

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра философии и социальной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ
директор ИГУ и СГН



Е.М. Бобкова

« 26 » _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

ФТД.О.01 Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью

на 2023/2024 учебный год

Направление

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль

PR-технологии в современной коммуникативной индустрии

Квалификация

магистр

Форма обучения

заочная

ГОД НАБОРА 2023

Тирасполь 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии».

Составитель рабочей программы:

Доцент



Леонтьева О.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социальной коммуникации

« 06 » _сентября 2023г. протокол №1

Зав. выпускающей кафедрой

« 06 » _сентября 2023г. _



Грошовкина Н.А.

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Цель: формирование у обучающихся знания о сущности, причинах и видах конфликтов; умений об анализе конфликтного взаимодействия и навыков управления конфликтными ситуациями.

Задачи:

- ознакомление обучающихся с теоретическими основами управления конфликтами;
- усвоение базовых категорий, методов и методик исследования деятельности поуправлению конфликтами;
- формирование умений по применению технологий предупреждения и разрешения конфликтов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Факультатив (ФТД.О.01)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций приведённых в таблицениже

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование достижения компетенций
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического профессионального взаимодействия	ИД УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, статей, эссе, обзоров и т.д.)
		ИД УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
		ИД УК-4.3. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.

Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей. ИД УК-5.2. Использует навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении поставленных задач. ИД УК-5.3. Учитывает особенности разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИД ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ИД ОПК-4.2. Организует процесс изучения аудиторий и использует его результаты, выявленные данные о потребностях общества и целевых групп при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке /реализации иных коммуникационных продуктов

4. Структура и содержание дисциплины:

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семес тр	Количество часов						Форма контроля
	Трудоёмко сть, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
3	23.е/72 ч.	12	4		8	56	За 4
Итого:	23.е/72 ч.	12	4		8	56	За 4

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Методологические основы конфликтологии	38	2	4		32
2	Раздел 2. Технологии управления конфликтами в коммуникационной среде	30	2	4		24
3	Зачет	4				
Всего:		72	4	8		56

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности: Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Методологические основы конфликтологии				
1	1	2	Структура конфликта. Функции конфликта	Электронное издание
Итого по разделу часов		2		
Технологии управления конфликтами в коммуникационной среде				
2	2	2	Управление конфликтами: основные методы и варианты действий	Электронное издание
Итого по разделу часов		2		
ИТОГО		4		

Семинары

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема семинаров	Учебно- наглядные пособия
Методологические основы конфликтологии				
1	1	2	Структура конфликта. Функции конфликта	Электронное издание
2		2	Виды конфликтов.	Электронное издание
Итого по разделу часов		4		
Технологии управления конфликтами в коммуникационной среде				
6	2	2	Управление конфликтами: основные методы и варианты действий	Электронное издание
7		2	Переговоры в конфликтных ситуациях	Электронное издание
Итого по разделу часов		4		
ИТОГО		8		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Конфликтность и толерантность. реферат, доклад	8
	2	Конфликты в организации. Типы. Причины возникновения. -реферат, презентация.	12
	3	Стили общения и преодоление коммуникативных барьеров. -доклад	6
	4	Социальные функции организационных конфликтов - доклад	6
Итого			32
Раздел 2	1	Конфликты в сфере управления. Причины возникновения. -реферат, презентация.	10
	2	Дискретный и перманентный конфликты. -реферат, презентация.	6
	3	Забастовка как высшая, открытая и коллективная форма конфликта. -реферат, презентация.	6
	4	Признаки конфликтной ситуации в организации- доклад	2
Итого			24
Итого:			56

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) - не предусмотрена

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п / п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Кол-во экз	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	Общая конфликтология: учебное пособие - М.: Эдитус.- 216с.	/ С.Ю. Нарциссова, А.И. Киселева, Е.В. Розанова, А.А. Соловьев.	2023			https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/WUcx1B6B
2	Коммуникативная конфликтология : учебное пособие / ; Южный федеральный университет. –	С. А. Дюзиков, И. В. Ковтуненко, А. Е. Кравец и др.	2023.			https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/WUcx1B6B

	Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, – 85 с.					
3	Культура речи: конфликт в деловом общении / Т. В. Попова. – Пермь : ИПЦ Прокрость, 2024. – 104 с.					https://mega.nz/folder/mBN-G0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/WUcxIB6B
Дополнительная литература						
1	Конфликтология. История. Теория. Практика: учебное пособие	А. С. Хохлов	2014			moodle.spsu.ru
2	Алгебра конфликта	В.А. Лефевр	2019			moodle.spsu.ru
3	Стратегические просчеты российской политической элиты	Керимов А.Д.	2015			moodle.spsu.ru
Итого по дисциплине: % печатных изданий _____: % электронных						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Сайт электронной библиотеки социологического факультета МГУ
2. <http://lib.socio.msu.ru>
3. Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" -
4. <http://www.ecsocman.edu.ru>
5. Портал "Гуманитарное образование" <http://www.humanities.edu.ru/>
6. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>
7. 5.Электронная библиотека Гумер - <http://www.gumer.info/>
8. 6.Интернет-библиотека IQlib <http://www.iqlib.ru>
9. Беляев М.И. О теории эволюции социальных систем // <http://milogiya.narod.ru/uzakon6.htm>
10. Паркин Ф. Класс, статус, партия // <http://www.socnet.narod.ru/library/authors/Ilyin/hrest/Parkin.htm>
11. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация // <http://www.socnet.narod.ru/library/authors/Radaev/stratification/content.htm>
12. Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения <http://www.wciom.ru>

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Комбинированный формат проведения учебных занятий включает контактную работу обучающихся с преподавателями в аудитории и работу обучающихся и работу обучающихся с преподавателями дистанционно в режимах онлайн (onlain) и офлайн (of- lain) с использованием образовательного портала «Электронный университет ПГУ» (Моо- dle); платформ видеоконференций – Zoom и др.; возможности

мессенджеров – Viber, Skype и др., а так же проведение работы посредством групповой электронной почты обучающихся и электронной почты преподавателей.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Мультимедийная аудитория для проведения лекций; набор слайдов (презентаций) по дисциплине «Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью»; компьютерный класс для выполнения расчетно-графической работы.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Основными формами обучения студентов являются: аудиторные занятия, включающие лекции, практические занятия и самостоятельную работу учащегося.

Тематика лекций и практических занятий соответствует содержанию программы дисциплины.

Практическое занятие со студентами состоит из следующих этапов: проверка и уточнение усвоенных ранее знаний (с помощью контрольных вопросов); презентация результатов подготовки к практическому занятию; свободная дискуссия по ключевым вопросам темы; выполнение групповых и индивидуальных заданий; промежуточное и итоговое тестирование, предусмотренное тематическим планом изучения дисциплины; подведение итогов занятий.

Для успешного освоения дисциплины студенты обеспечиваются учебно-методическими материалами по предмету (тематическими планами лекций и практических занятий, учебной и научной литературой, соответствующим раздаточным материалом - схемами, таблицами). В рамках аудиторных занятий проводятся ситуационные игры, блиц-опрос, дискуссии по выбранной проблематике.

Самостоятельная работа студентов проводится вне аудиторных часов, включает в себя работу с литературой, раздаточным материалом подготовку докладов и рефератов, эссе по выбранной теме.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 1 группы ИГ23ДР68РО, семестр 2

Преподаватель – лектор: Леонтьева О.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия: Леонтьева О.В.

Кафедра философии и социальной коммуникации

Кредитно-модульная система в ИГУ и СГН не введена.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление конфликтами в рекламе и связи с общественностью» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии».