Государственное образовательное учреждение

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра философии и социальной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУ и СГН
_____ Е.М. Бобкова
«_16_»_____09_____2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

Б1.О.18. Социология общественного мнения

на 2023/2024 учебный год

Направление
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль
Общий

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

ГОД НАБОРА 2023

Тирасполь 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Социология общественного мнения» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «общий».

Составитель рабочей программы

Доцент _____ В.В. Михайлова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социальной коммуникации

«06» 09 2023 г. протокол № 1

Зав. кафедры философии и социальной коммуникации

«06» 09 2023 г. Н.А. Грошовкина

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Социология общественного мнения» является формирование у студентов системы знаний об истории становления понятия и изучения общественного мнения, теоретических основах его развития и функционирования, о практических аспектах исследования и роли в жизни общества; овладение практикой использования полученных знаний и навыков при анализе содержания и направленности общественного мнения.

Задачами освоения дисциплины «Социология общественного мнения» являются:

- Познакомить студентов с теориями формирования и функционирования общественного мнения;
- Дать общее представление об истории и современном состоянии исследования общественного мнения;
- Показать специфику функционирования общественного мнения;
- Создать у студентов системных представлений о методологии и методах изучения общественного мнения;
- Определить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;
- Выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований;
- Обосновать практическую значимость теоретических знаний и эмпирических исследований общественного мнения в различных сферах жизни общества (социальной, политической, экономической, культурной и т.д.).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Курс «Социология общественного мнения» представляет собой дисциплину обязательной части, Блока 1 (Б1.0.18.) основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью обучающихся очной формы обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенций
Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Эффекты	**ОПК-7.** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	**ИД** ОПК 7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности **ИД** ОПК 7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной

		ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом **ИД** ОПК 7.3. Соблюдает общепринятые и профессиональные этические нормы, осознавая деонтологическую составляющую профдеятельности.
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Осуществление авторской деятельности по созданию текста рекламы / связей с общественностью и и(или) иного коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации	**ПК-2.** Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	**ИД** ПК 2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта **ИД** ПК 2.2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта **ИД** ПК 2.3. Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
Участие в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	**ПК-3.** способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	**ИД** ПК 3.1. Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью **ИД** ПК 3.2. Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью **ИД** ПК 3.3. Использует результаты исследований для планирования рекламной или

		PR кампании при создании коммуникационного продукта

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся по семестрам

Семестр	Трудоемкость, з.е./часах	Количество часов					Форма контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самостоятельная работа (СР)	
		Всего	Лекций (Л)	Практических занятий (ПЗ)	Лабораторных занятий (ЛЗ)		
2	3 з.е./ 108 ч.	40	18	22	-	68	Зачет с оценкой
Итого	**3 з.е./ 108 ч.**	**40**	18	22	-	**68**	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Номер раздела	Наименование разделов	Количество часов				СР
		Всего	Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	Общественное мнение в системе научного знания	50	10	10	-	30
2	Общественное мнение как фактор социальных трансформаций	58	8	12	-	38
Зачет с оценкой		-	-			
Итого		**108**	**18**	**22**	**-**	**68**

4.2. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

2 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Общественное мнение в системе научного знания				
1	1	2	История развития социологии общественного мнения	Электронный учебник
2		2	Предмет, объект и предмет социологии общественного мнения	Слайд-презентация
3		2	Структура и функции общественного мнения	Слайд-презентация
4		2	Социальные стереотипы и комплексы	Электронный учебник
5		2	Методы изучения общественного мнения	Электронный учебник
Итого по разделу часов		**10 ч.**		

Общественное мнение как фактор социальных трансформаций				
6	2	2	Общественное мнение и власть	Электронный учебник
7		2	Взаимодействие общественного мнения и СМИ	Слайд-презентация
8		2	Механизмы формирования общественного мнения	Слайд-презентация
9		2	Общественное мнение как фактор социальных изменений	Электронный учебник
Итого по разделу часов		**8 ч.**		
Итого		**18 ч.**		

Практические занятия

2 семестр

№ п/п	**Номер раздела дисциплины**	**Объем часов**	**Тема практического занятия**	**Учебно-наглядные пособия**
Общественное мнение в системе научного знания				
1	1	2	История развития социологии общественного мнения	Электронный учебник
2		2	Предмет, объект и предмет социологии общественного мнения	Слайд-презентация
3		2	Структура и функции общественного мнения	Слайд-презентация
4		2	Социальные стереотипы и комплексы	Электронный учебник
5		2	Методы изучения общественного мнения	Электронный учебник
Итого по разделу часов		**10 ч.**		
Общественное мнение как фактор социальных трансформаций				
6	2	4	Общественное мнение и власть	Электронный учебник
7		4	Взаимодействие общественного мнения и СМИ	Слайд-презентация
8		2	Механизмы формирования общественного мнения	Слайд-презентация
9		2	Общественное мнение как фактор социальных изменений	Электронный учебник
Итого по разделу часов		**12 ч.**		
Итого		**22 ч.**		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	**№ п/п**	**Тема и вид самостоятельной работы обучающегося**	**Трудоемкость (в часах)**
Общественное мнение в системе научного знания			
	1	Общественное мнение как социальный институт. Реферат.	6

Раздел 1	2	Использование контент-анализа для анализа общественного мнения. Реферат	6
	3	Проблемы социальной элиты в общественном мнении. Презентация	6
	4	Индикаторы парадигмы и культуры в общественном мнении. Решение кейс – задач.	6
	5	Программа теоретико-прикладного исследования мнения с последующим анализом данных в опросах общественного мнения. Реферат.	6
Итого по разделу часов			**30**
Общественное мнение как фактор социальных трансформаций			
Раздел 2	6	Структура электорального пространства. Реферат.	10
	7	Общественное мнение и социальный контроль. Презентация.	10
	8	Механизмы и способы влияния на общественное мнение. Решение кейс-задач.	10
	9	Реклама как средство манипуляции общественным мнением. Реферат.	8
Итого по разделу часов			**38**
ИТОГО			**68**

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии)
нет

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)
6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Количество экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	Социология общественного мнения	Козырев Г.И.	2020	1	Электронная версия	Кафедра философии социальной коммуникации
2	Социология общественного мнения	Тихонова Е.В., Бунов Е.Г.	2023	1	Электронная версия	Кафедра философии социальной коммуникации
3	Социология общественного мнения: электронный учебно-методический комплекс для I ступени высшего	Титаренко Л.Г.	2020	1	Печатная версия	Кафедра философии социальной коммуникации

	образования по специальности:					
4	Социология общественного мнения	Лихачев Н.Е. Лихачева С.Н.	2021	1	Печатная версия	Кафедра философии социальной коммуникации
5	Социология общественного мнения и коммуникаций	Фахретдинова Л.М	2021	1	Электронная версия	Кафедра философии социальной коммуникации
Дополнительная литература						
1	Информация и общественное мнение. От репортажа в СМИ к реальным переменам	Иванов А.С.	2015	1	Электронная версия	Кафедра философии социальной коммуникации
2	Управление общественным мнением	Франц В.А.	2016	1	Электронная версия	Кафедра философии социальной коммуникации
3	Социология общественного мнения	Селькова Е.П.	2011	1	Печатная версия	Кафедра философии социальной коммуникации
4	Социология общественного мнения	Епархина О.В.	2013	1	Электронная версия	Кафедра философии социальной коммуникации
5	Социологические проблемы изучения общественного мнения	Кажанов О.А.	2019	1	Электронная версия	Кафедра философии социальной коммуникации
Итого по дисциплине: % печатных изданий _____30_____: % электронных ___70_____						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1	Образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»	www.ecsocman.ru;
2	«Вопросы социологии»	http://sociologos.net/voprosy_sociologii
3	«Социологические исследования»	http://www.isras.ru/socis.html

4	«Журнал исследований социальной политики»	http://www.jsps.ru/
5	«Журнал социологии и социальной антропологии»	http://www.jourssa.ru/
6	«Социологический журнал»	http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html
7	«Социальная реальность»	http://socreal.fom.ru

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Лекция

1. Посещение и активная работа обучающегося на лекции. Это позволяет сформировать базовые теоретические понятия по дисциплине, овладеть общей логикой построения дисциплины, усвоить закономерности и тенденции, которые раскрываются в данной дисциплине. При этом обучающемуся рекомендуется быть достаточно внимательным на лекции, стремиться к пониманию основных положений лекции, а при определенных трудностях и вопросах, своевременно обращаться к лектору за пояснениями, уточнениями или при дискуссионности рассматриваемых вопросов, получения от лектора собственной научной точки зрения как ученого.

2. Работа над материалами лекции во внеаудиторное время. Это предполагает более глубокое рассмотрение вопросов темы с учетом того, что на лекции не возможно полно осветить все вопросы темы. Для глубокой проработки темы обчающийся должен: а) внимательно прочитать лекцию (возможно несколько раз); б) рассмотреть вопросы темы или проблемы по имеющейся учебной, учебно-методической литературе, ознакомиться с подходами по данной теме, которые существуют в современной научной литературе (посмотреть монографии, статьи в журналах, тезисы научных докладов и выступлений). Кроме того, обучающийся может при глубокой проработке темы пользоваться материалами, которые представляют эксперты, различные научные дискуссии и т.п. Изучая тему в теоретическом аспекте можно пользоваться как литературой библиотеки университета, так и использовать электронные и Интернет-ресурсы, обращаясь в другие библиотеки страны или других стран

Практическое занятие (семинар)

1. Посещение и работа обучающегося на семинаре. Это позволяет в процессе коллективного обсуждения вопросов темы глубже усвоить теоретические положения, сформировать отдельные практические умения и навыки. Тема считается освоенной, если обучающийся может ответить на самые различные, в том числе и дискуссионные вопросы темы.

2. Работа на практическом занятии. Это позволяет в процессе решения практических заданий и анализа ситуаций правильно обосновывать порядок и алгоритм выполнения заданий, четко и последовательно формулировать выводы и предложения. Работа на практическом занятии дает возможность всесторонне изучить дисциплину и подготовиться для самостоятельной работы.

3. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом.

4. В процессе выполнения аудиторных контрольных работ подтверждаются полученные знания, умения и навыки, которые формируют соответствующие компетенции.

Самостоятельная работа

Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Она включает как более глубокое самостоятельное изучение теории, так и закрепление практических навыков и умений. Выполняя самостоятельную работу, обучающийся опирается на знания, умения и навыки, полученные в процессе аудиторной работы. Вместе с тем, самостоятельная работа требует дополнительной работы, включая рассмотрение отдельных вопросов, положений, подготовку самостоятельных докладов, рефератов, проведения личных научных исследований. Для выполнения самостоятельной работы можно использоваться всеми доступными источниками информации, знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения других дисциплин. Кроме того, при выполнении заданий для самостоятельной работы обучающийся может консультироваться с преподавателем, что позволяет ускорить процесс обучения или придать ему больший динамизм.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)

Завершающим этапом изучения дисциплины является промежуточная аттестация в виде зачета с оценкой. При этом обучающийся должен показать все те знания, умения и навыки, которые он приобрел в процессе текущей работы по изучению дисциплины. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Дисциплина считается освоенной, если в полном объеме сформированы установленные компетенции и обучающийся способен выполнять указанные в данной программе основные виды профессиональной деятельности.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Аудитория оснащена учебной мебелью, 36 посадочных мест, посадочное место преподавателя; переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком; обеспечен беспроводной доступ в интернет и учебно-наглядных пособий: портреты, постеры, таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Во время *лекционных занятий* по дисциплине «Социология общественного мнения» необходимо особое внимание обратить на:

а) сложные места;

б) факты, от которых зависит понимание главного;

в) все новое, незнакомое;

г) данные, которыми часто придется пользоваться и которые трудно получить из других источников.

Акцентировать внимание на том, что записывать материал надо, по возможности, сжато, но без ущерба для ясности. Главная ценность конспекта лекций не в том, что по нему удобно готовиться к зачету. Конспект особенно ценен в том случае, если в нем выражается свое отношение к материалу. Целесообразно подчеркивать те места, на которые следует обратить внимание при каждом чтении.

Во время подготовки к *практическим занятиям* следует обратиться к сформулированным к каждому разделу / теме соответствующим вопросам и заданиям. Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно. Для эффективной подготовки необходимо иметь методическое руководство к практическому занятию. В предлагаемых планах проведения занятий задания для самостоятельной работы выступают в качестве домашнего задания, обязательного для выполнения.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются упражнения. Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков,

что и определяет содержание деятельности - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия организовываются так, чтобы постоянно ощущалось нарастание сложности выполняемых заданий, испытывались положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, напряженной творческой работы, поиска правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение.

Обучаемые получают возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподавателю необходимо учитывать уровень подготовки и интересы каждого обучающегося группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы.

Обязательным условием является выполнение всех видов внеаудиторных работ в течение семестра.

На итоговом занятии необходимо резюмировать итоги изучения дисциплины в группе. На этом занятии отмечаются лучшие обучающиеся по различным критериям: лучшее выполнение отдельных заданий, самое оперативное выполнение, творческий подход, полнота и т.д. Это позволяет повысить мотивацию и внести элемент соревновательности, побуждающий активнее заниматься внеаудиторной работой по дисциплине ***«Социология общественного мнения».***

9.Технологическая карта дисциплины

Курс: I Группа: ИГ23ДР62РО Семестр: 2

Преподаватель – лектор: Михайлова В.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия: Михайлова В.В.

Кафедра философии и социальной коммуникации

Кредитно-модульная система в ИГУП и СГН не введена.

Рабочая программа дисциплины (модуля) **«Социология общественного мнения»** разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **42.03.01 – Реклама и связи с общественностью** и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки **общий.**