

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук
Кафедра философии и социальной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ
директор Института
государственного
управления и
социально-
гуманитарных
наук



М. Бобкова

«ДС» 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.02 Массовая культура и трансмедийные практики
на 2023/2024 учебный год

Направление

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль

PR-технологии в современной коммуникативной индустрии

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

ГОД НАБОРА 2023

Тирасполь 2023

Рабочая программа дисциплины «Массовая культура и трансмедийные практики» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии».

Составитель рабочей программы

доцент



А.С. Стоянов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социальной коммуникации
« 06 » 09 2023 г. протокол № 1
дата _____ номер протокола)

Зав. выпускающей кафедрой
« 06 » 09 2023 г.
(подпись)



канд. филос. наук, доцент Грошовкина Н.А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины «Массовая культура и трансмедийные практики» является ознакомление обучающихся с феноменом массовой культуры и трансмедийными практиками, формами и процессами, доминирующими в современной социокультурной реальности, формирование навыков самостоятельного анализа процессов, связанных с массовизацией культуры и общества.

Задачи дисциплины:

- определить место и функции массовой культуры в обществе;
- показать особенности массовой культуры в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества;
- рассмотреть особенности применения трансмедийных практик.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 (Б1.В.02).

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Массовая культура и трансмедийные практики» предполагает формирование у обучающихся следующих компетенций и результатов обучения:

<i>Категория (группа) компетенций</i>	<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
Универсальные компетенции		
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД УК-5.1. Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знание причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей. ИД УК-5.2. Использует навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении поставленных задач. ИД УК-5.3. Учитывает особенности разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
Общепрофессиональные компетенции		
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и	ИД оПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ИД оПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при

	(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов
--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся по семестрам

Семестр	Трудоемкость, з.е./часах	Количество часов					Форма контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самостоятельная работа (СР)	
		Всего	Лекций (Л)	Практических занятий (ПЗ)	Лабораторных занятий (ЛЗ)		
2	3 з.е./108 ч.	16	6	10	-	83	Экзамен
Итого	3 з.е./108 ч.	16	6	10	-	83	9

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Номер раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			СР
			Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	Индустрия современной культуры	48	2	6	-	40
2	Трансмедийные практики	51	4	4	-	43
	Итого	99				
	Экзамен	9				
Всего		108	6	10	-	83

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции 2 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема семинара	Учебно-наглядные пособия
Индустрия современной культуры				
1	1	2	Современная культурная индустрия: тенденции и трансформации	Электронный учебник
Итого по разделу часов:		4 ч.		
Трансмедийные практики				
1	2	2	Что такое трансмедийные практики: концепция и принципы	Электронный учебник
2		2	Трансмедийные практики в рекламе и PR: стратегии и инструменты	Электронный учебник
Итого по разделу часов:		4 ч.		
Итого:		6 ч.		

Практические (семинарские) занятия 2 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема семинара	Учебно-наглядные пособия
Индустрия современной культуры				
1	1	2	Культурная индустрия и ее роль в современном обществе: от искусства к развлечениям	Электронный учебник
2		2	Трансформация культурной индустрии в эпоху цифровизации: вызовы и перспективы	Электронный учебник
3		2	Коммерциализация культуры: этика и экономика культурных индустрий	Электронный учебник
Итого по разделу часов:		6 ч.		
Трансмедийные практики				
1	2	2	Как трансмедийные практики меняют потребительское поведение: примеры успешных кейсов	Электронный учебник
2		2	Роль контента в трансмедийных практиках: создание связанных нарративов в разных медиа	Электронный учебник
Итого по разделу часов:		4 ч.		
Итого:		10 ч.		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Будущее культурной индустрии в условиях глобализации: вызовы и возможности — Реферат/Презентация	12 ч.
	2	Культурная индустрия в условиях экономической нестабильности: выживание и инновации — Доклад	2 ч.
	3	Цифровая трансформация культурной индустрии: от традиционного к виртуальному — Реферат/Презентация	12 ч.
	4	Культурная индустрия и её влияние на формирование общественного мнения — Реферат	6

	5	Роль культурных индустрий в укреплении национальной идентичности — Доклад	2
	6	Постмодернизм в культурной индустрии: эстетика и коммерция — Реферат	6
Итого по разделу часов:			40
Раздел 2	1	Трансмедийный маркетинг в рекламе: как бренды создают целостные истории — Реферат/Презентация	12 ч.
	2	Трансмедийные практики в индустрии развлечений: от фильмов до видеоигр — Доклад	3 ч.
	3	Трансмедийные стратегии в PR: формирование имиджа через несколько платформ — Реферат	6 ч.
	4	Роль взаимодействия с аудиторией в трансмедийных проектах: вовлечение и креативность — Реферат/Презентация	12 ч.
	5	Генерация контента и управление им в трансмедийных проектах — Реферат	8 ч.
	6	Трансформация рекламы с помощью трансмедийных технологий: успешные примеры и кейс-стадии — Доклад	2 ч.
Итого по разделу часов:			43
Итого:			83

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии)

Курсовые работы не предусмотрены

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Количество экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
<i>Основная литература</i>						
1	Мультимедийные технологии СМИ	Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон, К.А. Болдина, А.Л. Коданина,	2020	-	+	https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/

		О.Н. Савинова				folder/mQVxzbDY
2	Массовая культура и современное искусство: Учебное пособие для студентов ВУЗов	Издательство «Спутник +»	2023	-	+	https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/mQVxzbDY
3	Телевидение в социокультурной жизни общества: учебное пособие	К.Б. Барышников, Т.Л. Шкляр, Г.С. Кара-Мурза, С.Ю. Нарциссова	2019	-	+	https://mega.nz/folder/mBNG0CQB#Mo8thp37ITHiJ3EsPb_9cA/folder/mQVxzbDY
<i>Дополнительная литература</i>						
1	Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебно-методическое пособие	Н. Г. Митина	2023	-	+	Корпус 6 Метод.каб. moodle.spsu.ru
2	Кросс-культурный менеджмент : учебник	Е. П. Костенко, С. В. Бутова, И. П. Маличенко и др	2021	-	+	Корпус 6 Метод.каб. moodle.spsu.ru
3	Конвергенция и жанры мультимедиа	Н.Г. Лосева	2010	-	+	Корпус 6 Метод.каб. moodle.spsu.ru
Итого по дисциплине: % печатных изданий _____: <u>100%</u> электронных						

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Основное программное обеспечение, используемое в процессе освоения дисциплины, включает такие программные продукты, как: MS Office (Word, PowerPoint); антивирусные программы, мультимедийные кодеки, архиваторы и др.

Необходимы компьютеры с доступом к Интернету, к системе «Moodle». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. К числу основных баз данных, информационных систем, используемых в процессе освоения дисциплины, относятся:

Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий, <http://www.elibrary.ru/>

Интеллект-библиотека IQlib: электронная библиотека полнотекстовых версий печатных изданий, снабженная современной поисковой системой, позволяющей обрабатывать большой

массив информации с высокой скоростью и эффективностью; электронный каталог библиографических описаний; энциклопедический и справочный аппарат. <http://www.iqlib.ru/>
Энциклопедические Интернет-ресурсы (Рубрикон <http://www.rubricon.com>;
Мегаэнциклопедия <http://mega.km.ru/>; Википедия <http://ru.wikipedia.org>).

Глобальные поисковые системы (Yahoo: www.yahoo.com; Lycos: www.lycos.com;
Altavista: www.altavista.com и др.) и локальные (Rambler: www.rambler.ru; Yandex: www.yandex.ru и др.).

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Комбинированный формат проведения учебных занятий включает контактную работу обучающихся с преподавателями в аудитории и работу обучающихся и работу обучающихся с преподавателями дистанционно в режимах онлайн (onlain) и офлайн (oflain) с использованием образовательного портала «Электронный университет ПГУ» (Moodle); платформ видеоконференций – Zoom и др.; возможности мессенджеров – Viber, Skype и др. а также проведение работы посредством групповой электронной почты обучающихся и электронной почты преподавателей.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

Мультимедийная аудитория для проведения лекций; набор слайдов (презентаций) по дисциплине «Массовая культура и трансмедийные практики»; компьютерный класс для выполнения расчетно-графической работы.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

Важнейшей стороной любой формы *практических занятий* являются практические занятия. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия организуются так, чтобы постоянно ощущалось нарастание сложности выполняемых заданий, испытывались положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, напряженной творческой работы, поиска правильных и точных решений обучаемые получают возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподавателю необходимо учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Обязательным условием является выполнение каждым студентом всех видов внеаудиторных работ в течение семестра.

На итоговом занятии необходимо резюмировать итоги изучения дисциплины в группе.

9. Технологическая карта дисциплины

Курс 1 группы ИГ23ВР68РО, семестр 2

Преподаватель – лектор: А.С. Стоянов

Преподаватели, ведущие практические занятия: А.С. Стоянов

Кафедра философии и социальной коммуникации

Кредитно-модульная система в ИГУ и СГН не введена.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Массовая культура и трансмедийные практики» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии».