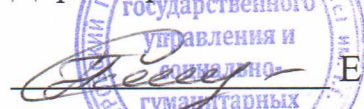


Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра философии и социальной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУ и СГН


«26» _____ 2023г.

Е.М. Бобкова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
Б1.О.06 Экосистема цифровых коммуникаций
на 2023/2024 учебный год

Направление
42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль
PR-технологии в современной коммуникативной индустрии

Квалификация
магистр

Форма обучения
Заочная

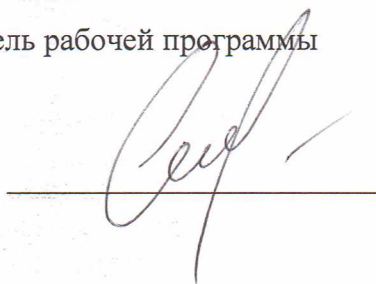
ГОД НАБОРА 2023

Тирасполь 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Экосистема цифровых коммуникаций» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии».

Составитель рабочей программы

доцент



А.С. Стоянов

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социальной коммуникации

« 06 » 09 2024 г. протокол № 1

Зав. выпускающей кафедрой

« 06 » 09 2024 г.



Грошовкина Н.А..

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экосистема цифровых коммуникаций» является обучение студентов навыкам использования сетевых методологий для последующей разработки стратегий продвижения продуктов и услуг в цифровом пространстве.

Задачи:

- изучение философско-концептуальных основ современных цифровых коммуникаций, обусловленных стратегическими целями развития общества;
- рассмотрение основных структур экосистем цифровых коммуникаций;
- формирование навыков анализа современного уровня развития ИКТ;
- развитие высокой информационной культуры; изучение инструментов управления экосистемой цифровых коммуникаций в различных областях деятельности и на различных уровнях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина включена в обязательную часть блока 1 (Б1.О.06) основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и предназначена для обучающихся дневной и заочной форм обучения.

Освоение дисциплины связано с такими дисциплинами, как: «Теория и практика современных медиа», «Антропология и семиотика цифровых коммуникаций».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими **компетенциями**:

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, статей, эссе, обзоров и т.д.)
		ИД УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
		ИД УК-4.3. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Технологии	ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ИД ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности
		ИД ОПК-6.2. Отбирает и внедряет в профессиональную деятельность современные технологии рекламы и связей с общественностью,

		цифровые инструменты, технические средства и программное обеспечение
Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций	ИД ПК-4.1. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями). ИД ПК-4.2. Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями ИД ПК-4.3. Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации ИД ПК-4.4. Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Прак. зан		
2	72/2	14	6		8	54	Зачет (4)
Итого:	72/2	14	6		8	54	4

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Раздел 1. Рынок цифровых коммуникаций	33	2	4		27
2	Раздел 2. Управление цифровыми проектами	35	4	4		27
	Зачет	4				
Итого:		72	6	8		54

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
Раздел 1. Рынок цифровых коммуникаций				
1	Раздел 1	2	Экосистема цифровых коммуникаций: формирование и развитие. Структура экосистемы цифровой коммуникации: нормативное регулирование, инфраструктура, кибербезопасность.	ММП
Итого по разделу 1		2 ч.		
Раздел 2. Управление цифровыми проектами				
1	Раздел 2	2	Стратегия продвижения брендов в цифровых каналах: исследовательская работа, анализ целевой аудитории, каналы коммуникации, показатели эффективности	ММП
2		2	Управление цифровыми проектами: эффективные бизнес-процессы, планирование ресурсов, контроль качества и показателей эффективности	ММП
Итого по разделу 2		4 ч.		
Итого:		6 ч.		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно- наглядные пособия
Раздел 1. Рынок цифровых коммуникаций				
1	Раздел 1	2	Классификация экосистем цифровых коммуникаций. Эволюция роли цифровых коммуникаций в бизнесе.	КЗ
2		2	Структура экосистемы цифровой коммуникации: ответственность и правовые последствия нарушений, направления защиты информации.	КЗ
Итого по разделу 1		4 ч.		
Раздел 2. Управление цифровыми проектами				
1	Раздел 2	2	Стратегия цифрового маркетинга: элементы, экосистема, анализ показателей эффективности	КЗ
5		2	Подходы к управлению и реализации технологических проектов. Планирование ресурсов и командообразование. Процессы контроля качества и эффективности	КЗ
Итого по разделу 2		4 ч.		
Итого:		8 ч.		

КЛ – курс лекций

МП – методическое пособие

ММП – мультимедиа–презентация

КЗ – карточки с заданиями

Самостоятельная работа студента

№ п/п	№ раздела	Тема и вид самостоятельной работы	Объем часов
1	1	Рынок цифровых коммуникаций - Доклад	27
2	2	Управление цифровыми проектами - Презентация	27
Итого:			54 ч.

Вид занятия: лабораторные занятия - не предусмотрен

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) - не предусмотрена

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№п /п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Количество экземпляров	Электронная версия	Место размещения электронной версии
Основная литература						
1	Экосистема медиа: цифровые модификации: монография	И.И. Волкова, И.Н. Кемарская, Л.К. Лободенко	2021		+	http://moodle.spsu.ru/
2	Маркетинг и цифровые коммуникации : учебник	О.У. Юлдашева	2019		+	http://moodle.spsu.ru/
3	Информационное общество и современные образовательные технологии : учебное пособие	Песков А. Е.	2020		+	http://moodle.spsu.ru/
4	Инфраструктура и ресурсное обеспечение цифровой экономики – СПб: Университет ИТМО,	Бурцев Д.С., Гаврилюк Е.С., Изотова А.Г., Лебедева А.С.	2021		+	http://moodle.spsu.ru/
Дополнительная литература						
1	Цифровая экономика : учеб. пособие	И. Б. Тесленко	2020		+	http://moodle.spsu.ru/
2	Цифровая экономика : учебник	В.Д. Маркова	2018		+	http://moodle.spsu.ru/
Итого по дисциплине: 0% печатных изданий, 100% электронных						

6.2 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека «Киберленинка» <https://cyberleninka.ru/>
2. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>
3. Образовательный портал ПГУ им. Т.Г. Шевченко <http://moodle.spsu.ru/>
4. Официальный портал Института социологии Российской академии наук <http://www.isras.ru/>
5. Федеральный образовательный портал <http://ecsocman.hse.ru/>

6.3. Методические указания и материалы по видам занятий

Комбинированный формат проведения учебных занятий включает контактную работу обучающихся с преподавателями в аудитории и работу обучающихся и работу обучающихся с преподавателями дистанционно в режимах онлайн (online) и офлайн (offline) с использованием образовательного портала «Электронный университет ПГУ» (<http://moodle.spsu.ru/>); платформ видеоконференций – Zoom и др.; возможности мессенджеров – Viber, Skype и др., а так же проведение работы посредством групповой электронной почты обучающихся и электронной почты преподавателей.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Мультимедийная аудитория для проведения лекций; набор слайдов (презентаций) по дисциплине «Экосистема цифровых коммуникаций»; компьютерный класс для выполнения расчетно-графической работы.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Лекция. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.

Практические занятия. Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами авторефератов.

Самостоятельная работа. Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам.

9. Технологическая карта дисциплины

Группа: ИГ23ВР68Р0

Курс: 1

Семестр: 2

Преподаватель – А.С. Стоянов

Преподаватели, ведущие практические занятия – А.С. Стоянов

Кафедра рекламы и связи с общественностью

Кредитно-модульная система в ИГУ и СГН не введена