

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра рекламы и связей с общественностью



Е.М. Бобкова

2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине
Б1.О.12 Теории коммуникации

на 2024/2025 учебный год

Направление
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль
общий

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

ГОД НАБОРА 2023

Тирасполь 2024г.

Рабочая программа дисциплины «Теории коммуникации» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль общий и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана).

Составитель рабочей программы
доцент кафедры
рекламы и связей с общественностью



О.В. Леонтьева

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью

« 4 » сентября 2024г протокол № 1

И.о. зав выпускающей кафедры



« 4 » сентября 20 24 г.

Л.В. Колодка

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины (модуля) «Теории коммуникации»:

содействовать формированию у студентов коммуникативного мировоззрения; овладению знаниями, умениями и навыками социальной коммуникации, содействовать формированию готовности студентов к анализу, структурированию, оценке коммуникативного действия.

Задачи освоения дисциплины (модуля) «Теории коммуникации»:

- способствовать осознанию необходимости формирования коммуникативной культуры личности как важнейшего фактора успешной учебной, научно-исследовательской, профессиональной и непрофессиональной деятельности.
- содействовать обеспечению базового уровня овладения знаниями
- способствовать созданию условий для формирования у студентов следующих умений и навыков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.О.12)

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИД-1Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиа коммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ИД-2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиа коммуникационной системы ИД- 3 применяет знания о тенденциях развития медиа коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических условий при формировании рекламного продукта.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам

Семестр	Трудоемко сть, з.е./часах	Количество часов					Форма контроля
		В том числе					
		Аудиторных				внеаудитор ная работа (СР)	
		Всего	Л	ПЗ	ЛЗ		
3	2 з.е./72 ч.	42	18	24	-	30	КР
4	3 з.е./108 ч.	56	26	30	-	16	Экзамен
Итого	5з.е./180 ч.	98	44	54	-	46	36

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Номер раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			СР
			Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	Методологические основы теории коммуникации	20	4	4		12
2	Коммуникация как система	36	8	16		12
3	Виды коммуникации.	24	10	8		6
4	Уровни коммуникации	24	8	10		6
5	Профессионально ориентированные коммуникации	26	10	10		6
6	Методы исследования социальной коммуникации	14	4	6		4
	Всего	144	44	54		46
	Экзамен	36				
	Итого	180				

4.2. Тематический план по видам учебной деятельности Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно- наглядные пособия
Раздел 1: Методологические основы теории коммуникации				
1	1	2	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.	Методическое пособие
2		2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	Методическое пособие
Итого по разделу часов		4		
Раздел 2: Коммуникация как система				
3	2	2	Определение коммуникации субстантивно-интеракционный подход	Методическое пособие
4		2	Понятие и типология коммуникативного действия	Методическое пособие

5		2	Процессно-информационный подход к коммуникации	Методическое пособие
6		2	Модель коммуникации Р. Лассвела. Математическая модель Шеннона	Методическое пособие
7		2	Модель Д.Герблера. Социально-психологическая модель Ньюкомба.	Методическое пособие
Итого по разделу часов		10		
Раздел 3. Уровни коммуникации				
8	3	2	Трансакционная модель коммуникации	Методическое пособие
9		2	Семиотический методологический подход.	Методическое пособие
Итого за 3 семестр		18 часов		
10		4	Межличностная коммуникация. Массовая коммуникация	Методическое пособие
Итого по разделу часов		8		
Раздел 4. Коммуникации с точки зрения субъекта коммуникации. (виды коммуникации)				
11	4	2	Вербальная коммуникация	Методическое пособие
12		2	Формы речевой коммуникации	Методическое пособие
13		2	Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация	Методическое пособие
14		2	Коммуникативные барьеры	Методическое пособие
Итого по разделу часов		8		
Раздел 5. Сферы коммуникационной деятельности (Профессионально ориентированные коммуникации)				
15	5	2	Коммуникация в организации	Методическое пособие
16		2	Политическая коммуникация	Методическое пособие
17		2	Публичная коммуникация	Методическое пособие
4		4	Межкультурная коммуникация	Методическое пособие
Итого по разделу часов		10		
Раздел 6. Методы исследования социальной коммуникации				
1	6	2	Лингвистические методы исследования в коммуникации	Методическое пособие
2		2	Общесоциологические методы исследования в коммуникации	Методическое пособие
Итого по разделу часов		4		
Итого за семестр		26 часов		
ИТОГО		48		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практических/семинарских занятий	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1: Методологические основы теории коммуникации				
1	1	2	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина.	Методическое пособие
2		2	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	Методическое пособие
Итого по разделу часов		4		
Раздел 2: Коммуникация как система				
		2	Определение коммуникации субстантивно-интеракционный подход	Методическое пособие
3	2	2	Понятие и типология коммуникативного действия	Методическое пособие
4		2	Процессно-информационный подход к коммуникации	Методическое пособие
5		2	Модель коммуникации Р. Лассвела. Математическая модель Шеннона	Методическое пособие
6		2	Модель Д.Герблера. Социально-психологическая модель Ньюкомба.	Методическое пособие
7		2	Коммуникационные действия и их формы	Методическое пособие
8		2	Коммуникативные барьеры	Методическое пособие
9		2	Коммуникативные барьеры	Методическое пособие
Итого по разделу часов		16		
Раздел 3. Уровни коммуникации				
10	3	2	Межличностная коммуникация	Методическое пособие
11		2	Коммуникация в малых группах	Методическое пособие
Итого за 3 семестр		24 часа		
12		4	Массовая коммуникация	Методическое пособие
Итого по разделу часов		8		
Раздел 4. Коммуникации с точки зрения субъекта коммуникации. (виды коммуникации)				
13	4	2	Вербальная коммуникация	Методическое пособие
14		2	Формы речевой коммуникации	Методическое пособие
15		2	Устноречевая коммуникация	Методическое пособие
16		2	Письменноречевая коммуникация	Методическое пособие
17		2	Невербальная коммуникация	Методическое пособие

Итого по разделу часов		10		
Раздел 5. Сферы коммуникационной деятельности (Профессиональноориентированные коммуникации)				
18	5	4	Коммуникация в организации	Методическое пособие
19		2	Политическая коммуникация	Методическое пособие
20		2	Публичная коммуникация	Методическое пособие
21		2	Межкультурная коммуникация	Методическое пособие
Итого по разделу часов		10		
Раздел 6. Методы исследования социальной коммуникации				
22	6	2	Лингвистические методы исследования в коммуникации	Методическое пособие
23		4	Общесоциологические методы исследования в коммуникации	Методическое пособие
Итого по разделу часов		6		
Итого за 4 семестр		30 часов		
ИТОГО		54 ч.		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Антропосоциогенез и социальная коммуникация ВСР: подготовка презентаций и их защита	12
Итого по разделу часов			12
	1	Коммуникативная компетентность специалиста. ВСР: работа с литературой, составление конспекта лекций	8
	2	Модели коммуникативного акта. ВСР: подготовка докладов	4
Итого по разделу часов			12
Раздел 3	1	Теории массовой коммуникации. ВСР: подготовка докладов	6
Итого по разделу часов			6
Раздел 4	1	Место естественного языка среди других знаковых систем. ВСР: подготовка докладов	6
Итого по разделу часов			6
Раздел 5	1	Типы восприятий межкультурных отличий. ВСР: подготовка докладов	6
Итого по разделу часов			6
Раздел 6	1	Контент анализ. ВСР: подготовка докладов	4
Итого по разделу часов			4
ИТОГО			46

1. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (см. в ФОС)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издани я	Количес тво экземпл яров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	Основы теории коммуникации : Учебное пособие	О. Р. Самарцев	2020		Электронный ресурс	https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/HM1XTK4K
3	Массовая коммуникация: теория и практика : учебное пособие	О. А. Якимова	2020		Электронный ресурс	https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/HM1XTK4K
3	Основы теории коммуникации	К. Б. Барышников, А. И. Киселева, Т. Л. Шкляр	2019		Электронный ресурс	https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/HM1XTK4K
Дополнительная литература						
1	Теории коммуникаций	А.Г.Почепцов	2018		Электронный ресурс	Кафедра рекламы и связей с общественностью
2	Информационная культура общества	П. Н.Киричек	2017		Электронный ресурс	Кафедра рекламы и связей с общественностью
3	Основы теории коммуникации : учебник для академического бакалавриата	Д. П. Гавра	2018		Электронный ресурс	Кафедра рекламы и связей с общественностью
Итого по дисциплине: % печатных изданий 10: % электронных 90						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Основное программное обеспечение, используемое в процессе освоения дисциплины, включает такие программные продукты, как: MS Office (Word, PowerPoint); антивирусные программы, мультимедийные кодеки, архиваторы и др.

Необходимы компьютеры с доступом к Интернету, к системе «Moodle». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. К числу основных баз данных, информационных систем, используемых в процессе освоения дисциплины относятся:

Электронный каталог книг, диссертаций, газетно-журнальных статей библиотеки МГПУ: <http://www.mspu.edu.ru>

«Рубрикон»: крупнейший энциклопедический ресурс Интернета, <http://www.rubricon.com/>

Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки, <http://diss.rsl.ru>

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий, <http://www.elibrary.ru/>

Интеллект-библиотека IQlib: электронная библиотека полнотекстовых версий печатных изданий, снабженная современной поисковой системой, позволяющей обрабатывать большой массив информации с высокой скоростью и эффективностью; электронный каталог библиографических описаний; энциклопедический и справочный аппарат. <http://www.iqlib.ru/>

Library.ru: Информационно-справочный портал при поддержке Министерства культуры РФ. <http://www.library.ru/>

Информационно-правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru/>.

Энциклопедические Интернет-ресурсы (Рубрикон http://www.rubricon.com; Мегаэнциклопедия <http://mega.km.ru/>; Википедия <http://ru.wikipedia.org>).

Глобальные поисковые системы (Yahoo: www.yahoo.com; Lycos: www.lycos.com; Altavista: www.altavista.com и др.) и локальные (Rambler: www.rambler.ru; Yandex: www.yandex.ru и др.).

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Комбинированный формат проведения учебных занятий включает контактную работу обучающихся с преподавателями в аудитории и работу обучающихся и работу обучающихся с преподавателями дистанционно в режимах онлайн (onlain) и офлайн (oflain) с использованием образовательного портала «Электронный университет ПГУ» (Moodle); платформ видеоконференций – Zoom и др.; возможности мессенджеров – Viber, Skype и др., а так же проведение работы посредством групповой электронной почты обучающихся и электронной почты преподавателей.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная аудитория для проведения лекций; набор слайдов (презентаций) по дисциплине «Теории коммуникации»; компьютерный класс для выполнения расчетно-графической работы.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Важнейшей стороной любой формы *практических занятий* являются практические занятия. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений,

навыков, что и определяет содержание деятельности - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия организуются так, чтобы постоянно ощущалось нарастание сложности выполняемых заданий, испытывались положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, напряженной творческой работы, поиска правильных и точных решений обучаемые получают возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподавателю необходимо учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Обязательным условием является выполнение каждым студентом всех видов внеаудиторных работ в течение семестра.

На итоговом занятии необходимо резюмировать итоги изучения дисциплины в группе. На этом занятии отмечаются лучшие студенты по различным критериям: лучшее выполнение отдельных заданий, самое оперативное выполнение, творческий подход, полнота и т. д. Это позволяет повысить мотивацию и внести элемент соревновательности, побуждающий студентов активнее заниматься внеаудиторной работой

9.Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группы ИГ23ДР62РО, семестр 3,4

Преподаватель – лектор: О.В. Леонтьева

Преподаватели, ведущие практические занятия: О.В. Леонтьева

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Кредитно-модульная система в ИГУ и СГН не введена.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Теории коммуникации» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки (специальности) 43.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль общий и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана).