

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО
Бендерский политехнический филиал

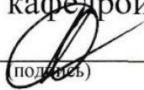
Кафедра «Социально-экономические дисциплины и экономика
строительства»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

« 01 » 09 2022 г., протокол № 1

И.о.зав. кафедрой СЭДиЭС

 Е.В. Корниевская
(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.04.01 «Основы менеджмента и маркетинга»

(наименование дисциплины)

2.23.03.03. Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов
(код и наименование направления подготовки)

«Автомобили и автомобильное хозяйство»

(наименование профиля подготовки)

бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

Разработал:

Ст.преподаватель

Н.А. Колесниченко



Бендеры, 2022.

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Бендерский политехнический филиал
Кафедра «Социально-экономические дисциплины и экономика
строительства»

Итоговый тест к зачету с оценкой.

1. Что такое менеджмент?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Производство товаров;
2. Искусство управления;
3. Изучение природы;
4. Торговля на рынке.

2. Кто такой менеджер?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Программист;
2. Руководитель, управляющий процессами и людьми;
3. Рабочий;
4. Специалист по технике.

3. Что означает термин «маркетинг»?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Продажа только за наличные;
2. Управление транспортом;
3. Деятельность по изучению и удовлетворению потребностей клиентов;
4. Учёт затрат.

4. Что делает реклама?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Снижает налоги;
2. Прячется от клиента;
3. Продвигает товар или услугу;
4. Разрабатывает технологии.

5. Что является основной функцией менеджмента?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Производство продукции;
2. Управление людьми и ресурсами для достижения целей;
3. Прямые продажи;
4. Наблюдение за рынком.

6. В чем состоит суть функции контроля в менеджменте?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Разработка новых продуктов;
2. Наблюдение и оценка выполнения задач;
3. Проведение совещаний;
4. Заключение контрактов.

7. Какой из видов лидерства основан на личном авторитете и харизме?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Формальный;
2. Харизматический;
3. Рациональный;
4. Стратегический.

8. Что понимается под миссией организации?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Ее текущие продажи;
2. План поставок;
3. Главная цель существования;
4. Должностная инструкция директора.

9. Какой документ определяет цели, задачи и стратегии маркетинга компании?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Устав;
2. Финансовый отчет;
3. Маркетинговый план;
4. Организационная структура.

10. Что входит в функцию планирования в менеджменте?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Оценка персонала;
2. Разработка целей и путей их достижения;
3. Подбор оборудования;
4. Контроль ресурсов.

11. Что такое сегментирование рынка?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Разделение продукта на части;
2. Деление потребителей на группы по признакам;
3. Закупка сырья;
4. Анализ конкурентов.

12. Что является результатом эффективного управления персоналом?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Рост инфляции;
2. Понижение цен;
3. Повышение производительности труда;
4. Увеличение налогов.

13. Что такое позиционирование товара?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Выбор поставщика;
2. Определение места товара в сознании потребителя;
3. Продажа акций;
5. Разработка производственного плана.

14. К какому типу относится управление, основанное на правилах, процедурах и иерархии?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Харизматическое;
2. Рационально-легальное;
3. Традиционное;
4. Экспериментальное.

15. Какой тип стратегии маркетинга предполагает максимальное охватывание рынка?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Дифференцированный маркетинг;
2. Массовый маркетинг;
3. Концентрированный маркетинг;
4. Нишевой маркетинг.

16. Что из перечисленного не является стадией жизненного цикла товара?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Внедрение;

2. Стагнация;
3. Рост;
4. Спад.

17. Как называется анализ внутренней и внешней среды предприятия?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Маркетинговый план;
2. SWOT-анализ;
3. Бенчмаркинг;
4. ABC-анализ.

18. Что из перечисленного не относится к функциям менеджмента?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Планирование;
2. Организация;
3. Контроль;
4. Финансирование.

19. Основная цель маркетинга — это:

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Повышение налогов;
2. Изучение истории;
3. Удовлетворение потребностей потребителей;
4. Контроль производства.

20. Что означает «целевая аудитория» в маркетинге?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Сотрудники компании;
2. Конкуренты;
3. Люди, которым адресован товар или услуга;
4. Владельцы бизнеса.