

Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и  
социально-гуманитарных наук

Кафедра философии и социальной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ  
директор ИГУ и СГН



Е.М. Бобкова

2023г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.О.05 Теория и практика современных медиа

на 2023/2024 учебный год

Направление

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль

PR-технологии в современной коммуникативной индустрии

Квалификация

магистр

Форма обучения

заочная

ГОД НАБОРА 2023

Тирасполь 2023 г.

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика современных медиа» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии».

Составитель рабочей программы:

Доцент



Леонтьева О.В.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии и социальной коммуникации

«06» \_ сентября 2023г. протокол №1

Зав. выпускающей кафедрой

«06» \_ сентября 2023г. \_



Грошовкина Н.А.

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целями** освоения дисциплины «Теория и практика современных медиа» являются:

- формирование у студентов знаний о комплексном понимании принципов и методов антикризисного управления, направленного на организацию, координацию и совершенствование целесообразной деятельности людей для достижения наилучших результатов при наименьших затратах.

**Задачами** освоения дисциплины «Теория и практика современных медиа» являются:

- изложить в обобщенном виде теоретические основы антикризисной управленческой деятельности и современные требования к управлению.
- освоить формы и методы принятия управленческих решений.
- раскрыть современные формы и методы руководства и общения с персоналом выхода из конфликтных ситуаций, формирования «команды» стимулирования инициативы работников.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Обязательная часть. Блок 1 (Б1.О.05).

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

*Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций, приведенных в таблице ниже:*

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<i>Универсальные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
<b>Коммуникация</b>	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД УК-4.1. Демонстрирует интегративные умения для выполнения письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, статей, эссе, обзоров и т.д.)
		ИД УК-4.2. Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
		ИД УК-4.3. Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.
<i>Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
<b>Медиа коммуникационная система</b>	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных	ИД ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном,

	<p>систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>национальном и региональном уровнях ИД ОПК-5.2. При принятии профессиональных решений по подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов использует выявленные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира. Разрабатывает коммуникационные продукты в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом условий функционирования конкретной медиакоммуникационной системы, правовых и этических норм регулирования</p>
<p><i>Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения</i></p>		
<p><b>Системное выстраивание производственного процесса выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных технологий</b></p>	<p>ПК-4. Способен применять в профессиональной деятельности комплекс современных технологических решений, технических средств, приемов и методов онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>ИД ПК-4.1. Использует современные онлайн и офлайн технологии выстраивания коммуникаций с разными стейкхолдерами (органами государственной власти, финансовым сообществом, медиа, локальными сообществами, потребителями, общественными организациями). ИД ПК-4.2. Разрабатывает и применяет современные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми аудиториями ИД ПК-4.3. Разрабатывает и применяет современные инструменты внутренних коммуникаций для формирования корпоративной культуры организации ИД ПК-4.4. Использует технические средства и интегрирует современные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта</p>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы обучающихся по семестрам

Семестр	Трудоемкость, з.е./часах	Количество часов					Форма контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самостоятельная работа (СР)	
		Всего	Лекций (Л)	Практических занятий (ПЗ)	Лабораторных занятий (ЛЗ)		
1	2 з.е./72 ч.	14	6	8	-	58	-
2	2 з.е./72 ч.	14	6	8	-	49	Экзамен, Курсовая работа
<b>Итого</b>	<b>4з.е./144 ч.</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>107</b>	<b>9</b>

##### 4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Номер раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			СР
			Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛЗ	
1	Современная система СМИ	72	6	8	-	58
2	Технологии производства современного медиатекста	63	6	8	-	49
	Экзамен	9				
<b>Итого</b>		<b>144</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>107</b>

##### 4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

###### Лекции 1,2 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема семинара	Учебно-наглядные пособия
<b>Раздел 1. Современная система СМИ.</b>				
1	1	2	Медиа: определение понятия и актуальные парадигмы исследований	Электронный учебник
2		2	Технологии – базовые характеристики масс-медиа	Электронный учебник
3		2	Процессы производства новостной медиа-продукции	Электронный учебник
<b>Итого по разделу часов</b>		<b>6 ч.</b>		
<b>Итого за 1 семестр</b>		<b>6 ч.</b>		
<b>Раздел 2. Технологии производства современного медиатекста</b>				
1		2	Интернет как публичное пространство. Медиаактивизм в новых медиа.	Электронный учебник
2		2	Экранная культура и современное коммуникационное пространство.	Электронный учебник

3		2	Медиаполитика и медиарегулирование	Электронный учебник
<b>Итого по разделу часов</b>		<b>6 ч.</b>		
<b>Итого за 2 семестр</b>		<b>6 ч.</b>		
<b>Итого:</b>		<b>12 ч.</b>		

### Практические (семинарские) занятия 1, 2 семестр

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
<b>Раздел 1. Современная система СМИ.</b>				
1	1	2	Медиа: определение понятия и актуальные парадигмы исследований	Электронный учебник
2		2	Новые медиа в эпоху цифровизации	Электронный учебник
4		2	Технологии – базовые характеристики масс-медиа	Электронный учебник
5		2	Процессы производства новостной медиа-продукции	Электронный учебник
<b>Итого по разделу часов</b>		<b>8 ч.</b>		
<b>Итого за 1 семестр</b>		<b>8 ч.</b>		
<b>Раздел 2. Технологии производства современного медиатекста</b>				
2		2	Интернет как публичное пространство. Медиаактивизм в новых медиа.	Электронный учебник
3		2	Экранная культура и современное коммуникационное пространство	Электронный учебник
8		2	Понятие обратной связи в концептуализации актуального взаимодействия аудитории и медиа	Электронный учебник
9		2	Медиаполитика и медиарегулирование	Электронный учебник
<b>Итого по разделу часов</b>		<b>8 ч.</b>		
<b>Итого за 2 семестр</b>		<b>8 ч.</b>		
<b>Итого:</b>		<b>16ч.</b>		

### Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид самостоятельной работы обучающегося	Трудоемкость (в часах)
<b>Современная система СМИ.</b>			
<b>Раздел 1</b>	1	Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций -реферат	6
	2	История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. - презентация	6

	3	Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. –реферат, доклад	8
	4	“The Medium is the Message” - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн).реферат	6
	5	Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа».- презентация	12
	6	Ключевые признаки новых медиа и их отличия от традиционных медиа.презентация/реферат	12
	7	Отличия между понятиями «новые медиа», «социальные медиа» и «цифровые медиа».- реферат	6
	8	Эволюция Интернета. Принципы организации Web 2 и отличия от Web 1.0.-доклад	2
<b>Итого по разделу часов</b>			<b>58</b>
<b>Технологии производства современного медиатекста</b>			
<b>Раздел 2</b>	9	Использование новых медиа в политических кампаниях.-реферат/презентация	12
	10	Механизмы сотрудничества пользователей: краудсорсинг, краудфандинг.-презентация	6
	11	Черты современной сетевой социальности и «социальности с объектами».- реферат/презентация	12
	12	Появление сетевых медиа. Цифровые медиа ПМР-презентация.	6
	13	Конвергентная редакция. Организация текста в Интернете. -презентация/реферат	12
	14	Соотношение гражданской и профессиональной журналистики.-доклад	2
<b>Итого по разделу часов</b>			<b>49</b>
<b>Итого</b>			<b>107</b>

## 5. Примерная тематика курсовых проектов (работ) (при наличии)

1. Цифровое неравенство в современном мире.
2. Трансформация средств массовых коммуникации под влиянием новых медиа.
3. Формирование личной идентичности пользователей посредством новых медиа.
4. Трансформация публичного и частного пространства в новых медиа.
5. Гипермедийные политические кампании.
6. Развитие электронного правительства в Приднестровской Молдавской Республике.
7. Лоббирование интересов посредством новых медиа.
8. Взаимодействие с аудиторией в продвижении посредством новых медиа.
9. Регулирование Интернета и риски пользователей в Сети.
10. Блогерство как массовое явление. Влияние блогерства на социальную коммуникацию и масс-медиа.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1. Обеспеченность обучающихся учебниками, учебными пособиями

№ п/п	Наименование учебника, учебного пособия	Автор	Год издания	Количество	Электронна	Место размещения
-------	---	-------	-------------	------------	------------	------------------

				экземпляр	я	электронно
				ров	версия	й версии
<i>Основная литература</i>						
1	Медиаполитика : учебник / Р.Т. Мухаев. - Москва : ИНФРА-М	Мухаев, Р. Т.	2020		Электронный ресурс	Метод кабинет ИГУ и СГН
2	Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация : учебное пособие	Баркович, А. А.	2021		Электронный ресурс	Метод кабинет ИГУ и СГН
3	Миллион подписчиков: как раскрутить ваш аккаунт за 30 дней	Кейн, Б.	2020		Электронный ресурс	Метод кабинет ИГУ и СГН
4	Новые городские медиа и деформации культуры // Профессиональное образование в современном мире	М. Р. Арпентьев а, Т. Л. Худякова, О. П. Степанова	2020		Электронный ресурс	Метод кабинет ИГУ и СГН
<i>Дополнительная литература</i>						
1	Современные медиа: приемы информационных войн: учебное пособие для студентов вузов	Вирен Г.	2019		Электронный ресурс	Метод кабинет ИГУ и СГН
2	Конвергентная журналистика : профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие	Олешко, Е. В.	2021		Электронный ресурс	Метод кабинет ИГУ и СГН
3	Особенности новых медиа: человекоцентричность	Яненко, Я.В.	2020		Электронный ресурс	Метод кабинет ИГУ и СГН
Итого по дисциплине: % печатных изданий _____ : <u>100%</u> электронных						

## **6.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Основное программное обеспечение, используемое в процессе освоения дисциплины, включает такие программные продукты, как: MS Office (Word, PowerPoint); антивирусные программы, мультимедийные кодеки, архиваторы и др.

Необходимы компьютеры с доступом к Интернету, к системе «Moodle». Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных,

информационным справочным и поисковым системам. К числу основных баз данных, информационных систем, используемых в процессе освоения дисциплины относятся:

Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU: полнотекстовая база данных научных периодических изданий, <http://www.elibrary.ru/>

Интеллект-библиотека IQlib: электронная библиотека полнотекстовых версий печатных изданий, снабженная современной поисковой системой, позволяющей обрабатывать большой массив информации с высокой скоростью и эффективностью; электронный каталог библиографических описаний; энциклопедический и справочный аппарат. <http://www.iqlib.ru/>

Энциклопедические Интернет-ресурсы (Рубрикон <http://www.rubricon.com>; Мегаэнциклопедия <http://mega.km.ru/>; Википедия <http://ru.wikipedia.org>).

Глобальные поисковые системы (Yahoo: [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com); Lycos: [www.lycos.com](http://www.lycos.com); Altavista: [www.altavista.com](http://www.altavista.com) и др.) и локальные (Rambler: [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru); Yandex: [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru) и др.).

### **6.3. Методические указания и материалы по видам занятий**

Комбинированный формат проведения учебных занятий включает контактную работу обучающихся с преподавателями в аудитории и работу обучающихся и работу обучающихся с преподавателями дистанционно в режимах онлайн (online) и офлайн (offline) с использованием образовательного портала «Электронный университет ПГУ» (Moodle); платформ видеоконференций – Zoom и др.; возможности мессенджеров – Viber, Skype и др., а так же проведение работы посредством групповой электронной почты обучающихся и электронной почты преподавателей.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.**

Мультимедийная аудитория для проведения лекций; набор слайдов (презентаций) по дисциплине «Теория и практика современных медиа»; компьютерный класс для выполнения расчетно-графической работы.

Реализация учебной программы должна обеспечиваться доступом каждого студента к информационным ресурсам – институтскому библиотечному фонду и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

## **8. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.**

Важнейшей стороной любой формы *практических занятий* являются практические занятия. Как правило, основное внимание уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности - решение задач, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой правильного мышления и речи.

Практические занятия организуются так, чтобы постоянно ощущалось нарастание сложности выполняемых заданий, испытывались положительные эмоции от переживания собственного успеха в учении, напряженной творческой работы, поиска правильных и точных решений обучающиеся получают возможность раскрыть и проявить свои способности, свой личностный потенциал. Поэтому при разработке заданий и плана занятий преподавателю необходимо учитывать уровень подготовки и интересы каждого студента группы, выступая в роли консультанта и не подавляя самостоятельности и инициативы студентов.

Обязательным условием является выполнение каждым студентом всех видов внеаудиторных работ в течение семестра.

На итоговом занятии необходимо резюмировать итоги изучения дисциплины в группе.

## **9. Технологическая карта дисциплины**

Курс 1 группы ИГ23ВР68РО, семестр 1,2

Преподаватель – лектор: Леонтьева О.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия: Леонтьева О.В.

Кафедра философии и социальной коммуникации

Кредитно-модульная система в ИГУ и СГН не введена.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Теория и практика современных медиа» разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю «PR-технологии в современной коммуникативной индустрии».