

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО  
Бендерский политехнический филиал

Кафедра « Экономика строительства и теории коммуникаций »



УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой ЭСиТК  
Е.В.Корниевская  
«16» 05 2025 г., протокол № 10

**ФОНД  
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДВ.06.02 Управление конкурентоспособностью**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки:  
**38.03.01 «Экономика»**

**2025-2026 учебный год**

Профиль подготовки:  
**Экономика предприятий и организаций (строительство)**

Квалификация:  
**Бакалавр**

Форма обучения:  
**Очная**

Год набора **2022**

Разработал:  
ст.преподаватель  
В.П.Пысларь  
«16» 05 2025г.

## **Тест: Управление конкурентоспособностью строительного предприятия**

**1. Что является ключевым фактором конкурентоспособности строительного предприятия?**

- A) Расположение офиса
- B) Уровень заработной платы сотрудников
- C) Качество строительных работ
- D) Количество сотрудников

**Правильный ответ: C**

---

**2. Что означает термин «конкурентоспособность»?**

- A) Умение привлекать инвесторов
- B) Способность выпускать продукцию любой сложности
- C) Способность эффективно конкурировать на рынке
- D) Умение соблюдать стандарты ГОСТ

**Правильный ответ: C**

---

**3. Какой из нижеуказанных методов чаще всего применяется для оценки конкурентоспособности?**

- A) Метод интервью
- B) Метод SWOT-анализа
- C) Метод графического моделирования
- D) Метод дедукции

**Правильный ответ: B**

---

**4. Что относится к внутренним факторам конкурентоспособности?**

- A) Уровень конкуренции на рынке
- B) Экономическая ситуация в стране
- C) Квалификация персонала
- D) Цены на строительные материалы

**Правильный ответ: C**

---

**5. Какой из следующих показателей чаще всего используется для оценки эффективности строительного предприятия?**

- A) Количество рекламных объявлений
- B) Уровень задолженности
- C) Рентабельность производства
- D) Количество жалоб клиентов

**Правильный ответ: C**

---

**6. Что является целью управления конкурентоспособностью?**

- A) Сокращение затрат любой ценой
- B) Устранение конкурентов
- C) Повышение доли рынка и прибыльности
- D) Увеличение количества сотрудников

**Правильный ответ: C**

---

**7. Какую роль играет инновация в строительной отрасли?**

- A) Снижает стоимость аренды
- B) Не влияет на конкурентоспособность
- C) Способствует повышению качества и эффективности
- D) Увеличивает срок строительства

**Правильный ответ: C**

---

**8. Что такое benchmarking в управлении конкурентоспособностью?**

- A) Повышение зарплаты
- B) Сравнение с лучшими практиками отрасли
- C) Проведение собраний
- D) Мониторинг клиентов

**Правильный ответ: B**

---

**9. Какая стратегия может повысить конкурентоспособность строительной компании?**

- A) Сокращение инвестиций
- B) Упрощение проектов
- C) Дифференциация услуг
- D) Отказ от новых технологий

**Правильный ответ: C**

---

**10. Что входит в анализ внешней среды предприятия?**

- A) Оценка производственных мощностей
- B) Изучение квалификации персонала
- C) Анализ рыночных тенденций и конкурентов
- D) Учет амортизации оборудования

**Правильный ответ: C**

---

**11. Какая форма анализа позволяет выявить сильные и слабые стороны компании?**

- A) ABC-анализ
- B) SWOT-анализ
- C) PEST-анализ
- D) ROI-анализ

**Правильный ответ: B**

---

**12. Что означает термин «ценовая конкуренция»?**

- A) Продажа услуг через тендеры
- B) Снижение цен для привлечения клиентов
- C) Повышение стоимости услуг
- D) Ориентирование на премиум-сегмент

**Правильный ответ: B**

---

**13. Что НЕ относится к инструментам управления конкурентоспособностью?**

- А) Маркетинг
- В) Финансовый анализ
- С) Кадровая политика
- Д) Хозяйственный договор

**Правильный ответ: D**

---

**14. Какой показатель наиболее отражает конкурентоспособность?**

- А) Число рабочих
- В) Количество кранов
- С) Рыночная доля
- Д) Длина строительного участка

**Правильный ответ: C**

---

**15. Как можно повысить качество строительных услуг?**

- А) Снизить затраты на материалы
- В) Уменьшить время проектирования
- С) Повысить квалификацию персонала
- Д) Увеличить количество проектов

**Правильный ответ: C**

---

**16. Что чаще всего влияет на выбор подрядчика заказчиком?**

- А) Цвет логотипа
- В) Популярность в СМИ
- С) Цена и качество работ
- Д) Расположение офиса

**Правильный ответ: C**

---

**17. Какая система качества часто используется в строительных компаниях?**

- А) ISO 9001
- В) ГОСТ 24375
- С) ЕСКД
- Д) ТУ-78

**Правильный ответ: A**

---

**18. Что может стать угрозой для конкурентоспособности предприятия?**

- А) Рост спроса
- В) Появление новых технологий
- С) Уход конкурентов
- Д) Рост налогов

**Правильный ответ: D**

---

**19. Какой подход помогает обеспечить устойчивую конкурентоспособность?**

- А) Ориентация только на краткосрочную прибыль

- В) Игнорирование изменений на рынке
- С) Стратегическое планирование
- Д) Минимизация инвестиций

**Правильный ответ: С**

---

**20. Почему важен анализ конкурентов?**

- А) Для того чтобы их копировать
- В) Для демонстрации инвесторам
- С) Для выработки эффективной стратегии
- Д) Для публикации в СМИ

**Правильный ответ: С**