

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО
Бендерский политехнический филиал

Кафедра «Экономика строительства и теории коммуникаций»



Фонд оценочных средств

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.08.01 «Экономическая оценка инновационной деятельности»

Направление подготовки:

5.38.03.01 Экономика

Профиль подготовки:

Экономика предприятий и организаций (строительство)

(наименование профиля подготовки)

2025-2026 учебный год

Квалификация:

бакалавр

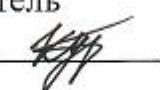
Форма обучения:

Очная

Год набора **2022**

Разработал:

Ст.преподаватель

Пысларь В.П. 

Бендеры, 2025

1. Что из перечисленного является примером инновации?

- А) Увеличение объема производства
- В) Разработка нового продукта или услуги
- С) Повышение квалификации сотрудников
- D) Уменьшение затрат на производственные процессы

Ответ: В) Разработка нового продукта или услуги

2. Какая из следующих характеристик не относится к инновации?

- А) Новизна
- В) Коммерческий успех
- С) Риск
- D) Устойчивость к конкуренции

Ответ: D) Устойчивость к конкуренции

3. Что из перечисленного является ключевым элементом инновационной стратегии предприятия?

- А) Разработка и внедрение новых технологий
- В) Увеличение производственных мощностей
- С) Снижение затрат на рекламу
- D) Сокращение числa сотрудников

Ответ: А) Разработка и внедрение новых технологий

4. Какая из следующих форм инноваций является наиболее радикальной?

- А) Продуктовая инновация
- В) Процессная инновация
- С) Структурная инновация
- D) Организационная инновация

Ответ: А) Продуктовая инновация

5. Что означает термин "открытая инновация"?

- А) Инновации, разработанные только внутри компании
- В) Использование внешних идей и технологий для разработки собственных продуктов
- С) Использование государственной поддержки для разработки новых продуктов
- D) Внедрение инноваций на открытом рынке без защиты авторских прав

Ответ: В) Использование внешних идей и технологий для разработки собственных продуктов

6. Что из перечисленного является первым шагом в процессе инновационного менеджмента?

- А) Внедрение инновации в производство
- В) Оценка потребностей рынка
- С) Разработка концепции инновации
- D) Формирование инновационной стратегии

Ответ: D) Формирование инновационной стратегии

7. Какая из следующих моделей разработки инноваций предполагает постоянный обмен знаниями и ресурсами между предприятиями, университетами и другими организациями?

- А) Модель замкнутой инновации
- В) Модель открытых инноваций
- С) Модель линейного инновационного процесса
- D) Модель организационного инновационного цикла

Ответ: В) Модель открытых инноваций

8. Какие из следующих факторов влияют на успех внедрения инноваций?

- А) Наличие достаточных финансовых ресурсов
- В) Высокий уровень технологической готовности

- C) Приверженность персонала инновационным процессам
- D) Все перечисленные

Ответ: D) Все перечисленные

9. Что из перечисленного является основным элементом бизнес-модели для инновационного предприятия?

- A) Структура компании
- B) Партнерские отношения и каналы сбыта
- C) Финансовые показатели
- D) Риски и способы их минимизации

Ответ: B) Партнерские отношения и каналы сбыта

10. Какая стадия инновационного процесса характеризуется разработкой прототипа нового продукта?

- A) Генерация идей
- B) Прототипирование
- C) Оценка идей
- D) Внедрение и коммерциализация

Ответ: B) Прототипирование

11. Что такое "чистая приведенная стоимость" (NPV) проекта?

- A) Разница между общей выручкой и общими затратами
- B) Ожидаемая прибыль от проекта
- C) Сумма всех будущих денежных потоков, приведенных к текущей стоимости, с учетом ставки дисконтирования
- D) Соотношение затрат и прибыли

Ответ: C) Сумма всех будущих денежных потоков, приведенных к текущей стоимости, с учетом ставки дисконтирования

12. Какой из следующих показателей является наименее подходящим для оценки долгосрочных инновационных проектов?

- A) Внутренняя норма доходности (IRR)
- B) Период окупаемости
- C) Чистая приведенная стоимость (NPV)
- D) Рентабельность инвестиций

Ответ: B) Период окупаемости

13. Что из перечисленного является основным риском для инновационного проекта?

- A) Недооценка потребностей потребителей
- B) Высокие затраты на рекламу
- C) Низкий уровень конкуренции
- D) Перепроизводство

Ответ: A) Недооценка потребностей потребителей

14. Какая из следующих методик является методикой оценки инновационных идей на ранних стадиях разработки?

- A) SWOT-анализ
- B) Метод сценариев
- C) Метод Delphi
- D) Оценка жизненного цикла продукции

Ответ: C) Метод Delphi

15. Что означает термин "коммерциализация инновации"?

- A) Создание нового продукта или услуги
- B) Производство и продажа инновационного продукта на рынке
- C) Регистрация патентов на технологические разработки
- D) Разработка инновационной стратегии

Ответ: В) Производство и продажа инновационного продукта на рынке

16. Какая из следующих стратегий внедрения инноваций наиболее подходящая для компании, ориентированной на массовое производство?

- А) Стратегия дифференциации
- В) Стратегия "первопроходца"
- С) Стратегия "дружбы с конкурентами"
- D) Стратегия минимизации рисков

Ответ: А) Стратегия дифференциации

17. Какие из следующих факторов определяют степень инновационности продукта?

- А) Уникальность решения
- В) Возможность конкуренции на рынке
- С) Степень технологической новизны
- D) Все перечисленные

Ответ: D) Все перечисленные

18. Какой из методов может быть использован для стимулирования внутренней инновационной активности на предприятии?

- А) Программа вознаграждений за предложения по улучшению
- В) Ограничение доступа к новым технологиям
- С) Увеличение рабочей нагрузки
- D) Сокращение бюджета на НИОКР

Ответ: А) Программа вознаграждений за предложения по улучшению

19. Какая из инноваций считается наиболее "радикальной"?

- А) Модернизация существующего продукта
- В) Внедрение новой бизнес-модели
- С) Разработка нового продукта, не имеющего аналогов на рынке
- D) Изменение процесса производства

Ответ: С) Разработка нового продукта, не имеющего аналогов на рынке

20. Какая из инновационных стратегий предполагает использование внешних знаний и технологий для улучшения собственного продукта?

- А) Инкрементальная инновация
- В) Открытые инновации
- С) Революционные инновации
- D) Экспоненциальные инновации

Ответ: В) Открытые инновации