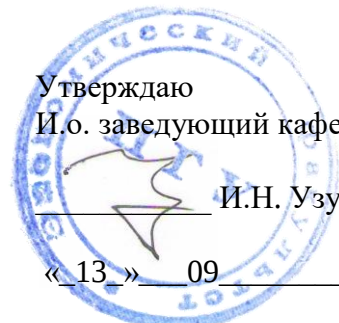


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Экономическая теория и мировая экономика»

Утверждаю
И.о. заведующий кафедрой
И.Н. Узун
« 13 » 09 2024г.



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДВ.04.01 Стратегия ценообразования на мировых рынках

Направление подготовки:
38.04.01 «Экономика»,

профиль подготовки:
«Международная экономика»

Квалификация:
Магистр

Год набора
2023

Разработал:
Доц. Дорофеева Л.В.



г. Тирасполь – 2024 г.

Вопросы к зачёту:

1) Какая из перечисленных характеристик наиболее точно отражает сущность цены как экономической категории?

1. Инструмент распределения ресурсов
2. Денежное выражение стоимости товара
3. Средство измерения полезности продукта
4. Все перечисленные варианты

2) Какая система цен преобладает на рынке совершенной конкуренции?

1. Административное ценообразование
2. Рыночное равновесное ценообразование
3. Монопольное ценообразование
4. Олигополистическое ценообразование

3) Какой метод ценообразования наиболее характерен для олигополистического рынка?

1. Метод следования за лидером
2. Метод полных затрат
3. Метод целевой прибыли
4. Параметрические методы

4) Какой из перечисленных факторов НЕ влияет на процесс ценообразования?

1. Уровень конкуренции на рынке
2. Политическая ситуация в стране
3. Личные предпочтения продавца
4. Покупательная способность потребителей

5) Какой стратегии ценообразования соответствует установление цен ниже рыночных для проникновения на новый рынок?

1. Стратегия "снятия сливок"
2. Стратегия проникающего ценообразования
3. Нейтральная стратегия
4. Стратегия престижного ценообразования

6) Какой метод ценообразования основан на принципе "затраты плюс"?

1. Метод целевой прибыли
2. Метод текущих цен
3. Метод полных затрат
4. Метод ощущаемой ценности

7) Какая тактика ценообразования предполагает установление разных цен для разных групп потребителей?

1. Ценовая дискриминация
2. Ценовое лидерство
3. Ценовая наценка
4. Ценовая стабилизация

8) Какой показатель наиболее важен при учете рисков в ценовых решениях?

1. Коэффициент эластичности спроса
2. Уровень инфляции
3. Ставка рефинансирования
4. Все перечисленные показатели

9) Какой вид цены устанавливается государственными органами?

1. Рыночная цена
2. Регулируемая цена
3. Договорная цена
4. Мировая цена

10) Какой метод ценообразования наиболее распространен во внешнеэкономической деятельности?

1. Метод конкурсных торгов
2. Метод биржевых котировок
3. Метод следования за лидером
4. Метод целевой прибыли

Правильный ответ: 2. Метод биржевых котировок

11) Какой фактор наиболее существенно влияет на ценообразование в условиях монополии?

1. Затраты производства
2. Предельные издержки
3. Спрос на продукцию
4. Все перечисленные факторы

12) Какой показатель характеризует чувствительность спроса к изменению цен?

1. Коэффициент эластичности
2. Норма прибыли
3. Маржинальный доход
4. Точка безубыточности

13) Какой стратегии соответствует установление высоких цен на новые престижные товары?

1. Стратегия проникающего ценообразования
2. Стратегия "снятия сливок"
3. Стратегия нейтрального ценообразования
4. Стратегия конкурсного ценообразования

14) Какой метод ценообразования основан на анализе восприятия товара потребителями?

1. Метод текущих цен
2. Метод ощущаемой ценности
3. Метод целевой прибыли
4. Метод прямых затрат

15) Какой вид цены используется при расчетах между предприятиями одной компании?

1. Трансфертная цена
2. Биржевая цена
3. Мировая цена
4. Договорная цена

16) Какой принцип лежит в основе политики "ценового лидерства"?

1. Установление минимально возможных цен
2. Следование за ценовой политикой доминирующей компании
3. Постоянное изменение цен
4. Независимое ценообразование

17) Какой метод ценообразования наиболее эффективен для уникальных товаров?

1. Метод текущих цен
2. Метод целевой прибыли
3. Метод ощущаемой ценности
4. Метод прямых затрат

18) Какой фактор наиболее важен при ценообразовании на мировых рынках?

1. Уровень конкуренции
2. Валютные курсы
3. Таможенные пошлины
4. Все перечисленные факторы

19) Какой показатель используется для оценки эффективности ценовой политики?

1. Рентабельность продаж
2. Объем реализации
3. Доля рынка
4. Все перечисленные показатели

20) Какой вид цены формируется на международных товарных биржах?

1. Мировая цена
2. Биржевая цена
3. Справочная цена
4. Договорная цена