

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук

Кафедра социологии и социальных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой-
разработчиком

 Е.М. Бобкова

Протокол № 1 «03» 09 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

Б1.В.15 Социология общественного мнения

на 2024/2025 учебный год

Направление
39.03.01 «Социология»

Профиль
Социальная урбанистика: управление региональным развитием

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
Очная/Заочная

ГОД НАБОРА 2023

Разработчик: доцент

 В.В. Михайлова

«03» сентября 2024 г.

Тирасполь 2024 г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

1. В результате изучения дисциплины «Социология общественного мнения» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения компетенций
<i>Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</i>		
Анализ социальных явлений и процессов	ОПК-2. Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ИД-1ОПК-2 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях. ИД-2ОПК-2 Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социологии. ИД-3ОПК-2 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация №	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Общественное мнение в системе научного знания	ОПК-2	Реферат Доклад Презентация Кейс-задача
2	Общественное мнение как фактор социальных трансформаций	ОПК-2	Реферат Доклад Презентация Кейс-задача
Промежуточная аттестация		Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
		ОПК-2	Вопросы для подготовки к экзамену

Реферат

по дисциплине «Социология общественного мнения»

1. Общественное мнение как социальный институт.
2. Использование контент-анализа для анализа общественного мнения.
3. Структура электорального пространства
4. Индикаторы парадигмы и культуры в общественном мнении.
5. Общественное мнение и социальный контроль.
6. Программа теоретико-прикладного исследования мнения с последующим анализом данных в опросах общественного мнения
7. Механизмы и способы влияния на общественное мнение.
8. Реклама как средство манипуляции общественным мнением.
9. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной.
10. Объективные условия и субъективные факторы в формировании и функционировании общественного мнения.
11. Методы и способы влияния на общественное мнение.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Доклад

по дисциплине «Социология общественного мнения»

1. Общественное мнение в дореволюционной России.
2. Общественное мнение, его формирование и его выражение в СССР.
3. Роль общественного мнения во времена горбачевской перестройки.
4. Общественное мнение в постсоветской России: особенности формирования, возможности выражения.
5. Основные российские организации по изучению общественного мнения и результаты их деятельности.
6. Общественное мнение в ПМР: особенности формирования и изучения.
7. Основные приднестровские организации по изучению общественного мнения и результаты их деятельности.
8. Динамика изменения общественного мнения в ПМР.
9. Изучение общественного мнения в современной Германии.
10. Изучение общественного мнения в современной Франции.
11. Опросы общественного мнения в странах Европейского Союза.
12. Изучение общественного мнения в США: организации, методика исследования, результаты.
13. Институт Гэллапа: ее роль в изучении общественного мнения, специфика организации опросов.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Презентация

по дисциплине «Социология общественного мнения»

1. Институты изучения общественного мнения в ПМР.
2. Общественное мнение западных СМИ о ПМР и процессах постсоветской трансформации.
3. Всемирная ассоциация по изучению общественного мнения, ее деятельность.
4. Общественное мнение приднестровцев, россиян, украинцев и молдаван по вопросам социально-экономического положения населения (по выбору).
5. Общественное мнение приднестровцев, россиян, украинцев и молдаван по вопросам социально-политического развития страны.
6. Общественное мнение приднестровцев, россиян, украинцев и молдаван по гендерным проблемам.
7. Специфика общественного мнения молодежи в ПМР, РМ, России, Украине (по выбору).
8. Специфика мнений политических элит в ПМР.
9. Оценка общественным мнением современных реформ в сферах образования, здравоохранения, пенсионного обеспечения ПМР, РМ, России, Украине (по выбору).

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Кейс-задача

по дисциплине «Социология общественного мнения»

Кейс-задача 1

Проанализируйте определение общественного мнения: «состояние массового сознания, заключающее в себе отношение (скрытое или явное) различных социальных групп к событиям и фактам социальной действительности. Общественное мнение выступает в экспрессивной, контрольной, консультативной и директивной функциях – занимает определенную позицию, дает совет или выносит решение по тем или иным общественным проблемам» (Философский энциклопедический словарь. М., 1989. С. 434).

Кейс-задача 2

Определите основные различия между теоретическими направлениями изучения общественного мнения в западной социологии в XX: психологическое направление (Г. Тард, Г. Лебон), в рамках исследования публичной сферы (Ю. Хабермас, Г. Блумер), в связи со стереотипами (У. Липпман, С. Липсет, Н. Луман, Э. Нозль – Нойман).

Кейс-задача 3

Социальный психолог Хадли Кэнтрил сформулировал некоторые законы, управляющие формированием общественного мнения:

- а) Общественное мнение очень чувствительно к значительным событиям.
- б) Необычно притягательные по своей силе события могут временно колебать общественное мнение от одной крайности к другой.
- в) Общественное мнение не стабилизируется до тех пор, пока не будет видна перспектива, т. е. последствия событий полностью не определяются.
- г) На мнение сильнее действуют события, чем слова, если сами слова не интерпретируются как события (пока заявления не станут реальностью).
- д) Устные заявления и словесные утверждения по поводу политического курса приобретают максимальный вес тогда, когда мнение еще не сформировалось или когда люди ожидают весомой и определенной их интерпретации.
- е) Общественное мнение не предвидит критических ситуаций, оно лишь реагирует на них.
- ж) С психологической точки зрения общественное мнение главным образом управляется корыстными интересами людей. События, слова и любые другие символы влияют на общественное мнение настолько, насколько очевидна их связь с личными интересами.
- з) Если мнение разделяется незначительным большинством людей или когда оно еще не сконструировано, то свершившийся факт может склонить общественное мнение к его одобрению.
- и) В критических ситуациях люди более чувствительны к своему лидеру. В это время: если они доверяют ему, то готовы предоставить ему дополнительные полномочия, а если нет – то отказывают ему в доверии и становятся менее сговорчивыми.
- к) Люди лучше воспринимают и легче формируют мнение по отношению к целям, чем к методам их достижения.
- л) Общественное мнение так же, как и индивидуальное, всегда эмоционально. А раз оно базируется на эмоциях, а не просто на информации, то оно всегда готово к резким изменениям под влиянием событий и т.д.

Проанализируйте сформулированные предложения с точки зрения известных Вам социально-психологических закономерностей (эффекты массовой коммуникации и т. д.). Приведите соответствующие примеры. Попутно ответьте на вопрос: можно ли вообще

говорить о законах (объективных закономерностях) применительно к такому явлению, как общественное мнение?

Кейс-задача 4

Используя данные публикаций ВЦИОМ, РОМИР, Фонда общественного мнения и т. д. (www.wciom.ru, www.romir.ru, www.fom.ru и др.), проанализируйте характер смены ценностных ориентиров в общественно сознании за последние 15 лет (4–5 стр.).

Кейс-задача 5

Проанализируйте понятия: «порог доступности» общественного мнения и «принцип целесообразности» при выборе объектов изучения общественного мнения.

Кейс-задача 6

Составьте модель специальной службы для работы с общественным мнением (стратегия и тактика установления общественных связей) на примере ПГУ им. Т. Г. Шевченко.

Кейс-задача 7

Проанализируйте и составьте сравнительно-сопоставительную (табличную) характеристику деятельности (тематика, методика и т. д.) ведущих мировых и отечественных исследовательских центров по изучению общественного мнения (Gallup, ВЦИОМ, РОМИР, НИСПИ и др.).

Кейс-задача 8

Используя данные публикаций, подготовьте сводку данных об общественном мнении приднестровцев, о политической ситуации в регионе в отношении ведущих политических идеологий, партий и политиков (4–5 стр.). При этом попытайтесь ответить на следующие вопросы: что побуждает людей (каковы их мотивы) принимать участие в политической жизни?

Кейс-задача 9

Проанализируйте PR-акции администрации г. Тирасполя (за последний год). Данные представьте в табличном виде (2–3 стр.).

Кейс-задача 10

По тексту закона о средствах массовой информации в ПМР проанализируйте основные понятия, характер отношений СМИ с гражданами и организациями, права и обязанности журналиста, ответственность за нарушение закона.

Кейс-задача 11

Представьте модель (2–3 стр.) корпоративного (университетского) центра, (корпоративной газеты, радиоцентра, ТВ-центра, web-сайта).

Кейс-задача 12

Просмотрите подшивки различных газет и журналов, найдите материалы, посвященные социологическому анализу СМИ. На основе этих материалов выполните одно из следующих заданий: а) составьте анкету на тему: «Как улучшить нашу газету», б) представьте перечень предложений по улучшению газеты «Вестник ПГУ».

Кейс-задача 13

Проанализируйте данные по аудиториям телевидения: на примере двух телеканалов «Первый республиканский» и «ТСВ». Дайте сравнительный анализ (5–6 стр.)

Кейс-задача 14

Подготовьте сравнительно-типологическую таблицу, в которой функции политической идеологии (в отношении социума) были бы соотнесены с функциями когнитивного компонента (в отношении общественного мнения). Какие еще функции можно обозначить в данном ряду? Совпадают ли функции двух видов идеологий?

Идеологии	Функции	Политическая идеология	Когнитивный компонент общественного мнения
	Когнитивная		
	Интегративная		
	Мобилизационная		
	Репрезентативная		
	Артикуляционная		
	Другие (впишите)		

Кейс-задача 15

Составьте план действий (4–5 стр.), как будто Вам предложили провести мониторинг общественного мнения, в каком либо районе республики (проанализируйте мотивы проведения мониторинга, причины выбора темы мониторинга, определите технологию проведения мониторинга и др.). Составьте программу мониторинга и анализа ситуации в районе (5–6 стр.). Заполните следующую таблицу:

Виды обеспечения мониторинга общественного мнения	Инструменты
Организационное обеспечение	
Информационное обеспечение	
Техническое обеспечение	
Правовое обеспечение	
Финансовое обеспечение	
Другое (впишите)	

1. Охарактеризуйте разницу в следующих феноменах эволюции общественного мнения: предпосылки и условия существования общественного мнения, факторы и механизмы трансформации общественного мнения.

2. Проанализируйте местные СМИ и приведите примеры воздействия на общественное мнение с специально созданных слухов на различных уровнях (в сфере политики, экономики, образования, науки, культуры, здравоохранения, спорта и т. д.).

3. Раскройте смысл и способы влияния с помощью лоббирования (доклад 2-3 стр.).

4. Создайте «собственный» слух для достижения конкретной задачи и охарактеризуйте его сущность, структуру и перспективы существования и влияния на общественное мнение.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Вопросы для экзамена

по дисциплине «Социология общественного мнения»

1. Понятие общественного мнения
2. Структурные элементы общественного мнения
3. Античный период развития общественного мнения
4. Средневековый период развития общественного мнения
5. Развитие общественного мнения в «Эпоху просвещения»
6. Развитие общественного мнения в «Новое время»
7. Изучение и развитие общественного мнения в 20 веке
8. Изучение и развитие общественного мнения в России: этапы и специфика
9. Взаимосвязь и различия общественного мнения и общественного сознания
10. Формы отражения действительности в общественном мнении
11. Целесообразность обращения к общественному мнению при анализе социальной реальности
12. Структура и основные этапы развития общественного мнения
13. Основные функции общественного мнения
14. Объект общественного мнения. Порог доступности общественного мнения
15. Общественный интерес, дискуссионность и компетентность как сущностные характеристики объекта общественного мнения
16. Основные характеристики субъекта общественного мнения
17. Особенности восприятия информации субъектом общественного мнения
18. Понятие социального стереотипа и его сущность
19. Характеристика комплексов общественного мнения: базовые комплексы
20. Специфические комплексы общественного мнения
21. Цель прикладной социологии и ее общественная значимость
22. Система понятий социологического исследования
23. Общая характеристика конкретного социологического исследования (КСИ)
24. Типы социологического исследования
25. Программа социологического исследования
26. Характеристика структурных элементов КСИ
27. Фокус-групповая методика
28. Система критериев, на основании которых различаются между собой режимы взаимодействия
29. Режимы взаимодействия общественного мнения и власти
30. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения
31. Влияние пропаганды на сознание людей
32. Политическое сознание: особенности, структура и функции
33. Изучение общественного мнения в электоральном пространстве
34. Понятие слуха, его виды и факторы воздействия на личность и группу.
35. Влияние слухов на формирование общественного мнения.

Критерии оценки:

Оценку **«отлично»** заслуживает ответ студента, демонстрирующий полное соответствие сформированных компетенций нормативным требованиям знания учебного и научного материала курса или допускающий незначительные нарушения этих требований, не носящие принципиального характера, не влияющие на качество изложения теории. Условно неточности и оговорки во время ответа на вопросы билета не превышают нормы на 5–10 %.

Оценку **«хорошо»** заслуживает ответ студента, демонстрирующий наличие сформированных компетенций с некоторыми нарушениями (10-25 %) нормативных требований знания учебного и научного материала курса и не влияющими в значительной мере на качество изложения теории.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится за ответ студента, в котором в целом демонстрируется необходимый уровень компетенций, но со значительными нарушениями (25 - 45 %) нормативных требований знания учебного и научного материала курса.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится за ответ студенту, не обладающему достаточным уровнем сформированности компетенций, влекущему за собой более 45 % нарушений нормативных требований знания изучаемого учебного и научного материала курса.