-досуговых программ. Презентация.	2
Итого по разделу часов:			12
Итого за 5 семестр:			30
Правовые основы продюсерской деятельности в индустрии досуга			
Раздел III	1.	Разработка авторского договора.	4
	2.	Работа с законодательными документами ПМР.	3
Итого по разделу часов:			7
Основные принципы и формы маркетинга и менеджмента в деятельности продюсера			
Раздел IV	3.	Изучение рекламных кампаний известных фирм.	3
	4.	Изучение промо-кампаний культурно-досуговых программ.	4
Итого по разделу часов:			7
Итого за 6 семестр:			14
Бизнес-планирование творческих проектов.			
Раздел V	1.	Изучение примеров бизнес-плана культурно-досугового мероприятия.	2
	2.	Экспресс-анализ бизнес-плана. Сообщение.	2
	3.	Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Сообщение.	2
	4.	Бизнес-планирование в деятельности парков культуры и отдыха. Сообщение.	2
	5.	Бизнес-план в библиотечной работе. Сообщение.	2
	6.	Бизнес-план в работе музеев. Сообщение.	2
Итого по разделу часов:			12
Сущность промоутерской деятельности в социально-культурной сфере			
Раздел VI	7.	Управление сольным проектом. Специфика продюсирования группы. Сообщение	2
	8.	Хит-потенциал песни. Сообщение.	2
	9.	Роль рекламы и PR в музыкальном продюсировании. Сообщение. Эффективность креативных решений в условиях конкуренции. Сообщение.	2
Итого по разделу часов:			6
Итого за 7 семестр:			18
ИТОГО:			62

5. Примерная тематика курсовых проектов:

1. Продюсерское решение культурно-досуговой программы для детей.
2. Продюсерское решение культурно-досуговой программы для подростков.
3. Продюсерское решение культурно-досуговой программы для молодежи.
4. Продюсерское решение культурно-досуговой программы для студентов.
5. Продюсерское решение культурно-досуговой программы для людей среднего возраста.
6. Продюсерское решение культурно-досуговой программы для семьи.
7. Продюсерское решение игровых программ.
8. Продюсерское решение театрализованных представлений.
9. Продюсерское решение концертных программ.
10. Продюсерское решение праздников.
11. Продюсерское решение социально значимого проекта.
12. Продюсерское решение театрального проекта самодеятельного коллектива.
13. Продюсерское решение культурно-досуговой программы в музее.
14. Продюсерское решение культурно-досуговой программы в библиотеке.
15. Продюсерское решение культурно-досуговой программы в парке культуры и отдыха.
16. Продюсерское решение спортивно-зрелищной программы на стадионе.
17. Продюсерское решение культурно-досуговой программы в учреждении культуры клубного типа.
18. Продюсерское решение культурно-досуговой программы в культурно-досуговом центре.
19. Продюсерское решение культурно-досуговой программы праздничного агентства.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Ко-во экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1.	Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учеб. пособие	Эль-Бакри Т.В.	2024	-	+	Библиотека ИГУПиСГН
2.	Продюсирование телесериалов: учебное пособие	П.А. Алексеева, В.М. Бурдилов, П.В. Данилов, И.Н. Сахарова	2020	-	+	Библиотека ИГУПиСГН
Дополнительная литература						
1.	Методические рекомендации к спецкурсу «Предпринимательство и шоу-бизнес» для студентов	Уварова Т. И.	2015	-	+	Библиотека ИГУПиСГН

	специальности 6.020101 «Культурология»					
2.	Менеджмент в сфере академической музыкальной культуры и современные event-технологии: учебно- методическое пособие для музыкальных вузов.	Андрущенко Е. Ю.	2015	-	+	Библиотека ИГУПиСГН
Итого по дисциплине: 0 печатных изданий 0%; 4 электронных 100%						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Основное программное обеспечение, используемое в процессе освоения дисциплины, включает такие программные продукты, как: MS Office (Word, PowerPoint); антивирусные программы, мультимедийные кодеки, архиваторы и др.

Необходимы компьютеры с доступом к Интернету, к системе «Moodle». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. К числу основных баз данных, информационных систем, используемых в процессе освоения дисциплины относятся:

Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий, <http://www.elibrary.ru/>

Интеллект-библиотека IQlib: электронная библиотека полнотекстовых версий печатных изданий, снабженная современной поисковой системой, позволяющей обрабатывать большой массив информации с высокой скоростью и эффективностью; электронный каталог библиографических описаний; энциклопедический и справочный аппарат. <http://www.iqlib.ru/>

Энциклопедические Интернет-ресурсы (Рубрикон <http://www.rubricon.com>; Мегаэнциклопедия <http://mega.km.ru/>; Википедия <http://ru.wikipedia.org>).

Глобальные поисковые системы (Yahoo: www.yahoo.com; Lycos: www.lycos.com; Altavista: www.altavista.com и др.) и локальные (Rambler: www.rambler.ru; Yandex: www.yandex.ru и др.).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийная аудитория для проведения лекций; набор слайдов (презентаций) по дисциплине «Сценическая речь». Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет.

Имеются сцена, компьютерный класс, конференц-зал, библиотека ИГУиСГН, оснащенные техническими средствами обучения. Компьютерный класс ИГУиСГН оснащен электронными средствами обучения и контроля знаний студентов.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Изучение дисциплины производится в тематической последовательности. Каждому практическому занятию и самостоятельному изучению материала предшествует лекция по данной теме.

Для успешного усвоения материала необходимо предоставить каждому студенту в электронном виде материал, необходимый и достаточный для оформления презентации, отражающей основные положения теоретических основ и практических методов дисциплины.

Изучение курса предполагает в значительной степени самостоятельную работу студентов с первоисточниками, т.к. предусмотренное учебным планом количество часов позволяет остановиться только на ключевых проблемах данной дисциплины и ее особенностях.. В программе курса излагается основное содержание каждого раздела по темам и предлагаются источники, основная и дополнительная литература, необходимые для изучения учебного материала и подготовки к итоговой форме контроля.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс: 3,4 ИГ22ДР62СК семестр 5, 6,7

Преподаватель – лектор

Н.И. Луценко, ст. преп.

Преподаватель, ведущие практические занятия

Н.И. Луценко, ст. преп.

Кафедра Культуры и музыкального искусства

Кредитно-модульная система в ИГУиСГН не введена.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Продюсерство культурно-творческой деятельности» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 8.51.03.03 Социально-культурная деятельность и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Социокультурные технологии в индустрии досуга».