

**Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

**Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук**

Кафедра Рекламы и связей с общественностью



Е.М. Бобкова

2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.ДВ.02.01 «Социальные сети как средство коммуникации»

на 2024/2025 учебный год

Направление

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль

PR -технологии в современной коммуникативной индустрии

Квалификация

Магистр

Форма обучения

Заочная

ГОД НАБОРА 2023

Рабочая программа дисциплины «Социальные сети как средство коммуникации» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «PR -технологии в современной коммуникативной индустрии».

Составитель рабочей программы:

преподаватель  А.И. Димитрюк

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Реклама и связи с общественностью.

«04» сентября 2024 г. протокол №

И.о. Зав выпускающей кафедрой

«04» сентября 2024 г.  Л.В.Колодка

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социальные сети как средство коммуникации» являются:

- 1) Понять роль и влияние социальных сетей на современные коммуникационные процессы, включая их влияние на общественное мнение, поведение потребителей и формирование брендов
- 2) Изучить методы эффективного использования социальных сетей для целей коммуникации, маркетинга и PR.
- 3) Освоить принципы создания и управления контентом для различных социальных платформ.
- 4) Развить навыки анализа и оценки эффективности коммуникаций в социальных сетях, включая измерение ключевых метрик и работу с аналитическими инструментами.

Задачами освоения дисциплины «Социальные сети как средство коммуникации» являются:

- изучение алгоритмов социальных сетей и механизмы, определяющие видимость и охваты контента.
- изучение основных приемов создания привлекательного и вовлекающего контента.
- научить анализировать поведение аудитории и адаптировать стратегии коммуникации в соответствии с полученными данными.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальные сети как средство коммуникации» относится к обязательной вариативной части (Б1.В.ДВ.02.01) основной образовательной программы подготовки бакалавров по профилю 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД ук-4.1. Демонстрирует интегративные умения для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, статей, эссе, обзоров и т.д.)
		ИД ук-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
		ИД ук-4.3.

		Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
--	--	---

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИД-1 ОПК-1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп ИД-2 ОПК-2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
Технологии	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ИД ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью, цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение

Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический			
текст рекламы и связей с общественностью и (или) иной коммуникационный продукт, передаваемый по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другими медиа, адресованный разным целевым группам/группам общественности	ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ИД ПК-4.1. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с различными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями). ИД ПК-4.2. Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями ИД ПК-4.3. Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации ИД ПК-4.4. Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	06.013 Специалист по информационным ресурсам 06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся по семестрам

Семестр	Трудовое мкость, з.е./час ах	Количество часов					Форма контрол я
		В том числе					
		Аудиторных				Самосто ятельная работа (СР)	
		Всего	Лекций (Л)	Практич еских занятий (ПЗ)	Лаборат орных занятий (ЛЗ)		
3	1з.е./ 36 ч.	10	4	6	-	26	-
4	2 з.е./ 72 ч.	10	4	6	-	53	Экзамен
Итого	3з.е./ 108 ч.	20	8	12	-	79	9

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Номер раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			СР
			Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	Социальные сети в контексте информационного общества	36	4	6	-	26
2	Маркетинг и продвижение в социальных сетях	63	4	6	-	53
Итого		99	8	12	-	79
Экзамен		9				
Итого		108				

4.2. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	История и развитие социальных сетей. Роль социальных сетей в современном обществе. Влияние на поведение пользователей.	Курс лекций
2	1	2	Обзор популярных социальных сетей: VK, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, LinkedIn и др. Особенности аудитории каждой платформы. Анализ пользовательских предпочтений.	Курс лекций
Итого по разделу		4 ч.		
3	2	2	Формирование контент-стратегий. Планирование публикаций и работа с медиапланом. Виды контента: текст, фото, видео, инфографика.	Курс лекций

4		2	Инструменты аналитики и метрики эффективности. Основные метрики для оценки коммуникации (ER, CTR, охваты и др.). Обзор аналитических инструментов (Facebook Insights, Instagram Analytics, Google Analytics и др.). Методы анализа кампаний.	Курс лекций
Итого по разделу		4 ч.		
Итого		8 ч.		

Практические занятия

Практические занятия				
№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно- наглядные пособия
1	1	4	Создание профилей и страниц для брендов. Определение целевой аудитории для различных социальных платформ.	Карточки с заданиями
2		2	Изучение механизмов таргетинга и настройки рекламных кампаний. Исследование алгоритмов продвижения в социальных сетях.	Карточки с заданиями
Итого по разделу		6		
3	2	4	Построение контент-стратегии для проекта в социальных сетях. Создание контента (постов, сторис, видео) для различных платформ.	Карточки с заданиями
4		2	Проведение анализа и отчета по эффективности публикаций. Работа с инструментами аналитики социальных сетей стратегии.	Карточки с заданиями
Итого по разделу		6		
Итого		12 ч.		

Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
1	1	Понятия охвата, вовлеченности и видимости контента. Факторы, влияющие на распространение публикаций: доклад	10
	2	Анализ пользовательских метрик: вовлеченность, лайки, комментарии, просмотры.	6

	3	Исследование и анализ контента различных социальных сетей.	6
Итого по разделу часов			26
2	4	Создание контента (постов, сторис, видео) для различных платформ.	10
	5	Проведение анализа и отчета по эффективности публикаций	10
	6	Разработка стратегий управления репутацией.	8
	7	Построение контент-стратегии для проекта в социальных сетях.	15
	8	Создание медиаплана и работа с бюджетом.	10
Итого по разделу часов			53
Итого			79

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии)

Не предусмотрены.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Количество экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
<i>Основная литература</i>						
1	Цифровой маркетинг. Учебник для вузов.	Кметь Е.Б., Юрченко Н.Ю.	2023		+	Метод кабинет ИГУП и СГН
2	Анализ социальных сетей: учебное пособие	Благов А.В.	2020		+	Метод кабинет ИГУП и СГН
3	Цифровой маркетинг. Учебник для бакалавров	Жильцова О.Н.	2020		+	Метод кабинет ИГУП и СГН
<i>Дополнительная литература</i>						
1	Яндекс. Дзен. Как создать свой блог и сделать его популярным	Денисова А.А	2021		+	Метод кабинет ИГУП и СГН

6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1	HR-Portal –сообщество HR-менеджеров	http://www.hr-portal.ru/
2	Библиотека маркетолога	http://www.marketing.spb.ru/
3	Портал "Наука о рекламе"	http://www.advertology.ru/
4	Школа рекламиста	https://www.advertiser-school.ru/

5	Портал авторских статей о PR	https://web-3.ru/pr/prtexts/
6	Современные медиа технологии в образовании и культуре	http://www.informio.ru/

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Лекция

1. Посещение и активная работа обучающегося на лекции. Это позволяет сформировать базовые теоретические понятия по дисциплине, овладеть общей логикой построения дисциплины, усвоить закономерности и тенденции, которые раскрываются в данной дисциплине. При этом обучающемуся рекомендуется быть достаточно внимательным на лекции, стремиться к пониманию основных положений лекции, а при определенных трудностях и вопросах, своевременно обращаться к лектору за пояснениями, уточнениями или при дискуссионности рассматриваемых вопросов, получения от лектора собственной научной точки зрения как ученого.

2. Работа над материалами лекции во внеаудиторное время. Это предполагает более глубокое рассмотрение вопросов темы с учетом того, что на лекции не возможно полно осветить все вопросы темы. Для глубокой проработки темы обучающийся должен: а) внимательно прочитать лекцию (возможно несколько раз); б) рассмотреть вопросы темы или проблемы по имеющейся учебной, учебно-методической литературе, ознакомиться с подходами по данной теме, которые существуют в современной научной литературе (посмотреть монографии, статьи в журналах, тезисы научных докладов и выступлений). Кроме того, обучающийся может при глубокой проработке темы пользоваться материалами, которые представляют эксперты, различные научные дискуссии и т.п. Изучая тему в теоретическом аспекте можно пользоваться как литературой библиотеки университета, так и использовать электронные и Интернет-ресурсы, обращаясь в другие библиотеки страны или других стран.

Практическое занятие (семинар)

1. Посещение и работа обучающегося на семинаре. Это позволяет в процессе коллективного обсуждения вопросов темы глубже усвоить теоретические положения, сформировать отдельные практические умения и навыки. Тема считается освоенной, если обучающийся может ответить на самые различные, в том числе и дискуссионные вопросы темы.

2. Работа на практическом занятии. Это позволяет в процессе решения практических заданий и анализа ситуаций правильно обосновывать порядок и алгоритм выполнения заданий, четко и последовательно формулировать выводы и предложения. Работа на практическом занятии дает возможность всесторонне изучить дисциплину и подготовиться для самостоятельной работы.

3. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом.

4. В процессе выполнения аудиторных контрольных работ подтверждаются полученные знания, умения и навыки, которые формируют соответствующие компетенции.

Самостоятельная работа

Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Она включает как более глубокое самостоятельное изучение теории, так и закрепление

практических навыков и умений. Выполняя самостоятельную работу, обучающийся опирается на знания, умения и навыки, полученные в процессе аудиторной работы. Вместе с тем, самостоятельная работа требует дополнительной работы, включая рассмотрение отдельных вопросов, положений, подготовку самостоятельных докладов, рефератов, проведения личных научных исследований. Для выполнения самостоятельной работы можно пользоваться всеми доступными источниками информации, знаниями, умениями и навыками, полученными в процессе изучения других дисциплин. Кроме того, при выполнении заданий для самостоятельной работы обучающийся может консультироваться с преподавателем, что позволяет ускорить процесс обучения или придать ему больший динамизм.

Промежуточная аттестация (экзамен)

Завершающим этапом изучения дисциплины является промежуточная аттестация в виде экзамена. При этом обучающийся должен показать все те знания, умения и навыки, которые он приобрел в процессе текущей работы по изучению дисциплины. При подготовке необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. Дисциплина считается освоенной, если в полном объеме сформированы установленные компетенции и обучающийся способен выполнять указанные в данной программе основные виды профессиональной деятельности.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория оснащена учебной мебелью, учебной доской, переносным мультимедийным проектором и экраном, ноутбуком со следующим программным обеспечением: Windows 8 PRO 64bit (лицензия от 10.09.2012) MicrosoftOffice 2013 (лицензия от 10.09.2012), GoogleChrome (freesoftware), Яндекс Браузер (freesoftware), MozillaFirefox (freesoftware), AdobeAcrobatReader DC (freesoftware), VLC mediaplayer (freesoftware); обеспечен беспроводной доступ к сети интернет; в наличии учебно-наглядные пособия: таблицы, электронные презентации, звукотехнические аудиозаписи, видео – и DVD фильмы.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Во время лекционных занятий по дисциплине «Редакторский анализ медиа и PR тестов»:

- а) сложные места;
- б) факты, от которых зависит понимание главного;
- в) все новое, незнакомое;
- г) данные, которыми часто придется пользоваться и которые трудно получить из других источников.

Акцентировать внимание на том, что записывать материал надо, по возможности, сжато, но без ущерба для ясности. Главная ценность конспекта лекций не в том, что по нему удобно готовиться к зачету. Конспект особенно ценен в том случае, если в нем выражается свое отношение к материалу. Целесообразно подчеркивать те места, на которые следует обратить внимание при каждом чтении.

Во время подготовки к *практическим занятиям* следует обратиться к сформулированным к каждому разделу / теме соответствующим вопросам и заданиям. Зная тему практического занятия, необходимо готовиться к нему заблаговременно. Для эффективной подготовки необходимо иметь методическое руководство к практическому занятию. В предлагаемых планах проведения занятий задания для самостоятельной работы выступают в качестве домашнего задания, обязательного для выполнения.

Важнейшей стороной любой формы практических занятий являются упражнения. Основа в упражнении - пример, который разбирается с позиций теории, развитой в лекции. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности - решение задач, графические

работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия организуются так, чтобы постоянно ощущалось нарастание сложности выполняемых заданий, испытывались положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, напряженной творческой работы, поиска правильных и точных решений. Большое значение имеют индивидуальный подход и продуктивное педагогическое общение.

Обучаемые получают возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподавателю необходимо учитывать уровень подготовки и интересы каждого обучающегося группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы.

Обязательным условием является выполнение всех видов внеаудиторных работ в течение семестра.

На итоговом занятии необходимо резюмировать итоги изучения дисциплины в группе. На этом занятии отмечаются лучшие обучающиеся по различным критериям: лучшее выполнение отдельных заданий, самое оперативное выполнение, творческий подход, полнота и т. д. Это позволяет повысить мотивацию и внести элемент соревновательности, побуждающий активнее заниматься внеаудиторной работой по дисциплине «Основы редактирования».

9. Технологическая карта дисциплины

Курс: 2 Группы: ИГ23ВР68РО, Семестр: 3-4

Преподаватель – лектор: А.И.Димитрюк

Преподаватели, ведущие практические занятия: А.И.Димитрюк

Кафедра Реклама и связи с общественностью.

Кредитно-модульная система в ИГУ и СГН не введена.