

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук
Кафедра социологии и социальных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
государственного
управления и
социально-
гуманитарных
наук
Е.М. Бобкова
«26» _____ 2023г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ.01.01 «Визуальная социология»

Направление

5.39.04.01 Социология

Профиль

«Социальная структура, социальные институты и процессы»

Квалификация

магистр

Форма обучения

Очная

ГОД НАБОРА 2023

Разработал: преподаватель

 А.В. Китайка

Тирасполь 2023 г.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

1. В результате изучения дисциплины «Визуальная социология» у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ИД-1_{оПК-1} Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы, специализированные пакеты программ. ИД-2_{оПК-1} Проводит поиск социологической информации, необходимой поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные. ИД-3_{оПК-1} Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для сбора, обработки и представления информации при решении профессиональных и научно-исследовательских задач.
Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
ПК-2 Способен профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории.		ИД-1_{ПК-2} Разрабатывает программы проведения социологических исследований. ИД-2_{ПК-2} Систематизирует и анализирует информацию с целью составления учебно-методической и научной документации. ИД-3_{ПК-2} Владеет навыками проведения исследования, анализа и обработки данных, составления рекомендаций на основе полученных исследований.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация №	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Визуализация в социологии	ОПК-1, ПК-2	Презентация
2	Основные программные продукты, используемые для визуализации данных	ОПК-1, ПК-2	Презентация

3	Использование в визуализации программ семейства MS Office (Word, Excel, PowerPoint).	ОПК-1, ПК-2	Доклад
4	Использование в визуализации программы ACDSee (редактор изображения)	ОПК-1, ПК-2	Доклад
5	Использование в визуализации программы Adobe Photoshop (растровая графика)	ОПК-1, ПК-2	Доклад
16	Использование в визуализации программы Corel Draw (векторная графика)	ОПК-1, ПК-2	Презентация
Промежуточная аттестация			Зачет с оценкой Тест

**Доклады и презентации
по дисциплине «Визуальная социология»**

Тематика докладов и презентаций

1. Цвет в компьютерной графике. Колориметрия. Основные цветовые модели.
2. Векторная графика. Сущность и способы организации данных в векторных программах. Основные пакеты.
3. Растровая графика. Сущность и способы организации данных в растровых программах. Основные пакеты.
4. Форматы графических файлов. Алгоритмы сжатия данных в растровых форматах.
5. Форматы графических файлов. Растровые и векторные форматы
6. Форматы графических файлов. 3D и мультимедиаформаты.
7. Базовые инструментальные средства растровых редакторов. Инструменты выделения и маскирования, каналы, ретушь
8. Базовые инструментальные средства растровых редакторов. Гистограммы, кривые, уровни, слои.
9. Компьютерная графика. Классификация применений. Способы организации данных в графических пакетах.
10. Технические средства компьютерной графики. Устройства вывода информации
11. Технические средства компьютерной графики. Устройства ввода информации
12. Технические средства компьютерной графики. Мониторы
13. Технические средства компьютерной графики. Принтеры и плоттеры
14. Цветовые модели компьютерной графики. Комплементарные цвета.
15. Кубическая и пирамидальная модели.

Критерии оценки докладов и презентаций

Новизна реферированного текста
– актуальность проблемы и темы – новизна и самостоятельность в постановке проблемы – наличие авторской позиции, самостоятельность суждений
Степень раскрытия сущности проблемы
– полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы – обоснованность способов и методов работы с материалом – умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал – умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Анализ и оценка информации
– грамотность применения категории анализа – использует сравнение и обобщение для анализа взаимосвязи понятий и явлений – ясность и четкость изложения – логика структурирования доказательств – выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией – приводятся различные точки зрения и их личная оценка – умение публично представить и защитить работу
Обоснованность выбора источников
– круг, полнота использования литературных источников – привлечение новейших работ по проблеме

**Вопросы к зачету (тестирование)
по дисциплине «Визуальная социология»**

**Институт государственного управления и
социально-гуманитарных наук**

Кафедра социологии и социальных технологий

Итоговый тест к зачету

1. Что является предметом изучения визуальной социологии как научной дисциплины?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Художественные произведения
2. Техники фотографии
3. Кинематографическое искусство
4. Социальные процессы и явления через анализ визуальных образов и их культурных значений

2. Кто считается одним из основоположников визуальной социологии?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Макс Вебер
2. Пьер Бурдьё как исследователь социальных практик и символического капитала в визуальной культуре
3. Эмиль Дюркгейм
4. Георг Зиммель

3. Что означает понятие «визуальный поворот» в социологии?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Смена методологии
2. Признание важности визуальных материалов как источников социологического знания и исследовательских данных
3. Новые технологии
4. Изменение парадигмы

4. Какой метод наиболее характерен для визуальной социологии?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Анкетирование
2. Статистический анализ
3. Контент-анализ текстов
4. Фотоэтнография как способ документирования и анализа социальных практик через визуальные материалы

5. Что такое «социальная фотография» в контексте визуальной социологии?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Портретная съемка
2. Документирование социальных условий и проблем для привлечения внимания общественности к важным вопросам
3. Рекламная фотография
4. Художественная фотография

6. Какую роль играют визуальные образы в конструировании социальной реальности?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Декоративную функцию
2. Формируют представления людей о социальных группах явлениях и процессах в обществе
3. Развлекательную роль
4. Информационную подачу

7. Что означает термин «визуальная грамотность» в социологическом контексте?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Умение рисовать
2. Знание фотографии
3. Способность критически анализировать и интерпретировать визуальные сообщения в социальном и культурном контексте
4. Художественное образование

8. Какой тип визуальных материалов чаще всего используется в социологических исследованиях?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Абстрактная живопись
2. Документальные фотографии и видеоматериалы отражающие реальные социальные ситуации и взаимодействия
3. Рекламные изображения
4. Графический дизайн

9. Что такое «панорамное общество» по Полу Вирилио?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Городское планирование
2. Общество тотального визуального контроля и постоянного наблюдения через современные технологии слежения
3. Туристическая индустрия
4. Архитектурные проекты

10. Какую функцию выполняют селфи в современной визуальной культуре?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Конструирование и презентацию личной идентичности в социальных медиа и цифровом пространстве
2. Техническую проверку
3. Художественное творчество
4. Документирование событий

11. Что означает понятие «репрезентация» в визуальной социологии?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Копирование изображений
2. Способы представления и изображения социальных групп и явлений в визуальных медиа
3. Техническое воспроизведение
4. Художественная стилизация

12. Какую роль играют мемы в современной визуальной коммуникации?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Развлекательную функцию
2. Передают социальные смыслы и формируют общественное мнение через юмор и визуальные образы
3. Техническое тестирование
4. Рекламные цели

13. Что такое «этнографическое кино» в визуальной социологии?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Развлекательный жанр
2. Художественные фильмы
3. Документальные фильмы изучающие культуры и социальные группы с использованием антропологических методов исследования
4. Рекламные ролики

14. Какое значение имеет анализ городского пространства в визуальной социологии?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Архитектурное планирование
2. Изучение социальных отношений и власти через анализ городской среды и публичных пространств
3. Туристическое развитие
4. Экологические исследования

15. Что означает термин "визуальное неравенство"?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Разные камеры
2. Неравный доступ к созданию и распространению визуальных образов в различных социальных группах
3. Качество изображений
4. Технические различия

16. Какую роль играет Instagram в современных социологических исследованиях?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Источник данных о социальных практиках самопрезентации и формирования идентичности в цифровую эпоху
2. Техническая платформа
3. Развлекательное приложение
4. Коммерческий инструмент

17. Что такое «визуальная социализация»?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Просмотр фильмов
2. Процесс усвоения социальных норм и ценностей через визуальные образы и медиа контент
3. Фотографические курсы
4. Художественное образование

18. Какое значение имеет гендерный анализ в визуальной социологии?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Биологические различия
2. Изучение конструирования и репрезентации гендерных ролей через визуальные образы в медиа
3. Демографическая статистика

4. Психологические особенности

19. Что означает понятие «цифровое неравенство» в визуальной социологии?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Скорость интернета
2. Различия в доступе к цифровым технологиям и навыкам создания визуального контента
3. Качество устройств
4. Географические факторы

20. Какую роль играет визуальная социология в изучении миграционных процессов?

Тип вопроса: Одиночный выбор

1. Статистический учет
2. Документооборот
3. Географическое картирование
4. Анализ визуальных нарративов и репрезентаций мигрантов в медиа и общественном дискурсе

Ответы на вопросы к экзамену

№ вопроса	№ ответа	Содержание ответа
1.	4	Социальные процессы и явления через анализ визуальных образов и их культурных значений
2.	2	Пьер Бурдьё как исследователь социальных практик и символического капитала в визуальной культуре
3.	2	Признание важности визуальных материалов как источников социологического знания и исследовательских данных
4.	4	Фотоэтнография как способ документирования и анализа социальных практик через визуальные материалы
5.	2	Документирование социальных условий и проблем для привлечения внимания общественности к важным вопросам
6.	2	Документирование социальных условий и проблем для привлечения внимания общественности к важным вопросам
7.	3	Способность критически анализировать и интерпретировать визуальные сообщения в социальном и культурном контексте
8.	2	Документальные фотографии и видеоматериалы отражающие реальные социальные ситуации и взаимодействия
9.	2	Общество тотального визуального контроля и постоянного наблюдения через современные технологии слежения
10.	1	Конструирование и презентацию личной идентичности в социальных медиа и цифровом пространстве
11.	2	Способы представления и изображения социальных групп и явлений в визуальных медиа
12.	2	Передают социальные смыслы и формируют общественное мнение через юмор и визуальные образы
13.	3	Документальные фильмы изучающие культуры и социальные группы с использованием антропологических методов исследования

14.	2	Изучение социальных отношений и власти через анализ городской среды и публичных пространств
15.	2	Неравный доступ к созданию и распространению визуальных образов в различных социальных группах
16.	1	Источник данных о социальных практиках самопрезентации и формирования идентичности в цифровую эпоху
17.	2	Процесс усвоения социальных норм и ценностей через визуальные образы и медиа контент
18.	2	Изучение конструирования и репрезентации гендерных ролей через визуальные образы в медиа
19.	2	Различия в доступе к цифровым технологиям и навыкам создания визуального контента
20.	4	Анализ визуальных нарративов и репрезентаций мигрантов в медиа и общественном дискурсе